

MyymäläNÄYTÖT



LISÄÄ MYyntiÄ MYYMÄLÄNÄYTÖILLÄ

Kespron neljässätoista tukussa on mainoskäyttöön tarkoitettuja LCD-näyttöjä. Kussakin tukussa on kaksi 49-tuumaista näyttöä, toinen sisään-käynnin/maistatuspisteen läheisyydessä ja toinen kassa/kahvio-alueella. Näytöt on sijoitettu myynnin näkökulmasta parhaille mahdollisille paikoille. Näyttöillä pystytään toistamaan näyttävää HD-tasoista still- tai videokuvaa, äänet eivät ole käytössä.

Myytävät sisältöpaikat:

Videonosto

Kesto 30 sekuntia.

Toistotiheys vähintään 20 kertaa tunnissa.

Toistetaan kassa-alueen näytöillä.

Animoitu tuotenosto

Kesto 10 sekuntia.

Toistotiheys vähintään 20 kertaa tunnissa.

Toistetaan sisäänkäynnin näytöillä.

Aikataulu

VOIMASSAOLOJAKSO NOIN KUUKAUDEN

Voimassaolokausi	Aineistopäivä
3.-31.1.	16.12.2019
1.2.-2.3.	15.1.
3.3.-2.4.	14.2.
3.4.-4.5.	16.3.
5.5.-3.6.	15.4.
4.6.-3.7.	15.5.
4.7.-3.8.	15.6.
4.8.-2.9.	15.7.
3.9.-2.10.	14.8.
3.10.-2.11.	15.9.
3.11.-4.12.	15.10.
5.12.-6.1.2021	16.11.

TÄRKEÄÄ KESPROLLE:

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Kampanjatuotteiden tiedot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

MyymäläNÄYTÖT



Videonostot, aineisto-ohjeet

Videonostot sovitaan Kespron tuotepäällikön kanssa.
Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi
Videolla esitettävien tuotteiden tulee olla Kespron ketjuvalikoimissa.

TEKNISET VAATIMUKSET:

Video toimitetaan aikataulun mukaisesti tiedostona Kespron markkinointiin. Pelkkä videolinkki ei siis riitä. Suuren tiedoston toimittaminen tiedostonjakopalvelun kautta (WeTransfer, DropBox ym).
Käytössä olevat videoformaatit: MPEG-2, MPEG-4, MPEG-4 AVC / H.264.
Full HD -resoluutio (1920*1080px).
Maksimikesto: 30 sekuntia.
Videoissa voi olla ääni mutta sitä ei toisteta näytöissä.

Huomioithan siis että video on huomiota herättävä ja haluttu viesti välittyy visuaalisin keinoin.
Videoiden tulee viestiä laatua ja herättää mielenkiintoa horeca-alan ammattilaisissa. Kespro pidättää oikeuden olla esittämättä videoita mikäli ne eivät ole Kespron arvojen ja toimintaperiaatteiden mukaisia.
Videon toimitusosoite: jani.lampinen@kesko.fi

Kespron yhteyshenkilö:

Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
puh. +358 50 381 3442



Animoitu tuotenosto, aineisto-ohjeet

Tuotenostot sovitaan Kespron tuotepäällikön kanssa.
Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Prosentti-julkaisun tuotenostojen lisätuote. Nostot tehdään ainoastaan Prosentissa julkaistavista tuotteista lehden voimassaolokauden aikana. Kespron mainostoimisto tekee nostoaineiston Prosentin mukaista tuotekuvaa ja tuotetietoja hyödyntäen.

KATSO TÄSTÄ ESIMERKKI ANIMOIDUSTA TUOTENOSTOSTA
star.m1.fi/kespro/mediakortti/

PROSENTIN TUOTENOSTON TEKNISET VAATIMUKSET:

Resoluutio 300 dpi, Eps- / tiff- / jpg-formaatti
Kuvan leveys on noin 8 cm.
Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa horeca-alan ammattilaisissa.
Prosentin aineistojen toimitusosoite: aineisto@m1.fi
Mainostoimisto M1 / puh. 01039 74229
Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

Kespron yhteyshenkilö:

Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
puh. +358 50 381 3442