

Hakukoneoptimoitu tuotemerkkisivu

MEDIAKORTTI 2026

Kumppanin minipaketti

Kumppanin minipaketti sisältää hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun Kespro.com sivustolla. Tuotemerkkisivu on klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta.

Tuotemerkkisivulla on esillä tuotemerkkikohtainen, Kespron kautta saatavissa oleva tuotevalikoima. Tuotemerkin tarina ja ydin tuodaan esille hakukoneoptimoidulla esittelytekstillä ja samalla parannetaan sivun verkkonäkyvyyttä. Esittelytekstissä voi kertoa tuotemerkestä yleisesti, mahdollisista uutuuksista tai esimerkiksi tuotteiden ominaisuuksista ja kilpailueduista.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista sekä palvelun käyttöönotosta. Huomaa, että palvelu toteutetaan sen kauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelulle ei sovi tarkkaa julkaisupäivämäärää.

Aineisto-ohjeet*

Toimita tuotemerkin esittelyteksti, taustakuva, logo ja tarvittavat URL-linkit vähintään 1 kuukausi ennen sovittun palvelun julkaisukuukauden alkua.

TARVITTAVAT TIEDOT

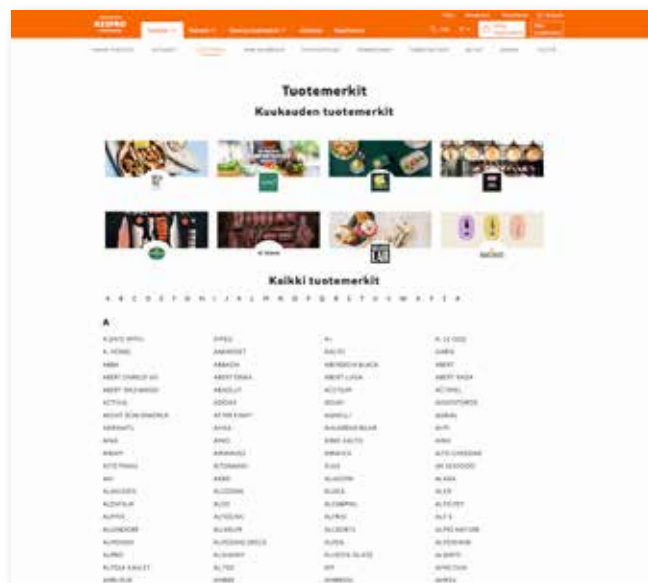
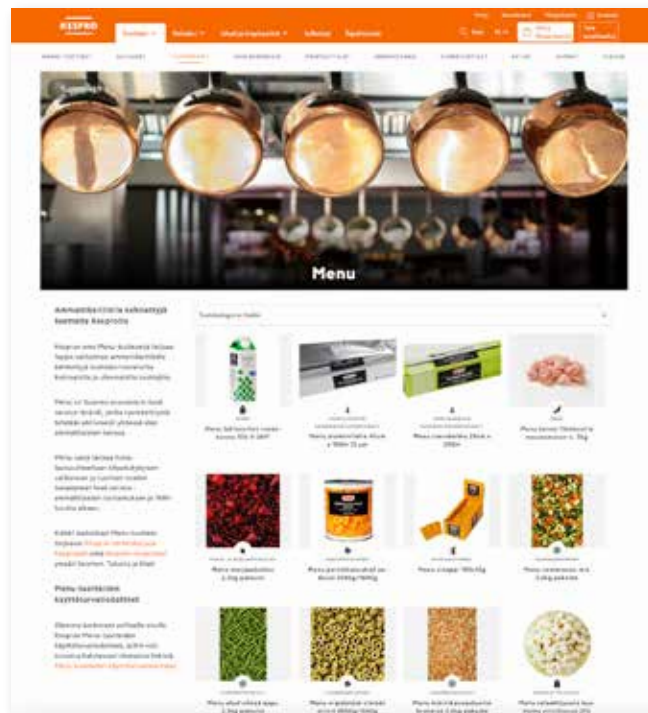
- Esittelyteksti (tekstin maksimipituus 260 sanaa)
- Taustakuva (1400 x 500 px)
- Logo (300 ppi, RGB-profiili)
- URL-linkit (tekstiin lisättävä linkki haluamallasi sivulle, sekä linkki sivustoltasi, josta linkität tuotemerkkisivulle)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi
Aihekenttään tieto: [Kespro.com](https://kespro.com) tuotemerkki + yrityksen nimi ja brändi

*Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Sanna Fagerlund
Digital Content Specialist
sähköposti: sanna.fagerlund@kesko.fi
puh. +358 (0) 40 706 5818



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Hakukoneystävällinen tuotemerkkisivu

Hakukoneystävällinen tuotemerkkisivu – palvelu, jäljempänä ”Palvelu”, on Kespro.com – sivustolla sijaitsevan Palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä ”Kumppani” tuotemerkkisivun päivitys ja sisällön optimoiminen hakukoneystävälliseksi. Tuotemerkkisivulla on esillä Kumppanin tuotemerkkikohtainen, Kespron kautta saatavissa oleva tuotevalikoima, sekä tuotemerkin hakukoneoptimoitu esittelyteksti, tuotemerkin kansikuva ja kumppanin logo.

Palvelun hinta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää yhden (1) Hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun tuottamisen seuraavasti

1. Kespro muokkaa kumppanin Kesprolle toimittaman tuotemerkin esittelytekstin hakukoneystävälliseksi
2. Kespro optimoi Kumppanin Kesprolle toimittaman taustakuvan hakukoneystävälliseksi
3. Kespro lisää linkin Kespro.com tuotemerkkisivun esittelytekstistä Kumppanin sivustolle, sekä Kumppanin Kespro.com sivustolla julkaistuun artikkelisisältöön, jos sellainen Kumppanilla Kespro.com sivustolla on.
4. Kespro ilmoittaa kumppanille, kun tuotemerkkisivu on julkaistu

Kumppanin vastuut:

Kumppani toimittaa Kesprolle tuotemerkin esittelytekstin, taustakuvan, logon ja tarvittavat URL-linkit hakukoneystävälliseksi muokkaamista varten viimeistään yksi (1) kuukausi ennen Palvelun toivottua julkaisukuukautta. Kumppanin toimittaman esittelytekstin pituus voi olla maksimissaan 260 sanaa. Esittelytekstissä Kumppani voi kertoa tuotemerkeistä yleisesti, mahdollisista uutuuksista, tuotteiden kilpailueduista tai esimerkiksi tuotteiden ominaisuuksista.

Kumppanin toimittama taustakuva ja logo tulee toimittaa muodossa

- 300 ppi, RGB-profiili
- 1400x500 px

Ristiinlinkitys: Kespro linkittää Tuotemerkkisivun esittelytekstistä kumppanin sivustolle. Kumppanin vastuulla on toteuttaa ristiinlinkitys omalta sivustoltaan Kespron tuotemerkkisivulle. Kumppanin tulee toimittaa materiaalien mukana sen sivun URL-linkki, josta löytyy Kespron sivun linkitys.

Kespron sivun linkitys on muotoa

[Kespro.com/tuotteet/tuotemerkit/\(kumppanin tuotemerkin nimi\)](https://kespro.com/tuotteet/tuotemerkit/(kumppanin tuotemerkin nimi))

Lisäksi Kumppanin tulee laittaa materiaaleihin mukaan myös URL-linkki, jonka toivoo liitettävän tuotemerkkisivuilleen.

Palvelun käyttöönotto:

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelu toteutetaan yhden (1) kuukauden aikana materiaalien toimittamisen jälkeen.

Muuta huomioitavaa:

Palvelulle ei sovi tarkkaa päivämäärää, milloin palvelu julkaistaan. Palvelu toteutetaan sen kuukauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken.

