

Kumppanin Platinumpaketti

MEDIAKORTTI 2026

Sisältö

Kespron huippusisällöt – nyt valikoiduille kumppaneille yhdessä paketissa!

Vahvista brändiäsi ja tavoita Kespron asiakkaat tehokkaasti monikanavaisella markkinoinnilla.

Tarjoamme kokonaisvaltaisen ratkaisun, jossa yhdistyvät:

- o Laadukkaita kohdennettavia sisältöjä
- o Kespron haku- ja ostodataa hyödyntäviä ratkaisuja
- o Kattavat näkyvyydet sekä tuote-, että brändimarkkinointiin
- o Laaja kattaus Kespron kanavien parhaita ratkaisuja
- o Vain Platinumpakettikumppaneillemme rajattuja kärkinäkyvyyksiä
- o Avainlukujen raportointi

Kumppanin Platinumpaketin avulla nostat brändisi ja tuotteesi esiin juuri oikeaan aikaan – siellä missä asiakkaasi ovat!



Aineistot

Kumppanin Platinumpakettiin sisältyvien näkyvyyksien aineistot ja aineistopäivämäärät sovitaan pakettiin sisältyvässä aloituspalaverissa.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

Sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta

Tuotepäällikkö etunimi.sukunimi@kesko.fi

Palvelun tuotanto

Jani Lampinen jani.lampinen@kesko.fi

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

Kumppanin Platinumpaketti

Kumppanin Platinumpaketti, jäljempänä Palvelu, on Kespron kanavissa toteutettava monikanavainen markkinointikampanja, jonka Kespro tuottaa Palvelun ostavalle tavaratoimittajalle, jäljempänä Kumppani.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää:

1. Kolme (3) kappaletta Monikanavainen Sesonkikampanja näkyvyyksiä kolmesta vapaavalintaisesta sesongista.
2. Kaksi (2) kappaletta Herosisältö - näkyvyyksiä asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä vapaavalintaisella jaksolla ja vapaavalintaiseen segmenttiin tai vaihtoehtoisesti Kaksi (2) kappaletta Herosisältö - näkyvyyksiä Miedot ja Väkevät – juomauutisten uutiskirjeessä.
3. Kaksi (2) kappaletta Prosentti kuvallinen kampanjatuote – näkyvyyksiä vapaavalintaiselta jaksolta
4. Kaksi (2) kappaletta tuotenostoja Kespron Tukkunäyttöillä Prosenttikampanjan keston ajan samoille tuotteille, jotka on valittu pakettiin kuuluviksi Prosentti kuvallinen kampanjatuote – tuotteiksi.
5. Kaksi (2) kappaletta tuotenostoja Kespron verkkokaupan etusivulla tuotteille, jotka on valittu pakettiin kuuluviksi Prosentti kuvallinen kampanjatuote – tuotteiksi.
6. Yhden (1) kappaleen Hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun optimointia ja Googlemainonnan kampanja, jolla ohjataan liikennettä tuotemerkkisivulle. Kampanjaan käytetään 750 € mediabudjetti
7. Yhden (1) kappaleen Kuukauden tuotemerkki nostoa Kespro.com - sivustolla
8. Yhden (1) kappaleen Tukkunäyttöjen videonostoja
9. Kaksi (2) kappaletta Pieni sisältönosto – näkyvyyksiä asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä, vapaavalintaisella jaksolla ja vapaavalintaiseen segmenttiin tai vaihtoehtoisesti Kaksi (2) kappaletta Pieni sisältönosto – näkyvyyksiä Miedot ja Väkevät – juomauutisten uutiskirjeessä.
10. 2 kappaletta Kespro.com – sisältöartikkelia
11. 2 kappaletta Sosiaalisen median julkaisuja pakettiin sisältyville Kespro.com sisältöartikkelille
12. Aloituspalaverin
13. Markkinointitoimenpiteiden avainlukujen raportoinnin.

Palvelun toteuttamisen ehdot

Kumppani vastaa mainostettavan Tuotteen ajantasaisten ja oikeellisten tietojen välittämisestä Kesprolle.

Kumppani vastaa Palvelussa mainostettavan Tuotteen valinnasta. Tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa ja Kespron myytävissä, Kespron asiakkaan tilattavissa ja Kespron asiakkaille toimitettavissa kampanjan päättymiseen saakka. Kespron on hyväksyttävä Kumppanin valitsema Tuote. Kespro vastaa Tuotteen lopullisesta hinnoittelusta asiakkaalle.

Muuta huomioitavaa

Pakettiin kuuluvien toimenpiteiden tarkemmat kuvaukset löytyvät pakettiin sisältyvien markkinointitoimenpiteiden mediakorteilta.

Markkinointitoimenpiteiden avainlukujen raportoinnissa raportoitavat luvut sovitaan Kumppanikohtaisesti osana aloituspalaveria.