

Kespron messut

MEDIAKORTTI 2027

Joka syksyn merkittävin, inspiroivin ja ruokaisin foodservice-alan ammatitapahtuma, Kespron messut, kerää alan ammattilaiset ja kumppanit yhteen! Uudista ja kehitä liiketoimintaasi, ratkaisut löydät Kespron messuilta. Kespro tuo tapahtumat lähelle asiakasta, täydennämme messukokemusta paikkakuntakohtaisilla yhteiskuljetuksilla. Kespron messut ovat maksuttomia ravintola-alan ammattilaisille.

Aikataulu

2.9.2027	Turku
7.9.2027	Tampere
9.9.2027	Kuopio
14.9.2027	Lahti
16.9.2027	Helsinki
22.9.2027	Rovaniemi
23.9.2027	Oulu

Osallistuminen sisältää

Osallistuminen sisältää osastopaikan valituilla paikkakunnilla Kespron Messuilla, liinoitetun pöydän ja normaalin sähkön osastolle sekä tapahtumapaikan käytännön järjestelyt Kespron toimesta. Lisäksi kumppani saa näkyvyyden asiakaskutsuissa ja tapahtumamarkkinoinnissa, sosiaalisen median materiaalit omaan käyttöön ja mahdollisuuden osallistua hintakampanjaan (messutarjous).

Kespron yhteyshenkilö

Anniina Harjapää
anniina.harjapaa@kesko.fi
+358 (0)50 401 1611



Palvelun sisällön määrittäminen:

Kespron messut

Kespro Messut, jäljempänä ”Palvelu”, on Palvelun ostavan tavarantoimittajan, Jäljempänä ”Kumppani” osallistuminen Kespron järjestämälle tapahtumakiertueelle, valitulle tapahtumapaikkakunnalle. Kespro määrittelee vuosittain tapahtumakiertueen kuuluvien paikkakuntien lukumäärän, tarkemmat ajankohdat sekä tapahtumapaikat. Kumppani valitsee, kuinka monelle paikkakunnalle osallistuu. Osallistumisten määrä ja paikkakunnat, joiden tapahtumiin Kumppani osallistuu määritellään markkinointisopimuksella. Kespro määrittelee osastopaikan tarkan sijainnin tapahtumapaikalla.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Palvelu sisältää yhden (1) osastopaikan markkinointisopimuksen mukaisesti määritetyn tapahtumapaikkakunnan tapahtumatilassa, näkyvyyden tapahtuman kutsuissa, kumppaneille toimitettavan sosiaalisen median materiaalin sekä hintakampanjan ”messutarjous”. Kespro määrittelee osastopaikan tarkan sijainnin tapahtumapaikalla.

1. Kespro varaa tapahtumatilan ja hoitaa tähän liittyvät käytännön järjestelyt
2. Kespro määrittelee osastopaikan, minkä koko ei ole vakio vaan ilmoitetaan kunkin tapahtumakaupungin kohdalla erikseen. Osastopaikan koko on rajoitettu ja noin 6m²
3. Kespro piirtää kumppanin osaston tapahtuman pohjakarttaan
4. Kespron kumppanille tarjoamaan osastopaikkaan kuuluvat liinoitettu pöytä ja normaali sähkö, lisätarpeista (esimerkiksi voimavirta) veloitetaan erikseen
5. Kespro nostaa kumppanin yrityksen esille osana tapahtumakiertueen asiakaskutsuprosessia, kertomalla -kiertueella mukana olevat kumppanit
6. Kespro toimittaa kumppaneille sosiaalisen median materiaalin, jota Kumppani voi käyttää omilla kotisivuillaan.
7. Kespron hankinta hinnoittelee kumppanin tuotteen kampanjahinnan ja Kespro taittaa Kumppanin toimittamat aineistot ”messutarjous” ilmoitukseksi.

Kumppanin vastuut

Kumppani toimittaa Palvelun aineistot Kespron ilmoittaman aikataulun ja sisällön mukaisesti. Aineistopyyntö lähetetään markkinointisopimukselle kirjatulle Kumppanin Yhteyshenkilölle. Aikataulut esitetään mediakortissa.

Palvelun tuottamisen ehdot

Palvelu toteutetaan Kespron julkaiseman tapahtumakiertue aikataulun mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varauksen mukaisesti ja veloitukselle lisätään mahdolliset Kumppanin palvelun ulkopuolelta tekemät lisätilaukset. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa.

Messutarjous on voimassa koko tapahtumakiertueen ajan, Kespron määrittelemän ajanjakson mukaisesti. Hintakampanja on voimassa Kespron kaikille asiakasosastoille pois lukien Valtakunnalliset ketjut.

Muuta huomioitavaa

Messutarjous hintakampanjaan ilmoitettavat tuotteet eivät voi olla samanaikaisesti olla Kesprolla muussa kampanjassa. Kesprolla on osana Palvelua oikeus ja velvollisuus muokata palvelun sisältöä Palvelun optimoimiseksi ja Palvelun parhaan mahdollisen toteutuksen saavuttamiseksi.