

Asiakassegmentin perusteella kohdennettu uutiskirje MEDIAKORTTI 2026

Kirjeiden julkaisujaksot 2026

Jakso 1	8.1.–2.3.2026	Varaus 1.12. mennessä
Jakso 2	3.3.–4.5.2026	Varaus 1.2. mennessä
Jakso 3	5.5.–31.8.2026	Varaus 1.4. mennessä
Jakso 4	1.9.–2.11.2026	Varaus 1.8. mennessä
Jakso 5	3.11.2026–3.1.2027	Varaus 1.10. mennessä

Mainosmuodot ja kohdennus

Mainosmuodot

1. Herosisältö
2. Pieni sisältönosto
3. Tuoteilmoitus
4. Personoitu alkoholituoteilmoitus

Kohdennussegmentit

- Lounas
- Kahvila
- À la carte
- Pikaruoka
- (Alkoholiluvalliset, vain Personoitu alkoholituoteilmoitus)

Katso palvelun laaja sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

- Tuotepäällikkö (mainosvaraukset, sopimukset)
etunimi.sukunimi@kesko.fi
- Aineisto kespro.digiaineisto@kesko.fi
- Kirjeen tekninen ja graafinen tuotanto
jaakko.valkiainen@kesko.fi



1

Segafredo-pavuista syntyy täydellinen erikoiskahvi

Tarjoo asiakkaallesi makuelämyksiä italialaisesta kahvimaailmasta. Laadukkaat Segafredo-espressokahvit tuovat tuulahduksen Italiaa ja sen kahvikulttuuria premium-tasoa vaativille kahvinystäville. Heille, joille laadukas kahvi on elämäntapa.

Juomalistalla olevat erikoiskahvit lisäävät myyntiä. Kauniin Latte art -erikoiskahvin voi juoda jo silmillään. Laadukkaat espressokahvit sopivat myös erilaisiin drinkkeihin ja mocktaileihin. Esimerkiksi Espresso Martini tai brändipohjainen Italian Coffee -drinkki jatkavat italialaista makumaailmaa.



Segafredo Professionale Classico 1 kg papu

21716038

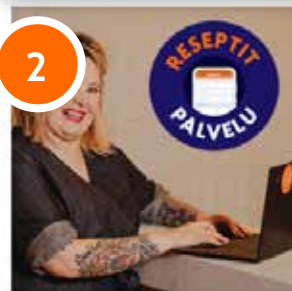
Segafredo Professionale Classico -pavut ovat lasapainoinen espressosekoitus brasilialaisia, vietnamilaisia sekä sesongin mukaan valittuja etelä- ja väli-amerikkalaisia kahvipapuja. Maku on intensiivinen ja täyteläinen. Espressoimme on paahdettu juuri sopivasti korostamaan sen tumman suklaaisen makusävyjä. Paahtoaste 4, RAC-sertifioitu.

22,26 €

/kg
ME 5 x 1 kg pss

[Verkkokauppaan](#)

2

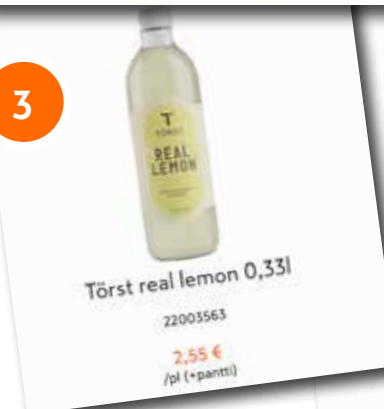


Webinaari Resepti-palvelu ravintolan arjessa 23.1.2025

Tule linjoille kuulemaan miten Kespron uusi Resepti-palvelu istuu monipuolisesti ravintolan arkeen. Tilaisuuksia on kaksi samansisältöistä, mukaan voit ilmoittautua linkistä. Ilmoittautumalla saat myös tallenteen.

[Ilmoittaudu mukaan](#)

3



4



KESPRO

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

Asiakassegmentin perusteella kohdennettu uutiskirje

Asiakassegmentin perusteella kohdennettu uutiskirje (jäljempänä ”Palvelu”) tarjoaa tavarantoimittajalle (jäljempänä ”Kumppani”) ostettavaksi seuraavia mainosmuotoja sähköisessä uutiskirjeessä:

- Herosisältö
- Pieni sisältönosto
- Tuoteilmoitus
- Personoitu alkoholituoteilmoitus

Palvelun mainosmuoto, hinta, julkaisujakso, sekä liikeideakohdistus määritellään Kespron ja Kumppanin välisellä markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Kespro toteuttaa Palvelun sisällön markkinointisopimuksessa sovitun mainosmuodon mukaisesti ja vastaa sen tekni-
sestä toteutuksesta Kespron uutiskirjepohjassa.

Mikäli Palveluun sisältyvä sisältö perustuu Kumppanin toimittamiin aineistoihin (Herosisältö), Kespro muokkaa ja sovittaa sisällön uutiskirjeeseen yhteensopivaksi säilyttäen sen kaupallisen ilmeen. Kespro pidättää oikeuden muokata sisältöä kielellisesti tai rakenteellisesti, mikäli se on tarpeen julkaisun selkeyden, yhdenmukaisuuden tai brändi-ilmeen säilyttämiseksi.

Kumppanin vastuut

Kumppani vastaa siitä, että markkinointisopimuksessa sovittu aineisto toimitetaan määräaikaan mennessä ja Kespron ohjeiden mukaisesti. Herosisältö edellyttää ingressiä ja tuotteen kuvausta; ilman niitä sisältöä ei toteuteta. Tuotekuvien tulee löytyä Synkka Mediasta, ja Pienen sisältönoston linkitettävän sisällön on oltava julkaistu. Aineistojen toimitusohjeet ja tarkemmat vaatimukset löytyvät kohdista Palvelun mainosmuotojen ominaisuudet ja Palvelun toteuttamisen ehdot.

PALVELUN MAINOSMUOTOJEN OMINAISUUDET

Herosisältö

Herosisälö on yhden uutiskirjeen ensimmäinen ja näyttävin mainoskokonaisuus, joka sisältää:

- Bannerikuva (jpg, leveys 600 px, korkeus 200–300 px), Mahdollisuus laittaa verkkolinkki
- Otsikko (noin 40–80 merkkiä välilyönteineen)
- Ingressiteksti (noin 500–800 merkkiä välilyönteineen)
- Kuvaus tuotteesta (pituus max 300 merkkiä)
- Tuotekuva (Sisältää linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan. Kumppanin tulee huolehtia, että kuva löytyy Synkka Mediasta)

Herosisällön linkitykset

Kumppani voi valita bannerikuvaan jonkin seuraavista linkityksistä:

- Linkitys kumppanin videoon. Tällöin bannerikuvasta käy ilmi, että kuvaa klikkaamalla voi katsoa videon. (Vaihtoehto a): käytetään kuvana Kespron valitsemaa ruutukaappausta videosta. Kespro laittaa bannerikuvaan graafisen play-painikkeen, joka kehottaa kirjeen lukijaa klikkaamaan videokäynnistykseen. Vaihtoehto b): Kumppani toimittaa aineistolähetyksessä Kesprolle valmiin bannerikuvan, jossa on kehote katsomaan video.)
- Linkitys Kespron verkkokauppaan mainostettavaan tuotteeseen
- Linkitys kespro.com-verkkosivustolle esimerkiksi hakukoneoptimoidulle tuotemerkkisivulle (joka on erikseen ostettava palvelu)



Kumppanin vastuu Herosisällön aineistoissa

Herosisältöä ei toteuteta ilman toimitettua aineistoa. Vähimmäisvaatimuksena ovat ingressiteksti ja tuotteen kuvaus. Lisäksi Kumppanin tulee toimittaa otsikkoehdotus ja halutessaan valmis bannerikuva. Videolinkityksessä bannerikuva ei ole pakollinen. Kespro arvioi valmiin aineiston sopivuuden.

Herosisältöön liittyvien aineistojen toimitusosoite on kespro.digiaineisto@kesko.fi julkaisujaksoa edeltävän kuukauden 15. päivään mennessä.

Pieni sisältönosto

Pieni sisältönosto on uutiskirjeessä oleva mainospaikka, joka esittelee mainostettavan aiheen lyhyesti ja kehottaa lukijaa klikkaamaan kespro.com-sivustolle artikkeliin tai hakukoneoptimoidulle tuotemerkkisivulle, jotka ovat erikseen ostettavia palveluita.

Jos Kumppani ei ole ostanut kumpaakaan edellä mainitusta lisämaksullisista palveluista, linkittää Kespro Pieni sisältönosto -mainospaikan Kumppanin tuotteiden tuotehakutulokseen [Kespro.com](https://kespro.com)-sivustolla.

Pieni sisältönosto sisältää seuraavat elementit:

- Kuva
- Otsikko (noin 20–40 merkkiä)
- Leipäteksti (noin 100–150 merkkiä)
- CTA-painike (kehotteena esimerkiksi ”LUE LISÄÄ”, sisältää verkkolinkin)

Kespro vastaa Pieni sisältönosto -mainosmuodon toteutuksesta itsenäisesti. Kespro valitsee sopivan kuvan ja tuottaa tekstisisällön artikkelin tai hakukoneoptimoidun tuotemerkkisivun materiaalin perusteella. Kumppanilta ei tarvita erillistä aineistotoimitusta tai räätälöityä sisältöä.

Tuoteilmoitus ja Personoitu alkoholituoteilmoitus*

Tuoteilmoitus ja Personoitu alkoholituoteilmoitus sisältää Kumppanin valitseman yhden (1) tuotteen ilmoituksen Palvelussa.

Tuoteilmoitus sisältää:

- Tuotekuvan (Sisältää linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan. Kumppanin tulee huolehtia, että kuva löytyy Synkka Mediasta)
- Tuotenimen siinä muodossa, jossa se on Kespron verkkokaupassa
- SAP-koodin
- Tuotteen hinnan

* Personoitu alkoholituoteilmoitus vastaa ominaisuuksiltaan tuoteilmoitusta, mutta se näkyy uutiskirjeessä vain kirjeen avaajille, joiden asiakkuudella on Kespron tiedossa voimassa oleva alkoholin myyntilupa. Muut kirjeen avaajat eivät näe alkoholi-ilmoitusta.

PALVELUN KOHDENNUSSEGMENTIT

Palvelu suunnataan Kespron yksityisen horeca-sektorin tiettyyn asiakaskuntaan, eli segmenttiin. Markkinointisopimuksessa määritellään, mikä segmentti on palvelun kohteena.

Segmentit ovat:

- Lounas: Bruttokoko 6500 kontaktia (5300 uniikkia sähköpostiosoitetta)
- Kahvila: Bruttokoko 6200 kontaktia (4100 uniikkia sähköpostiosoitetta)
- À la carte: Bruttokoko 5100 kontaktia (4500 uniikkia sähköpostiosoitetta)
- Pikaruoka: Bruttokoko 2600 kontaktia (2000 uniikkia sähköpostiosoitetta)

Bruttokoko tarkoittaa kaikkien ehtojen täyttävien kontaktien kokonaismäärää ennen deduplikointia. Sama sähköpostiosoite voi esiintyä usean eri tilausasiakkaan yhteydessä (esimerkiksi useiden toimipaikkojen tilaajana), jolloin se lasketaan bruttolukuun useita kertoja. Uniikkien osoitteiden määrä kertoo yksilöllisten kontaktien lukumäärän. Bruttokoko kuvaa segmentin kokonaislaajuutta ja potentiaalista vaikuttavuutta.

Segmenttien koot on tarkistettu huhtikuussa 2025. Viestin perillemeno tai viestin avaamista ei taata.

KESPRO

PALVELUN TOTEUTUSAJANKOHTA: KESPRON JAKSOT

Palvelu julkaistaan yhden (1) Kespron jakson aikana. Kespron jaksot, joita on viisi (5), on sidottu kalenterivuoteen seuraavasti:

- Tammi–helmikuu: noin kahden (2) kuukauden jakso
- Maalis–huhtikuu: noin kahden (2) kuukauden jakso
- Touko–elokuu: noin neljän (4) kuukauden jakso
- Syys–lokakuu: noin kahden (2) kuukauden jakso
- Marras–joulukuu: noin kahden (2) kuukauden jakso

Jaksojen tarkat alku- ja loppupäivämäärät määritellään vuosittain Palvelun mediakortin 1. sivulla.

PALVELUN TOTEUTUS

1. Kespro toteuttaa Palvelun osana sähköpostiutiskirjettä. Utiskirje voi sisältää useiden kumppanien erilaisia mainosmuotoja, sekä Kespron valitsemia digitaalisia sisältöelementtejä, kuten kuvia ja tekstejä.
2. Kespro valitsee Palvelun lähetykselle sopivan päivämäärän ja kellonajan markkinointisopimuksessa sovitun jaksosisällä.
3. Kespro lähettää uutiskirjeen markkinointisopimuksessa määriteltyyn segmenttiin.

PALVELUN TOTEUTTAMISEN EHDOT

Sisällön ja tuoteilmoitusten ilmoittaminen

Kespron tuotepäällikölle tulee ilmoittaa Palvelua koskeva sisältö tai tuote yksilöintitietoineen viimeistään palvelun julkaisujaksoa edeltävän kuukauden 1. päivänä.

Valikoimaedellytys

Mainostettavan tuotteen on oltava osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana. Tuotteita, jotka eivät vielä ole valikoimissa tai jotka on poistettu valikoimista ennen toteutusta, ei voida mainostaa.

Aineiston toimitus

Herosisällön aineisto (kuvat, tekstit sekä mahdollinen video – eli kaikki kampanjan toteutukseen tarvittava materiaali) tulee toimittaa julkaisujaksoa edeltävän kuukauden 15. päivään mennessä osoitteeseen kespro.digiaineisto@kesko.fi.

Jos aineiston koko ylittää 8 Mt eikä sitä voi lähettää sähköpostin liitetiedostona, kumppanin tulee toimittaa aineisto toimivan tiedonsiirtolinkin kautta (esim. WeTransfer, OneDrive, Dropbox tai vastaava). Kumppani vastaa siitä, että linkki on toimiva ja aineisto ladattavissa ilman erillisiä kirjautumisia tai käyttöoikeuspyyntöjä.

Puuttuvat aineistot ja puuttuvat tuotekuvat

Kespro ei toteuta palvelua, mikäli:

- Herosisällön toimitetut aineistot ovat puutteelliset,
- tuotokuva puuttuu Synkka Mediasta, tai
- Pienen sisältönoston artikkeli tai muu linkitettävä sisältö ei ole julkaistavissa Kespron verkkosivustolla kumppanista johtuvista syistä.

Tällöin Kespro pyrkii siirtämään toteutuksen seuraavaan mahdolliseen ajankohtaan, mutta ajankohdan siirtymistä ei voida taata.