

Nopeasti näkyvyyttä

MEDIAKORTTI 2026

Nopeasti Näkyvyyttä – paketti soveltuu tuote-erien nopeaan myyntiin, lyhytkestoisen tarjouskampanjaan tai yksittäisten tuotteiden lanseerausnäkyvyyden varmistamiseen.

Nopeasti näkyvyyttä-markkinointipaketti mahdollistaa kumppanille **monikanavaisen näkyvyyden Kespron digikanavissa ketterästi ja nopealla aikataululla.**

Tavoita kohderyhmäsi nopeasti ja tehokkaasti!



Paketin sisältö

- Tuotenosto Kespro.netin etusivulla kahden viikon ajan
- Animoitu tuotenosto tukkujen myymälänäytöillä kahden viikon ajan

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Jani Lampinen
sähköposti: jani.lampinen@kesko.fi
puhelin: +358 503813442

Varaukset

Varaa paketti omalta yhteyshenkilöltäsi etunimi.sukunimi@kesko.fi.

Huomaathan, että paketteja on myynnissä rajoitettu määrä, joten varaa paikkasi ajoissa.

1. Sovi aina ensin Kespron tuotepäällikön kanssa, millä tuotteella ja haluat näkyä verkkokaupan etusivulla ja tukkujen myymälänäytöillä
2. Kun toimenpiteestä ja sen ajankohdasta on yhteisesti sovittu, toimita tiedot tuotteesta tai sisällöstä Kespron tuotepäällikölle ja sisällöntuottajalle vähintään 2 viikkoa, mieluiten 1 kk ennen sovittua kampanja-ajankohtaa.

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Nopeasti Näkyvyyttä -paketti

Nopeasti Näkyvyyttä -paketti on Kespron verkkokaupassa sekä noutotukkuihin (13) sijoitetuissa digitaalisissa näytöissä toteutettu markkinointipalvelu. Palvelussa kumppani voi nostaa valitsemansa tuotteen (1) näkyviin (2) viikon ajaksi Kespron verkkokaupassa sekä kaikissa Kespron tukuissa.

Palvelun hinta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää (1) kumppanin valitseman tuotteen näkyvyyden verkkokaupan etusivun tuotekarusellissa sekä tukkujen näytöillä kahden viikon ajan.

1. Kespro ylläpitää ja ajastaa tuotenoston verkkokaupan etusivulla kahden (2) viikon ajaksi
2. Kespro tuottaa videomuotoisen aineiston kumppanin pyytämästä tuotteesta
3. Kespro lataa ja ajastaa videoaineiston kaikkiin tukkujen näytöihin (2) viikon ajaksi
4. Palvelun toteuttamisessa käytetään Kespron verkkokaupassa käytettävää tuotekuvaa, tuotetietoja sekä voimassa olevaa hintaa

Kumppanin vastuut:

Kumppani ilmoittaa tuotteesta vastaavalle tuotepäällikölle yksilöivän tiedon nostettavasta tuotteesta, esimerkiksi GTIN-koodi tai tarkka tuotenimi, viimeistään (1) kuukautta ennen palvelun sopimuksessa sovittua alkamispäivää.

Kumppani vastaa käytetyn tuotekuvan oikeellisuudesta. Tuotekuvan voi päivittää Kespron palveluihin Synkka Median tai K DAM -mediapankin kautta.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Tuotetietojen oltava Synkassa kaksi (2) kuukautta ennen Palvelun julkaisuhetkeä

Tuotteen on oltava Kespron valikoimissa koko Palvelun voimassaolon ajan

Muuta huomioitavaa:

Varmista tuotteen kuulumisen tukkuvalikoimaan omalta tuotepäälliköltäsi