

Kespron Messut Plus

MEDIAKORTTI 2027

Joka syksyn merkittävin, inspiroivin ja ruokaisin foodservice-alan ammattitapahtuma, Kespron messut, kerää alan ammattilaiset ja kumppanit yhteen! Uudista ja kehitä liiketoimintaasi, ratkaisut löydät Kespron messuilta. Kespro tuo tapahtumat lähelle asiakasta, täydennämme messukokemusta paikkakuntakohtaisilla yhteiskuljetuksilla. Kespron messut ovat maksuttomia ravintola-alan ammattilaisille.

Aikataulu

2.9.2027	Turku
7.9.2027	Tampere
9.9.2027	Kuopio
14.9.2027	Lahti
16.9.2027	Helsinki
22.9.2027	Rovaniemi
23.9.2027	Oulu

Osallistuminen sisältää

Messut Plus sisältää peruspaketoinnin lisäksi:

- Tila n. 12m²
- Keskeinen osaston sijainti
- 4-6 istumapaikkaa asiakkaille osaston yhteyteen
- Logonäkyvyys messukutsujen yhteydessä
- Kespron tekemä somepostaus kumppanin osastolta Kespron tarinaan, Kespron asiakkaita kiinnostavasta näkökulmasta
- ”Piipahda ainakin täällä” -katseenvangitsija osaston yhteyteen
- Näkyvyys Prosentti 4 / 2027 ja Menu-lehti 4 / 2027 -julkaisujen ”Piipahda ainakin näillä osastoilla” -koontiartikkelissa, joissa esitellään messujen Plus kumppanit, sekä yksi kultakin osastolta löytyvä tuote.
- Lisätilaukset hinnaston mukaisesti

Kespron yhteyshenkilö

Anniina Harjapää
anniina.harjapaa@kesko.fi
+358 (0)50 401 1611



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kespro Messut Plus -palvelukuvaus

Kespro Messut Plus, jäljempänä ”Palvelu”, on Palvelun ostavan tavarantoimittajan, Jäljempänä ”Kumppani” osallistuminen Kespron järjestämälle tapahtumakiertueelle, valitulle tapahtumapaikkakunnalle. Palvelu tarjoaa Kumppanille Plus -tason osallistumisoikeuden ja -näkyvyydet sovitulle kiertuepaikkakunnalle. Kespro määrittelee vuosittain kiertueen paikkakunnat, ajankohdat ja tapahtumapaikat. Kumppani valitsee, kuinka monelle paikkakunnalle osallistuu. Osallistumisten määrä ja paikkakunnat, joiden tapahtumiin Kumppani osallistuu määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) Plus -tasoisesta osastopaikasta markkinointisopimuksen mukaisesti määritetyssä tapahtumakaupungin tapahtumatilassa, näkyvyyden tapahtuman asiakasviestinnässä sekä hintakampanjan (”messutarjous”) toteutuksen.

1. Kespro varaa tapahtumatilan ja hoitaa tähän liittyvät käytännön järjestelyt.
2. Kespro määrittelee osastopaikan sijainnin tapahtumapaikalla. Plus -tason kumppanilla on mahdollisuus esittää toiveita sijainnista; Kespro vahvistaa lopullisen sijoittelun tapahtumakohtaisten reunaehtojen puitteissa (”keskeinen paikka”). Osastokoko ilmoitetaan paikkakuntaakohtaisesti (suuntaa-antava Plus -tason tila noin 12 m²).
3. Kespro piirtää kumppanin osaston tapahtuman pohjakarttaan (layout) ja toimittaa tapahtumainfossa osastoon liittyvät käytännön ohjeet.
4. Kespron kumppanille tarjoamaan osastopaikkaan kuuluvat liinoitettu pöytä ja normaali sähkö sekä osaston yhteyteen järjestettävät 4–6 istumapaikkaa asiakkaille tapahtumapaikan mahdollisuuksien puitteissa. Osaston yhteyteen toteutetaan Kespron ”piipahda ainakin täällä” -katseenvangitsija. Lisätarpeista (esim. lisäsähkö/voimavirta, lisäkalusteet) veloitetaan erikseen.
5. Kumppani saa logonäkyvyyden messukutsujen yhteydessä. Näkyvyys toteutetaan Kespron määrittelemällä tavalla yhdessä muiden Plus -tason Kumppanien kanssa.
6. Kespro nostaa Kumppanin yrityksen esille osana tapahtumakiertueen asiakaskutsuprosessia kertomalla tapahtumakiertueella mukana olevat Kumppanit. Lisäksi Kespro tekee Kumppanin osastolta sosiaalisen median julkaisun Kespron sosiaalisen median tilin tarinaan tapahtuman aikana, Kespron määrittämällä, Kespron asiakkaita kiinnostavasta näkökulmasta.
7. Kespro toimittaa Kumppanille sosiaalisen median materiaalin, jota kumppani voi hyödyntää omissa kanavissaan, kuten Kumppanin kotisivut ja sosiaalinen media. Plus -tason kumppanit nostetaan lisäksi esiin Kespron Prosentti, numero 4 ja Menu-lehti numero 4 -julkaisujen ”piipahda ainakin näillä osastoilla” -koontiartikkelissa, jossa esitellään messujen Plus -tason kumppanit sekä yksi (1) tuote kultakin Plus -tason osastolta. Tuote sovitaan kumppanin kanssa erikseen.
8. Kespro hinnoittelee tapahtuman hintakampanjaan (”messutarjous”) valituille tuotteille kampanjahinnan ja taittaa Kumppanin toimittamat aineistot ”messutarjous” -ilmoitukseksi.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa palvelun aineistot Kespron ilmoittaman aikataulun ja sisällön mukaisesti. Aineistopyyntö lähetetään markkinointisopimukselle kirjatulle kumppanin yhteyshenkilölle. Aikataulut ja tarkemmat aineistosisällöt ilmoitetaan mediakortissa ja kumppaneille toimitettavassa tapahtumainfossa.

Palvelun tuottamisen ehdot

Palvelu toteutetaan Kespron julkaiseman tapahtumakiertueaikataulun mukaisesti. Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varauksen mukaisesti. Veloitukselle lisätään mahdolliset kumppanin palvelun ulkopuolelta tilaamat lisätilaukset hinnaston mukaisesti. Kespro ei ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit sovittujen aikataulujen puitteissa. Messutarjous on voimassa koko tapahtumakiertueen ajan Kespron hankinnan määrittelemän ajanjakson mukaisesti. Hintakampanja, (”messutarjous”), on voimassa Kespron asiakaskanaville, pois lukien valtakunnalliset ketjut.

Muuta huomioitavaa

Messutarjous-hintakampanjaan ilmoitettavat tuotteet eivät voi olla samanaikaisesti Kesprolla muussa kampanjassa. Lisätilaukset veloitetaan hinnaston mukaisesti.

Kesprolla on osana palvelua oikeus ja velvollisuus muokata palvelun sisältöä palvelun optimoimiseksi ja parhaan mahdollisen toteutuksen saavuttamiseksi.