

Comunicato Stampa

Andermatt Swiss Alps AG realizza un imponente volume di costruzione Dall'inizio del progetto investiti circa 900 Milioni di Franchi Svizzeri

Andermatt, 5 aprile 2018 – Proseguendo nel percorso per diventare una destinazione turistica per tutto l'anno, Andermatt Swiss Alps AG può guardare al 2017 come ad un anno fiscale di successo. Nel 2017 sono stati investiti ad Andermatt oltre 172 milioni di Franchi Svizzeri. In tutto, dall'avvio del progetto, gli investimenti effettuati ammontano a 900 milioni di Franchi Svizzeri e nel 2017 sono stati venduti immobili per un importo totale di oltre 55 milioni di Franchi Svizzeri. Entro la fine del 2017 sono stati venduti oltre i due terzi degli appartamenti presenti nelle palazzine finite e occupate. L'Hotel The Chedi Andermatt ha registrato nel 2017 circa il 15 per cento di presenze in più.

Andermatt Swiss Alps AG (ASA) ha realizzato nel 2017 un imponente volume di costruzione sia nel villaggio turistico Andermatt Reuss che nella SkiArena Andermatt-Sedrun. Così interviene a tale proposito il CEO Franz-Xaver Simmen: "Nel villaggio turistico Andermatt Reuss siamo riusciti ad inaugurare tre nuove palazzine e ad aprire il parcheggio. Con gli edifici intorno alla Piazza Gottardo come elemento centrale, siamo proprio agli sgoccioli della prima fase di sviluppo." La parte più ampia dei lavori di costruzione è stata realizzata nella SkiArena Andermatt-Sedrun, dove per l'accorpamento del comprensorio sciistico Andermatt-Sedrun sono state costruite tre nuove funivie con le relative stazioni, piste e impianti di innevamento artificiale. "Così ora la destinazione Andermatt dispone di un comprensorio sciistico moderno e funzionale."

Nell'anno fiscale 2017 è stato raggiunto un fatturato di 72,6 milioni di Franchi Svizzeri. (Anno precedente: 80,7 milioni di Franchi Svizzeri.) L'anno fiscale 2017 si è chiuso con un deficit iscritto a bilancio di 29,8 milioni di Franchi Svizzeri. (Anno precedente: 36,1 milioni di Franchi Svizzeri.) Andermatt Swiss Alps ha generato 60 posti di lavoro a tempo pieno (FTE), l'hotel The Chedi Andermatt oltre 210 e la SkiArena oltre 45 posti di lavoro a tempo pieno più ulteriori 220 posti stagionali.

Venduti due terzi degli appartamenti

Andermatt Swiss Alps AG si trova ancora in una fase di espansione, nella quale ricadono gli elevati costi delle infrastrutture e del completamento degli immobili. Dall'inizio del progetto alla fine del 2017 sono stati investiti in tutto 900 milioni di Franchi Svizzeri. Il finanziamento della prima fase è stato possibile grazie ad una combinazione di capitale proprio e prestiti azionari oltre che finanziamenti esterni.

Al termine dell'anno fiscale 2017 sono stati venduti oltre due terzi di tutti gli appartamenti presenti nelle palazzine finite e occupate. Gli appartamenti affittati durante tutto l'anno incidono in media per un carico pari al 47 %.

15 % di presenze in più al The Chedi Andermatt

Nel 2017 l'Hotel deluxe a cinque stelle The Chedi Andermatt è rimasto aperto per 11 mesi, anche durante il periodo di debole affluenza della bassa stagione, raggiungendo così un'occupazione totale annua del 54 % (Anno precedente: 39 %). Il fatturato è aumentato rispetto all'anno precedente del 17,4 % raggiungendo i 22,4 milioni di Franchi Svizzeri. Il numero di presenze è aumentato del 14,7 %.

Diversi riconoscimenti come la Stella Michelin per il Japanese Restaurant, il "World Luxury Award" o il titolo di "Best Ski Hotel" assegnato da Prime Traveller Awards sono il segno di un posizionamento straordinario. Il 66 % delle presenze proviene dalla Svizzera, il 12 %, equamente suddiviso, dalla Gran Bretagna (6 %) e dalla Germania (6 %), così come il 22 % dal resto d'Europa (11 %) e del mondo (11 %).

Splendida discesa a valle grazie al nuovo impianto di innevamento artificiale

La SkiArena Andermatt-Sedrun ha registrato un'ottima stagione 2016/17 dal punto di vista meteorologico e in generale un inverno positivo. Il numero di giornate-sciatori (primo accesso) riferito al periodo dal 1 ottobre 2017 al 31 marzo 2018 è risultato incrementato del 4,2 %; il volume d'affari totale è aumentato del 6,8 %.

Dopo l'apertura anticipata al mese di novembre 2017 della stagione sul Gemsstock, segnata dall'inaugurazione di tre nuovi ristoranti, il 23 dicembre 2017 è entrata in esercizio la nuova cabinovia "Gütsch-Express", diventando il principale mezzo di trasporto per raggiungere direttamente dalla stazione ferroviaria di Andermatt il comprensorio sciistico Nätschen-Gütsch-Schneehüenerstock. Contemporaneamente sono state inaugurate la nuova seggiovia "Lutersee-Flyer" e la nuova stazione intermedia di Nätschen con il ristorante per famiglie "Matti Familienrestaurant" e il parco giochi per bambini "Matti KidsArena". Infine, con l'inaugurazione del "Schneehüenerstock-Flyer" è diventato percorribile in una direzione il collegamento Andermatt-Sedrun.

Grande crescita del volume d'affari per le vendite online

Con il concetto di pricing dinamico e l'offerta Andermatt Ski-Express con collegamenti di autobus dalle grandi regioni della Svizzera vengono introdotte due ulteriori innovazioni. Insieme al Ticketcorner, la SkiArena Andermatt-Sedrun ha introdotto nel corso della stagione sciistica invernale 2017/2018 un nuovo sistema tariffario. Le tariffe fisse per il giornaliero sono state abolite; i prezzi si calcolano ogni volta in modo diverso a seconda del giorno della settimana, della stagione, di quanto anticipatamente viene effettuata la prenotazione e delle condizioni meteorologiche. Proprio come chi prenota con anticipo un volo o un hotel usufruisce di offerte più convenienti, così anche l'abbonamento giornaliero online può essere acquistato a soli 37 Franchi Svizzeri.

Come appare evidente dai risultati dell'inverno in corso, il nuovo sistema tariffario ha portato ad una vertiginosa crescita delle vendite online, che rispetto allo scorso anno è aumentata di sette volte, mentre mediamente gli sciatori prenotano i loro abbonamenti per la SkiArena 12 giorni prima. Visto che vengono acquistati online sempre di più anche gli abbonamenti per più giornate, l'utile medio per le funivie si attesta ad un 40 % in più rispetto allora scorsa stagione sciistica invernale.

Silvio Schmid, CEO di Andermatt-Sedrun Sport AG si mostra soddisfatto: "I nostri ospiti hanno rapidamente adottato il nuovo sistema tariffario, capendolo senza problemi. La quota di prenotazioni anticipate in aumento e la crescita sopra la media degli abbonamenti sciistici acquistati online confermano che abbiamo sviluppato la strategia di prezzo giusta."

La stagione della SkiArena Andermatt-Sedrun si protrarrà ulteriormente fino al 21 maggio 2018. È possibile acquistare fin da subito gli abbonamenti annuali per la stagione 2018/2019 alla tariffa di 700 Franchi Svizzeri. La prevendita scontata di abbonamenti validi da subito è aperta fino al 21 maggio 2018.

Le infrastrutture di Andermatt aumentano

Con la scultura alta sette metri dell'artista svizzero conosciuto in tutto il mondo, Ugo Rondinone, Andermatt ha una nuova porta di ingresso e un nuovo segno distintivo. La nuova rotonda della Gola di Schöllenen smista il traffico in entrata al borgo di Andermatt, alla Valle di Orsera e al nuovo villaggio turistico Andermatt Reuss.

Si sta lavorando anche ad un grande progetto che riguarda la stazione ferroviaria di Andermatt. Nella stazione sarà realizzato l'Edificio Principale Nord, che prenderà il nome di "Central" e disporrà di appartamenti e spazi commerciali su 9000 metri quadrati. Per la costruzione e la gestione dell'edificio le tre imprese Andermatt Swiss Alps AG, Schmid Holding AG e BVZ Holding AG hanno fondato "Andermatt Central AG". La nuova stazione di Andermatt assume un importante significato come elemento di collegamento tra il borgo storico "Andermatt Centro" e il nuovo villaggio turistico "Andermatt Reuss".

L'Andermatt Swiss Alps Golf Course ha ottenuto per il secondo anno consecutivo il riconoscimento di miglior Campo da Golf Svizzero 2017. La novità è invece l'ingresso nella classifica dei 100 migliori campi da golf (Top100 Golf Courses) con un punteggio di 5 stelle su un massimo di 6. Con il riconoscimento di "Juwel" (Gioiello) il campo da golf di Andermatt si è affermato come campo da golf di eccellenza.

Uno sguardo al 2018

Nell'anno in corso è fissata la consegna degli appartamenti della palazzina Alpenrose ai legittimi proprietari e l'inizio dei lavori di costruzione degli edifici Fuchs e Eisvogel. Nell'autunno del 2018 saranno aperti l'hotel Radisson Blu Andermatt con 180 camere e i Gotthard Residences con 90 appartamenti, piscina coperta e centro benessere. Il 27 dicembre 2018 si terrà il primo concerto nella nuova Sala Concerti di Andermatt.

Come ultima tappa dell'accorpamento completo dei comprensori sciistici di Andermatt e Sedrun sarà realizzata nel corso della prossima estate la cabinovia Oberalppass-Schneehüenerstock (Schneehüenerstock-Express). Ulteriori lavori previsti nell'estate 2018 includono il completamento degli impianti di innevamento artificiale e delle piste del comprensorio Güttsch-Schneehüenerstock-Oberalppass e l'inizio della realizzazione del nuovo ristorante di montagna Güttsch.

Intervento di grande significato per la regione

Con lo sviluppo di Andermatt Swiss Alps AG il numero di abitanti di Andermatt è aumentato, passando da 1.360 nel 2011 a circa 1.600 alla fine del 2015. Il resort ha influito sullo sviluppo economico del Canton Uri e questo dato è attribuibile in particolare alla presenza dell'hotel "The Chedi Andermatt" e di Andermatt Swiss Alps ad Altdorf, come illustrato nel "Potentialstudie Tourismusresort Andermatt" (Studio delle potenzialità del resort turistico di Andermatt) della Direzione Economia del Canton Uri del 2017.

Il villaggio turistico Andermatt Reuss mostra secondo gli studi un potenziale di impiego per il Canton Uri fino all'anno 2022 di circa 1.700 posti di lavoro a tempo pieno aggiuntivi (+12 % rispetto al 2011). Per il periodo di tempo dopo il 2023 in base al supposto piano di sviluppo si può calcolare un potenziale di ulteriori 1.200 posti di lavoro, cosicché il numero potenziale di occupati a tempo pieno aggiuntivi ammonterebbe a oltre 2.900 unità (+21 %).

Ulteriori informazioni saranno fornite a voce durante la conferenza stampa annuale del 5 aprile 2018 alle 10,30. I documenti finanziari dettagliati sono disponibili nell'area Investor Relations del sito ASA

(<http://www.andermatt-swissalps.ch/ueber-uns/investor-relations>).

La presentazione della conferenza stampa annuale sarà inserita qui il 5 aprile 2018 alle 10,30: Dropbox https://www.dropbox.com/sh/xq3bg0wrnkvsizo/AADbBVBvqsv-6Bozt_hhV6qda?dl=0

Andermatt Swiss Alps AG

Grazie al Villaggio Turistico Andermatt Reuss, innovativo e sostenibile, il caratteristico borgo montano svizzero di Andermatt diventa una destinazione ideale per tutto l'anno. Al termine dell'ampliamento il progetto comprenderà sei hotel a 4 e 5 stelle, circa 500 appartamenti per le vacanze suddivisi in 42 edifici, 28 ville esclusive, infrastrutture congressuali, una piscina e un campo da golf a 18 buche. Inoltre le stazioni sciistiche Andermatt e Sedrun saranno accorpate dando origine alla nuova SkiArena Andermatt-Sedrun.

Ulteriori informazioni sono reperibili su www.andermatt-swissalps.ch

Contatti

Andermatt Swiss Alps AG

Stefan Kern, Direttore Comunicazione

Gotthardstrasse 12, CH-6460 Altdorf

Telefono +41 41 874 88 33 | Cellulare +41 78 663 29 63

E-Mail: s.kern@andermatt-swissalps.ch