

Kespro Display Plus

MEDIAKORTTI 2027

Maksimaalista brändinäkyvyyttä Kespron digitaalisten kanavien parhailla paikoilla

Premium-tason mainosnäkyvyys kolmessa keskeisessä kanavassa (Kespro.com julkinen etusivu, kirjautuneen asiakkaan etusivu ja verkkokauppa), joissa brändi näkyy ostopolun kriittisissä vaiheissa ja tavoittaa sekä laajan yleisön että aktiiviset ostajat.

Kohdennettavissa valituille segmenteille, kampanjan kesto 1 viikko.

Paras näkyvyys

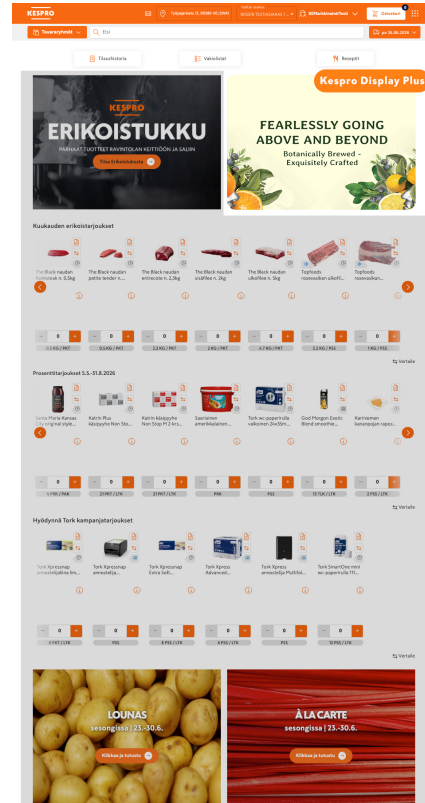
1. Premium-sijoittelu Kespron näkyvimmillä paikoilla kolmessa eri kanavassa
2. Optimoidut mainospaikat maksimaalisen huomioarvon saavuttamiseen
3. Brändisi näkyy asiakkaalle heti ostopolun alussa
4. Mahdollisuus kohdentaa näkyvyys tarkasti valituille segmenteille

Kespron yhteyshenkilö:

Ville Pesonen

ville.pesonen@kesko.fi

puh. +358 50 3594819



Prosessi

1. Kespron mainostoimisto sopii kampanjan sisällön ja aikataulun kumppanin kanssa
2. Kumppani toimittaa mainostoimiston tarvitsemat tiedot ja aineistot sovitun aikataulun mukaisesti
3. Kespron mainostoimisto huolehtii paketin ylläpidosta ja julkaisusta Kespron digitaalisissa kanavissa sovitun aikataulun mukaisesti

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kespro Display Plus

Kespro Display Plus, jäljempänä Palvelu, on brändimainontaan soveltuva mainospaikkojen kokonaisuus Kespron digitaalisissa kanavissa, Kespro.com sivustoilla (avoin ja kirjautunut) ja Kespron verkkokaupassa. Palvelu tarjoaa Palvelun ostavalle tavarantoimittajalle, jäljempänä Kumppani, mahdollisuuden nostaa oma brändimainoksensa Kespron digitaalisten kanavien mainospaikoille ennalta sovituksi ajanjaksoksi. Ajanjakso määritellään markkinointisopimuksella. Mainospaikkojen tarkasta sijoittelusta Kespron digitaalisissa kanavissa vastaa Kespro. Palvelun hinta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää Kumppanin Kesprolle toimittaman mainosmateriaalin julkaisemisen Kespron digitaalisissa kanavissa yhden (1) viikon ajan seuraavasti:

Mainos näkyy kolmessa asiakaspolun kriittisessä kohdassa. Nämä ovat Kespron digitaalisten kanavien korkeimman huomioarvon paikat:

1. Kespro.com julkinen etusivu, headerissa - näkyvyys kaikille sivustolle vieraileville.
2. Kespro.com kirjautuneen asiakkaan etusivu, Premium -sijoittelu - tavoittaa aktiiviset, ostoaikeissa olevat asiakkaat.
3. Kespron verkkokaupan etusivun yläalareunassa, Premium -sijoittelu - näkyvyys suoraan ostopolun alkuvaiheessa.
4. Liikenteen ohjaamisesta kumppanin valitsemiin kohteisiin (tuotekoontisivu, julkinen Kespro.com brändisivu, kampanjasivu)
5. Materiaalien tarkistaminen ja hyväksyntä.

Sijainneissa Kespro.com kirjautuneen asiakkaan etusivu on kohdennettavissa seuraaville kohderyhmille:

- Lounas
- Kahvila
- A la carte
- Pikaruoka
- Jälleenmyynti
- Anniskeluluvalliset Kespron asiakkaat
- Kesäsesonki, Kesä-Suomi
- Talvisesonki, Lappi

Kespro hyväksyy mainostettavan tuotteen.

Kumppani vastaa

- Tuotteen saatavuudesta kampanja-ajanjaksolle
- Ajantasaisten ja oikeiden tuotetietojen toimittamisesta
- Mainosmateriaalien (esim. bannerit, kuvat, tekstit) toimittamisesta Kesprolle sovitussa aikataulussa

Materiaalit tulee toimittaa viimeistään sovitun aikataulun mukaisesti ennen kampanjan aloitusta. Materiaalien tulee täyttää Kespron tekniset ja sisällölliset vaatimukset.

Kumppani on tietoinen, että palvelu ei sisällä takuuta myynnin kasvusta, vaan tuloksiin vaikuttavat mm. tuotteen kilpailukyky ja markkinatilanne.

Palvelun käyttöönotto:

Palvelu käynnistetään mainostoimiston edustajan toimesta sähköpostiviestinnällä, jossa:

- Sovitaan kampanjan tavoitteet
- Määritellään mainospaikat ja ajankohdat

Käydään läpi tarvittavat materiaalit ja aikataulut. Materiaalien toimitusten aikataulu on määriteltä mediakortilla

Kumppanin toimittamat materiaalit

- Mainosmateriaalit
 - Kespro.com julkinen etusivu: 1500x100 px
 - Kespro.com kirjautuneen asiakkaan etusivu: 1440x630 px
 - Kespron Verkkokauppa: 700x500 px
- Tuotetiedot ja saatavuus kampanja-ajalle
- Valittavat kohdesivut liikenteen ohjaukseen