

Digitaalinen Teho

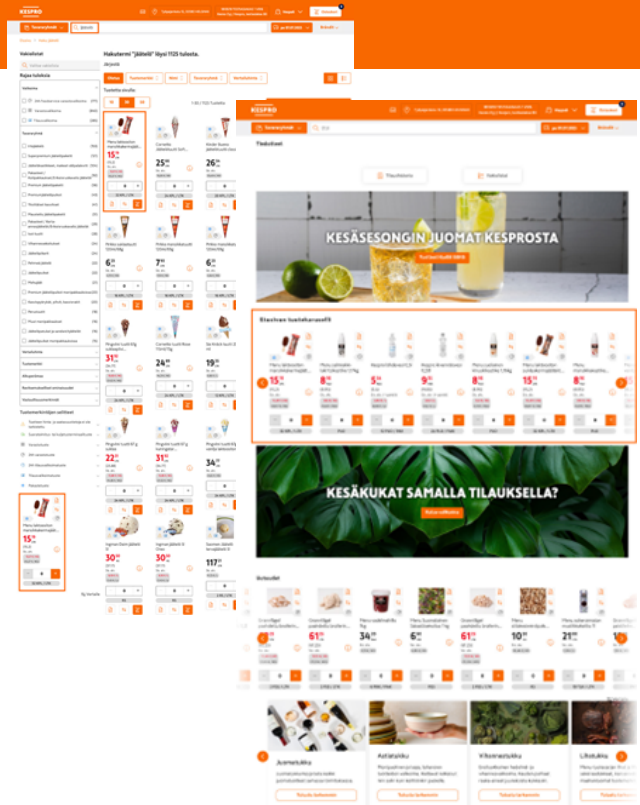
MEDIAKORTTI 2027

Viikon tehostettu verkkokaupanäkyvyys ostaville asiakkaille

Kespron verkkokauppa on Suomen suurin foodservice-alan hankintaalusta, jota suuri osa asiakkaistamme käyttää useita kertoja viikossa.

Digitaalinen Teho -paketti mahdollistaa tuotesarjojen tai uutuustuote-kokonaisuuksien tehokkaan esiintuomisen Kespron verkkokaupan etusivulle.

Paketteja saatavilla rajoitetusti.



Paras näkyvyys

- 1.15 tuotteen yhtenäisen kaupallisen kokonaisuuden esiin nostaminen tuotekarusellissa, Kespro.net verkkokaupan etusivulla.
 2. Ekslusiivinen tuotekaruselli sisältää vain kumppanin tuotteita
 3. Valittujen tuotteiden näkyvyys kolmella ennalta määritetyllä hakusanalla ensimmäisenä
 4. Banneri tilauksen jälkeisellä kiitossivulla. Bannerista linkki tuotemerkin tuotteisiin tai Kespron erilliselle tuotekoontisivulle
- Digitaalinen Teho-paketti on suunniteltu siten, että asiakkaat näkevät tilatessaan pakettiin kuuluvia tuotteita ja bannerinoston jokaisen ostokerran yhteydessä.

Prosessi

1. Kespron mainostoimisto kontaktoi kumppanin yhteyshenkilöä ja sopii paketin toimenpiteet ja aikataulut
2. Kumppani toimittaa mainostoimiston tarvitsemat tiedot ja aineistot sovitun aikataulun mukaisesti
3. Kespron mainostoimisto huolehtii paketin ylläpidosta ja julkaisusta Kespron verkkokaupassa sovitun aikataulun mukaisesti

Kespron yhteyshenkilö:

Ville Pesonen
ville.pesonen@kesko.fi
puh. +358 50 3594819

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Digitaalinen Teho

Digitaalinen Teho, jäljempänä "Palvelu", on Kespron verkkokaupassa toteutettava markkinointikokonaisuus. Palvelu pitää sisällään kumppanin valitsemista tuotteista koostetun, vain kumppanin tuotteille eksklusiivisen tuotekarusellin (max 15 tuotetta), yhden (1) tuotteen nostaminen tuotehakujen kärkeen kolmella (3) ennalta määritetyllä hakusanalla Kespron verkkokaupan tuotehaussa, mainosbannerin jokaisen verkkokauppaoston kiitossivulla sekä kiitossivun bannerista linkkauksen erilliselle Kumppanin tuotteet yhteen kokoavalle tuotekoontisivulle. Palvelu toteutetaan viikoksi kerrallaan. Palvelun hinta ja toteutusajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää sovittujen toimenpiteiden toteutuksen verkkokaupassa yhden (1) viikon ajaksi.

1. Eksklusiivinen, vain kumppanin tuotteita sisältävä tuotekaruselli verkkokaupan etusivulla (max 15 tuotetta). Kukin karusellin tuotepaikka sisältää tuotekuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä kyseisenä ajankohtana voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.
2. Yhden (1) tuotteen noston kumppanin valitsemien tuotehakujen kärkeen. Kumppani voi valita tuotteelle kolme (3) hakusanaa, joiden hakutulosten ensimmäiseksi tuote nousee palvelun voimassaolon aikana.
3. Kumppanin tuottaman mainosbannerin nosto jokaisen Kespron verkkokaupassa toteutuneen oston jälkeen asiakkaalle näkyvällä kiitossivulla.
4. Kiitossivun mainosbannerista linkkauksen erilliselle Kespron tuottamalle , Kumppanin tuotteet yhteenkokoavalle tuotekoontisivulle, jossa etusivun karusellin tuotteet (max 15 kpl) ovat esillä.

Kumppanin vastuut:

Kumppani vastaa palvelussa nostettavan tuotekokonaisuuden valinnasta ja kiitossivulle nostettavan bannerin toteutuksesta, sekä bannerin ja EAN-koodien toimituksesta Kesprolle vähintään 2 vko ennen toimenpiteen alkamista.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Palvelussa nostettavien tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa viimeistään 2 viikkoa ennen toimenpiteen alkua ja 2 viikkoa toimenpiteen jälkeen.

Tuotteista tulee olla asianmukaiset syvätyt tuotekuvat. Tuotekuvat ylläpidetään Kespron palveluihin Synkka-median kautta.

Muuta huomioitavaa:

Parhaan näkyvyyden saamiseksi on tuotemäärä max 15 tuotetta.