

Julkissektorin tuotekirje

MEDIAKORTTI 2026

Kirjeiden teemat ja julkaisuviikko

Kirje 1	Kasvisproteiinit	vko 4
Kirje 2	Kevään uutuudet	vko 10
Kirje 3	Free From	vko 17
Kirje 4	Kahvioiden impulssituotteet	vko 21
Kirje 5	Toiveruoka	vko 32
Kirje 6	Syksyn uutuudet	vko 35
Kirje 7	Syksyn makuja	vko 39
Kirje 8	Kokoustarjoilut	vko 43
Kirje 9	Kotimaisuus ja luomu	vko 47

Aikataulu ja ohjeet*

Tuoteilmoitukset sovitaan Kespron tuotepäällikön kanssa viimeistään kirjeen toteutusta edeltävän kuukauden 1. päivänä.

Tuotekuvana käytetään Synkka Mediaan tallennettua kuvaa.

*Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

Tuotepäällikkö (sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta)

etunimi.sukunimi@kesko.fi

Kirjeen tekninen ja graafinen tuotanto

jaakko.valkiainen@kesko.fi

[Avaa selaimessa](#)

KESPRO

Julkissektorille



Kokoelma gluteenitonta

Tutustu erään gluteenittomia tuotteita! Mahdolliset sopimushinnat määräytyvät sopimuksen mukaisesti. Hinnat alv 0 % ja voimassa Kespron julkissektorin asiakkaille toimituspäivien 21.4.–31.5.2025 aikana.

Gluteenittomat ja vegaaniset



Flora Professional
Plant All Purpose
31% 8x1l

21659649

39,66 €
/ME



Elovena
maustamaton
kauraruoka 10x1l

21807346

27,97 €
/ME



Fazer Aito Oat for
Cooking
Kauraruoka 6x1l

22027140

16,05 €
/ME



Feelia paneroitu
chipotlepihvi n.
50g/4kg pakaste

22047293

25,87 €
/ME



Tuoppi kotikalja
6x1,5l gluteeniton

21923300

20,59 €
/ME



Fazer Gluteeniton
riisipiirakka 20x60g
kypsä pakaste

21988635

22,13 €
/ME

KESPRO

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

Julkissektorin tuotekirje

Julkissektorin tuotekirje (jäljempänä ”Palvelu”) tarjoaa tavarantoimittajalle (jäljempänä ”Kumppani”) ostettavaksi tuoteilmoituksen julkissektorille kohdistetussa sähköpostikirjeessä. Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään Kespron ja Kumppanin välisellä markkinointisopimuksella.

Palvelun ominaisuudet:

Tuoteilmoitus

Tuoteilmoitus sisältää Kumppanin valitseman yhden (1) tuotteen ilmoituksen Palvelussa. Tuoteilmoitus sisältää:

- Tuotekuvan (Sisältää linkin tuotesivulle Kespron verkkokauppaan, Kumppanin tulee huolehtia, että kuva löytyy Synkka Mediasta)
- Tuotenimen siinä muodossa, jossa se on Kespron verkkokaupassa
- SAP-koodin
- Tuotteen hinnan

Palvelun kohdennus

Palvelu kohdistetaan Kespron julkisen sektorin asiakkaisiin.

Segmentin bruttokoko CRM-järjestelmässä: 13600 kontaktia

Segmentin koko on tarkistettu huhtikuussa 2025. Lähetyksen nettokoko vaihtelee. Sähköpostiviestin perillemeno tai avaamista ei voida taata.

Palvelun julkaisuajankohta ja kirjeiden teemat

Palvelu julkaistaan kerran yhdessä teemallisessa julkissektorin tuotekirjeessä. Julkaisuajankohta on sidottu viikkonumeroon. Valittavissa olevat teemat ja viikkonumerot ovat seuraavat:

- Vko 4: Kasvisproteiinit – vaihtoehtoja lihan rinnalle tai tilalle
- Vko 10: Kevään uutuudet – uusia tuotteita kauden alkuun ja valikoiman päivitykseen
- Vko 17: Free From – erityisruokavalioiden sopivia tuotteita
- Vko 21: Kahvioiden impulssituotteet – mukaan otettavia tai täkyjä tarjottavaksi hetken mielitekoon
- Vko 32: Toiveruoka – tuttuja klassikoita ja asiakastoiveiden täyttäjiä
- Vko 35: Syksyn uutuudet – sesongin kiinnostavimmat lanseeraukset
- Vko 39: Syksyn makuja – kauden raaka-aineisiin pohjautuvia tuotteita
- Vko 43: Kokoustarjoilut – edustavia ja helposti tarjottavia vaihtoehtoja tilaisuuksiin
- Vko 47: Kotimaisuus ja luomu – suomalaisia ja vastuullisesti tuotettuja valintoja

Jos mainostettava tuote on teeman mukainen, se sijoittuu kirjeessä ylhäältä alaspäin katsottaessa ylimpään tuoter ryhmään. Mikäli tuote ei vastaa teemaa, se sijoitetaan alemmaksi teematuoteryhmän jälkeen.

Jotta Palvelu saa kohdeyleisössä mahdollisimman suuren huomion, Kespro määrittää tuotekirjeen lopullisen julkaisuajankohdan. Tarvittaessa julkaisua voidaan siirtää esimerkiksi pyhäpäivien tai poikkeavien olosuhteiden, kuten tukkukauppaan vaikuttavan lakon vuoksi.

Palvelun toteutus

1. Kespro toteuttaa Palvelun osana sähköpostiuutiskirjettä. Uutiskirje voi sisältää useiden kumppanien tuoteilmoituksia, sekä Kespron valitsemia digitaalisia sisältöjä, kuten kuvia ja tekstejä.
2. Kespro valitsee Palvelun lähetykselle sopivan päivämäärän ja kellonajan
3. Kespro lähettää uutiskirjeen

Palvelun toteuttamisen ehdot

Yhteydenotto ja aikataulu

Kaikki tuotenostot sovitaan erikseen Kespron tuotepäällikön kanssa. Yhteydenotto sähköpostitse: etunimi.sukunimi@kesko.fi.

Tuotepäällikölle tulee ilmoittaa mainostettava tuote sekä toivottu Palvelun ajankohta viimeistään edeltävän kuukauden 1. päivänä.

Tuotokuva ja tuotetiedot

Tuotenostossa hyödynnetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvan tulee olla tallennettuna Synkka Mediaan. Palvelua ei toteuteta, mikäli tuotetta ei löydy Synkka Mediasta tuotekuvan kera.

Valikoimaedellytys

Mainostettavan tuotteen on oltava osa Kespron valikoimaa Palvelun toteutusajankohtana. Tuotteita, jotka eivät vielä ole valikoimissa tai jotka on poistettu valikoimista ennen toteutusta, ei voida mainostaa.

Palvelun siirtyminen

Jos palvelun toteutus estyy esimerkiksi puuttuvan tuotekuvan vuoksi, Kespro pyrkii siirtämään toteutuksen seuraavaan mahdolliseen julkaisuajankohtaan. Toteutuksen siirtymistä ei kuitenkaan voida taata.