



Các Quy định về việc tham gia tiếp thị sản phẩm của Procter & Gamble dành cho Nhà sáng tạo nội dung

Các Quy định này điều chỉnh việc bạn tham gia với vai trò nhà sáng tạo nội dung trong việc quảng bá các sản phẩm của Procter & Gamble (“P&G”). Bằng việc tham gia, bạn đồng ý tuân thủ các quy định này. Nếu bạn không đồng ý, vui lòng không tham gia. P&G có thể sửa đổi các Quy định này bất kỳ lúc nào.

1. Điều kiện tham gia

Bạn phải từ đủ 18 tuổi trở lên và cư trú tại một quốc gia nơi sản phẩm của P&G được bán. Bạn không được là nhân viên của P&G hoặc các công ty con hay công ty liên kết của P&G. Bạn cam kết rằng bạn không có các nghĩa vụ khác có thể hạn chế bạn tham gia vào hoạt động quảng bá sản phẩm của P&G.

2. Hướng dẫn về việc tạo nội dung

a. Sự Thận trọng:

Bạn phải tìm hiểu rõ về các sản phẩm của P&G mà bạn đang quảng bá cũng như các quy định pháp luật địa phương liên quan. Bạn có thể tham khảo thông tin sản phẩm của P&G từ các nguồn sau:

Nền tảng	Tên	Đường dẫn
TikTok	Pantene VN	https://www.tiktok.com/@pantene_vietnam?_r=1&t=ZS-930pTce5Fxf
TikTok	H&S VN	https://www.tiktok.com/@headandshoulders_vn?_r=1&t=ZS-930pY0Wyl2k
TikTok	Rejoice VN	https://www.tiktok.com/@rejoice_vn?_r=1&t=ZS-930pZNNQiqW
TikTok	Herbal Essences Vietnam	https://www.tiktok.com/@herbalessencesvietnam?_r=1&t=ZS-932LGQGHRau
TikTok	Olay VN	https://www.tiktok.com/@olayvietnam?_r=1&t=ZS-930pawewoHo
TikTok	Gillette VN	https://www.tiktok.com/@gillettevn_official?_r=1&t=ZS-930ptWYYzS6
TikTok	Ariel VN	https://www.tiktok.com/@arielvietnam?_r=1&t=ZS-94UMqWtOz5w
TikTok	Downy VN	https://www.tiktok.com/@downyvietnam?_r=1&t=ZS-94UMtVgo4XM
TikTok	Ngoi Nha Huong Thom Ambi Pur	https://www.tiktok.com/@ambipurvietnam?_r=1&t=ZS-94UMuA2zA3w
TikTok	Ban Chai Dien OralB	https://www.tiktok.com/@oralb_vietnam?_r=1&t=ZS-94UNN4stJYb

b. An toàn thương hiệu (Brand Safety):

Mọi nội dung phải phù hợp với các giá trị thương hiệu của P&G. Không được tạo nội dung sai sự thật, gây hiểu lầm, xúc phạm, phỉ báng, bạo lực, dung tục, bất hợp pháp hoặc xâm phạm quyền của bên thứ ba.

c. Quyền sở hữu trí tuệ:

Bạn có thể sử dụng nhãn hiệu, thông tin sản phẩm và nội dung thương hiệu của P&G chỉ trong phạm vi cần thiết để quảng bá sản phẩm của P&G và/hoặc theo hướng dẫn trong các nội dung mà P&G cung cấp cho bạn (nếu có). Mọi việc sử dụng trái phép đều bị nghiêm cấm. Không được đưa vào bất kỳ tài sản sở hữu trí tuệ nào của bên thứ ba (ví dụ: tài liệu mà bạn không tự tạo ra, bao gồm đoạn video hoặc âm thanh, thương hiệu/logo của công ty khác, hình ảnh, kịch bản, v.v.), kể cả âm nhạc mà bạn hoặc P&G không có quyền sử dụng một cách rõ ràng.

d. Sự đồng ý: Bằng việc tạo ra, đưa vào, đăng tải hoặc bằng cách khác cung cấp nội dung nhằm quảng bá sản phẩm của chúng tôi, bạn đồng ý cho P&G được quyền sử dụng các nội dung của bạn trên nguyên tắc sau:

- (i) không độc quyền, không thể hủy ngang và miễn phí bản quyền
- (ii) có thể chuyển nhượng và cấp phép lại, bao gồm thông qua nhiều bậc; và
- (iii) có phạm vi toàn thế giới.

Quyền sử dụng nội dung bao gồm quyền truy cập, sao chép (ví dụ như tạo bản sao), công khai, phân phối, chia sẻ, tái xuất, điều chỉnh hoặc tạo các tác phẩm phái sinh (ví dụ: dịch và/hoặc tạo chú thích), trình diễn và truyền đạt nội dung của bạn đến công chúng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào, dù đã tồn tại hoặc sẽ được phát triển trong tương lai, bao gồm nhưng không giới hạn ở Internet, cho mọi mục đích thuộc phạm vi quảng cáo, khuyến mại và cho các mục đích thương mại khác.

e. Tính chính xác và trung thực:

Đảm bảo mọi tuyên bố về sản phẩm của P&G đều chính xác và có thể chứng minh được, và không đưa ra lời khuyên về sức khỏe. Nội dung của bạn phải phản ánh trải nghiệm thực tế và gần đây của bạn với sản phẩm, và bạn chỉ được sử dụng sản phẩm theo đúng hướng dẫn. Nếu có, hãy sử dụng các nội dung do P&G cung cấp cho bạn.

f. Tuân thủ pháp luật:

Tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, bao gồm không giới hạn các tiêu chuẩn về quảng cáo và yêu cầu về công bố minh bạch, qui định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Bạn phải công bố rõ ràng mối quan hệ của mình với nhãn hàng, việc được tài trợ hoặc nhận hoa hồng, bao gồm việc gắn thẻ #Quảng cáo hoặc #được tài trợ bởi [nhãn hàng/P&G], #được trả hoa hồng, cũng như công bố bằng lời nói.

g. Quyền riêng tư:

Không được sử dụng dữ liệu cá nhân của người khác, ví dụ như đưa người khác xuất hiện trong nội dung của bạn, trừ khi bạn đã có sự cho phép hoặc đồng ý rõ ràng từ họ.

3. Giám sát và thực thi

P&G có thể giám sát và xem xét nội dung bạn đăng để đảm bảo tuân thủ các Quy định này và để đánh giá

hiệu quả, và có thể ủy quyền nhiệm vụ này cho bên thứ ba. P&G (hoặc bên thứ ba được chỉ định) có thể sử dụng các công cụ tự động và/hoặc AI để hỗ trợ trong quy trình này. Chúng tôi có quyền:

- a. Xem xét nội dung và yêu cầu chỉnh sửa trước khi công bố.
- b. Gỡ bỏ hoặc yêu cầu nền tảng gỡ bỏ bất kỳ nội dung nào không phù hợp.
- c. Không đồng ý việc bạn tham gia nếu vi phạm các quy định này và báo cáo vi phạm đó cho nền tảng.

Khi được yêu cầu, bạn phải dừng mọi hoạt động quảng bá và gỡ bỏ mọi nội dung liên quan đến P&G.

Bạn vẫn hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung bạn đã đăng tải và việc P&G không giám sát, phản đối hoặc yêu cầu xóa nội dung đã đăng của bạn sẽ không được hiểu là sự chấp thuận hoặc xác nhận của P&G đối với nội dung đó.

4. Bảo vệ dữ liệu

P&G sẽ xử lý thông tin cá nhân của bạn nhằm mục đích quản lý việc bạn tham gia, phù hợp với Chính sách Quyền riêng tư của P&G ([Chính sách bảo mật P&G](#)).

5. Phân tích và chỉ số (Analytics and Metrics)

P&G hoặc bên thứ ba được chỉ định có thể yêu cầu bạn cung cấp báo cáo về các hoạt động để đánh giá hiệu quả trong trường hợp nền tảng không cung cấp dữ liệu này.
