

Uutuuspaketti

MEDIAKORTTI 2026

Uutuuspaketti on kahden (2) viikon digitaalinen näkyvyys uutuustuotteillesi Kespron digitaalisissa kanavissa; Kespro.com -sivustolla, Kespron sosiaalisen median kanavilla, sekä Kespron verkkokaupassa.

Varaukset

Tee varaus Kespron tuotepäälliköltä sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Tuotepäälliköltä saat tiedon vapaista paikoista. Huomaa, että uutuuspaketin tuotteet tulee olla Kespron valikoimassa yksi (1) kuukautta ennen palvelun julkaisua, ja tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa koko palvelun voimassaolon ajan.

Aineisto-ohjeet*

Tuotepäällikölle tulee toimittaa tieto mistä tuotteesta nosto halutaan tehdä 1 kuukausi ennen palvelun julkaisua. Tuotenostossa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat tulee olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM-kuvapankkiin.

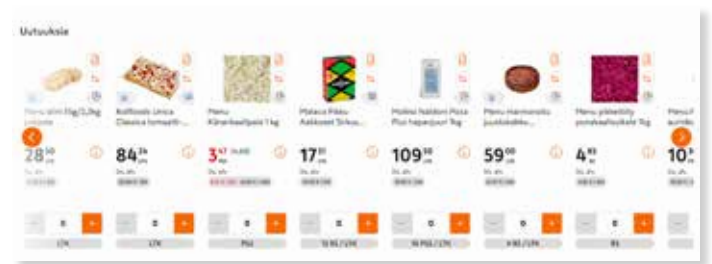
Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi
Aihekenttään tieto: **Uutuuspaketti + yrityksen nimi ja brändi**

**Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.*

Yhteystiedot mahdollisissa lisäkysymyksissä

Sanna Fagerlund
Digital Content Specialist
sähköposti: sanna.fagerlund@kesko.fi
puh. +358 (0) 40 706 5818

1. Kespronetin etusivun karusellipaikka



2. Nosto kespro.comin Uutuudet-sivulla



3. Karusellipaikka some-mainoksessa (Facebook/Instagram)



KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Uutuuspaketti

Uutuuspaketti, jäljempänä Palvelu, on kahden (2) viikon digitaalinen näkyvyys tavarantoimittajan, jäljempänä Kumppani, uutuustuotteille Kespron digitaalisissa kanavissa; Kespro.com -sivustolla, Kespron sosiaalisen median kanavilla, sekä Kespron verkkokaupassa.

Palvelun hinta ja julkaisuajankohta määritellään markkinointisopimuksella.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää kahden (2) viikon digitaalisen näkyvyyden tavarantoimittajan uutuustuotteille Kespron tärkeimmissä digitaalisissa kanavissa seuraavasti

1. Uutuuspaketti Kespro.com-kanavalla: Tavarantoimittajan tuoteilmoitus julkaistaan kahden (2) viikon jaksoissa Kespro.comin Uutuudet-sivulla, Kespron tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä. Tuoteilmoituksia voi olla maksimissaan neljä (4) kappaletta per tavarantoimittaja. Tuoteilmoituksen tuotteet tulee löytyä Kespro.com sivustolta yksi (1) kuukautta ennen palvelun julkaisua. Tuoteilmoituksessa tulee olla EAN-koodi, KUPA-koodi, tuotekuvaus, sekä kuva.

2. Uutuuspaketti Kespron sosiaalisen median kanavissa: Uutuuspaketin tuoteilmoitus julkaistaan Kespron sosiaalisen median maksetussa mainonnassa kahden viikon jaksoissa 300 € (euron) budjetilla. Tuoteilmoitukset julkaistaan Kespron tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä.

3. Uutuuspaketti Kespro.net verkkokaupassa: Tavarantoimittajan toimittama yksi (1) uutuustuote nostetaan kahden (2) viikon ajaksi Kespro.net verkkokaupan uutuuskaruselliin. Uutuuskaruselli sisältää usein Kumppanien uutuustuotteita. Tuotteiden tuoteilmoitukset nostetaan Kespron tuotepäällikön varauksen mukaisessa järjestyksessä.

Kumppanin vastuut:

Kumppani toimittaa Kesprolle tiedon Palvelussa julkaistavista tuotteista Kespron tuotepäällikölle yksi (1) kuukautta ennen palvelun toivottua julkaisupäivää.

Uutuuspaketin tuotteet tulee olla Kespron valikoimassa yksi (1) kuukautta ennen palvelun julkaisua, ja tuotteiden tulee olla Kespron valikoimissa koko palvelun voimassaolon ajan.

Tuotteella täytyy olla laadukas, syvätytty tuotokuva.

Halutessaan kumppani voi toimittaa halutessaan logon sosiaalista mediaa varten.

Palvelun tuottamisen ehdot:

Tuotteen on oltava Kespron valikoimissa koko Palvelun voimassaolon ajan.

Tuotekuvien oltava Synkka Mediassa tai Keskon K DAM -kuvapankissa yksi (1) kuukautta ennen Palvelun julkaisuhetkeä.

Paketti julkaistaan yksi (1) kuukautta kuluttua siitä, kun kumppani on toimittanut kampanjaa varten tarvittavat materiaalit Kesprolle.

Uutuuspaketin tuotteet tulee olla Kespron valikoimassa.