



Các Quy định về việc tham gia tiếp thị sản phẩm của Procter & Gamble dành cho Nhà sáng tạo nội dung

Các Quy định này điều chỉnh việc bạn tham gia với vai trò nhà sáng tạo nội dung trong việc quảng bá các sản phẩm của Procter & Gamble (“P&G”). Bằng việc tham gia, bạn đồng ý tuân thủ các Quy định này. Nếu bạn không đồng ý, vui lòng không tham gia. P&G có thể sửa đổi các Quy định này bất kỳ lúc nào. Bạn tham gia tiếp thị sản phẩm với tư cách độc lập và không có mối quan hệ lao động với P&G.

1. Điều kiện tham gia

Bạn phải từ đủ 18 tuổi trở lên và cư trú tại một quốc gia nơi sản phẩm của P&G được bán. Bạn không được là nhân viên của P&G hoặc các công ty con hay công ty liên kết của P&G. Bạn cam kết rằng bạn không có các nghĩa vụ khác có thể hạn chế bạn tham gia vào hoạt động quảng bá sản phẩm của P&G.

2. Hướng dẫn về việc tạo nội dung

a. Sự Thận trọng:

Bạn phải tìm hiểu kỹ để hiểu rõ về các sản phẩm của P&G mà bạn đang quảng bá cũng như các quy định pháp luật địa phương liên quan. Bạn có thể tham khảo thông tin sản phẩm của P&G từ các nguồn sau:

Nền tảng	Tên	Đường dẫn
TikTok	Pantene VN	https://www.tiktok.com/@pantene_vietnam?_r=1&t=ZS-930pTce5Fyg
TikTok	H&S VN	https://www.tiktok.com/@headandshoulders_vn?_r=1&t=ZS-930pY0Wyl2k
TikTok	Rejoice VN	https://www.tiktok.com/@rejoice_vn?_r=1&t=ZS-930pZNnQiqW
TikTok	Herbal Essences Vietnam	https://www.tiktok.com/@herbalessencesvietnam?_r=1&t=ZS-932LGQGHRau
TikTok	Olay VN	https://www.tiktok.com/@olayvietnam?_r=1&t=ZS-930pawewoHo
TikTok	Gillette VN	https://www.tiktok.com/@gillettevn_official?_r=1&t=ZS-930ptWYYzS6
TikTok	Ariel VN	https://www.tiktok.com/@arielvietnam?_r=1&t=ZS-94UMqWtOz5w
TikTok	Downy VN	https://www.tiktok.com/@downyvietnam?_r=1&t=ZS-94UMtVgo4XM
TikTok	Ngoi Nha Huong Thom Ambi Pur	https://www.tiktok.com/@ambipurvietnam?_r=1&t=ZS-94UMuA2zA3w
TikTok	Ban Chai Dien OralB	https://www.tiktok.com/@oralb_vietnam?_r=1&t=ZS-94UNN4stJYb

b. An toàn thương hiệu (Brand Safety):

Mọi nội dung phải phù hợp với các giá trị thương hiệu của P&G. Không được tạo nội dung sai sự thật, gây hiểu lầm, xúc phạm, phỉ báng, bạo lực, dung tục, bất hợp pháp hoặc xâm phạm quyền của bên thứ ba.

c. Quyền sở hữu trí tuệ:

Bạn chỉ được sử dụng tài sản sở hữu trí tuệ, thông tin sản phẩm và nội dung thương hiệu của P&G (“Tài sản sở hữu trí tuệ của P&G”) trong phạm vi cần thiết để quảng bá sản phẩm của P&G và/hoặc theo hướng dẫn trong các nội dung mà P&G cung cấp cho bạn (nếu có). Mọi hành vi sử dụng trái phép đều bị nghiêm cấm.

Bạn sở hữu nội dung của mình, bao gồm nội dung bạn tạo, nhập, tải lên, xuất bản hoặc tạo ra thông qua nền tảng liên quan. Bạn cam kết và bảo đảm rằng bạn có và sẽ tiếp tục có đầy đủ các quyền cần thiết đối với nội dung của mình. Nội dung của bạn không được bao gồm bất kỳ tài sản sở hữu trí tuệ nào của bên thứ ba (ví dụ: các tài liệu bạn không tự tạo ra, bao gồm các đoạn video hoặc âm thanh, thương hiệu/logo của công ty khác, hình ảnh, kịch bản, v.v.), bao gồm cả âm nhạc mà bạn hoặc P&G không có sự cho phép rõ ràng để sử dụng.

P&G bảo lưu toàn bộ các quyền đối với Tài sản sở hữu trí tuệ của P&G và các quyền không được nêu rõ ràng trong bản Quy định này.

d. Sự đồng ý: Bằng việc tạo ra, nhập, đăng tải hoặc bằng cách khác cung cấp nội dung nhằm quảng bá sản phẩm của chúng tôi, bạn đồng ý cho P&G được quyền sử dụng nội dung của bạn trên nguyên tắc sau :

- a. không độc quyền, không thể hủy ngang và không phải trả tiền bản quyền;
- b. có thể chuyển nhượng và cấp phép lại, bao gồm qua nhiều cấp; và
- c. có hiệu lực trên toàn thế giới.

Quyền sử dụng nội dung bao gồm quyền truy cập, sao chép (ví dụ như tạo bản sao), công khai, phân phối, chia sẻ, tải xuống, chỉnh sửa hoặc tạo ra các tác phẩm phái sinh (ví dụ như dịch và/hoặc tạo phụ đề), trình diễn và truyền đạt nội dung của bạn tới công chúng thông qua bất kỳ phương tiện truyền thông nào hiện đang tồn tại hoặc sẽ được phát triển trong tương lai, bao gồm nhưng không giới hạn ở Internet, cho mọi mục đích thuộc phạm vi quảng cáo, xúc tiến bán hàng và các mục đích thương mại khác.

e. Tính chính xác và trung thực:

Đảm bảo mọi tuyên bố về sản phẩm của P&G đều chính xác và có thể chứng minh được, và không đưa ra lời khuyên về sức khỏe. Nội dung của bạn phải phản ánh trải nghiệm thực tế và gần đây của bạn với sản phẩm, và bạn chỉ được sử dụng sản phẩm theo đúng hướng dẫn. Nếu có, hãy sử dụng các nội dung do P&G cung cấp cho bạn.

f. Tuân thủ pháp luật:

Tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, bao gồm không giới hạn các tiêu chuẩn về quảng cáo và yêu cầu về công bố minh bạch, qui định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Bạn phải công bố rõ ràng mối quan hệ của mình với P&G, việc được tài trợ hoặc nhận hoa hồng, bao gồm việc gắn thẻ #Quảng cáo hoặc #được tài trợ bởi [nhãn hàng/P&G], #được trả hoa hồng, cũng như công bố bằng lời nói.

g. Quyền riêng tư:

Không được sử dụng dữ liệu cá nhân của người khác, ví dụ như đưa người khác xuất hiện trong nội dung của bạn, trừ khi bạn đã có sự cho phép hoặc đồng ý rõ ràng từ họ.

3. Giám sát và thực thi

P&G có thể giám sát và xem xét nội dung bạn đăng để đảm bảo tuân thủ các Quy định này và để đánh giá hiệu quả, và có thể ủy quyền nhiệm vụ này cho bên thứ ba. P&G (hoặc bên thứ ba được chỉ định) có thể sử dụng các công cụ tự động và/hoặc AI để hỗ trợ trong quy trình này. Chúng tôi có quyền:

- a. Xem xét nội dung và yêu cầu chỉnh sửa trước khi công bố.
- b. Gỡ bỏ hoặc yêu cầu nền tảng gỡ bỏ bất kỳ nội dung nào không phù hợp các Quy định này.
- c. Chấm dứt việc bạn tham gia nếu vi phạm các Quy định này và báo cáo vi phạm đó cho nền tảng.

Khi được yêu cầu, bạn phải dừng mọi hoạt động quảng bá và gỡ bỏ mọi nội dung liên quan đến P&G.

Bạn hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung bạn đã đăng tải và việc P&G không giám sát, phản đối hoặc yêu cầu xóa nội dung đã đăng của bạn sẽ không được hiểu là sự chấp thuận hoặc xác nhận của P&G đối với nội dung đó.

4. **Bảo vệ dữ liệu**

P&G sẽ xử lý thông tin cá nhân của bạn nhằm mục đích quản lý việc bạn tham gia, phù hợp với Chính sách Quyền riêng tư của P&G ([Chính sách bảo mật P&G](#)).

5. **Phân tích và chỉ số (Analytics and Metrics)**

P&G hoặc bên thứ ba được chỉ định có thể yêu cầu bạn cung cấp báo cáo về các hoạt động để đánh giá hiệu quả trong trường hợp nền tảng không cung cấp dữ liệu này.

6. **Bồi thường**

Bạn đồng ý bảo vệ, bồi thường và đảm bảo cho P&G và từng nhân viên, giám đốc, người đại diện và cố vấn của chúng tôi không bị thiệt hại trước mọi khiếu nại, yêu cầu, thiệt hại, lệnh cấm, quyết định, phán quyết, thỏa thuận giải quyết, tổn thất, trách nhiệm pháp lý, quyền cầm giữ, nghĩa vụ bảo đảm, cản cứ khởi kiện dưới bất kỳ hình thức nào, các chi phí (bao gồm phí luật sư và các chi phí khác liên quan đến trọng tài, tố tụng, bảo vệ hoặc giải quyết), và các khoản chi phí phát sinh từ hoặc liên quan đến việc bạn tham gia với tư cách là người sáng tạo trong hoạt động quảng bá cho các sản phẩm của P&G, bao gồm cả việc vi phạm các nghĩa vụ, tuyên bố và bảo đảm của bạn theo các Quy định này. Quy định này và nghĩa vụ bồi thường của bạn sẽ tiếp tục có hiệu lực sau khi bạn chấm dứt tham gia với tư cách là người sáng tạo trong hoạt động quảng bá sản phẩm của P&G.
