

ORASCOM DEVELOPMENT KEYS OF LIFE:
**GEMEINSCHAFTEN BRAUCHEN EINEN „SINN FÜR DEN ZWECK“,
LAUT DER NEUEN STUDIE VON ORASCOM DEVELOPMENT**

- *Die erste Ausgabe von Orascom Development Keys of Life konzentriert sich auf die Neudefinition von Gemeinschaften mit einem tiefen Einblick in die öffentliche Wahrnehmung des Lebensumfelds. Es wurden über 3'600 Personen in der MENA-Region, Europa (einschliesslich der Schweiz) und den USA befragt.*
- *Die Studie "Keys of Life" von Orascom Development zeigt, dass sich 76 % der Menschen an dem Ort am wohlsten fühlen, an dem sie leben, sich vergnügen und arbeiten können.*
- *Zugang zu Orascom Development Keys of Life unter kol.orascomdevelopment.com*

Andermatt, 23. Juli 2024 Orascom Development, der international führende Entwickler, der für die Schaffung lebendiger, integrierter Gemeinschaften in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika bekannt ist, hat heute **Orascom Development Keys of Life** ins Leben gerufen. Die neue Initiative soll das Verständnis und den Dialog über die Entwicklung florierender Gemeinschaften auf der ganzen Welt fördern, die für die sich entwickelnden Bedürfnisse und Bestrebungen der Menschen wichtig sind - und die Bedeutung des langjährigen Engagements der Marke Orascom Development für die Erkundung des „Lebens, wie es sein sollte“ aufzeigen.

Um diese Initiative zum Leben zu erwecken, arbeitet Orascom Development aktiv mit Anwohnern, Branchenführerinnen, Experten, potenziellen Hausbesitzerinnen und der breiten Öffentlichkeit aus verschiedenen Bevölkerungsgruppen zusammen. Ein Eckpfeiler dieser Initiative ist die neue Studie des Entwicklers, die von dem globalen Marktforschungs- und Datenanalyseunternehmen YouGov durchgeführt wurde. Dabei wurden mehr als 3'600 Personen im Nahen Osten und Nordafrika, in Europa (einschliesslich der Schweiz), dem Vereinigten Königreich und den USA befragt, um globale Trends hinsichtlich der Wohnvorlieben der Menschen zu erforschen.

„In der 35-jährigen Geschichte von Orascom Development haben wir erkannt, dass die Entwicklung von blühenden Städten und aufstrebenden Destinationen, die bei der Bevölkerung Anklang finden, eine gemeinsame Vision erfordert“, kommentierte **Omar El Hamamsy, Group CEO von Orascom Development**. "Die Initiative Orascom Development Keys of Life eröffnet einen globalen Dialog, um das Leben in der Gemeinschaft neu zu definieren und eine neue Perspektive für die Zukunft lebendiger, inklusiver und nachhaltiger Gemeinschaften zu schaffen.“

El Hamamsy fährt fort: „Der Aufbau von Gemeinschaften allein reicht nicht aus. Einwohnerinnen und Einwohner in traditionellen Städten und Gemeinden haben zum Teil das Gefühl, nicht mehr am richtigen Ort zu sein. In unserer Studie Orascom Development Keys of Life 2024 haben wir herausgefunden, dass 43 % der Menschen dieses Gefühl haben, wobei diese Zahl unter jungen Erwachsenen auf 58 % steigt. Diese Diskrepanz unterstreicht die Notwendigkeit von Gemeinden, die den sich wandelnden Bedürfnissen und Wünschen der Einwohnerinnen und Einwohner gerecht werden.“

Die erste Ausgabe zur Forschung von Orascom Development Keys of Life 2024, *Redefining Community (Neudefinition von Gemeinschaft)*, erforscht verschiedene Perspektiven über die Bedeutung der Gemeinschaft in der modernen Welt. Sie hebt das anhaltende menschliche Bedürfnis nach Verbundenheit hervor, wobei 80 % der Menschen betonen, wie wichtig ein starkes Gemeinschaftsgefühl in ihrem Leben ist. Bei der Untersuchung der Definition von Gemeinschaft werden drei Schlüsselbereiche berücksichtigt:

- „Connecting Threads“ (Verbundenheit) unterstreicht die Bedeutung eines gemeinsamen Zugehörigkeitsgefühls
- „Wellness Leads the Way“ (Wohlbefinden als Wegbereiter) beleuchtet die Bedeutung von Gesundheit und Wohlbefinden für die Gemeinschaft
- „Sharing Is Caring“ (Teilen bedeutet Fürsorge) zeigt die Auswirkungen der Schaffung von Erinnerungen durch gemeinsame Erlebnisse

Connecting Threads (Verbundenheit)

Die Forschungsarbeiten von Orascom Development Keys of Life zeigen, dass Gemeinschaft in der heutigen Welt ein vielschichtiger Begriff mit unterschiedlichen Bedeutungen für die verschiedenen globalen Bevölkerungsgruppen ist. Der „verbindende Faden“ bei der Definition von Gemeinschaft über alle geografischen und demografischen Grenzen hinweg ist jedoch der inhärente Wunsch nach einem Gefühl der Zugehörigkeit und eines gemeinsamen Ziels. Die neue Studie zeigt, dass die Menschen in allen untersuchten Regionen den Wert einer vernetzten Gemeinschaft erkennen, um die Komplexität des modernen Lebens zu bewältigen. Dennoch besteht eine deutliche Lücke zwischen den Erwartungen der Menschen an ihre integrierten Gemeinschaften und der Realität, die sie vorfinden.

Orascom Development Keys of Life Highlights

- Mehr als acht von zehn Menschen (83 %) definieren Gemeinschaft als einen Ort, „an dem ich das Gefühl habe, zu etwas Grösserem zu gehören und ein gemeinsames Ziel zu haben“.
- Ein klares Indiz dafür, dass Vielfalt in der Gemeinschaft wichtig ist: Drei Viertel (75 %) der Befragten definieren Gemeinschaft als „die Kombination verschiedener Kulturen, Hintergründe und Erfahrungen“, und 79 % der Befragten sahen Gemeinschaft als „die Menschen, mit denen ich zusammenlebe und die in meiner Nähe wohnen – unabhängig davon, ob sie mir ähnlich sind oder nicht“.
- Bei der Bewertung der Diskrepanz zwischen den Erwartungen der Menschen und der Realität in Bezug auf die Gemeinschaft ergaben die Untersuchungen zweistellige Werte für „Gesundheit und Wohlbefinden“, „Privatsphäre“ und „Sicherheit“ sowie neun Punkte für das Gefühl des „Komforts“, den die Gemeinschaft bieten soll.

Wellness Leads the Way (Wohlbefinden als Wegbereiter)

Wenn sich Menschen in einer Gemeinschaft engagieren, spiegeln ihre Präferenzen die Priorität gesundheitsbewusster Entscheidungen, Bewegung und Achtsamkeitspraktiken in einem gemeinschaftlichen Umfeld wider. Neben dem Zugang zu Bewegungsmöglichkeiten im Alter betrachten die meisten Einwohnerinnen und Einwohner der Gemeinschaft die Umgebung, in der sie leben, als eine potenzielle Quelle für körperliches und geistiges Wohlbefinden.

Orascom Development Keys of Life Highlights

- Das Wohnen im Sinne von Wohlbefinden ist für 78 % der Befragten die attraktivste Art zu leben.
- 84 % der Menschen wünschen sich im Alter Grünflächen oder Parks in der Nähe, um Aktivitäten im Freien zu geniessen, und 87 % geben an, dass die Nähe zu Stränden, Seen oder anderen Wasserelementen ihr Wohlbefinden verbessert.
- In Anerkennung eines ganzheitlichen Ansatzes des Wohlbefindens, der über Gesundheitsvorsorge und Fitnesseinrichtungen hinausgeht, legen 75 % der Menschen im Alter Wert auf gesunde Ernährungsgewohnheiten mit einfachem Zugang zu Produkten vom Erzeuger zum Verbraucher.

Sharing is Caring (Teilen bedeutet Fürsorge)

Starke Gemeinschaften sind die Grundlage des modernen Lebens. In einer Welt des ständigen Wandels tragen Verbundenheit und Zielstrebigkeit dazu bei, sinnvolle Beziehungen zu fördern und Erinnerungen zu schaffen. Laut der Studie „Keys of Life“ von Orascom Development sind etwa drei von vier Menschen (76 %) der Ansicht, dass Gemeinschaft bedeutet, gemeinsame Erfahrungen zu machen und gemeinsame Aktivitäten und Hobbys zu haben.

Orascom Development Keys of Life Highlights

- Von den befragten Personen legen 72 % der über 45-Jährigen Wert darauf, bedeutungsvolle Momente zu schaffen, um mit ihren Liebsten in Kontakt zu treten. Bei den 18- bis 34-Jährigen sind es sogar 80 %.
- Auf der Suche nach gemeinsamen Erlebnissen geben 68 % der Menschen an, dass ihnen die Möglichkeit, sich ehrenamtlich in ihrer Gemeinde zu engagieren, wichtig ist.
- Der Fokus auf Verbindung geht über den Einzelnen hinaus, und die Sorge um die Umwelt nimmt zu. 70 % der Menschen sind besorgt über die Auswirkungen des Klimawandels auf ihren Alltag.

Die Initiative Keys of Life von Orascom Development bezieht die Erkenntnisse von Fachleuten mit ein und erkennt den Wert unterschiedlicher Perspektiven bei der Gestaltung der Gemeinschaften der Zukunft an.

EI Hamamsy schloss mit den Worten: „Unsere neue Initiative Orascom Development Keys of Life ist Ausdruck unseres Engagements, die sich wandelnden Bedürfnisse und Bestrebungen der Menschen zu verstehen. Durch die Einbeziehung von Experten wie Julia Backhouse, Gründerin von Flux Architects und ausserordentliche Professorin an der Bartlett School of Architecture am UCL, können wir neue architektonische und gestalterische Prinzipien in unsere Entwicklungen integrieren, die unseren Ansatz für integrierte Städte verbessern. Diese Initiative ist mehr als nur ein Forschungsprojekt; es geht darum, unser Engagement für die kontinuierliche Verbesserung der Lebensqualität und die Förderung eines Zugehörigkeitsgefühls in jeder von uns entwickelten Gemeinschaft zu erweitern.“

Für weitere Informationen über **Orascom Development Keys of Life** besuchen Sie

kol.orascomdevelopment.com

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefan Kern, Chief Communication Officer

Andermatt Swiss Alps AG

Media@andermatt-swissalps.ch

Mobile: +41 78 663 29 63

-ENDE-

Über die Forschungsmethodik von Orascom Development Keys of Life:

Orascom Development Keys of Life ist eine neue Vordenker-Initiative zum Verständnis und zur Förderung eines Dialogs über die grundlegende Art und Weise, auf die die sich ständig verändernde globale Landschaft von Gemeinschaften das Leben prägt. Ein Eckpfeiler der Initiative ist eine Forschungsstudie, in der globale Trends hinsichtlich der bevorzugten Wohnform der Menschen untersucht werden.

Die Forschungsergebnisse von Orascom Development Keys of Life 2024 wurden durch eine Kombination von Daten und Erkenntnissen aus bestehenden Untersuchungen von Orascom Development und neuen Untersuchungen, die zwischen dem vierten Quartal 2023 und dem zweiten Quartal 2024 durchgeführt wurden, zusammengestellt.

Die qualitative Forschung wurde durch eine Kombination von exklusiven Gesprächsrunden mit wichtigen Branchenexperten in London, Vereinigtes Königreich, und Dubai, VAE, durchgeführt.

Die quantitative Untersuchung wurde von YouGov, dem globalen Marktforschungs- und Datenanalyseunternehmen, im Auftrag von Orascom Development durchgeführt. Sie wurde als Onlineumfrage unter einer nationalen repräsentativen Stichprobe in fünf Ländern von Personen ab 18 Jahren durchgeführt, wobei insgesamt 3'686 Umfragen ausgefüllt wurden. Die folgenden Länder wurden einbezogen: Schweiz, Vereinigtes Königreich, Ägypten, Vereinigte Arabische Emirate und die USA. Die Datenerhebung wurde in den Zeiträumen vom 18. Dezember 2023 bis zum 2. Januar 2024 und vom 20. Mai 2024 bis zum 25. Mai 2024 abgeschlossen.

Es wurden Quoten für Geschlecht, Alter und Region angewandt, und die Daten wurden nach den Dimensionen Geschlecht, Alter und Region auf der Grundlage einer idealen Gewichtung aus den Statistiken der einzelnen Länder gewichtet. Folglich sind die Ergebnisse repräsentativ für die Grundgesamtheit hinsichtlich der Zielgruppe. Basis: Alle Erwachsenen = 3'686

Über Orascom Development:

Orascom Development ist ein international führender Entwickler, der sich auf die Schaffung lebendiger, integrierter Gemeinschaften in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika spezialisiert hat. Seit mehr als 35 Jahren ist Orascom Development ein Pionier bei der Schaffung von Standorten, an denen die Menschen mit Leidenschaft und Zielstrebigkeit leben, arbeiten und sich vergnügen können.

Von der atemberaubenden ägyptischen Küstenstadt El Gouna am Roten Meer bis hin zur beeindruckenden ganzjährigen Bergdestination Andermatt in den Schweizer Alpen ist jede der Masterplan-Destinationen ein Zeugnis für das Engagement von Orascom Development, exklusive Orte zu schaffen. Die integrierten Städte verbinden Wohngebiete mit privaten Villen und Apartments, Hotels und preisgekrönten Freizeit- und Gewerbeeinrichtungen – darunter Golfplätze, Yachthäfen, Sportanlagen, Einzelhandelsgeschäfte und Restaurants – auf harmonische Art und Weise.

Orascom Development besitzt ein Grundstücksvermögen von mehr als 100 Millionen Quadratmetern, von denen sich etwa 40 % in der Entwicklung befinden oder zu florierenden Gemeinschaften in Ägypten (El Gouna, Makadi Heights, O West, Taba Heights und Byoum), im Golf-Kooperationsrat (The Cove in den Vereinigten Arabischen Emiraten und Jebel Sifah und Hawana Salalah in Oman) und in Europa (Andermatt, Schweizer Alpen, Luštica Bay in Montenegro und West Carclaze Garden Village im Vereinigten Königreich) entwickelt wurden. Das Hotelportfolio von Orascom Development umfasst 33 Premium- und Luxushotels mit mehr als 7'000 Zimmern in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika. Die ODH-Aktien sind an der SIX Swiss Exchange quotiert.

Für weitere Informationen besuchen Sie OrascomDevelopment.com.