

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

1. Objetivos del Programa

2. Cultura

2.1 Código de Ética

2.2 Línea Ética y Comité de ética e Integridad

3. Modelo de gestión integral

3.1 Directorio

3.2 Gerencia de Compliance

3.3 Focal Point

4. Gestión del Riesgo

4.1 Esquema de comunicación normativa

4.2 Mapa de Riesgos

4.3 Políticas

4.4 Capacitación Compliance

1. Objetivos del Programa

El presente programa de Integridad, tiene como finalidad asegurarse de que tanto Tarjeta Naranja S.A.U como Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U (en adelante, “NX” o la “Compañía”):

- *Cumple con las leyes aplicables, regulaciones y políticas internas.*
- *Establece, supervisa y hace cumplir los estándares éticos.*
- *Promueve la integridad en la toma de decisiones, y la comunicación transparente con los diferentes públicos de interés.*

2. Cultura

En NX promovemos una cultura de integridad y ética en toda la compañía. Todos los NXers deben comportarse de una manera consistente con los valores de la empresa, y cumplir con la legislación vigente y políticas internas definidas.

2.1 Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la **base** de este Programa de Integridad. En él se encuentran las pautas y principios que guían nuestras actividades y manera de actuar de todos los que conforman la compañía o actúan en representación de la misma. Según el mismo, los principios que debemos sostener son:

- Honestidad
- Seguridad
- Responsabilidad
- Confidenc
- Respeto por la Ley
- Lealtad Comercial

2.2 Línea Ética y Comité de Ética e Integridad

Consideramos esencial que todos los NXers y proveedores puedan informar de manera segura alguna situación que consideren contraria a nuestro Código de Ética, políticas internas o a la normativa vigente. Es por eso, que contamos con una Línea Ética administrada por una consultora externa que asegura la confidencialidad de quien realiza la denuncia, la cual será tratada luego por el Comité de ética e integridad

Todo Nxer o proveedor, realizar denuncias mediante los siguientes canales:

- **Línea telefónica gratuita:** 0800-122-5671
- **Correo electrónico:** eticagrupogalicia@kpmg.com.ar
- **Página WEB:** <https://eticagrupogalicia.lineaseticas.com/>

3. Modelo de gestión integral

Con la finalidad de garantizar transparencia y un monitoreo constante es importante que existan controles y equilibrios en todos los niveles de la organización.

NX cuenta con un modelo de gestión integral que acompaña y respalda este programa de integridad, según el siguiente esquema:

3.1 Directorio

Nuestro directorio se encuentra altamente comprometido con asegurar la efectividad del Programa de Integridad y promover la cultura de cumplimiento en toda la organización. A tal efecto, es responsable de aprobar tanto el Código de Ética y Políticas internas de la compañía, diseñados por la Gerencia de Compliance.

3.2 Gerencia de Compliance

Su función es mitigar el riesgo de incumplimiento mediante la comunicación y el seguimiento de la normativa que impacta a las distintas áreas del negocio, como así también atender los requerimientos de los organismos regulatorios.

Asimismo, también se ocupa de mitigar el riesgo reputacional y de conducta, a través de la revisión de su Código de Ética y definición de Políticas que ayuden a todos los NXers a actuar frente a posibles dilemas éticos que puedan presentarse.

3.3 Focal point

Son referentes de cada área de negocio, aliados a la Gerencia de Compliance en la promoción de la Cultura de Cumplimiento. Dentro de sus funciones se encuentran compartir novedades normativas comunicadas por Compliance con el resto de sus áreas, involucrar a los sectores necesarios para cumplirlas en tiempo y forma, asistir a los NXers de sus áreas en la ejecución de las normas y participar de las reuniones que se generen con Compliance.

4. Gestión de riesgo

4.1 Esquema de comunicación normativa

La gerencia de Compliance lleva adelante un modelo de comunicación que consiste en recibir las novedades normativas, realizar un análisis de los sectores impactados por las mismas y comunicarlas a los Focal Point correspondientes a fin de que, junto con los equipos emprendan las acciones necesarias para cumplimentarlas.

4.2 Mapa de Riesgos

Contamos con un registro de todas las áreas del Negocio que se considera necesario monitorear para poder mitigar los riesgos asociados al incumplimiento ético y normativo. A su vez, están también definidos los controles mediante los cuales se van a mitigar dichos riesgos.

4.3 Políticas

En NX tenemos definidas políticas internas que deben cumplirse para llevar a cabo determinadas acciones. Contamos con:

Política de Prevención de Sobornos y Corrupción

En NX tenemos un compromiso con mantener elevados estándares de ética al tratar con funcionarios u organismos públicos y con individuos y entidades jurídicas privadas. Por esta razón, rechazamos cualquier acto directo o indirecto de soborno o corrupción cometido por nuestros directores, NXers o socios comerciales que actúen en nuestro nombre, interés o representación. Por lo tanto, esta política brinda lineamientos para prevenir, detectar y reaccionar ante sobornos o corrupción en NX. Incluye también un procedimiento a seguir en cuanto a la entrega o recepción de regalos, regulando los montos permitidos y aclarando la imposibilidad de realizarlo a funcionarios u organismos públicos.

Política de Donaciones

En NX creemos en la importancia de contribuir a la sustentabilidad de las comunidades en las que desempeñamos las actividades comerciales. Para cumplir este rol, debemos asegurar la buena fe, ética y transparencia en nuestra interacción con comunidades locales, entidades benéficas o el sector público por lo que es importante que cualquier donación realizada por NX, ya sea a una organización sin fines de lucro o a un organismo público, se realice acorde a las leyes aplicables y disposiciones establecidas internamente, así como verificar que no sea utilizada para ocultar pagos indebidos o sea percibida como un incentivo para obtener un trato preferencial ante funcionarios públicos.

Código de Conducta Proveedores

Establece los comportamientos que NX espera de sus proveedores, los cuales están alineados con nuestros valores y principios internos establecidos. Contamos con un código de conducta para proveedores al cual se adhieren, y procedimientos de debida diligencia mediante los cuales, clasificamos a los proveedores según el nivel de riesgo asociado a la corrupción que pueden tener y se realizan controles para poder monitorear.

4.4 Capacitación Compliance

Con el propósito de fomentar la transparencia y la integridad en la organización, anualmente se lleva a cabo una capacitación obligatoria dirigida a todos los NXers.

Se encuentra disponible a través de la plataforma interna de la compañía y tiene como fin asegurar que todos los integrantes conozcan y pongan en práctica las políticas internas, las regulaciones vigentes y los estándares éticos de la institución.

Dicha capacitación focaliza su atención en dos grandes directrices que resultan esenciales para todo el personal: la Gestión del Plan de Integridad y el Cumplimiento regulatorio.