



Visual Identity Guidelines

Andermatt Swiss Alps

Visual Identity Guidelines

Unsere visuelle Identität ist nicht nur ein Identifikationsmerkmal, sondern ein Qualitätssiegel und ein Versprechen für unsere Werte. Der sorgfältige Einsatz unseres Logos und die konsequente Umsetzung unseres Corporate Designs sind wesentlich für die Stärke der Marke Andermatt Swiss Alps.

Alle Entwürfe von Andermatt Swiss Alps sowie Entwürfe von Partnern und Agenturen, auf denen das Andermatt Swiss Alps-Logo oder das Andermatt Swiss Alps-Signet verwendet wird, müssen durch die Andermatt Swiss Alps Corporate Communication freigegeben werden.

Die Guidelines vereinfachen den Einsatz der Markenzeichnungen und des Corporate Designs und beschleunigen den Freigabeprozess.

Visual Identity Guidelines

Logo	4
Varianten	5
Anwendung	6
Signet	9
Varianten	10
Anwendung	11
Orascom Endorsement	12
Varianten	13
Anwendung	14
Druckmedien Andermatt Swiss Alps	15
Signet	16
Logo	18
Kennzeichnung Nachhaltigkeit	19
Schrift	23
Schnitte	24
Hierarchie	25
Anwendung	26
Systemschriftarten	26
Farben	27
Corporate Colours	27
Services	28
Grafiken und Diagramme	29
Fotografie	30
Sujet	31
Downloads und Freigabe	32

Logo

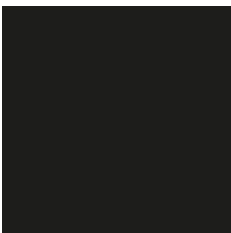
Das wichtigste Kennzeichen zur Identifikation der Marke Andermatt Swiss Alps.



Logofarben

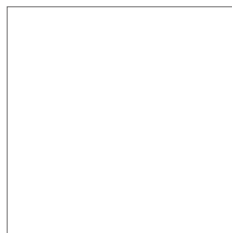
Corporate Black

PANTONE Black 6
CMYK 0 0 0 100
rgb(34, 34, 34)
#222222



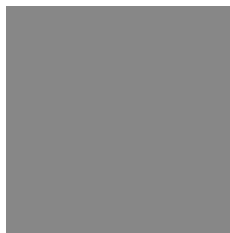
White

CMYK 0 0 0 0
rgb(255, 255, 255)
#FFFFFF



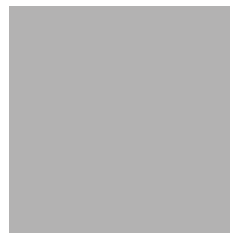
Corporate Grey

PANTONE Cool Grey 9
CMYK 0 0 0 60
rgb(135, 135, 135)
#878786



Corporate Grey (light)

PANTONE Cool Grey 7
CMYK 0 0 0 40
rgb(151, 153, 155)
#97999B



Swiss Red

PANTONE 1797
CMYK 0 100 95 5
rgb(225, 26, 39)
#B2B2B1



Varianten

Um die Platzierung des Logos auf unterschiedlichen Anwendungen zu ermöglichen, wird es in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung gestellt.

Bevorzugt werden die Varianten **a** oder **b** genutzt.



a für helle Hintergründe



b für dunkle Hintergründe

Entsprechend den Anwendungsrichtlinien können die Varianten **c**, **d**, **e** und **f** genutzt werden.



c für helle Hintergründe mit wenig Kontrast



d für dunkle Hintergründe mit wenig Kontrast



e einfarbige Variante auf hellem Hintergrund



f einfarbige Variante auf dunklem Hintergrund

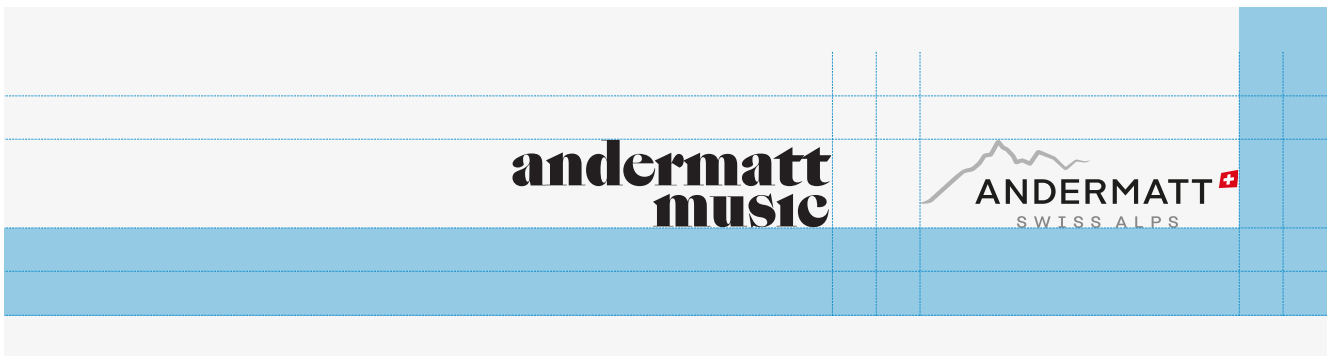
Anwendung

Freiraum

Der Freiraum stellt sicher, dass sich das Logo vom restlichen Inhalt differenziert und als Absender wahrgenommen wird.



Der Freiraum beträgt auf allen Seiten 50 % der Logohöhe.

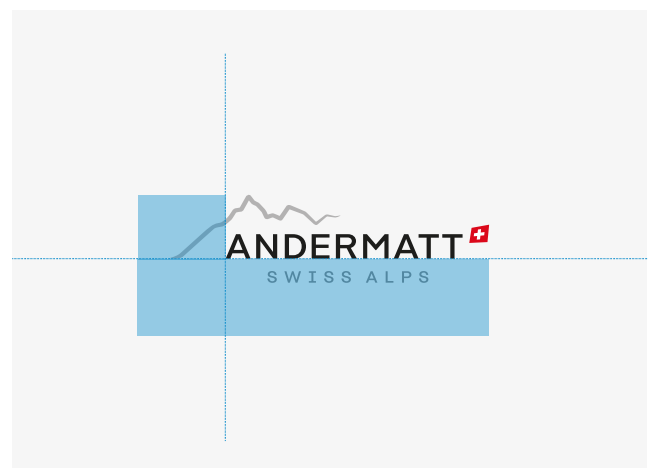
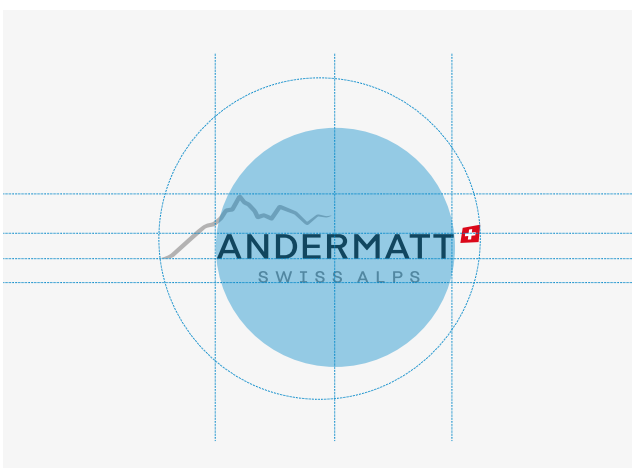


Kombiniert mit Partnerlogos wird das Andermatt Swiss Alps-Logo bevorzugt aussen platziert.

Zum Seitenrand und zwischen den Logos gilt ein Mindestabstand von Freiraum x2.

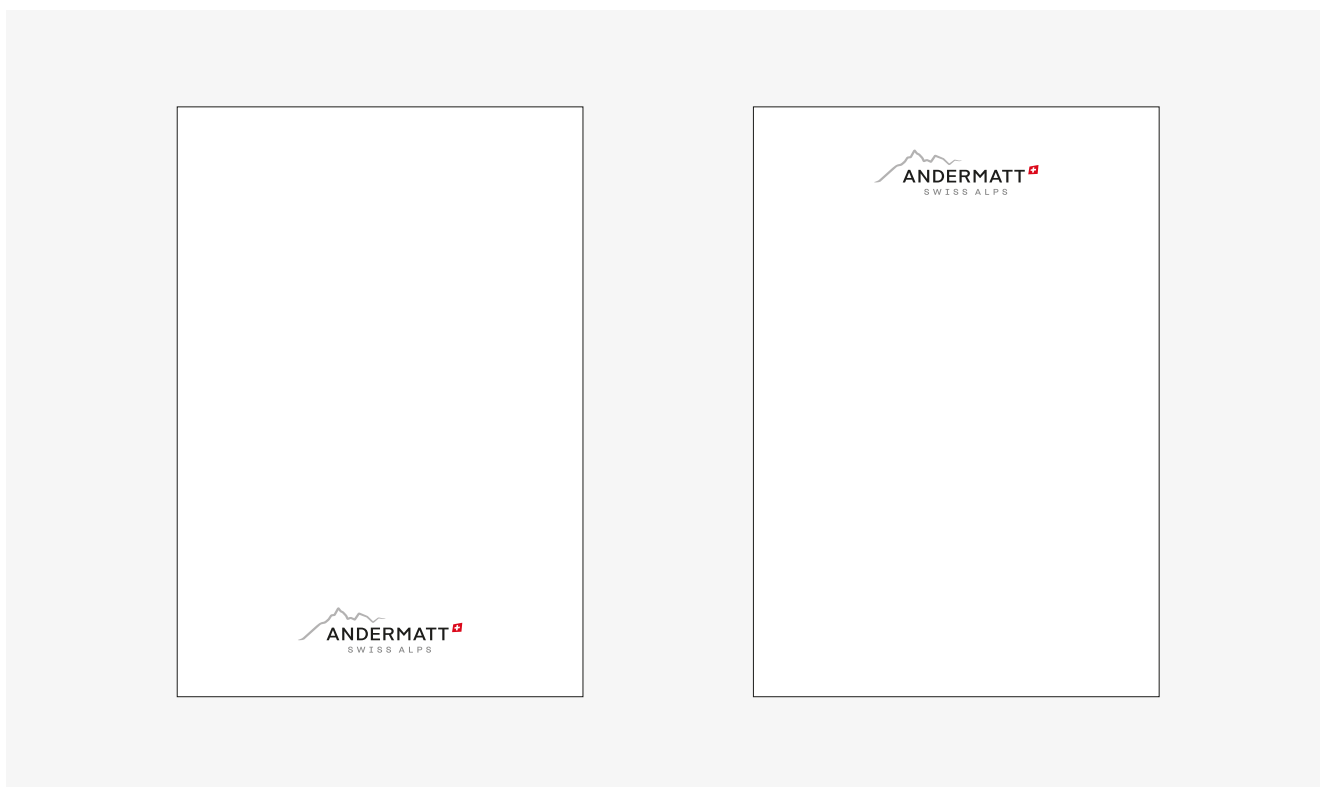
Zentrierung

Wird das Logo freistehend abgebildet, sollte darauf geachtet werden, dass das Wort **Andermatt** im Raster zentriert wird.



Platzierung

Das Logo wird bevorzugt zentriert gesetzt.



Variation/Farbe

Die Logovariante muss entsprechend des Hintergrunds gewählt werden. Hierbei ist darauf zu achten, dass alle Teile des Logos gut sichtbar sind.



Optimale Variante gemäss Hintergrundfarbe



Kontrast gut



Hintergrund ruhig und gleichmässig

Druckmedien Andermatt Swiss Alps

Für die Kennzeichnung von Kleindrucksachen, Broschüren, Magazinen und Plakaten von Andermatt Swiss Alps gelten teilweise abweichende Richtlinien. Diese sind im Abschnitt Druckmedien Andermatt Swiss Alps aufgeführt.

Don'ts

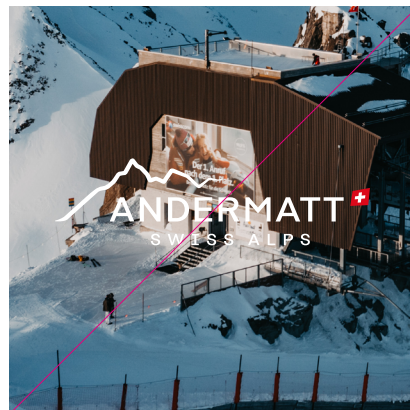
Das Logo ist gemäss der Richtlinien anzuwenden und darf nicht geändert oder falsch positioniert werden.



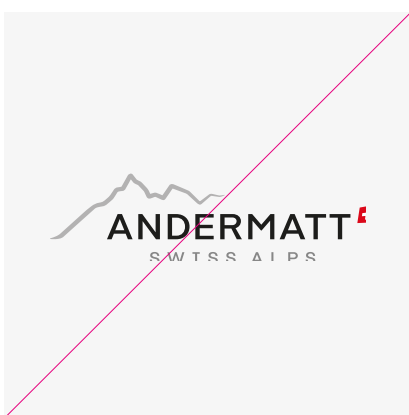
Farbe geändert



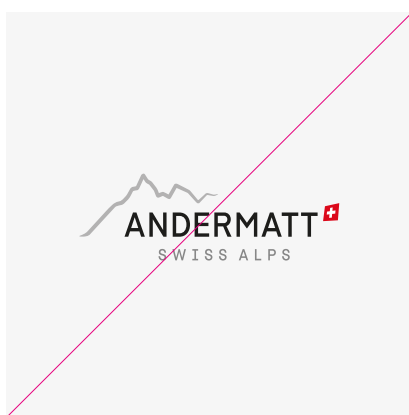
Kontrast zu gering



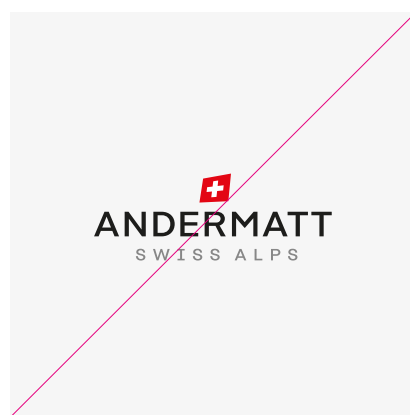
Hintergrund unruhig



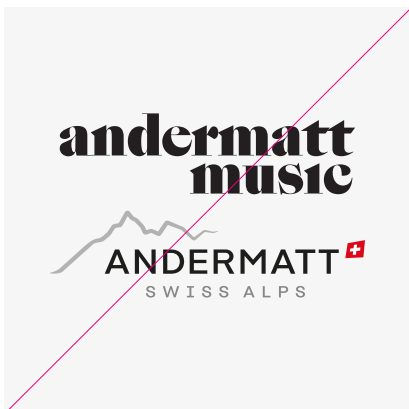
Beschnitten



Unproportional skaliert



Elemente entfernt und/oder umplatziert



Abstand zu anderen Inhalten zu gering



Umrandung



Verläufe oder andere Effekte

Signet

Das Signet zeigt Zugehörigkeit zur Marke Andermatt Swiss Alps und den mit der Marke verbundenen Werten.



Das Signet wird eingesetzt

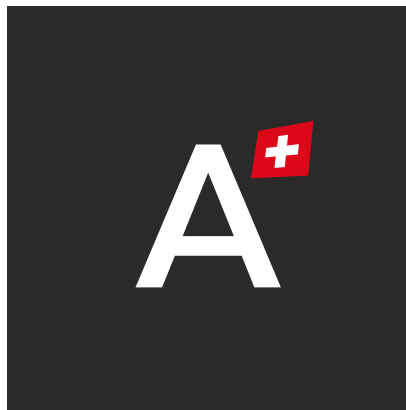
- als Kennzeichnung von Andermatt Swiss Alps Publikationen
- als Kennzeichnung von Marken der Andermatt Swiss Alps-Gruppe
- überall dort, wo eine Markenkennzeichnung gewünscht ist, aber der Einsatz des Logos nicht möglich ist (zum Beispiel aus Platzgründen)

Varianten

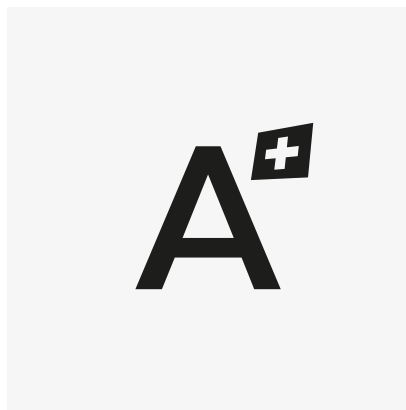
Um die Platzierung des Signets auf unterschiedlichen Anwendungen zu ermöglichen, wird es in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung gestellt.



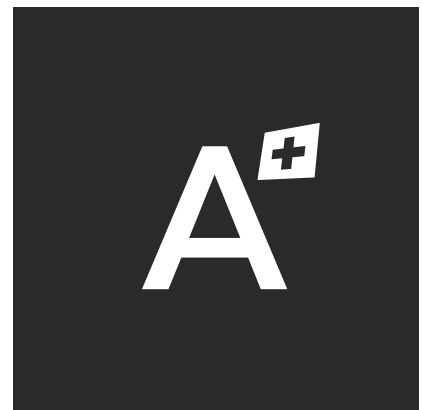
a für helle Hintergründe



b für dunkle Hintergründe



c einfarbige Variante auf hellem Hintergrund



d einfarbige Variante auf dunklem Hintergrund

Farbanpassung

Das Signet soll auf dezente Art und Weise kennzeichnen. Daher darf die einfarbige Variante farblich frei an das Design angepasst werden.

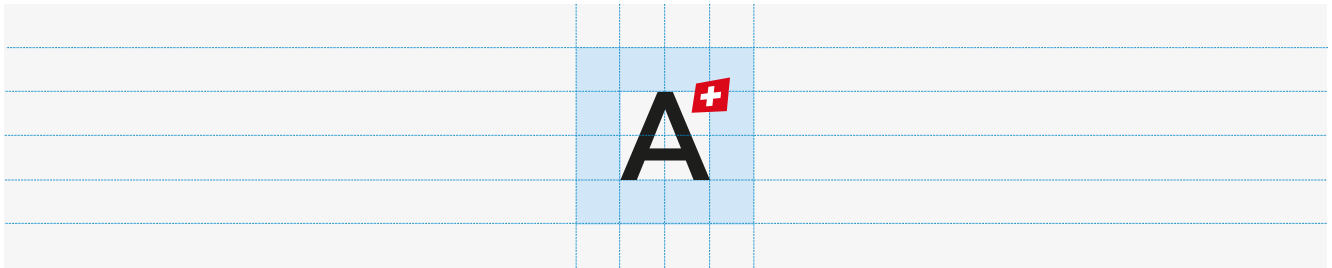


Anwendung

In welchem Rahmen das Signet platziert wird, entscheidet massgeblich über die Wahrnehmung und Einordnung der Marke Andermatt Swiss Alps. Die folgenden Richtlinien sind daher bindend und vereinfachen die Freigabe.

Freiraum

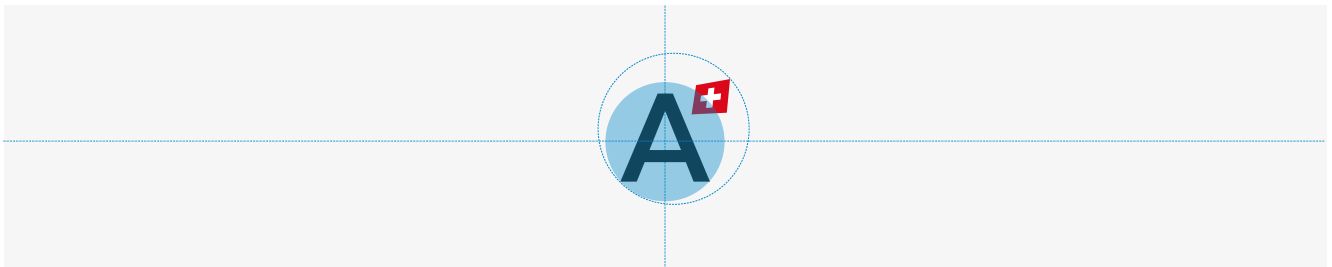
Der Freiraum stellt sicher, dass sich das Signet vom restlichen Inhalt differenziert und als Absender wahrgenommen wird.



Der Freiraum beträgt auf allen Seiten 50 % der Höhe des Buchstaben A.

Zentrierung

Wird das Signet freistehend abgebildet, sollte darauf geachtet werden, dass der Buchstabe A visuell zentriert ist.



Druckmedien Andermatt Swiss Alps

Für die Kennzeichnung von Kleindrucksachen, Broschüren, Magazinen und Plakaten von Andermatt Swiss Alps gelten teilweise abweichende Richtlinien. Diese sind im Abschnitt Druckmedien Andermatt Swiss Alps aufgeführt.

Orascom Endorsement

Mit dem Endorsement durch Orascom Development positioniert sich Andermatt Swiss Alps als starker Partner und Teil einer globalen Holding.

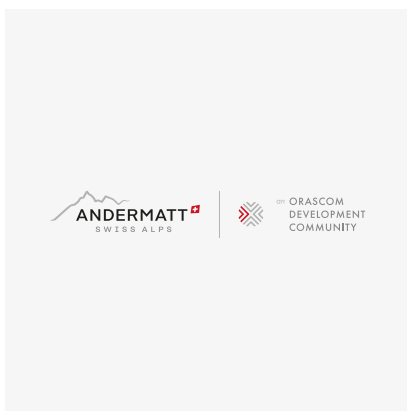


Das Endorsement-Logo wird eingesetzt

- auf Geschäftspapieren, Visitenkarten
- in der Business-to-Business-Kommunikation
- in Präsentationen
- in Broschüren, Magazinen, Büchern
- in E-Mail-Signaturen
- auf der Website (in der Fusszeile)
- im Personalwesen

Varianten

Das Endorsement-Logo wird in zwei Varianten eingesetzt.



Kombination

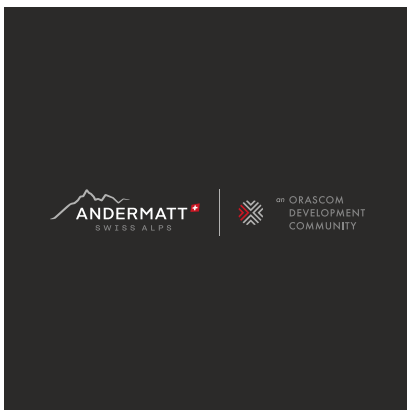
Wird für die meisten Anwendungen verwendet.



Signatur

Alternative Version, insbesondere für Geschäftspapiere.

Entsprechend den Anwendungsrichtlinien können beide Varianten farblich angepasst verwendet werden.



b für dunkle Hintergründe



c für Hintergründe mit wenig Kontrast



d einfarbige Variante auf hellem Hintergrund

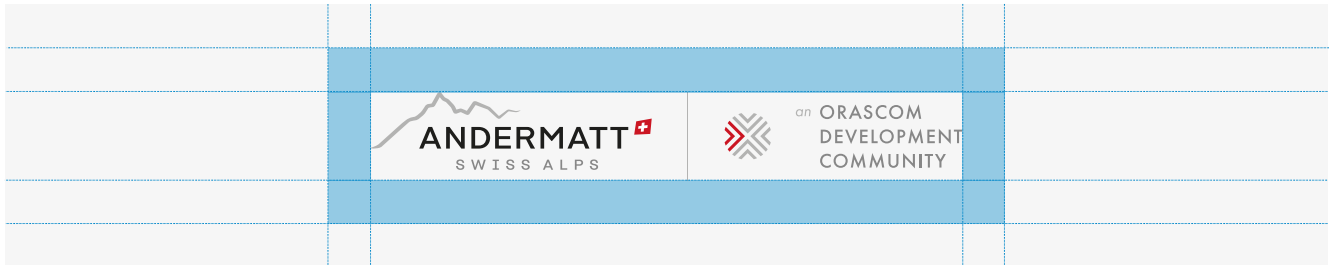


e einfarbige Variante auf dunklem Hintergrund

Anwendung

Freiraum

Der Freiraum stellt sicher, dass sich das Logo vom restlichen Inhalt differenziert und als Absender wahrgenommen wird.



Der Freiraum beträgt auf allen Seiten 50 % der Logohöhe.

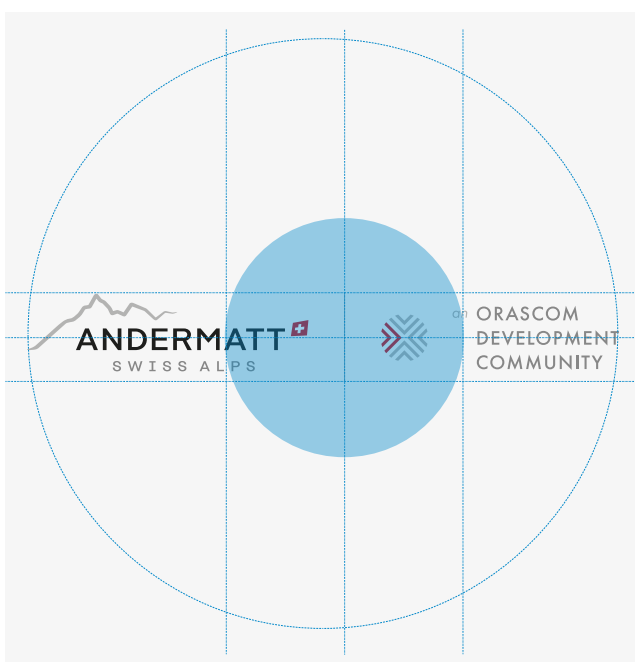


Kombiniert mit Partnerlogos wird das Logo bevorzugt aussen platziert.

Zum Seitenrand und zwischen den Logos gilt ein Mindestabstand von Freiraum x2.

Zentrierung

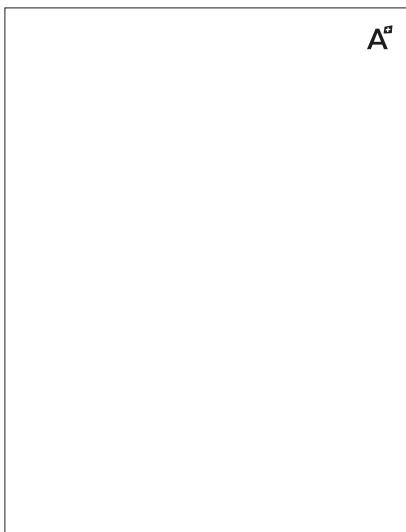
Wird das Logo freistehend abgebildet, sollte es an der vertikalen Trennlinie zentriert werden.



Druckmedien Andermatt Swiss Alps

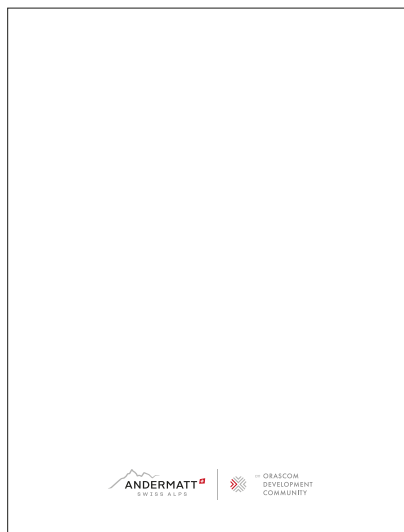
Für Druckmedien von Andermatt Swiss Alps gelten besondere Richtlinien zur einheitlichen Kennzeichnung. Diese sollen eine stärkere Markenzugehörigkeit und Wiedererkennbarkeit unterstützen.

Die Kennzeichnung besteht aus 3 Elementen:



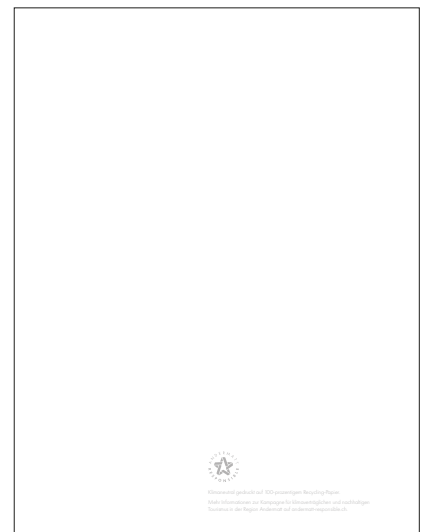
Signet

Das **Signet** zur Kennzeichnung von Soft Brands, Magazinen und Broschüren.



Logo

Das **Endorsement-Logo** für Real Estate und als Absender von Magazinen und Broschüren.



Kennzeichnung Nachhaltigkeit

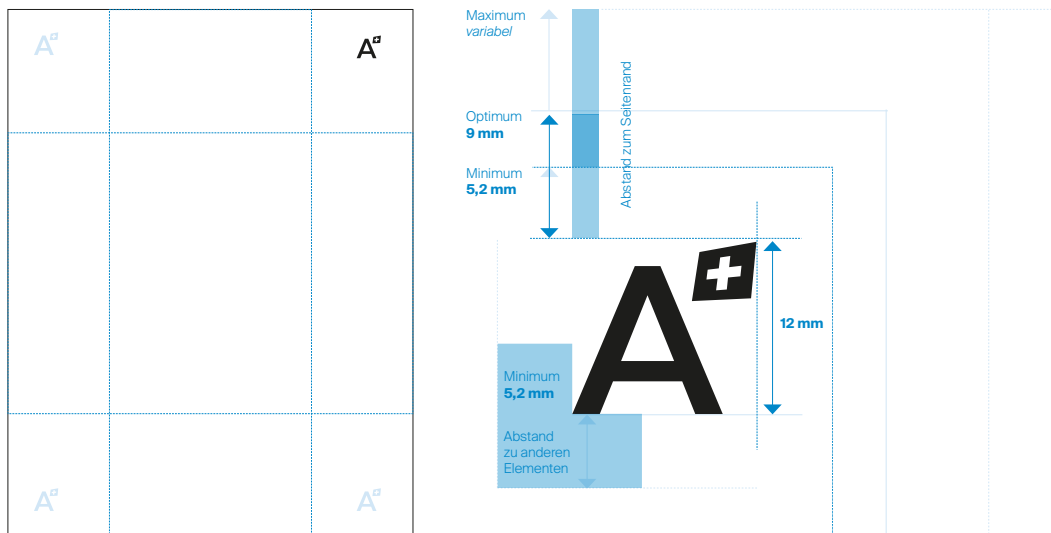
Das **Andermatt Responsible-Logo** als Siegel für Nachhaltigkeit.

Signet

Das Signet wird eingesetzt auf

- Kleindrucksachen, Broschüren, Magazinen (auf Umschlagseite 1).
- Inseraten und Plakaten von Marken wie Andermatt Golf und Andermatt Alpine Apartments, welche über ein eigenes Logo und Markendesign verfügen.

Grösse und Position auf Kleindrucksachen, Broschüren und Magazinen



Position

Die Position soll innerhalb der Richtlinien jeweils an Satzspiegel und Layout des Druckmediums angepasst werden. Optimal ist es oben rechts mit einem Randabstand von 9 mm platziert.

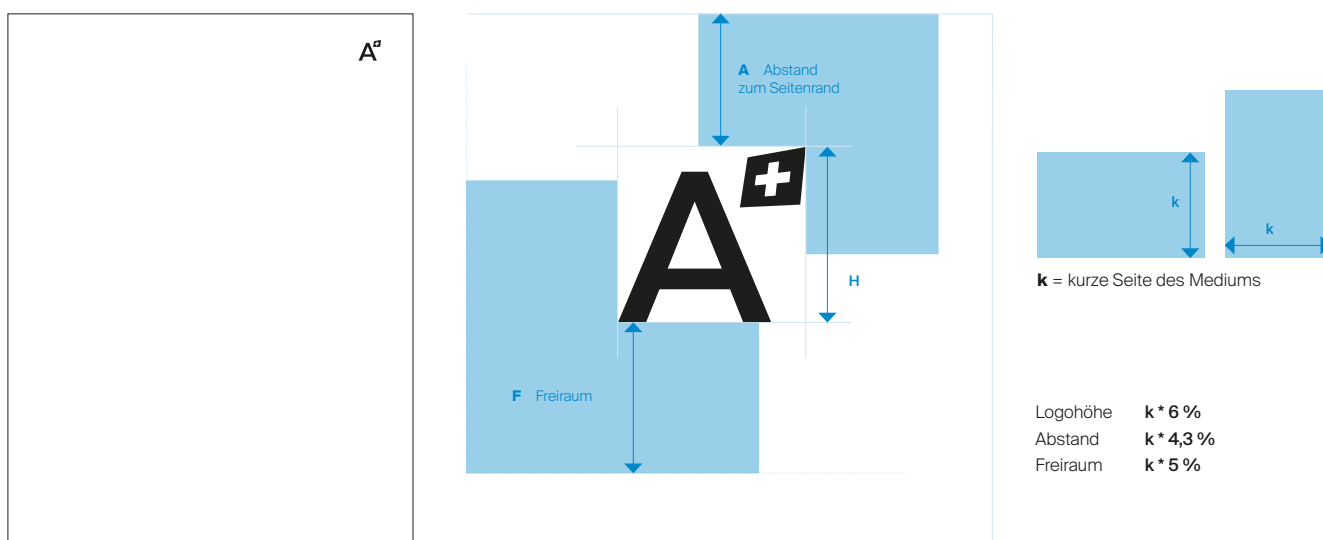
Alternativ kann es in einer der anderen Ecken platziert werden.

Grösse und Freiraum

Das Logo hat bei kleineren Formaten als DIN A3 eine einheitliche Höhe von 12 mm und einen variablen, an den Satzspiegel angepassten Freiraum. Bei grösseren Formaten ist die Platzierung für Plakate zu verwenden.

In Ausnahmefällen und bei Sonderformaten kann die Grösse des Logos angepasst werden.

Grösse und Position auf Inseraten, Plakaten und allen Druckmedien ab DIN A3



Position

Das Logo wird immer rechts oben platziert.

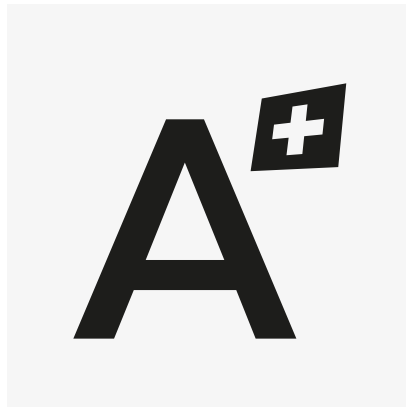
Grösse und Freiraum

Die Position und Grösse sind abhängig von der Mediengrösse festgelegt.

In Ausnahmefällen und bei Sonderformaten können Grösse und Position des Logos angepasst werden.

Farbe

Das Logo wird einfarbig angewendet. Farboptionen sind Schwarz, Weiss oder angepasst an das Druckmedium.
Das Kreuz in der Schweizer Flagge ist transparent.



Beispiele

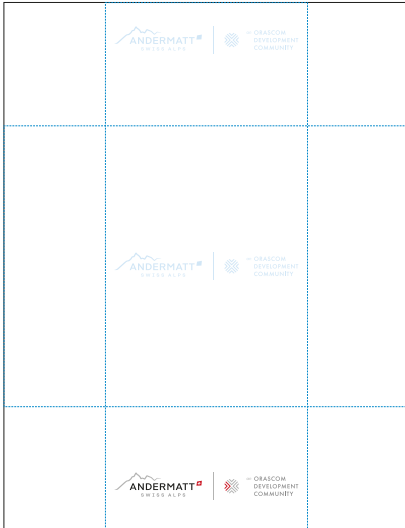


Logo

Das Logo wird eingesetzt auf

- Kleindrucksachen, Broschüren, Magazinen (bevorzugt auf Umschlagseite 4).
- Inseraten und Plakaten von Andermatt Swiss Alps Real Estate.

Grösse und Position Kleindrucksachen, Broschüren, Magazine



F = Freiraum
H = Logohöhe

Position

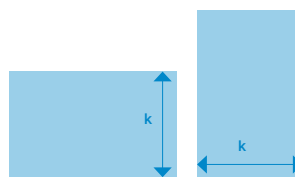
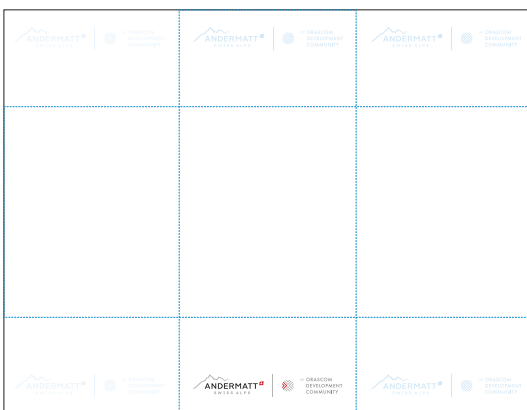
Das Logo wird bevorzugt unten zentriert auf Umschlagseite 4 platziert.

Weitere mögliche Platzierung sind U2, U3 oder Seite 1 (in Ausnahmefällen auch auf Seite 2 oder Seite 3 oder im Impressum).

Grösse und Freiraum

Grösse und Position können frei gewählt werden und sollten jeweils an Satzspiegel und Layout des Druckmediums angepasst werden. Hierbei sind die allgemeinen Regeln zur Logoanwendung zu beachten.

Grösse und Position Plakate



k = kurze Seite des Mediums

Logohöhe H $k * 6\%$

Freiraum F $k * 5\%$

Position

Das Logo wird bevorzugt zentriert unten platziert.

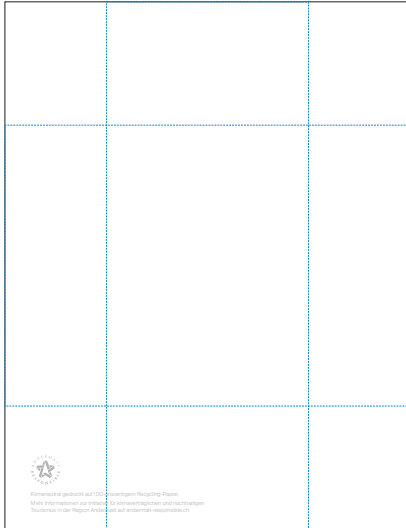
Grösse und Freiraum

Die Position und Grösse ist abhängig von der Mediengrösse festgelegt.

In Ausnahmefällen und bei Sonderformaten kann die Grösse und Position des Logos angepasst werden.

Kennzeichnung Nachhaltigkeit

Alle unsere Drucksachen werden klimaneutral gedruckt und einheitlich mit dem Andermatt Responsible-Logo und entsprechendem Text gekennzeichnet. Wann immer möglich drucken wir auf 100 % Recyclingpapier.

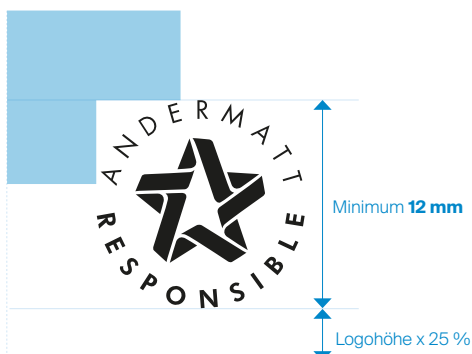


Klimaneutral gedruckt auf 100-prozentigem Recycling-Papier.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf andermatt-responsible.ch.

Position

Logo und Text werden immer als Einheit platziert. Aus Platzgründen kann der Text einzeilig ausgeführt und auf das Logo verzichtet werden.



Klimaneutral gedruckt auf 100-prozentigem Recycling-Papier.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf andermatt-responsible.ch.

Abstand zum
Seitenrand oder
anderen Elementen

Logofarbe

Das Andermatt Responsible-Logo kann in den Originalfarben, in schwarz, weiss oder in der Graustufenpalette eingesetzt werden.



Klimaneutral gedruckt c

Mehr Informationen zu
Tourismus in der Reaio



Klimaneutral gedruckt c

Mehr Informationen zu
Tourismus in der Reaio



Klimaneutral gedruckt c

Mehr Informationen zu
Tourismus in der Reaio



Klimaneutral gedruckt c

Mehr Informationen zu
Tourismus in der Reaio

Textfarbe

Bei Verwendung des farbigen Logos kann der Text in einer der drei folgenden Logofarben, in schwarz oder in weiss ausgeführt werden. Bei den anderen Logovarianten müssen Text- und Logofarbe identisch sein.



C42 M36 Y52 K21



C84 M51 Y51 K51



C73 M28 Y28 K7

Typografie

Der Text kann entweder in der Schriftart des Druckmediums oder in Futura PT light ausgeführt werden.

Futura PT light

Text

Recyclingpapier 100 %.

Klimaneutral gedruckt auf 100-prozentigem Recycling-Papier.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf ander-matt-responsible.ch.

Climate neutral printing on 100 percent recycled paper.

More information on the initiative for climate-friendly and sustainable tourism in the Andermatt region at ander-matt-responsible.ch.

Recyclingpapier 100 %, Label Blauer Engel

Klimaneutral gedruckt auf 100-prozentigem Recycling-Papier mit dem Label Blauer Engel.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf ander-matt-responsible.ch.

Climate neutral printing on 100 percent recycled Blauer Engel-certified paper (Blue Angel eco label).

More information on the initiative for climate-friendly and sustainable tourism in the Andermatt region at ander-matt-responsible.ch.

Andere Papiersorten

Klimaneutral gedruckt.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf ander-matt-responsible.ch.

Climate neutral printing.

More information on the initiative for climate-friendly and sustainable tourism in the Andermatt region at ander-matt-responsible.ch.

Je nach verwendeter Papiersorte ist ggf. eine Anpassung der Kennzeichnung erforderlich.

Kombination mit weiteren Labels und Zertifikaten



Weitere Label und Zertifikate wie ClimatePartner können abhängig vom Layout entweder neben dem Andermatt Responsible-Logo oder unterhalb des Textblocks abgebildet werden.

Klimaneutral gedruckt.

Mehr Informationen zur Initiative für klimaverträglichen und nachhaltigen Tourismus in der Region Andermatt auf andermatt-responsible.ch.

Um den Ressourcenverbrauch zu minimieren, wird diese Drucksache nur als Kleinstauflage von 150 Stück gedruckt.

Weitere Informationen zum Druckverfahren oder zu den Labels gehörende Begleittexte können in den Textblock integriert werden.



Die Farbgebung weiterer Labels ist abhängig von der Farbwahl für das Andermatt Responsible-Logo.

Schrift

Andermatt Swiss Alps verwendet für alle Kommunikationsmittel die Schrift **Suisse Int'l.**

Aa

Aa

Schnitte

Es werden folgende Schnitte verwendet

Andermatt

Suisse Int'l Medium

Andermatt

Suisse Int'l Medium Italic

Andermatt

Suisse Int'l Regular

Andermatt

Suisse Int'l Regular Italic

Andermatt

Suisse Int'l Light

Andermatt

Suisse Int'l Light Italic

Hierarchie

Die Typografie ist in einem hierarchischen System nach relativer Wichtigkeit durch Skalierung und Funktion organisiert.

Titel

Titel werden in Suisse Int'l Medium ausgeführt.

Andermatt

Suisse Int'l Medium

Titel, 2. Ebene

Prime Alpine Destination

Suisse Int'l Light

Text

Der Text wird je nach Gewichtung und Anwendung in Suisse Int'l Regular oder Suisse Int'l Light ausgeführt. Kursivschrift wird ausschliesslich zur Hervorhebung und für Zitate verwendet

Der mässig schäumende Fluss schlängelte sich hier milde durch ein flaches, von Bergen zwar umschlossenes, aber doch genugsam weites, zur Bewohnung einladendes Tal. Über dem reinlichen Örtchen Urseren und seiner Kirche, die uns auf ebenen Boden entgegenstanden, erhob sich ein Fichtenwäldchen, heilig geachtet, weil es die am Fuss Angesiedelten vor höher herabrollenden Schneelawinen schützte.

Suisse Int'l Light

Der mässig schäumende Fluss schlängelte sich hier milde durch ein flaches, von Bergen zwar umschlossenes, aber doch genugsam weites, zur Bewohnung einladendes Tal. Über dem reinlichen Örtchen Urseren und seiner Kirche, die uns auf ebenen Boden entgegenstanden, erhob sich ein Fichtenwäldchen, heilig geachtet, weil es die am Fuss Angesiedelten vor höher herabrollenden Schneelawinen schützte.

Suisse Int'l Regular

«Der mässig schäumende Fluss schlängelte sich hier milde durch ein flaches, von Bergen zwar umschlossenes, aber doch genugsam weites, zur Bewohnung einladendes Tal. Über dem reinlichen Örtchen Urseren (Andermatt) und seiner Kirche, die uns auf ebenen Boden entgegenstanden, erhob sich ein Fichtenwäldchen, heilig geachtet, weil es die am Fuss Angesiedelten vor höher herabrollenden Schneelawinen schützte.»

Suisse Int'l Light Italic

Overlines, Label und Buttons

PRIME ALPINE DESTINATION

Suisse Int'l Light, Tracking 0.14 em

PRIME ALPINE DESTINATION

Suisse Int'l Regular, Tracking 0.14 em

Anwendung

Don'ts

Die Schrift wird nach den Grundlagen der Schweizer Typografie sachlich und geradlinig ausgeführt. Auf Effekte wird konsequent verzichtet.



Umrandung



Farbverlauf



Semi-Transparenz

Gross- und Kleinschreibung

Die Gross- und Kleinschreibung sämtlicher Überschriften und Texte richtet sich nach den grammatikalischen Regeln. Ganze Wörter werden weder gross- noch kleingeschrieben, es sei denn, es ist grammatikalisch bedingt. Overlines, Labels und Buttons sind von dieser Regel ausgenommen.

~~ANDERMATT~~

~~ander matt~~

Systemschriftarten

Wenn die Corporate-Schrift nicht zur Verfügung steht, beispielsweise für E-Mails, interne Dokumente, Briefe und Verträge, kann auf die Systemschriftarten **Arial Nova** (Windows) oder **Helvetica Neue** (Apple) zurückgegriffen werden. Dies gilt ausschliesslich für Dokumente, die nicht im Marketing genutzt werden.

Die Verwendung von anderen Schriftarten ist nicht erlaubt.

Farben

Corporate Colours

Corporate Green

PANTONE 7735
CMYK 77 42 78 40
rgb (54, 87, 59)
#36573B



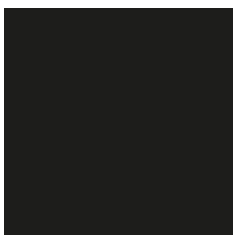
Corporate Green (light)

PANTONE 5615
CMYK 64 37 59 24
rgb (94, 116, 97)
#5E7461



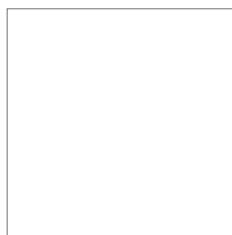
Corporate Black

PANTONE Black 6
CMYK 0 0 0 100
rgb(34, 34, 34)
#222222



White

CMYK 0 0 0 0
rgb(255, 255, 255)
#FFFFFF



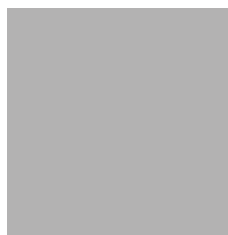
Corporate Grey

PANTONE Cool Grey 9
CMYK 0 0 0 60
rgb(135, 135, 135)
#878786



Corporate Grey (light)

PANTONE Cool Grey 7
CMYK 0 0 0 40
rgb(151, 153, 155)
#97999B



Swiss Red

PANTONE 1797
CMYK 0 100 95 5
rgb(225, 26, 39)
#B2B2B1

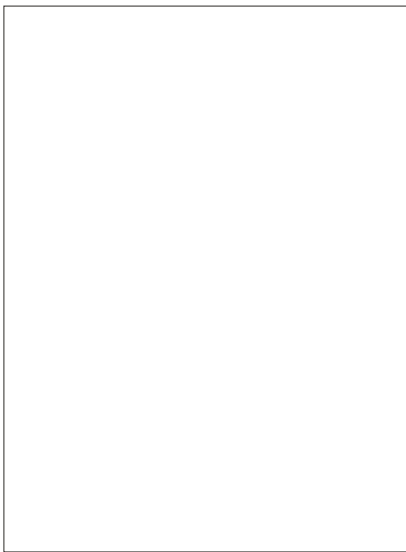


Services

Unsere Services für Eigentümer und Gäste sind farblich in vier Kategorien unterteilt.

Core Services

WHITE
CMYK 0 0 0 0
rgb (255, 255, 255)
#FFFFFF



Owner Packages and Benefits

PANTONE BLACK C
CMYK 67 61 60 75
rgb (45, 41, 38)
#2D2926



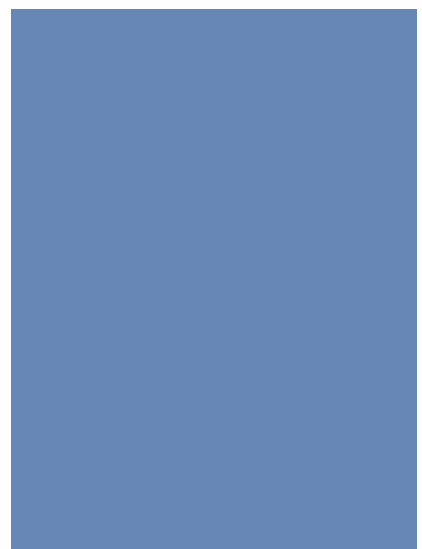
Individual Services

PANTONE 159 C
CMYK 4 67 94 15
rgb (203, 96, 21)
#CB6015



Utilities and Maintenance

PANTONE 7682 C
CMYK 65 42 10 2
rgb (103, 135, 183)
#6787B7



Grafiken und Diagramme

Ein einheitliches Farbsystem für Grafiken, Diagramme und Tabellen. Zusätzlich kann bei Bedarf die Graustufenpalette eingesetzt werden. Die Verwendung weiterer Farben ist nicht erlaubt.

Base/Positive



B1

CMYK 77 42 78 40
rgb (54, 87, 59)
#36573B

B2

CMYK 70 39 68 31
rgb (74, 102, 78)
#4A664E

B3

CMYK 64 37 59 24
rgb (94, 116, 97)
#5E7461

B4

CMYK 57 32 51 16
rgb (115, 135, 119)
#728776

B6

CMYK 50 29 44 12
rgb (134, 150, 136)
#869688

Neutral/Informative



N1

CMYK 78 52 13 2
rgb (69, 111, 166)
#456FA6

N2

CMYK 65 42 10 2
rgb (103, 135, 183)
#6787B7

N3

CMYK 56 35 10 2
rgb (126, 152, 193)
#7E98C1

N4

CMYK 47 29 9 2
rgb (148, 169, 203)
#94A9CB

Neutral/Negative



X1

CMYK 10 11 14 50
rgb (143, 140, 136)
#8F8B88

X2

CMYK 15 17 20 70
rgb (97, 93, 89)
#615D59

Special/Individual



S1

CMYK 4 62 88 15
rgb (206, 108, 38)
#CE6C25

S2

CMYK 24 61 69 15
rgb (177, 106, 75)
#B16A4B

S3

CMYK 16 31 63 4
rgb (214, 174, 107)
#D6AE6b

S4

CMYK 51 47 33 17
rgb (69, 80, 101)
#455065

S5

CMYK 51 47 33 17
rgb (129, 119, 132)
#817784

S6

CMYK 47 47 22 5
rgb (148, 133, 160)
#9485A0

S7

CMYK 37 37 53 22
rgb (149, 133, 108)
#95856C

S8

CMYK 30 30 43 11
rgb (177, 162, 139)
#B0A18A

Graustufen



G1

CMYK 0 0 0 100
rgb (34, 34, 34)
#222222

G2

CMYK 0 0 0 80
rgb (87, 87, 87)
#575757

G3

CMYK 0 0 0 60
rgb (135, 135, 135)
#878787

G4

CMYK 0 0 0 40
rgb (178, 178, 178)
#B2B2B2

G5

CMYK 0 0 0 30
rgb (198, 198, 198)
#C6C6C6

G6

CMYK 0 0 0 20
rgb (218, 218, 218)
#222222

G7

CMYK 0 0 0 10
rgb (237, 237, 237)
#ECECEC

G8

CMYK 0 0 0 5
rgb (246, 246, 246)
#F5F5F5

Fotografie

Unsere Fotografie inspiriert unser Publikum und ist eines unserer wichtigsten visuellen Merkmale.

Aktualität

Andermatt befindet sich in einem schnellen Wandel. Daher ist es besonders wichtig, dass alle verwendeten Bilder immer den aktuellen Stand zeigen. Insbesondere sind Fotos, auf denen die Bebauung nicht der aktuellen Situation entspricht, unbedingt zu vermeiden. Hiervon ausgenommen sind Fotos, welche eindeutig in einen historischen Kontext gesetzt werden (zum Beispiel «Andermatt im Jahr 2015»).

Licht und Farbe

Unsere Fotos zeichnen sich durch natürliches Licht und reale Farben aus. Harte Lichter und Schatten sind genauso zu vermeiden, wie eine zu starke Sättigung und verfälschte Farben.

Um das breite Spektrum der Bilder zu vereinheitlichen sollte immer auf eine einheitliche Farbsättigung geachtet werden. Dies kann auch in der Nachbearbeitung der Bilder oder insbesondere bei Stockmaterial hilfreich sein.



Original

Intensive, unnatürliche Farbsättigung.



Korrigiert

Reduzierte, natürliche Farbsättigung.

Sujet

Mit der bewussten Wahl des Sujets bestimmen wir unseren Gesamteindruck nicht nur visuell, sondern auch emotional.

Ort und Region

Landschaftsbilder sind ein elementarer Bestandteil für den Auftritt von Andermatt Swiss Alps. Es dürfen nur Bilder verwendet werden, die tatsächlich in der Region aufgenommen wurden. Unsere Landschaftsbilder strahlen Ruhe und Selbstbewusstsein aus. Auch hier gilt es auf Aktualität zu achten und die Verwendung von Fotos, auf denen beispielsweise alte Lifтанlagen oder nicht mehr aktuelle Bebauungen sichtbar sind, sind unbedingt zu vermeiden.

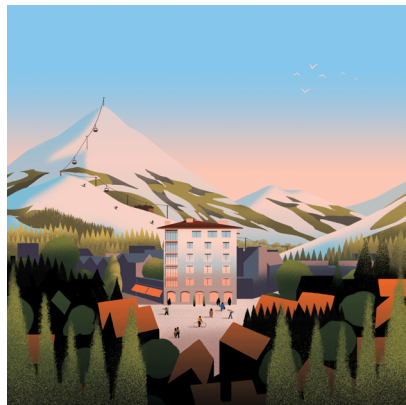
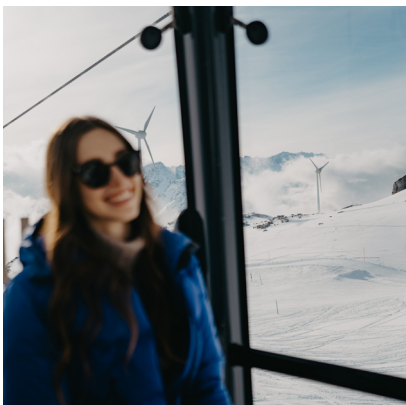
Immobilien

Für Objekte, die noch nicht fertig gestellt sind, werden Illustrationen und Renderings verwendet. Für fertiggestellte Objekte werden keine Renderings, sondern ausschliesslich Fotos verwendet. Durch eine konstant eher reduzierte Farbsättigung erreichen wir eine einheitliche Bildsprache.

Auch der Baufortschritt ist Teil unseres Erfolgs und deshalb immer wieder Thema. Hier ist es besonders wichtig auf den richtigen Kontext zu achten und den positiven Aspekt in den Fokus zu stellen.

Community

Moodbilder mit Menschen sind eine wichtige Ergänzung zu Landschaften und Immobilien. Wir konzentrieren uns auf natürliche, ungestellte Situationen. Stockbilder sollten nur als letztes Mittel verwendet werden, und es muss darauf geachtet werden, dass sie keinen sichtbaren Standort enthalten.



Downloads und Freigabe

Kontakt und Freigabe

kommunikation@anderlatt-swissalps.ch

Alle Entwürfe von Anderlatt Swiss Alps sowie Entwürfe von Partnern und Agenturen, auf denen das Anderlatt Swiss Alps Logo oder das Anderlatt Swiss Alps Signet verwendet wird, müssen durch die Corporate Communication freigegeben werden.

Downloads

Logos und Key Visuals sowie die jeweils aktuelle Version der Visual Identity Guidelines stehen auf anderlatt-swissalps.ch/de/visual-identity-guidelines zum Download bereit.

Adobe CC Library

Bei Bedarf stellt die Corporate Communication Zugriff auf die Corporate Identity-Bibliothek zur Verfügung. Die Bibliothek wird automatisch aktualisiert und enthält alle Logos und Farben.

Schriftart Suisse Int'l

Die Schriftart muss individuell lizenziert werden. Bei Bedarf stellt die Corporate Communication eine Lizenz zur Verfügung.

Schriftart Arial Nova

Die Schriftart Arial Nova kann im Microsoft Store gratis heruntergeladen werden.