

Astioiden hintakampanja

MEDIAKORTTI 2024

Astioiden hintakampanja mahdollistaa tuotteen monikanavaisen näkyvyyden Kespron tilauskanavassa ja noutotukuissa sekä Prosentti-julkaisussa. Kampanja aika on yhdessä sovittu Prosentti-lehden jakso.



Paketin sisältö

Hintakampanja rakentuu tavarantoimittajan valitseman tuotteen tai tuotesarjan ympärille. Alennusprosentti sovitaan yhdessä Kespron tuotepäällikön kanssa.

Paketti sisältää tuotenostot Kespron-tilauskanavan Astiatukun tuotekarusellissa, kampanjailmoituksen tukkujen diginäytössä sekä tuoteruudut kampanjan tuotteille Prosentti-lehden Astiatukku-osuudessa.

Varaukset

Varaa paikkasi Kespron tuotepäällikötä Henna Lehmus sähköposti: henna.lehmus@kesko.fi

Aineisto-ohjeet

Toimita tiedot hintakampanjaan mukaan tulevista tuotteista Kespron tuotepäällikölle ja sisällöntuottajalle vähintään 2 kk ennen kampanjan alkua.

Viestin otsikko:

Astioiden hintakampanja + yrityksen/brändin nimi

Lisää viestiin jokaisesta mukaan tulevasta tuotteesta:

– tuotteen täydellinen tuotenimi, alennusprosentti, tuotteen hinta sekä tuotteen EAN-koodi.

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Astioiden tuotepäällikkö Henna Lehmus

sähköposti: henna.lehmus@kesko.fi

puhelin: +358 405373298

Kespron sisällöntuottaja Ulla Telama

sähköposti: ulla.telama@kesko.fi

puhelin: +358 503842839

Kespron Digital Marketing Manager Jani Lampinen

sähköposti: jani.lampinen@kespro.fi

puhelin: +358 50 3813442