

Kumppanin Platinumpaketti

MEDIAKORTTI 2027

Kespron huippusisällöt – nyt valikoiduille kumppaneille yhdessä paketissa!

Vahvista brändiäsi ja tavoita Kespron asiakkaat tehokkaasti monikanavaisella markkinoinnilla.

Sisältö

Tarjoamme kokonaisvaltaisen ratkaisun, jossa yhdistyvät:

- Laadukkaita kohdennettavia sisältöjä
- Kespron haku- ja ostodataa hyödyntäviä ratkaisuja
- Kattavat näkyvyydet sekä tuote-, että brändimarkkinointiin
- Laaja kattaus Kespron kanavien parhaita ratkaisuja
- Vain Platinumpakettikumppaneillemme rajattuja kärkinäkyvyyksiä
- Avainlukujen raportointi

Kumppanin Platinumpaketin avulla nostat brändisi ja tuotteesi esiin juuri oikeaan aikaan – siellä missä asiakkaasi ovat!

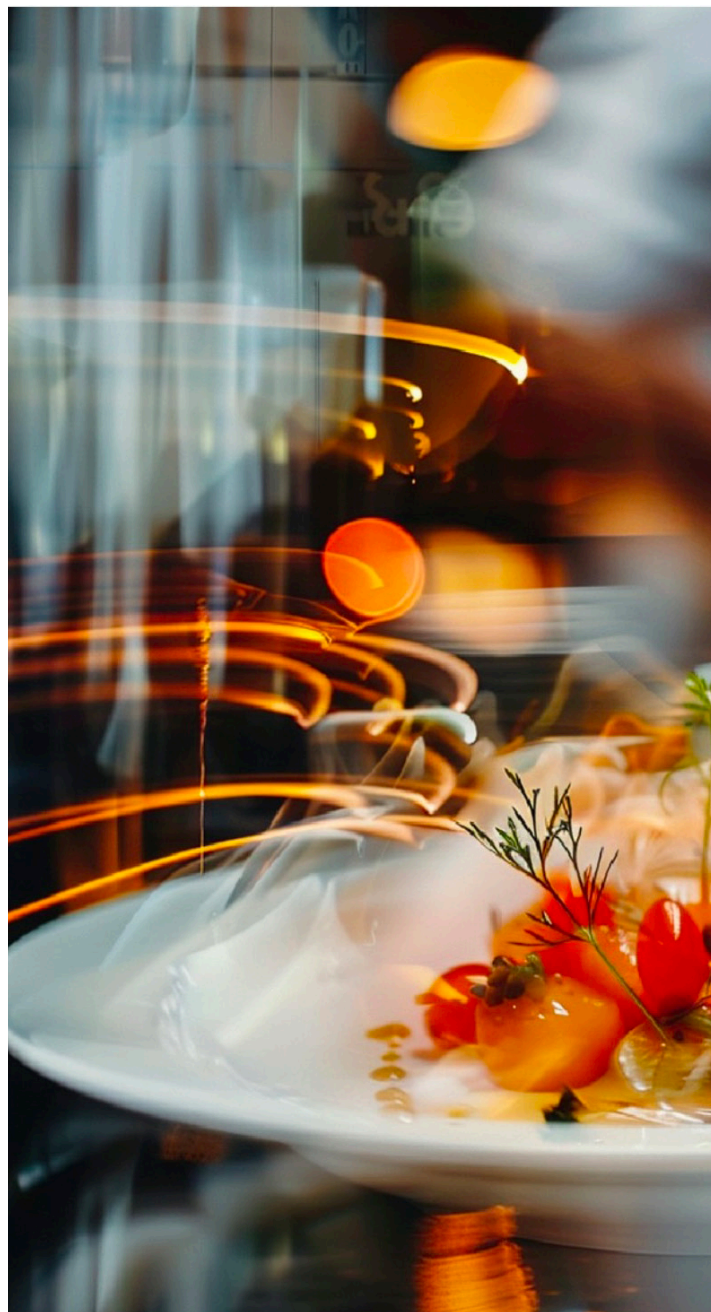
Aineistot

Kumppanin Platinumpakettiin sisältyvien näkyvyyksien aineistot ja aineistopäivämäärät sovitaan pakettiin sisältyvässä aloituspalaverissa.

Kespron yhteyshenkilöt

Sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta
Tuotepäällikkö etunimi.sukunimi@kesko.fi

Palvelun tuotanto
Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi



KESPRO

Monikanavainen Sesonkikampanja

MEDIAKORTTI 2027

Sisältö

Monikanavainen sesonkikampanja sisältää:

- Tuotepaikan Kespron verkkokaupan etusivulla, Sesonkikampanjan tuotekarusellissa
- Tuotepaikan Kespron verkkokaupan sesonkisivun tuotekarusellissa
- Paikan sesongin teema-artikkelista Kespro.com sivustolla
- Valitun sesongin ajan voimassa olevan hintakampanjan.

Lisäksi kunkin sesongin aikana Kespro sitoutuu markkinoimaan Palveluun sisältyviä kokonaisuuksia ja ajamaan liikennettä sosiaalisen median kanavistaan, sekä Kespron uutiskirjeistä Palveluun sisältyviin kokonaisuuksiin, Kespron verkkokaupan Sesonkikampanjan tuotekaruselliin ja sesongin teema-artikkeliin Kespro.com sivustolla.



Aineistot

Palvelun aineistot ovat:

1. Tuotepaikka Kespron Sesonkikampanjan tuotekarusellissa:

Tuotekuva. Palvelussa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM kuvapankkiin

2. Paikka sesongin teema-artikkelista Kespro.com sivustolla

Kumppanin tulee ilmoittaa Palvelussa markkinoitavan tuote ja tuotteen yksilöivät tiedot Kespron tuotepäällikölle. Kunkin sesonkikampanjan voimassaolo ja aineistoaikataulutiedot löytyvät mediakortin lopusta.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

Sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta

Tuotepäällikkö

etunimi.sukunimi@kesko.fi

Palvelun tuotanto

Sesonkikampanjan tuotekarusellit ville.pesonen@kesko.fi

Teema-artikkelin tuotanto anssi.nurminen@kesko.fi

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027



Hintavetoinen tarjousjulkaisumme Prosentti tarjoaa myös ideoita ja inspiraatiota tuotteiden hyödyntämiseen omassa liiketoiminnassa. Kun haluat myydä reilusti, näy Prosentissa.

Aikataulu

NRO 1		NRO 4	
Kampanja voimassa	7.1.–1.3.2027	Kampanja voimassa	31.8.–1.11.2027
Kampanjaostohinta voimassa	25.12.2026–1.3.2027	Kampanjaostohinta voimassa	24.8.–1.11.2027
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	30.10.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	2.7.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	12.11.2026	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	15.7.2027
Ilmestymispäivä	4.1.2027	Ilmestymispäivä	26.8.2027
NRO 2		NRO 5	
Kampanja voimassa	2.3.–3.5.2027	Kampanja voimassa	2.11.2027–2.1.2028
Kampanjaostohinta voimassa	22.2.–3.5.2027	Kampanjaostohinta voimassa	26.10.2027–2.1.2028
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	31.12.2026	Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	3.9.2027
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	14.1.2027	Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	16.9.2027
Ilmestymispäivä	26.2.2027	Ilmestymispäivä	28.10.2027
NRO 3 (sis. Jäätelöliitteen)			
Kampanja voimassa	4.5.–30.8.2027		
Kampanjaostohinta voimassa	27.4.–30.8.2027		
Kampanjatuotteiden tarjoukset tuotepäällikölle	26.2.2027		
Ilmoitusaineisto/tuotekuvat	11.3.2027		
Ilmestymispäivä	29.4.2027		

Tärkeää Kesprolle

Odotamme yhteistyökumppaneiden kunnioittavan kampanjaprosessin työvaiheita ja aikatauluja.

HUOM! Julkaisuun tulevien kampanjatuotteiden tiedot, ilmoitusaineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Mediakortin loppuosassa on tarkemmat sisältökuvaukset julkaisun markkinointitoimenpiteistä.

ProS€ntti

MEDIAKORTTI 2027

Aineisto-ohjeet

KUVALLINEN KAMPANJATUOTE

Kampanjatuotteiden ja lounasosion kampanjatuotteiden tiedot ja hintatarjous toimitetaan aikataulun mukaisesti Kespron tuotepäällikölle sähköpostitse (etunimi.sukunimi@kesko.fi).

TUOTEKUVAT KAMPANJARUUTUIHIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Valmiiksi syvätyt kuvat, leveys on noin 8 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.

UUTUUSTUOTE-OSIO

Uutuudet-osassa esittelemme näyttävästi ja laajasti Kespron valikoiman uusia tuotteita foodservice-alan ammattilaisille. Uutuustuote-excel tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle mediakortin aikataulun mukaisesti.

PALSTA 1/2-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 5 tuotetta**. 1/2-sivun uutustiedotteen teksti saa olla enintään 700 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

PALSTA 1/4-SIVUN UUTUUSTIEDOTE (EXCEL)

sisältää **maks. 2 tuotetta**. 1/4-sivun uutuustiedotteen teksti saa olla enintään 430 merkkiä, sisältäen välilyönnit.

TUOTEKUVAT UUTUUSTIEDOTTEISIIN

Tekniset vaatimukset:

Resoluutio 300 dpi, eps- / tiff- / jpg-formaatti.

CMYK-kuvat: ISOcoated_v2_300_eci.icc

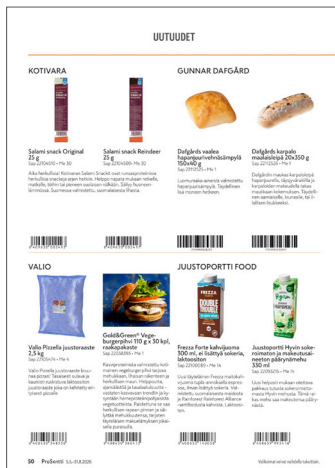
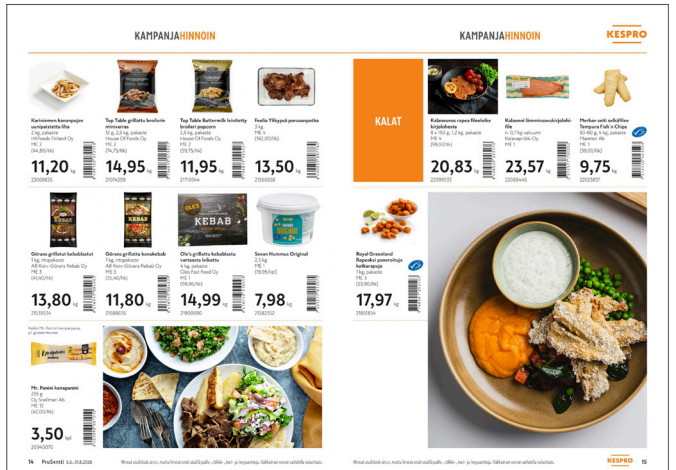
Kuvan leveys on noin 10 cm.

Tuotannossa syvättävät kuvat veloitetaan.

Kuvien tulee viestiä laatua ja herkullisuutta sekä herättää mielenkiintoa food service -alan ammattilaisissa.

Kuvien toimitus osoitteeseen: kespro.aineistot.fi/prosentti
Mainostoimisto M1 / kespro@m1.fi

Voit myös lähettää linkin tai tunnukset kuvapankkiin.



KESPRO

Asiakassegmentin perusteella kohdennettu uutiskirje MEDIAKORTTI 2027

Kirjeiden julkaisujaksot 2027

Jakso 1	7.1.-1.3.2027	Varaus 1.12. mennessä
Jakso 2	2.3.-3.5.2027	Varaus 1.2. mennessä
Jakso 3	4.5.-30.8.2027	Varaus 1.4. mennessä
Jakso 4	31.8.-1.11.2027	Varaus 1.8. mennessä
Jakso 5	2.11.2027-3.1.2028	Varaus 1.10. mennessä

Mainosmuodot ja kohdennus

Mainosmuodot

1. Herosisältö
2. Pieni sisältönosto
3. Tuoteilmoitus
4. Personoitu alkoholituoteilmoitus

Kohdennussegmentit

- Lounas
- Kahvila
- À la carte
- Pikaruoka
- (Alkoholiluvalliset, vain Personoitu alkoholituoteilmoitus)

Katso palvelun laaja sisältökuvaus seuraavalla sivulla.

Yhteyshenkilöt Kesprossa

- Tuotepäällikkö (mainosvaraukset, sopimukset)
etunimi.sukunimi@kesko.fi
- Aineisto (pieni sisältönosto) <https://kespro.aineistot.fi/asiakassegmentin-perusteella-kohdennettu-uutiskirje/>
- Kirjeen tekninen ja graafinen tuotanto
jaakko.valkiainen@kesko.fi

KESPRO



1

Segafredo-pavuista syntyy täydellinen erikoiskahvi

Tarjoo asiakkaallesi makuelämyksiä italialaisesta kahvimaailmasta. Laadukkaat Segafredo-espressokahvit tuovat tuulahduksen Italiaa ja sen kahvikulttuuria premium-tasoa vaativille kahvinystäville. Heille, joille laadukas kahvi on elämäntapa.

Juomalistalla olevat erikoiskahvit lisäävät myyntiä. Kauniin Latte art -erikoiskahvin voi juoda jo silmillään. Laadukkaat espressokahvit sopivat myös erilaisiin drinkkeihin ja mocktailleihin. Esimerkiksi Espresso Martini tai brändipohjainen Italian Coffee -drinkki jatkavat italialaista makuimaailmaa.



Segafredo Professionale Classico 1 kg papu

21716038

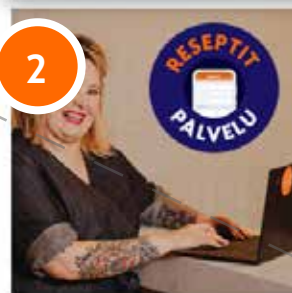
Segafredo Professionale Classico -pavut ovat tasapainoinen espressosekoitus brasilialaisia, vietnamilaisia sekä sesongin mukaan valittuja etelä- ja väli-amerikkalaisia kahvipapuja. Maku on intensiivinen ja täyteläinen. Espressoimme on paahtettu juuri sopivasti korostamaan sen tumman suklaaisen makuviivijä. Paahtoaste 4, RAC-sertifioitu.

22,26 €

/kg
ME 5 x 1 kg pss

[Verkkokauppaan](#)

2

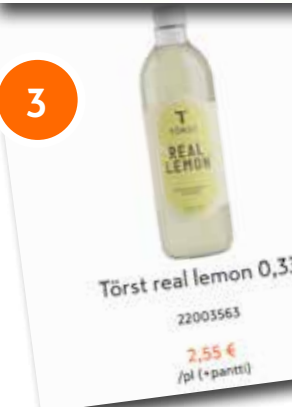


Webinaari Resepti-palvelu ravintolan arjessa 23.1.2025

Tule linjoille kuulemaan miten Kespron uusi Resepti-palvelu istuu monipuolisesti ravintolan arkeen. Tilaisuuksia on kaksi samansisältöistä, mukaan voit ilmoittautua linkistä. Ilmoittautumella saat myös tallenteen.

[Ilmoittaudu mukaan](#)

3



4



Verkkokaupan tuotenosto

MEDIAKORTTI 2027

- Etusivu

Kespron verkkokauppa on Suomen suurin foodservice-alan hankinta-alusta, jota suuri osa asiakkaidemme käyttää useita kertoja viikossa.

Verkkokaupan etusivulle pyrimme tuomaan aina asiakkaita kiinnostavia tuotteita, sesongin mukaan päivittyviä tuotekokonaisuuksia sekä kohdennettuja tuotenostoja.

Tuotenostot lisätään kampanja-ajaksi verkkokaupan etusivulle tuotteelle parhaiten soveltuvaan tuotekaruselliin.

Aikataulu ja ohjeet

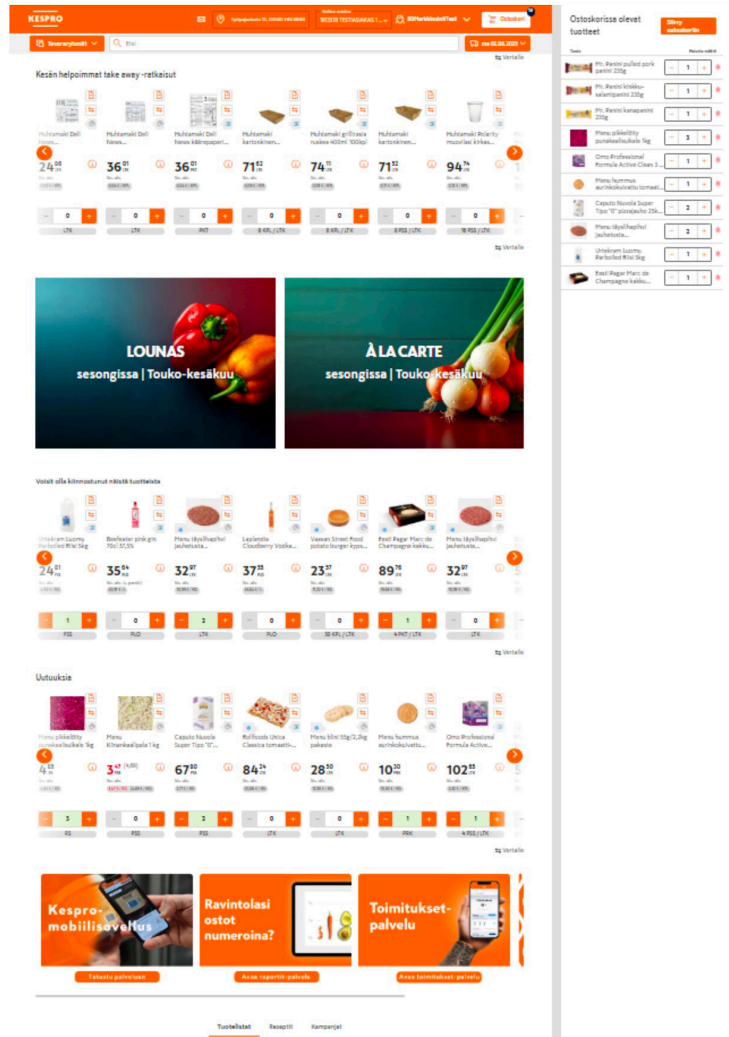
Tuotenostot sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Verkkokaupan etusivun tuotenostot julkaistaan kahden viikon jaksoissa, tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä. Tuotepäällikölle tulee toimittaa tieto, mistä tuotteesta nosto halutaan tehdä.

Tuotenostossa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM -kuvapankkiin.

Kespron yhteyshenkilö

Jani Lampinen
jeni.lampinen@kesko.fi
+358 40 381 3442



Tukkujen myymälänäytöt

MEDIAKORTTI 2027

Kespron kolmessatoistatoista tukussa on mainoskäyttöön tarkoitettuja LCD-näyttöjä. Kussakin tukussa on vähintään kaksi 49-tuumaista näyttöä, toinen sisäänkäynnin/maistuspisteen läheisyydessä ja toinen kassa/kahvioalueella. Näytöt on sijoitettu myynnin näkökulmasta parhaille mahdollisille paikoille. Näyttöillä pystytään toistamaan näyttävää HD-tasoista still- tai videokuva, äänet eivät ole käytössä.



Kespron yhteyshenkilö:
Jani Lampinen
jani.lampinen@kesko.fi
puh. +358 50 381 3442

Tukkunäyttöjen tuotenosto

Kespro tuottaa 10 sekunnin videoaineiston kumppanin pyytämästä tuotteesta. Tuotteen nimi ja GTIN-koodi tulee toimittaa Kespron tuotepäällikölle viimeistään 1 kk ennen toimenpiteen alkua.

Tuotenostossa käytetään Kespron verkkokaupassa käytettävää tuotekuvaa, tuotetietoja sekä voimassa olevaa hintaa

Kumppani vastaa käytetyn tuotekuvan oikeellisuudesta. Tuotekuvan voi päivittää Kespron palveluihin Synkka Median tai K DAM-mediapankin kautta.

Tukkunäyttöjen videonosto

- Käytössä olevat videoformaatit: MPEG-2, MPEG-4, MPEG-4 AVC / H.264.
- Full HD -resoluutio (1920*1080px)
- Maksimikesto: 30 sekuntia.

Videoissa voi olla ääni, mutta sitä ei toisteta näytöissä. Video toimitetaan aikataulun mukaisesti tiedostona aineistointituslinkin kautta. Pelkkä videolinkki ei siis riitä.

Videoaineisto tulee toimittaa Kesprolle oheisen linkin kautta viimeistään 1 kk ennen toimenpiteen alkua. Videon toimituslinkki: <https://kespro.aineistot.fi/tukkunayttojen-videonosto/>

KESPRO

Kumppanin minipaketti

MEDIAKORTTI 2027

Kumppanin minipaketti sisältää hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun Kespro.com sivustolla. Tuotemerkkisivu on klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta.

Tuotemerkkisivulla on esillä tuotemerkkikohtainen, Kespron kautta saatavissa oleva tuotevalikoima. Tuotemerkin tarina ja ydin tuodaan esille hakukoneoptimoidulla esittelytekstillä ja samalla parannetaan sivun verkkonäkyvyyttä. Esittelytekstissä voi kertoa tuotemerkestä yleisesti, mahdollisista uutuuksista tai esimerkiksi tuotteiden ominaisuuksista ja kilpailueduista.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä

etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista sekä palvelun käyttöön otosta. Huomaa, että palvelu toteutetaan sen kauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelulle ei sovi tarkkaa julkaisupäivämäärää.

Aineisto-ohjeet

Toimita tuotemerkin esittelyteksti, taustakuva, logo ja tarvittavat URL-linkit vähintään 1 kuukausi ennen sovittun palvelun julkaisukuukauden alkua.

TARVITTAVAT TIEDOT

- Esittelyteksti (tekstin maksimipituus 260 sanaa)
- Taustakuva (1400 x 500 px)
- Logo (300 ppi, RGB-profiili)
- URL-linkit (tekstiin lisättävä linkki haluamallasi sivulle, sekä linkki sivustoltasi, josta linkität tuotemerkkisivulle)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi

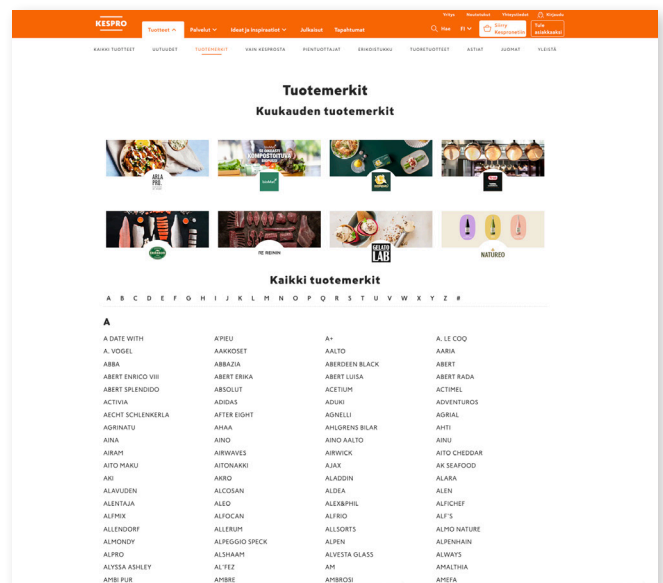
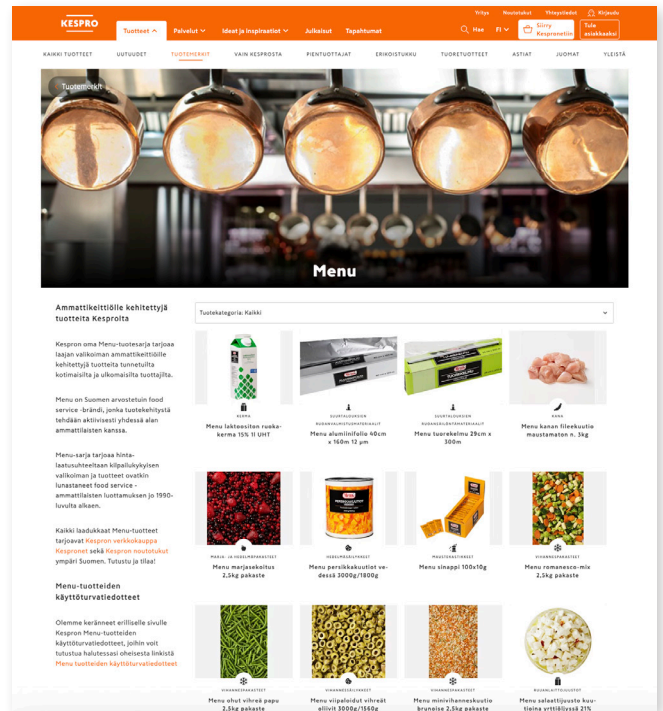
Aihekenttään tieto: [Kespro.com](https://kespro.com) tuotemerkki + yrityksen nimi ja brändi

Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist Sanna Fagerlund

sanna.fagerlund@kesko.fi

+358 (0) 40 706 5818



KESPRO

Kuukauden Tuotemerkki

MEDIAKORTTI 2027

-bannerinosto

Kuukauden tuotemerkki- bannerinosto sisältää tuotemerkki-sivun nostamisen Kespro.com sivustolla sijaitsevien tuotemerkkisivujen kärkeen kuukauden ajaksi.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä
sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista banneripaikoista. Huomaa, että palvelun toteuttaminen edellyttää Kumppanin minipaketti -palvelun ostamisen. Kuukauden tuotemerkki-bannerinosto toteutetaan sovitun kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä, tai ensimmäisenä työpäivänä, mikäli seuraava arkipäivä on pyhäpäivä.

Aineisto-ohjeet

Toimita taustakuva ja logo vähintään 1 kuukausi ennen sovitun kampanjakuukauden alkua

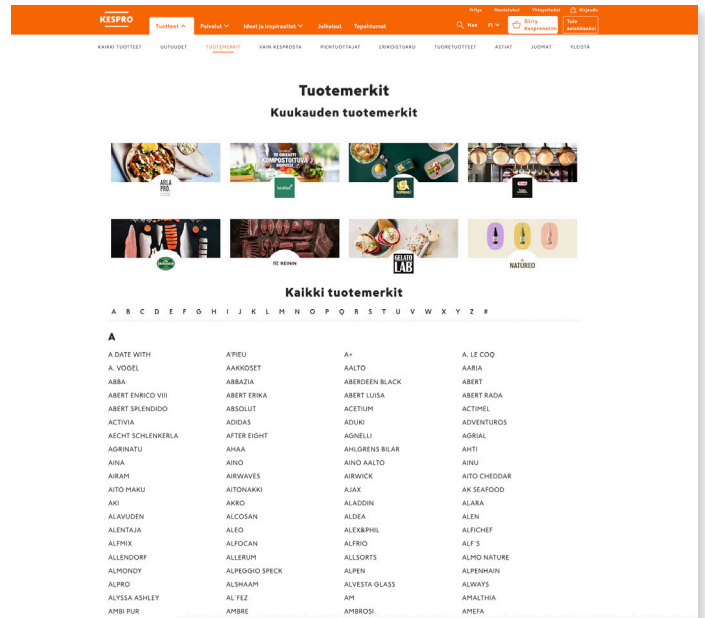
TARVITTAVAT TIEDOT

- Taustakuva (1400 x 500 px)
- Logo (300 ppi, RGB-profiili)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi
Aihekenttään tieto: [Kespro.com](https://kespro.com) kuukauden tuotemerkki + yrityksen nimi ja brändi

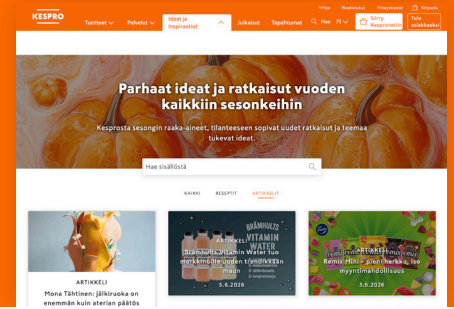
Kespron yhteyshenkilö

Digital Content Specialist Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 (0) 40 706 5818



Kespro.com -artikkeli

MEDIAKORTTI 2027



Kespro.com on Kespron verkkopalvelu, jossa julkaisemme sesonkiteemojamme noudattelevaa ja asiakkaillemme merkityksellistä sisältöä. Sisältöjen on tarkoitus antaa vinkkejä ja ideoita asiakkaidemme toimintaan sekä viestiä ajankohtaisista tuotteista ja palveluista.

Aikataulu

Kespro määrittelee artikkelin tarkemman julkaisuaikataulun kuukaudelle, joka on sovittu yhdessä tavarantoimittajan kanssa.

Aineiston toimitus viimeistään sovittua julkaisukuukautta edeltävän kuun 1. päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

TEEMAT 2027

- 1-2 KANNATTAVUUS**
 - tehoa keittiöön, katetta kassaan
- 3-4 KOKEMUKSELLISUUS**
 - rakenna ravintolaelämyksiä
- 5-8 SESONGIT**
 - kotimaan kasvukausi ja kesän makumaailmat
- 9-10 SUJUVA ARKI**
 - helppoutta ammattilaisille
- 11-12 HERKULLISUUS**
 - Maku ratkaisee

HUOM!

Artikkelin aineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespron yhteyshenkilö

Marketing Specialist Ulla Telama
ulla.telama@kesko.fi
+358 50 384 2839

Aineisto-ohjeet

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa. Artikkelit sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa.

Pääsisältö: arvontuotanto ratkaisuiden ja vinkkien avulla, merkityksellisyys

Tukisisältö: tuoteinspiraatio

Segmentti: foodservice-ala

TEKSTIT:

- Lyhyt ja hakukoneoptimoitu pääotsikko (max. 70 merkkiä)
- Ingressi (max. 256 merkkiä)
- Tekstin olisi hyvä sisältää myös muutamia väliotsikoita
- Vaihtoehtoisesti Kespro voi tuottaa artikkelin. Kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot. Tuotantotavasta sovitaan aina tuotepäällikön kanssa.

KUVAT:

- Jpg-formaatti (mieluiten 300 ppi RGB-profiili)
- Pääkuva sekä kuvituskuvat: vaakasuunta, max. koko 1 Mt (1500x1000)

AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE:

<https://kespro.aineistot.fi/kumppanin-verkkoartikkeli/>

TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kumppanin Platinumpaketti

Kumppanin Platinumpaketti, jäljempänä Palvelu, on Kespron kanavissa toteutettava monikanavainen markkinointikampanja, jonka Kespro tuottaa Palvelun ostavalle tavaratoimittajalle, jäljempänä Kumppani.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille

Kumppanin Platinumpaketti sisältää:

- Kolme (3) kappaletta Monikanavainen Sesonkikampanja näkyvyyksiä kolmesta vapaavalintaisesta sesongista.
- Kaksi (2) kappaletta Herosisältö - näkyvyyksiä asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä vapaavalintaisella jaksolla ja vapaavalintaiseen segmenttiin tai vaihtoehtoisesti Kaksi (2) kappaletta Herosisältö - näkyvyyksiä Miedot ja Väkevät - juomauutisten uutiskirjeessä.
- Kaksi (2) kappaletta Prosentti kuvallinen kampanjatuote - näkyvyyksiä vapaavalintaiselta jaksolta
- Kaksi (2) kappaletta tuotenostoja Kespron Tukkunäyttöillä Prosenttikampanjan keston ajan samoille tuotteille, jotka on valittu pakettiin kuuluviksi Prosentti kuvallinen kampanjatuote - tuotteiksi.
- Kaksi (2) kappaletta tuotenostoja Kespron verkkokaupan etusivulla tuotteille, jotka on valittu pakettiin kuuluviksi Prosentti kuvallinen kampanjatuote - tuotteiksi.
- Yhden (1) Minipaketin (ent. Hakukoneystävällisen tuotemerkkisivun optimointi) ja Google-mainonnan kampanja, jolla ohjataan liikennettä tuotemerkkisivulle. Kampanjaan käytetään 750 € mediabudjetti.
- Yhden (1) kappaleen Kuukauden tuotemerkki nostoa Kespro.com - sivustolla
- Yhden (1) kappaleen Tukkunäyttöjen videonostoja
- Kaksi (2) kappaletta Pieni sisältönosto - näkyvyyksiä asiakassegmentin perusteella kohdennetussa uutiskirjeessä, vapaavalintaisella jaksolla ja vapaavalintaiseen segmenttiin tai vaihtoehtoisesti Kaksi (2) kappaletta Pieni sisältönosto - näkyvyyksiä Miedot ja Väkevät - juomauutisten uutiskirjeessä.
- Kaksi (2) kappaletta Kespro.com - sisältöartikkelia
- Kaksi (2) kappaletta Sosiaalisen median julkaisuja pakettiin sisältyville Kespro.com sisältöartikkelille
- Aloituspäätöksen
- Markkinointitoimenpiteiden avainlukujen raportoinnin.

Muuta huomioitavaa

Pakettiin kuuluvien toimenpiteiden tarkemmat kuvaukset löytyvät pakettiin sisältyvien markkinointitoimenpiteiden mediakorteilta.

Markkinointitoimenpiteiden avainlukujen raportoinnissa raportoitavat luvut sovitaan Kumppanikohtaisesti osana aloituspäätöksen.