

Tukkujen myymälänäytöt

MEDIAKORTTI 2027

Kespron kolmessatoistatoista tukussa on mainoskäyttöön tarkoitettuja LCD-näyttöjä. Kussakin tukussa on vähintään kaksi 49-tuumaista näyttöä, toinen sisäänkäynnin/maistuspisteen läheisyydessä ja toinen kassa/kahvioalueella. Näytöt on sijoitettu myynnin näkökulmasta parhaille mahdollisille paikoille. Näyttöillä pystytään toistamaan näyttävää HD-tasoista still- tai videokuva, äänet eivät ole käytössä.



Kespron yhteyshenkilö:
Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
puh. +358 50 381 3442

Tukkunäyttöjen tuotenosto

Kespro tuottaa 10 sekunnin videoaineiston kumppanin pyytämästä tuotteesta. Tuotteen nimi ja GTIN-koodi tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle viimeistään 1 kk ennen toimenpiteen alkua.

Tuotenostossa käytetään Kespron verkkokaupassa käytettävää tuotekuvaa, tuotetietoja sekä voimassa olevaa hintaa

Kumppani vastaa käytetyn tuotekuvan oikeellisuudesta. Tuotekuvan voi päivittää Kespron palveluihin Synkka Median tai K DAM-mediapankin kautta.

Tukkunäyttöjen videonosto

- Käytössä olevat videoformaatit: MPEG-2, MPEG-4, MPEG-4 AVC / H.264.
- Full HD -resoluutio (1920*1080px)
- Maksimikesto: 30 sekuntia.

Videoissa voi olla ääni, mutta sitä ei toisteta näytöissä. Video toimitetaan aikataulun mukaisesti tiedostona aineistointitoimituslinkin kautta. Pelkkä videolinkki ei siis riitä.

Videoaineisto tulee toimittaa Kesprolle oheisen linkin kautta viimeistään 1 kk ennen toimenpiteen alkua. Videon toimituslinkki: <https://kespro.aineistot.fi/tukkunayttojen-videonosto/>

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Tukkunäytöt animoitu tuotenosto

Tukkunäyttöjen animoitu tuotenosto, jäljempänä ”Palvelu”, on Kespron noutotukkuihin sijoitetuissa digitaalisissa näytöissä toteutettu markkinointipalvelu. Näyttöjä on yhteensä 34 kpl, 13 paikkakunnalla. Palvelussa kumppani voi nostaa yhden (1) valitsemansa tuotteen näkyviin yhden (1) kuukauden ajaksi kaikissa Kespron tukuissa ja kaikilla noutotukkujen näytöillä. Animoitu tuotenosto sisältää tuotekuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.

Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää (1) kumppanin valitseman tuotteen näkyvyyden tukkujen näytöillä yhden kuukauden ajan.

1. Kespro tuottaa videomuotoisen aineiston kumppanin pyytämästä tuotteesta
2. Aineistossa käytetään Kespron verkkokaupassa käytettävää tuotekuvaa, tuotetietoja sekä voimassa olevaa hintaa
3. Kespro lataa ja ajastaa videoaineiston kaikkiin tukkujen näytöihin sopimuksessa sovituksi ajanjaksoksi

Kumppanin vastuut:

Kumppani ilmoittaa tuotteesta vastaavalle tuotepäällikölle yksilöivän tiedon nostettavasta tuotteesta, esimerkiksi GTIN-koodi tai tarkka tuotenimi, viimeistään (1) kuukautta ennen palvelun sopimuksessa sovittua alkamispäivää.

Kumppani vastaa käytetyn tuotekuvan oikeellisuudesta. Tuotekuvan voi päivittää Kespron palveluihin Synkka Median tai K DAM -mediapankin kautta.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Tuotetietojen oltava Synkassa kaksi (2) kuukautta ennen Palvelun julkaisuhetkeä

Tuotteen on oltava Kespron ketjuvalikoimassa koko Palvelun voimassaolon ajan

Muuta huomioitavaa:

Varmista tuotteen kuuluminen ketjuvalikoimaan omalta tuotepäälliköltäsi

Sisäinen ohjeistus (ei mene kumppaneille, vaan sisäisiin myynnin ohjeistuksiin):

Tuotepäällikkö valitsee myymälänäytön julkaisukuukauden sopimuksen teon yhteydessä.

Tuotepäällikön tulee lisätä tiedot markkinoitavasta tuotteesta varaustaulukkoon viimeistään 2 vko ennen myymälänäytön julkaisua

Palvelun sisällön määrittäminen:

Tukkunäyttöjen videonosto

Tukkunäyttöjen videonosto, jäljempänä ”Palvelu”, on Kespron noutotukkuihin sijoitetuissa digitaalisissa näytöissä toteutettu markkinointipalvelu. Näyttöjä on yhteensä 34 kpl, 13 paikkakunnalla. Palvelussa kumppani voi nostaa yhden (1) itse tuottamansa videon yhden (1) kuukauden ajaksi näytettäväksi kaikissa Kespron tukuissa ja kaikilla noutotukkujen näytöillä. Videon pituus on maksimissaan 30 sekuntia.

Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää (1) kumppanin valitseman videon näkyvyyden tukkujen näytöillä yhden kuukauden ajan.

1. Kespro lataa/vastaanottaa kumppanin toimittaman videoaineiston ja tarkastaa sen tekniset ominaisuudet ja sisällön.
2. Kespro lataa ja ajastaa videoaineiston kaikkiin tukkujen näyttöihin sopimuksessa sovituksi ajanjaksoksi

Kumppanin vastuut:

Kumppani vastaa videon tuottamisesta sekä toimittamisesta Kesprolle mediakortin ohjeiden mukaisesti viimeistään (1) kuukautta ennen palvelun sopimuksessa sovittua alkamispäivää.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Videolla esitettävien tuotteiden tulee olla Kespron ketjuvalikoimassa koko toimenpiteen voimassaolon ajan.

Videon tulee täyttää videolle asetetut tekniset vaatimukset. Tarkemmat vaatimukset löytyvät palvelun mediakortista.

Kespro pidättää oikeuden olla esittämättä videoita, mikäli ne eivät ole Kespron arvojen ja toimintaperiaatteiden mukaisia.

Muuta huomioitavaa:

Varmista videon tekninen laatu sekä visuaalisuus, jotta se herättää huomiota. Videoiden on hyvä viestiä laatua ja herättää mielenkiintoa horeca-alan ammattilaisissa.

Varmista tuotteiden kuuluminen ketjuvalikoimaan omalta tuotepäälliköltäsi

Sisäinen ohjeistus (ei mene kumppaneille, vaan sisäisiin myynnin ohjeistuksiin):

Tuotepäällikkö valitsee brändivideon julkaisukuukauden sopimuksen teon yhteydessä.

Tuotepäällikön tulee tehdä varaus brändivideosta markkinoinnin varauskalenteriin viimeistään 1 kk ennen toimenpiteen alkamispäivää.