



Reseña Informativa

Al 30 de septiembre 2020, contamos 3.224.565 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.554.710 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el periodo se llevaron a cabo 116.188.320 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado al 30 de septiembre fue una ganancia de \$2.434.647, mostrando un incremento del 1.017% en valores homogéneos respecto al ejercicio anterior. El patrimonio neto al finalizar el ejercicio ascendió a \$20.881.422 en valores homogéneos.

Financiamiento (cifras expresadas en valores nominales)

Al 30 de septiembre de 2020, Naranja obtuvo financiamiento a través de emisión de Obligaciones Negociables por \$ 3.574.897 y nuevos Préstamos Bancarios por \$ 2.940.000 y Acuerdos en Cuenta Corriente por \$ 1.940.000.

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 15.776.610.

Evolución al 30 de septiembre de 2020

Evolución Digital

Producto de la cuarentena obligatoria, los canales digitales de Naranja evidenciaron una significativa curva de crecimiento, alcanzando 600.000 nuevos usuarios digitales entre enero y septiembre del año en curso. Puntualmente en el tercer trimestre, la participación del canal digital en ventas/adquisición de nuevos clientes registró una participación del 56,4% sobre el total de ventas. Asimismo, en promedio, se registraron 1.300.000 de pagos electrónicos por mes. De ese total, 650.000 se realizaron por el botón de pago en Naranja On Line y App Naranja.

Tienda Naranja

Por tercer trimestre consecutivo, el Marketplace Tienda Naranja duplicó su facturación, alcanzando los \$ 742 millones entre julio y septiembre. En paralelo, registró la misma cantidad de visitas que durante todo el 2019. Al 30 de septiembre contó con 307 sellers activos que ofrecieron más de 58.000 productos.

El Hot Sale marcó un hito en la cantidad de transacciones, concentrando más del 50% de las ventas de todo el trimestre. Entre las novedades, se destacaron la creación de equipo especializado para la atención al cliente, nueva segmentación de la oferta de productos, el seguimiento del envío de los productos y el desarrollo del canal de venta en App Naranja.

Ratios de Mora

Durante el tercer trimestre del 2020, Naranja siguió mejorando los indicadores en relación al primero y segundo trimestre; incluso también, con respecto al mismo trimestre de años anteriores. Los indicadores de rol de 30 días de la cartera registraron en promedio un indicador de 5,01%, con un rol en septiembre de 4,72%, siendo el valor más bajo que se tenga registro en la compañía.

Impuesto del 35%

En el Boletín Oficial del día 16 de septiembre se publicó la Resolución General 4815/2020 de AFIP con medidas impositivas que impactaron en clientes de la compañía. Esta nueva norma dispone que, a las operaciones alcanzadas por el impuesto PAIS, se les aplicará una nueva Percepción del 35% en concepto de adelanto de otros impuestos.

Aumento para préstamos y límites

Dado el contexto y mayores posibilidades de colocación, durante el tercer trimestre del 2020, Naranja aumentó el tope máximo para préstamos. De esta manera, estableció que el máximo que un cliente puede solicitar, siempre teniendo en cuenta su disponible, fuera de \$ 100, hasta en 24 cuotas.

Asimismo, la compañía realizó un incremento de límite de compra promedio del 33%. Este incremento alcanzó a 1.700.000 de clientes con excelente comportamiento de pago y uso.

Despliegue Sucursal del Futuro

Continuando con la transformación de su red de sucursales que viene desarrollando desde abril de 2019, Naranja desplegó el nuevo modelo de atención en las ciudades de San Juan, Rosario, Villa Mercedes; y en Villa Carlos Paz, San Vicente, Yofre y Cerro de las Rosas en la provincia de Córdoba.

Seguros y asistencias

Al cierre del trimestre, la compañía alcanzó un stock de 2.1 millones de pólizas de seguros y asistencias. El 66% de las ventas fueron digitales, con un promedio de 82.000 altas por mes. Estos indicadores significaron casi el doble de los registros en comparación al primero y segundo trimestre del año. Como iniciativas, se destacaron la comercialización del Seguro de Moto en Casas Naranja, la Asistencia para Mascotas en canales digitales, y el rediseño de la experiencia en Seguro para el Hogar.

Ajnanran y Tarjeta Naranja Virtual

Durante el trimestre se entregaron 13.440 Ajnaran, la tarjeta que se imprime en el momento para que el titular pueda realizar compras de manera inmediata. El 85% fueron enviadas a los clientes, mientras que el 15% restante se entregaron en sucursales.

Por su parte, Tarjeta Naranja virtual, disponible en la App Naranja y Naranja Online, se encuentra disponible para 2.400.000 de clientes, entre titulares y adicionales.

Nuevas Naranja Mastercard contactless

Durante el tercer trimestre, la compañía incorporó por alta de cuenta, reposición y renovación, las tarjetas Naranja Mastercard con tecnología contactless. Estos plásticos permiten realizar operaciones de pago sin contacto, logrando transacciones más rápidas y seguras para sus clientes.

Promociones y beneficios

Al igual que durante el segundo trimestre del año, Naranja orientó sus beneficios y promociones a rubros y sectores esenciales para este contexto. En supermercados, Plan Z (3 cuotas cero interés). Y comprando productos seleccionados, 6, 9 y 12 cuotas cero interés. En farmacias, con Plan Zeta (3 cuotas, cero interés).

En tecnología, electrodomésticos, hogar y deco, accedieron a descuentos y compras hasta 14 cero interés. A través de Smartes, los clientes obtenían un 20% de descuento y un 5% más con la promoción de antigüedad en Plan Z.

En delivery, con Rappi accedieron a un 25% de descuento los días jueves. Con Pedidos Ya, 30% de descuento los días martes. Y en supermercados, un 35% de descuento.

Finalmente, en telefonía, los clientes accedieron a 6 cuotas cero interés en Claro y Movistar.

Agenda cultural

La propuesta cultural de Naranja se reconvirtió con nuevos formatos y contenidos a través de “Vodcasters”, una serie de video podcasts de 15 minutos con especialistas sobre arte, cine y cultura popular. En paralelo, lanzó “Pasó por Casa”, una sección que incluyó videos, entrevistas, textos, audioguías y recorridos fotográficos sobre las muestras de Elian Chali, Leandro Erlich y Julio Le Parc. En la mediateca están disponibles las charlas que brindaron en el auditorio el ex presidente de Uruguay, José Mujica, e intelectuales argentinos como Beatriz Sarlo y Tomás Abraham, además de los shows en vivo de los ciclos “Acústicos en Casa” y “Música en Colores”.

Premios y distinciones

Por segundo año consecutivo, Great Place to Work reveló el ranking de Los mejores lugares para trabajar para las mujeres en Argentina. Naranja logró el 3° lugar en el Ranking en la categoría Más de 1.000 empleados.

Además, obtuvo el segundo puesto del Ranking Mejores Empresas para trabajar en Servicios Financieros y Seguros que también elabora Great Place to Work.

Perspectivas

Resulta difícil realizar un pronóstico para los próximos meses en un contexto tan volátil como el actual. Esperamos seguir incrementando nuestras colocaciones con interés y así compensar con volumen el achicamiento de los márgenes financieros.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.225	3.307	3.185
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	7,91	7,90	9,75

Nevada	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	0	0	387
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	0	0	7

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles (hasta septiembre) (1)	116.188	133.572	121.033
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	22.814.408	24.776.618	28.042.862
Arancel promedio de comercios	1,90%	2,07%	2,15%

Transacciones Nevada	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles	0	0	19.055
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	0	0	3.250.336

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)

	30.09.20	30.09.19	30.0.18
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.555	4.662	4.487
Tarjetas Naranja Visa	3.443	3.485	3.272
Tarjetas Naranja MasterCard	425	465	506
Tarjetas Naranja Amex	58	49	45
Tarjetas Nevada	-	-	473
Tarjetas Nevada Visa	-	-	264
Total	8.481	8.661	9.047

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Activo corriente	64.195.040	64.106.418	87.749.788
Activo no corriente	8.513.116	8.969.307	8.894.670
Activo	72.708.156	73.075.725	96.644.458
Pasivo corriente	47.511.648	48.143.543	55.051.087
Pasivo no corriente	4.315.086	7.154.499	20.033.800
Pasivo	51.826.734	55.298.042	75.084.887
Patrimonio	20.881.422	17.777.683	21.559.571

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Total ingresos operativos	24.956.674	26.315.008	29.248.214
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	21.503.909	20.059.043	23.911.134
Total egresos operativos	(14.810.522)	(15.246.649)	(17.958.841)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(13.153)	(2.763)	960
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(2.947.730)	(4.357.726)	(3.792.151)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	3.732.504	451.905	2.161.102
Impuesto a las ganancias	(1.297.857)	(212.556)	(2.441.001)
Resultado neto del periodo	2.434.647	239.349	(279.899)

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	6.709.911	19.597.761	(2.782.756)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	884.126	(2.876.814)	(2.517.152)
Fondos generados por las actividades de financiación	(8.898.742)	(15.000.455)	5.834.694
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el periodo	(1.304.705)	1.720.492	534.785
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	8.890.525	9.508.861	5.962.407
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(2.153.323)	(2.917.801)	(1.685.848)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	228.840	(49.750)	(9.715)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	5.661.337	8.261.802	4.801.629

ÍNDICES

	30.09.20	30.09.19	30.09.18
Liquidez	1,351	1,332	1,594
Endeudamiento	2,482	3,111	3,483
Solvencia	0,403	0,321	0,287
Inmovilización del capital	0,117	0,123	0,092
ROE del período	(1) 12,15%	1,36%	(1,23) %
ROA del período	(2) 3,23%	0,28%	(0,28) %

(1) Rdo del período/ (Patrimonio 09/20+ Patrimonio 12/19) /2

(2) Rdo del período/ (Activo 09/20+ Activo 12/19)/2

Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 30 de septiembre de 2020 y 2019
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Notas	Acumulado		Trimestre	
		01.01.2020	01.01.2019	01.07.2020	01.07.2019
		30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2019
		En miles de pesos			
Ingresos por servicios	7	13.819.229	15.474.069	4.534.948	5.318.201
Egresos directos por servicios	8	(1.863.488)	(1.722.430)	(634.841)	(539.295)
Ingresos netos por servicios		11.955.741	13.751.639	3.900.107	4.778.906
Ingresos por financiación	9	14.600.115	19.644.691	4.332.268	5.534.277
Egresos por financiación	10	(3.689.742)	(9.529.257)	(897.191)	(2.788.771)
Ingresos netos por financiación		10.910.373	10.115.434	3.435.077	2.745.506
Resultado neto por inversiones transitorias	11	2.090.560	2.447.935	435.790	983.417
Total de ingresos operativos		24.956.674	26.315.008	7.770.974	8.507.829
Cargos por incobrabilidad	12	(3.452.765)	(6.255.965)	(541.674)	(1.571.606)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad		21.503.909	20.059.043	7.229.300	6.936.223
Gastos de personal	13	(4.851.581)	(4.957.189)	(1.604.888)	(1.676.263)
Impuestos y tasas	14	(3.465.446)	(3.887.972)	(1.106.776)	(1.188.802)
Gastos de publicidad	15	(623.570)	(587.052)	(243.591)	(206.030)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	16	(1.190.041)	(1.003.734)	(404.339)	(336.979)
Otros egresos operativos	17	(4.679.884)	(4.810.702)	(1.588.156)	(1.519.792)
Total egresos operativos		(14.810.522)	(15.246.649)	(4.947.750)	(4.927.866)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades		6.693.387	4.812.394	2.281.550	2.008.357
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	18	(13.153)	(2.763)	(8.957)	(1.886)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda		(2.947.730)	(4.357.726)	(1.109.124)	(1.654.520)
Resultado antes del impuesto a las ganancias		3.732.504	451.905	1.163.469	351.951
Impuesto a las ganancias	19	(1.297.857)	(212.556)	(420.666)	(287.868)
Resultado neto del período		2.434.647	239.349	742.803	64.083
Resultado por acción					
Utilidad básica y diluida por acción		862,13	84,76	263,03	22,69

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 30 de septiembre de 2020 y 2019
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2020	01.01.2019	01.07.2020	01.07.2019
	30.09.2020	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2019
	En miles de pesos			
Resultado neto del período	2.434.647	239.349	742.803	64.083
Otros resultados integrales	-	-	-	-
Total resultados integrales del período	2.434.647	239.349	742.803	64.083
Resultado por acción				
Utilidad básica y diluida por acción	862,13	84,76	263,03	22,69

Estado de Situación Financiera Condensado

Al 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Nota	30.09.2020	31.12.2019		Nota	30.09.2020	31.12.2019
		En miles de pesos				En miles de pesos	
ACTIVO				PASIVO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	20	5.661.337	8.890.525	Cuentas por pagar	27	38.579.888	38.579.776
Inversiones	21	-	1.618.509	Deudas bancarias y financieras	28	5.420.774	12.371.317
Créditos por servicios prestados	22	58.173.657	58.226.580	Remuneraciones y cargas sociales	29	1.106.303	1.015.486
Otros créditos	23	360.046	330.991	Cargas fiscales	30	1.361.272	1.455.871
				Otros pasivos	31	22.567	14.856
				Provisión impuesto a las ganancias	19	1.020.844	1.139.063
Total del Activo Corriente		64.195.040	69.066.605	Total del Pasivo Corriente		47.511.648	54.576.369
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE			
Créditos por servicios prestados	22	171.462	506.757	Deudas bancarias y financieras	28	4.158.936	4.146.773
Otros créditos	23	7.587	9.470	Previsiones	31	146.100	132.512
Activo por impuesto diferido	19	2.898.945	2.750.281	Otros pasivos	32	10.050	8.986
Inversiones en asociadas y otras sociedades	24	9.566	15.794				
Activos fijos	25	4.144.241	4.149.508				
Activos intangibles	26	1.281.315	1.573.044				
Total del Activo No Corriente		8.513.116	9.004.854	Total del Pasivo No Corriente		4.315.086	4.288.271
				Total del Pasivo		51.826.734	58.864.640
				PATRIMONIO		20.881.422	19.206.819
Total del Activo		72.708.156	78.071.459	Total del Pasivo y Patrimonio		72.708.156	78.071.459