

Hevin digitaalinen tehopaketti

MEDIAKORTTI 2027

Tavoita Suomen foodservice-asiakkaat monikanavaisesti. Saat helposti tehokasta näkyvyyttä tuotteelle tai tuoteperheelle juuri oikeassa kohderyhmässä.

Paketin sisältö

- Verkkootiketti tuotteesta tai tuoteperheestä (Kespro.com). (max. 3 tuoteperheen tuotetta)
- Artikkelista tehty nosto kyseisenä kuukautena Kespron Facebookissa.
- Artikkelin nosto Kespron valitsemassa kohdennetussa uutiskirjeessä (dining, lounas, kahvila, fast food)
- Tuotenosto kahdeksi viikoksi Kespron verkkokaupan etusivun tuotekarussella.

Varaukset

Varaa paketti omalta yhteyshenkilöltäsi etunimi.sukunimi@kesko.fi.

Huomaathan, että paketteja on myynnissä rajoitettu määrä, joten varaa paikkasi ajoissa.

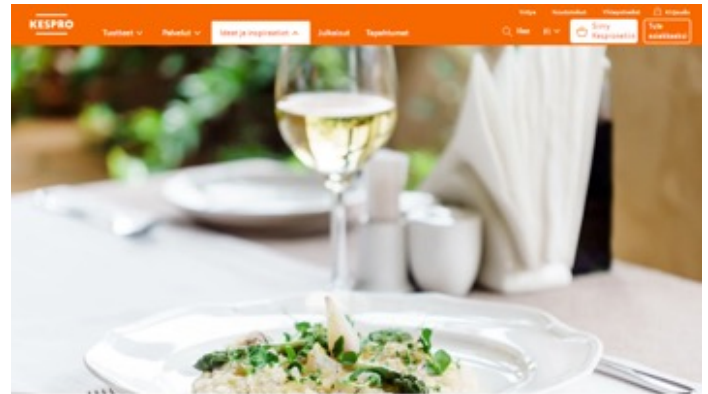
1. Sovi aina ensin Kespron tuotepäällikön kanssa, millä tuotteella ja millä viestillä haluat näkyä paketissa.
2. Kun toimenpiteestä ja sen ajankohdasta on yhteisesti sovittu, toimita tiedot tuotteesta Kespron tuotepäällikölle sekä aineistot artikkelia varten aineistojen toimituslomakkeella - <https://kespro.aineistot.fi/hevin-digitaalinen-tehopaketti/> - vähintään edeltävän kuun ensimmäiseen päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Hedelmä- ja vihannesyksikön osto- ja myyntipäällikkö
Terhi Aunila

sähköposti: terhi.aunila@kesko.fi
puhelin: +358 40 537 6080

Sisällöntuottaja Ulla Telama
sähköposti: ulla.telama@kesko.fi
puhelin: +358 503842839



Hevinvinkki: Nyt sitä saa - Unexportin tuoretta parsaa Kesprosta

Kevät tuo tullessaan herkullisen sesonkiruoka-aiheen, tuoreen eurooppalaisen parsan. Kespron kumppani Unexport tuo laadukkaita vihreitä espanjalaiset parsat valikoimimme maaliskuusta toukokuuhun.

JULKAISI TEKSTI KUVAT KAUPALLINEN YHTEISTYÖ

25.3.2024 Kespro Aineistot UNEXPORT FOOD

[Lisää tuotteita Kespro](#) [Kesprosta parsat](#)

Parsi on erittäin tuore hanki, joka on täynnä vitamiineja ja biotiinia. Sen hinta ja herkullisuus tekee siitä monipuolisen aineiston ruokailuun. Parsaa voi keittää niin alustalla, grillillä kuin kuukaudella. Sen herkullinen maku ja houkutteleva ulkonäkö tekevät siitä ruokailun valinnan sesongin ruokailuun.

Kuukauden kuluksi parsatuote tai parsatuotteen parsat. Jos yhdistä parsatuote, saat uutteruutta ruokailuun - tai ohuutta parsatuotteen ruokailuun jättä?

Parsoissa on eroja, valitse paras

Unexport on tuoreita laadukkaita ja tuoreita parsatuotteita, ja he ovat ollen tuoreita biotiniä sisältäviä Kesproa ja ruokaa. Heillä tuore vihreä parsat on korkeintaan - ja täysin alkua.

Unexportin parsa toimittamiseen on tuoreita ruokailuun, jotta asiakas voi nauttia parsat mahdollisimman laadukkaan, lähemmäksi Kesproa kautta saat samalla parsat espanjalaiset



KESPRO

Hevin digitaalinen tehopaketti

MEDIAKORTTI 2027

Aikataulu

Kespro.com-artikkeli, artikkelin some- ja uutiskirjenostot sekä tuotteen tuotekarusellinostot julkaistaan vaiheittain kuun aikana. Aineiston toimitus viimeistään edeltävän kuun ensimmäiseen päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

Aineisto-ohjeet

Artikkelin esitiedot tai valmiit tekstiaineistot, sekä artikkelissa käytettävät kuvat toimitetaan oheisen aineistojen toimituslomakkeen kautta.

Kuvien koko: Jpg-formaatti (minimissään 72 dpi, mieluiten 300 dpi, RGB-profiili). Pääkuva sekä kuvituskuvat: vaakasuunta, max. koko 1 Mt (1500x1000 px)

Aineistojen toimitusosoite: <https://kespro.aineistot.fi/hevin-digitaalinen-tehopaketti/>

Kespron sisällöntuotantotiimi editoi ja muokkaa tekstin sellaiseksi, että se tukee sekä tavarantoimittajan että Kespron liiketoimintaa. Voit myös jättää tekstin suunnittelun kokonaan sisällöntuottajalle ja toimittaa tuotteen lisätiedot, jutun toivotun näkökulman ja kuvituskuvat.

Kespron yhteyshenkilö aineistojen osalta:

Ulla Telama
ulla.telama@kesko.fi
+358 503842839

HUOM! Artikkelin aineistot, kuvat ja mahdolliset tuotetiedot tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

KESPRO LOUNAS & Deli

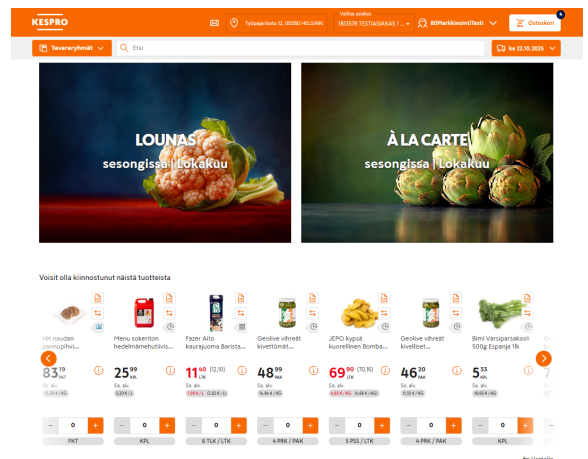


Lokakuu on monipuolinen ruokasesonki

Meneillään on ruokasesonkien kuu, kun kotimaiset juurekset, kuten porkkana, lanttu ja palsternakka, ovat parhaimmillaan. Kurpitsat tuovat pirteyttä ruokapöytään, ja värikkäät kukkakaalit piristävät annoksia. Sienimetsän suppilovahverot sopivat täydellisesti syksyn ruokiin. Hyödynnä hedelmistä omenat, päärynät ja viikuna. Melonit tuovat raikkaan lisän syksyn hedelmävalikoimaan.

Sesonki TUOTE	Sesonki TUOTE	Sesonki TUOTE
Meloni Cantaloupe 5 kg	Kirjolohifilee C- leikattu nypitty käsien leikattu n. 750g, n. 5kg	Porkkana 5kg pesty Suomi 1lk
5025	21389780	20328430
3,35 € /kg	14,85 € /kg	0,98 € /kg
16,74 € 1tk		

Lokakuun sesonki verkkokaupassa



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Hevin Digitaalinen Teho

- Hevin Digitaalinen Teho, jäljempänä ”Palvelu”, on monikanavainen sisältökokonaisuus, joka muodostuu artikkelisisällöstä Kespro.com-verkkosivuilla, pienestä sisältönostosta Kespron valitsemassa uutiskirjeessä, joka ohjaa Kespro.com-verkkosivuille julkaistun artikkelin pariin, orgaanisesta sosiaalisen median postauksesta, jotka rakennetaan edellä mainitun artikkelin pohjalta ja julkaistaan Kespron Facebook-kanavassa, sekä tuotenostosta Kespron verkkokaupan etusivun tuotekaruselliin kahden (2) viikon ajaksi. Tuotenosto sisältää tuotteen kuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä julkaisuhetkellä voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää

- Yhden (1) verkkoartikkelin julkaisun Kespro.com-sivustolla. Artikkelin voidaan julkaista joko Kespron tuottamana sisältönä tai Kespro voi julkaista kumppanin toimittaman valmiin artikkelisisällön. Laajuus: 2500–3000 merkkiä
- Yhden (1) artikkelista tehdyn sosiaalisen median julkaisun Kespron Facebook-sivuilla.
- Kespro.com-verkkosivuilla julkaistun artikkelin noston Kespron valitsemaan uutiskirjeeseen. Nosto sisältää artikkelin pääkuvan, Kespron toimittaman lyhennelmätekstin sekä linkityksen verkkoartikkeliin.
- Yhden (1) tuotenoston Kespron verkkokaupan tuotekaruselliin kahden (2) viikon ajaksi. Tuotenosto sisältää tuotteen kuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä julkaisuhetkellä voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.

Kumppanin vastuut:

- Kumppani päättää ostohetkellä tuottaako artikkelin Kespro vai kumppani itse.
- Mikäli kumppani tuottaa artikkelin itse, kumppani toimittaa valmiin tekstin ja kuvat Kesprolle edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä erillisen mediakortilta löytyvän aineistolomakkeen kautta. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.

- Mikäli Kespro tuottaa artikkelin, kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ja kuvat edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä erillisen mediakortilta löytyvän aineistolomakkeen kautta. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
 - Artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ovat:
 - jutun näkökulma
 - kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille
 - tuotteen käyttövinkit
 - resepti, mikäli saatavilla
 - fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)
 - Kesprolla on oikeus tuottaa artikkeli parhaaksi katsomallaan rakenteella, näkökulmalla ja sisällöllä.
- Kumppani toimittaa yhden (1) tuotteen tiedot verkkokauppanostaja varten yhdessä artikkelin aineiston toimittamisen yhteydessä.

Palvelun tuottamisen ehdot:

- Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti.
- Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja.
- Palvelun yhteydessä mainittavien tuotteiden on oltava Kespron valikoimissa 2 viikkoa ennen toimenpiteiden alkamista ja 2 viikkoa toimenpiteiden päättymisen jälkeen.

Muuta huomioitavaa: