

Comunicato stampa

Fatturato totale è cresciuto al 135,7 milioni di Franchi Svizzeri Vendite immobiliari record pari a 110,2 milioni di Franchi Svizzeri

Andermatt, 9 aprile 2019 – Nel 2018 il fatturato totale di Andermatt Swiss Alps AG (ASA) è cresciuto dell'87 % rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 135,7 milioni di Franchi Svizzeri, grazie all'aumento in tutti i segmenti (immobili, hotel, SkiArena). La vendita di immobili ha raggiunto i 110,2 milioni di Franchi Svizzeri, un valore da record. L'hotel The Chedi Andermatt ha incrementato il suo fatturato del 17 % portandolo a 26,2 milioni di Franchi Svizzeri. Il fatturato complessivo della SkiArena Andermatt Sedrun è aumentato del 69 %. Gli investimenti totali del 2018 ammontano a oltre 150 milioni di Franchi Svizzeri.

Andermatt Swiss Alps AG può vantare un esercizio 2018 ricco di avvenimenti. Anche quest'anno la società ha portato a termine un enorme volume di costruzione. "Abbiamo inaugurato l'hotel Radisson Blu con 179 camere, i Gotthard Residences con 110 appartamenti e Casa Alpenrose", dice Franz-Xaver Simmen, CEO. "Intorno alla nuova Piazza Gottardo è stata completata la costruzione di negozi, di ristoranti e della piscina".

Nel 2018 il fatturato immobiliare ha raggiunto il livello record di 110,2 milioni di Franchi Svizzeri. Nell'arco di un anno la domanda immobiliare è cresciuta notevolmente, evento riconducibile al completamento del collegamento sciistico Andermatt-Sedrun, dei moderni hotel e appartamenti per le vacanze e alle proposte di alta qualità come golf, wellness e shopping. "Andermatt compare di nuovo sulle cartine turistiche", continua Franz-Xaver Simmen. Alla fine dell'esercizio 2018, era stato già venduto circa l'80 % di tutti gli appartamenti presenti nei palazzi completati e occupati. Gli appartamenti per le vacanze in locazione per tutto l'anno sono stati occupati in media al 53 %.

Il fatturato dell'esercizio 2018 ammonta a 135,7 milioni di Franchi Svizzeri (esercizio precedente 72,6 milioni di franchi); l'esercizio si è chiuso con un disavanzo di bilancio di 40,7 milioni di Franchi Svizzeri (esercizio precedente 29,8 milioni di Franchi Svizzeri), dovuto in particolare agli elevati costi di realizzazione e agli ammortamenti (costruzione di alberghi, ampliamento della SkiArena e della Sala Concerti). Dall'inizio del progetto fino alla fine del 2018 sono stati investiti complessivamente 1,05 miliardi di Franchi Svizzeri, di cui 150 milioni nel 2018.

Ancora una volta è stato gestito un grosso volume di costruzione anche nella SkiArena Andermatt-Sedrun, dove per il collegamento del comprensorio sciistico Andermatt-Sedrun è stata completata la nuova cabinovia Oberalppass-Schneehüenerstock (Schneehüenerstock-Express) con ristorante annesso in splendida posizione: "Ciò significa che le destinazioni di Andermatt e Sedrun dispongono ora di uno dei più moderni e confortevoli comprensori sciistici, realizzato a tempi di record con un investimento di 140 milioni di Franchi Svizzeri", conferma Franz-Xaver Simmen.

Alla fine del 2018, Andermatt Swiss Alps e le sue società collegate The Chedi Andermatt, Radisson Blu e SkiArena potevano contare su un organico di oltre 900 persone, che occupano 817 posizioni a tempo pieno, soprattutto nei cantoni di Uri (Andermatt e Altdorf) e dei Grigioni (Sedrun).



Ulteriori sviluppi di successo dell'hotel The Chedi Andermatt

Nel 2018 l'hotel a cinque stelle deluxe The Chedi Andermatt è rimasto aperto per undici mesi, quindi anche nel periodo di bassa affluenza fuori stagione. Nel 2018 ha raggiunto un tasso di occupazione stabile per tutto l'anno pari al 54 %. Rispetto all'anno precedente, il fatturato è aumentato del 17%, attestandosi a 26,2 milioni di Franchi Svizzeri (anno precedente: 22,4 milioni di Franchi Svizzeri). Il numero di ospiti è aumentato dell'11 %, arrivando a quasi 43.000 presenze.

Diversi riconoscimenti come la stella Michelin per il Japanese Restaurant, il titolo di "Best Holiday Hotel" assegnato dal Sonntagszeitung 2018/19 o l'avanzamento della posizione in classifica nella Forbes Travel Guide 2019 sono la prova del suo ottimo posizionamento. Il 54 % degli ospiti proviene dalla Svizzera, l'8 % dalla Gran Bretagna, il 7 % dalla Germania, il 15 % dal resto d'Europa e il 16 % dal resto del mondo.

Più posti letto grazie all'Hotel Radisson Blu

Alla fine del 2018, l'hotel Radisson Blu ha colmato l'urgente necessità di Andermatt di avere posti letto aggiuntivi e infrastrutture congressuali. L'albergo è stato classificato come Hotel 4 stelle Superiore il 17 dicembre 2018, cosa che ha permesso di inaugurarlo ufficialmente il 20 dicembre. Il Radisson Blu Reussen è un franchising del gruppo alberghiero internazionale Radisson Hotel Group, che gestisce oltre 1.100 hotel in tutto il mondo.

L'hotel dispone di 179 camere e 110 suite e appartamenti nei Gotthard Residences con una, due o tre camere da letto. Con la piscina indoor lunga 25 metri e la piscina per bambini separata, Andermatt dispone ora di una piscina coperta a disposizione delle scuole e della popolazione locale. L'offerta è completata dalla spa e da strutture per il benessere e il fitness.

69% di fatturato in più nella SkiArena Andermatt-Sedrun

La SkiArena Andermatt-Sedrun ha registrato un inverno 2018/19 positivo. Il fatturato totale della SkiArena Andermatt Sedrun è aumentato del 69 % tra il 1° ottobre 2018 e il 31 marzo 2019. Il numero di giornate/sciatore (primi ingressi) è aumentato del 36 %, raggiungendo le 450.000 unità.

Dopo l'inizio anticipato della stagione a novembre 2018 sul Gemsstock, il 22 dicembre 2018 è stata inaugurata la nuova cabinovia "Schneehüenerstock-Express", che partendo dall'Oberalppass al Schneehüenerstock costituisce il collegamento più importante all'interno del comprensorio unificato Andermatt-Sedrun. Contemporaneamente è stato inaugurato il nuovo ristorante panoramico sull'omonima vetta. Nel 2018, oltre allo Schneehüenerstock-Express, sono stati completati anche gli impianti di innevamento artificiale, la stazione di pompaggio sul lago Oberalp e la pista che va dallo Schneehüenerstock all'Oberalppass.

Oltre al ristorante panoramico Schneehüenerstock, il brand della ristorazione della SkiArena, Mountainfood, ha aperto anche l'Hotel Bergidyll, la The Swiss House e il nuovo ristorante Biselli. Nell'ambito della collaborazione con l'organizzazione Protect our winters Switzerland (POW), nel comprensorio sciistico non si fa più uso di plastica (nessuna bottiglia di PET).



Un unico comprensorio Andermatt-Sedrun-Disentis

Il concetto di pricing dinamico con prezzi a partire da 39 Franchi Svizzeri è stato riconfermato e ulteriormente perfezionato nella stagione 2018/19. La quota delle vendite online è riuscita a crescere al 16 %. La campagna di prezzo a 10 Franchi Svizzeri in 10 mercoledì come giorno di prova (soprattutto per le famiglie) è stata un successo. Nelle belle giornate, sono state rilevate nel comprensorio sciistico fino a 12.000 presenze.

La stagione dello SkiArena Andermatt-Sedrun dura fino al 19 maggio 2019. Il Gemsstock sarà in piena attività fino al Lunedì di Pasqua, successivamente solo nei fine settimana. L'Oberalppass e lo Schneehüenerstock sono in funzione nei fine settimana fino al Lunedì di Pasqua.

Con l'apertura del collegamento Andermatt-Sedrun e la successiva messa in servizio della funivia Sedrun-Cuolm da Vi il 6 aprile 2019, il sogno di un comprensorio sciistico Andermatt-Sedrun-Disentis è diventato realtà. Con effetto immediato, è possibile acquistare gli abbonamenti annuali per questo comprensorio sciistico per la stagione 2019/20 con uno sconto fino al 22 %. Lo sconto di prevendita per abbonamenti validi da subito è disponibile fino alla fine di maggio 2019.

Prospettive 2019

Nel 2019 la destinazione Andermatt sarà ulteriormente ampliata. Altri due edifici residenziali sono in costruzione e altri quattro sono in fase di progettazione per soddisfare la crescente domanda di case vacanza. Il 16 giugno 2019 sarà inaugurata con un concerto tenuto dai Berliner Philharmoniker la nuova Sala da Concerto Andermatt con 700 posti a sedere. Andermatt possiede così una struttura unica per concerti e congressi di altissimo livello. I responsabili di Andermatt Swiss Alps stanno anche lavorando intensamente alla progettazione del prossimo hotel, un Hotel per Famiglie di categoria quattro stelle superiore.

L'attuale CEO Franz-Xaver Simmen lascerà la società alla fine di aprile, come già annunciato in precedenza. Fino alla nomina del nuovo CEO, Andermatt Swiss Alps AG sarà guidata ad interim da Khaled Bichara, CEO di Orascom Development AG.

Ulteriori informazioni saranno fornite a voce in occasione della conferenza stampa annuale del 9 aprile 2019 alle ore 10:30. I documenti finanziari dettagliati sono disponibili nella sezione Investor Relations del sito internet di ASA (<http://www.andermatt-swissalps.ch/ueber-uns/investor-relations>)

La presentazione della conferenza stampa annuale del 9 aprile 2019 alle ore 10.30 sarà pubblicata qui: Dropbox https://www.dropbox.com/sh/07wm76xrft07but/AABcEth5KUMh_5Cih9gN6Btla?dl=0



Andermatt Swiss Alps AG

Da intuizione a destinazione turistica: negli ultimi anni Andermatt si è trasformato in una destinazione turistica ideale in ogni periodo dell'anno, con i suoi palazzi, hotel e ville, il suo campo da golf a 18 buche dalle atmosfere tipicamente scozzesi, che rappresenta una sfida stimolante per tutti gli amanti del golf, e la SkiArena, non solo il comprensorio sciistico più moderno della Svizzera, ma anche il più grande della Svizzera Centrale con piste che da Andermatt arrivano fino a Sedrun e Disentis. Il prestigioso hotel a 5 stelle The Chedi Andermatt e il Radisson Blu Hotel Reussen incantano i loro ospiti, l'uno grazie al suo perfetto connubio tra genuinità alpina ed eleganza urbana, l'altro con la sua piscina indoor pubblica e il centro benessere e fitness. Nei prossimi anni verranno costruiti nuovi palazzi e hotel.

www.anderlatt-swissalps.ch / www.anderlatt-facts.ch

Contatti

Andermatt Swiss Alps AG
Stefan Kern, Direttore Comunicazione
Gotthardstrasse 12
CH-6460 Altdorf
Cellulare +41 78 663 29 63
E-mail: s.kern@anderlatt-swissalps.ch