

LounasKohdistus

MEDIAKORTTI 2027

Sisältö

LounasKohdistus Tuote -Paketti sisältää:

- Tuoteilmoitus Lounas -asiakassegmenttiin kohdennetussa uutiskirjeessä.
- Kuvallinen kampanjatuote Prosentti-julkaisun Lounas-osiossa.
- Prosentti hintakampanja

LounasKohdistus Brändi -Paketti sisältää:

- Pieni sisältönosto -mainospaikka Lounas -asiakassegmenttiin kohdennetussa uutiskirjeessä.
- Kespron tuottama sisältöartikkeli Kespro.com-sivustolla
- Yhden sivun ilmoitus yhdessä Prosentti-julkaisun Lounas-osiossa

LounasKohdistus Tuote aineistot

LounasKohdistus Tuote -paketti kokonaisuuden aineistot ovat:

1. Tuoteilmoitus Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä:

Tuotokuva. Palvelun Tuotekuvien tulee löytyä Synkka Mediasta

2. Prosentti lounasosio kuvallinen kampanjatuote:

kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodi.

Kumppani toimittaa tiedot Prosentti -julkaisun mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. (katso Prosentti mediakortti)



LounasKohdistus Brändi aineistot

LounasKohdistus Brändi -paketti kokonaisuuden aineistot ovat:

1. Prosentti lounasosion yhden sivun ilmoituspaikka:

Kumppani toimittaa Palvelun valmiin taittoaineiston Prosentti -julkaisun mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. (katso Prosentti mediakortti)

2. Kespro.com Artikkel:

jutun toivottu näkökulma, kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille, mahdolliset tuotteen käyttövinkit, fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali) Mikäli kuvaa ei toimiteta, juttu kuvitetaan kaupallisen kuvapankin kuvilla.

3. Pieni sisältönosto -mainospaikan toteutuksesta Kespro vastaa itsenäisesti. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

Tuotepäällikkö sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta
etunimi.sukunimi@kesko.fi

Palvelun tuotanto

Uutiskirje jaakko.valkiainen@kesko.fi

Prosentti-julkaisu ulla.telama@kesko.fi

Artikkelin tuotanto ulla.telama@kesko.fi

Aineistot, Brändi-paketti <https://kespro.aineistot.fi/lounaskohdistus/>

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

LounasKohdistus -Paketti

LounasKohdistus, jäljempänä Palvelu, on Kespron asiakassegmenttien ostokäyttäytymislukittelun perusteella rakennettu ja osin kohdennettu, Kespron kanavissa toteutettava markkinointikampanja. Palvelu on kohdennettu Kespron yksityisen HoReCa-sektorin lounasravintoloiden yhteyshenkilöille.

Palvelun ominaisuudet:

Palvelusta on valittavana kaksi (2) vaihtoehtoa LounasKohdistus Tuote -Paketti, ja LounasKohdistus Brändi -paketti. Valittu vaihtoehto määrittää markkinointisopimuksella. Palvelun ajankohdaksi on valittavissa viisi (5) eri jaksoa. Valittu jakso määrittää markkinointisopimuksessa.

Palvelu sisältää näkyvyyden Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Uutiskirjeen lähetyspäivä sijoittuu Palveluun valitun jakson ajanjaksolle.

Palvelu sisältää näkyvyyden Prosentti-julkaisun lounasosiossa. Osiossa lounaalle soveltuvat tuotteet on lajiteltu lounaan pääraaka-aineisiin sekä lounaan tukituotteisiin. Osiossa on myös koko sivun ilmoituksia. Tuotteiden järjestämisestä vastaa Kespro. Näkyvyys on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan

Palvelu sisältää hintakampanjan, joka on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan. Valittavanasi on viisi (5) eri jaksoa. Valittu jakso määrittää markkinointisopimuksessa. Hintakampanja on voimassa Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille

LounasKohdistus Brändi - paketin kohdalla Palvelu sisältää lisäksi Kespron tuottaman sisältöartikkelin Kespro.com-sivustolle.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

LounasKohdistus Tuote -Paketti sisältää:

1. Yhden (1) tuotteen Tuoteilmoituksen Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Tuoteilmoitus sisältää Tuotekuvan, linkin tuotteen tuotesivulle Kespron verkkokaupassa, tuotenimen, SAP-koodin, Tuotteen hintakampanjassa voimassa olevan hinnan.
2. Yhden (1) Prosentti lounasosio kuvallinen kampanjatuote hintakampanjaruudun yhdessä (1) Prosentti-julkaisun lounasosiossa, painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Hintakampanjaruutu sisältää tuotteen kuvan, tuotteen nimen, tuotteen myyntierän, EAN-koodin, SAP-koodin ja kampanjahinnan.
3. Hintakampanjan, joka on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille.

LounasKohdistus Brändi -Paketti sisältää:

1. Yhden (1) Pieni sisältönosto -mainospaikan Lounas -asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä. Mainospaikka sisältää kuvan, otsikon ja tekstin, sekä linkin.
2. Kespro vastaa Pieni sisältönosto -mainospaikan toteutuksesta. Kespro valitsee sopivan kuvan ja tuottaa tekstisisällön. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta tai sisältöä.
3. Yhden (1) Prosentti lounasosion yhden sivun ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun lounasosiossa, painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Ilmoituspaikka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäisivulla lounasosiossa ja sen kulloisenkin tarkan sivupaikan päättää Kespro. Kespro taittaa Kumppanin toimittaman ilmoitusaineiston Prosentti-julkaisuun.
4. Kespron tuottaman Lounas-segmentille suunnitellun sisältöartikkelin Kespro.com-sivustolle. Artikkelin laajuus on 2500–3000 merkkiä. Kespro lähettää artikkelin kumppanille luettavaksi ennen julkaisua.

Palvelun toteuttamisen ehdot

Palvelussa mainostettavan tuotteen on oltava osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana. Tuotteita, jotka eivät vielä ole valikoimissa tai jotka on poistettu valikoimista ennen toteutusta, ei voida mainostaa palvelussa.

Palvelun jakson ja niiden voimassaolo

Prosentti nro 1	07.01. – 01.03.2027
Prosentti nro 2	02.03. – 03.05.2027
Prosentti nro 3	04.05. – 30.08.2027
Prosentti nro 4	31.08. – 01.11.2027
Prosentti nro 5	02.11.2027 – 03.01.2028

Muuta huomiotavaa

Lounas-asiakassegmentin bruttokoko on 6700 kontaktia (4300 uniikkia sähköpostiosoitetta). Segmentin koko on tarkistettu maaliskuussa 2026. Viestin perillemeno tai viestin avaamista ei taata.