

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027



Hintavetoinen tarjousjulkaisumme Prosentti tarjoaa myös ideoita ja inspiraatiota tuotteiden hyödyntämiseen omassa liiketoiminnassa. Kun haluat myydä reilusti, näy Prosentissa.

Aikataulu

NRO 1		NRO 4	
Kampanja voimassa	7.1.–1.3.2027	Kampanja voimassa	31.8.–1.11.2027
Kampanjaostohinta voimassa	25.12.2026–1.3.2027	Kampanjaostohinta voimassa	24.8.–1.11.2027
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	30.10.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	2.7.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	12.11.2026	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	15.7.2027
Ilmestymispäivä	4.1.2027	Ilmestymispäivä	26.8.2027
NRO 2		NRO 5	
Kampanja voimassa	2.3.–3.5.2027	Kampanja voimassa	2.11.2027–3.1.2028
Kampanjaostohinta voimassa	22.2.–3.5.2027	Kampanjaostohinta voimassa	26.10.2027–3.1.2028
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	31.12.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	3.9.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	14.1.2027	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	16.9.2027
Ilmestymispäivä	26.2.2027	Ilmestymispäivä	28.10.2027
NRO 3 (sis. Jäätelöliitteen)			
Kampanja voimassa	4.5.–30.8.2027		
Kampanjaostohinta voimassa	27.4.–30.8.2027		
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	26.2.2027		
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	11.3.2027		
Ilmestymispäivä	29.4.2027		

Tärkeää Kesprolle

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027

Aineisto-ohjeet

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Kampanjatuotteiden ja lounasosion kampanjatuotteiden tiedot ja hintatarjous toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle sähköpostitse (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Valmiiksi syvätyt kuvat, leveys on noin 8 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

UUTUUSTUOTE-OSIO

Uutuudet-osassa esittelemme näyttävästi ja laajasti Kespron valikoiman uusia tuotteita foodservice-alan ammattilaisille. Uutuustuote-excel tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle mediakortin aikataulun mukaisesti.

PALSTA 1/2-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 5 tuotetta**. 1/2-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 700 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

PALSTA 1/4-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 2 tuotetta**. 1/4-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 430 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

TUOTEKUVAT UUTUUSTIEDOTTEISIIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Kuvan leveys on noin 10 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosenti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.



KESPRO

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027

Aineisto-ohjeet

ILMOITUSAINEISTO A4 (1/1 SIVU)

210 x 297 mm + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi / CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

ILMOITUSAINEISTO 210 X 147 VAAKA (1/2 SIVU)

210 x 147 + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi / CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

ILMOITUSAINEISTO TAKAKANSI

210 x 267 mm + 5 mm leikkuuvarat / 300 dpi / CMYK-väri

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Ei tekstiä liian lähelle leikkausta.

Painovalmis aineisto PDF-tiedostona.

PDF:n toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti

Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Paino: Painotalo PunaMusta Oy

Aineisto-ohjeet: www.punamusta.com



1/1 malli-ilmoitus



1/2 malli-ilmoitus

Kespron yhteyshenkilö

Marketing Specialist Ulla Telama

ulla.telama@kesko.fi

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Prosentti

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna, että näköislehtenä verkossa.

Prosentti-julkaisussa on lounasosio. Se sijaitsee julkaisun alussa heti toimituksellisen Ideoita lounaalle -osion jälkeen. Osiossa lounaalle soveltuvat tuotteet ovat lajiteltu lounaan pääraaka-aineisiin sekä lounaan tukituotteisiin. Osiossa on myös koko sivun ilmoituksia. Tuotteiden järjestämisestä vastaa Kespro.

Palvelun ominaisuudet:

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE JA LOUNASOSION KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Prosentti kuvallinen kampanjatuote, jäljempänä ”Palvelu” sisältää yhden (1) hintakampanjaruudun Prosentti-julkaisun sisäisivuilla ja sen tarkan paikan julkaisussa päättää Kespro. Hintakampanjaruutu sisältää tuotteen kuvan, tuotteen nimen, tuotteen myyntierän, EAN-koodin, SAP-koodin ja kampanjahinnan. Hintakampanja on voimassa valitun Prosentti-julkaisun jakson voimassaolon ajan. Valittavanasi on viisi (5) eri jaksoa. Jaksot määritellään markkinointisopimuksessa. Palvelu on voimassa Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää hintakampanjan, sekä yhden (1) hintakampanjaruudun tuottamisen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.

1. Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot julkaisuun.
2. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat kampanjakohtainen ostohinta tai kampanjakohtainen jälkihyvite, tuotteen kuva, tuotteen nimi, tuotteen myyntierä, EAN-koodin, SAP-koodin.

ILMOITUS JA LOUNASOSION ILMOITUS

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna, että näköislehtenä verkossa. Prosentti-ilmoitus, jäljempänä ”Palvelu” sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Ilmoituspaikka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäisivuilla ja sen kulloisenkin tarkan sivupaikan päättää Kespro. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) sivun tai yhden (1) 1/2-sivun ilmoituksen yhdessä Prosentti-julkaisussa seuraavasti:

1. Kespro paikoittaa Kumppanin toimittaman aineiston julkaisuun.

Kumppanin vastuut

1. Kumppani toimittaa Palvelun valmiin taittoaineiston mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti.

UUTUUDET

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna että näköislehtenä verkossa. Prosentin uutuuudet, jäljempänä ”Palvelu” on uutuustuotteiden esittelyyn tarkoitettu ilmoituspaikka, joka sijaitsee Prosentti-julkaisun sisäsivuilla ja sen tarkan sivupaikan päättää Kespro. Palvelu sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Palvelu on saatavissa seuraavina ilmoituskokoina:

- Prosentti uutuuudet 1/1 sivua (tuotemäärää ilmoituksella ei ole rajoitettu)
- Prosentti uutuuudet 1/2 sivua (maks. 5 tuotetta ilmoituksella)
- Prosentti uutuuudet 1/4 sivua (maks. 2 tuotetta ilmoituksella)

Valittu ilmoituskoko määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

- Jos kyseessä on Prosentti uutuuudet 1/1 sivua, Kespro paikoittaa kumppanin toimittaman valmiin ilmoitusmateriaalin julkaisuun.
- Jos kyseessä on Prosentti uutuuudet 1/2 sivua tai Prosentti uutuuudet 1/4 sivua kumppani toimittaa mediakortin mukaisesti tuotteiden tiedot Kesprolle ja Kespro taittaa ilmoitukset.

Kumppanin vastuut

Prosentti uutuuudet 1/1 sivua

Kumppani toimittaa valmiin ilmoitusaineiston mediakortin mukaisesti.

Prosentti uutuuudet 1/2 sivua ja Prosentti uutuuudet 1/4 sivua ilmoituskoot

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot excel-tiedossa eli tuotteiden tiedot mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti. Tuotteiden tiedot ovat EAN-koodi, SAP-koodi (jos on tiedossa), tuotteen nimi, myyntierä, markkinointiteksti.

1/2 palveluun kumppani voi toimittaa enintään 5 tuotetta ja enintään 700 merkkiä pitkän markkinointitekstin, sisältäen välilyönnit.

1/4 palveluun kumppani voi toimittaa enintään 2 tuotetta ja enintään 430 merkkiä pitkän markkinointitekstin, sisältäen välilyönnit.

TAKAKANSI

Prosentti-julkaisu on Kespron kampanjajulkaisu, joka ilmestyy sekä painettuna että näköislehtenä verkossa. Prosentti takakansi, jäljempänä ”Palvelu”, on ilmoituspaikka, joka sijaitsee julkaisun viimeisellä sivulla. Palvelu sisältää koko sivun tilan pois lukien osoitteelle varattavaa kenttää. Palvelu sisältää yhden (1) ilmoituspaikan yhdessä (1) Prosentti-julkaisun painetussa numerossa ja näköislehdessä verkossa. Prosentti-julkaisun numero, jossa ilmoituspaikka julkaistaan, määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) takakannen yhteen Prosentti-julkaisuun seuraavasti.

1. Kespro paikoittaa Kumppanin toimittaman valmiin materiaalin julkaisuun.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa Palvelun valmiin aineiston mediakortin aikataulun ja sisällön mukaisesti.

Palvelun tuottamisen ehdot

Palvelu ilmestyy yhdessä painetussa julkaisussa sekä sähköisessä näköislehdessä mediakortin voimassaoloaika-
taulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä
aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.