



Reseña Informativa

(Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos)

Al 30 de septiembre de 2019, contamos 3.306.768 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.662.106 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el periodo se llevaron a cabo 133.572.000 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Al inicio del ejercicio ya se había unificado bajo la marca Naranja la totalidad del parque de tarjetas Nevada producto de la fusión con Tarjetas Cuyanas S. A.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado ajustado por inflación antes del impuesto a las ganancias al 30 de septiembre fue de \$553.988 y el patrimonio neto alcanzó la suma de \$14.385.353.

Financiamiento

Durante los primeros nueve meses del año, en el marco del Programa Global de Obligaciones Negociables, la Sociedad emitió con fecha 19 de febrero de 2019 la ON Clase XLIII por un total de \$1.687.903.

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$12.667.537.

Evolución al 30 de Septiembre

Evolución digital

El canal digital se convirtió en uno de los principales canales de ventas en sólo 12 meses de implementado; y el 33% de los usuarios (1 de cada 3) se gestiona de manera autónoma y no realiza gestiones en sucursales físicas.

Respecto a pagos digitales, el Botón de Pago de Naranja registró 298.000 operaciones en el mes de septiembre.

El despliegue de las Sucursales del Futuro

Se finalizó la prueba piloto en las sucursales de Alta Córdoba, Pacheco y San Isidro, arrojando mejoras en los tiempos de atención y satisfacción de los clientes. El proyecto comenzó su plan de escalamiento y hasta fin de año se prevé la incorporación de otras cinco sucursales.

Quiero! como programa de fidelización

Naranja anunció la incorporación de Quiero! como su programa de fidelización. En la primera etapa, más de 230.000 clientes comenzaron a sumar puntos para canjear ahorros en las mejores marcas y rubros, productos, vouchers y beneficios en viajes, entre otros. En 2020 está previsto que todos los clientes de Naranja puedan acceder al programa.

Cesión de NCuenta

Luego del piloto realizado y atendiendo a la necesidad de concentrar el ecosistema de servicios digitales en una sociedad especializada, el producto NCuenta fue cedido a Cobranzas Regionales S.A., sociedad de la cual TN es accionista y con la cual comparten el accionista mayoritario (Tarjetas Regionales S.A.).

Promociones y beneficios

Los titulares accedieron a compras en supermercados con el 10% de descuento y plan Z en 3 cuotas cero interés; y en Telcos hasta 12 cuotas cero interés.

Asimismo, continuó el programa Smartes en indumentaria, con un 20% de descuento (25% por antigüedad de 10 años).

Para las vacaciones de invierno y el Día del Niño, se activaron promociones exclusivas en transporte, entretenimiento, cadenas de fast food, cines, casas de juegos y teatros.

En turismo, se activaron promociones exclusivas con descuentos de hasta el 40% en el sitio Atrápalo.com; y pasajes en 6, 9 y hasta 12 cuotas sin interés en Aerolíneas Argentinas, GOL, Flecha Bus y Air Europa.

A partir del 8 de octubre, las tarjetas administradas Naranja Visa y Naranja Mastercard dejarán de participar en el programa Ahora 12.

Música y arte en Casa Naranja

El espacio cultural de Casa Naranja recibió la muestra TÁNDEM, una exposición colectiva de artistas contemporáneos. Se realizaron talleres y proyecciones gratuitas, abiertas a la comunidad.

En el marco del ciclo Música en Colores, co-organizado con la emisora Cadena 3, se realizaron shows de Los Caligaris, La Beriso y Turf.

Premios y distinciones

En el ranking MERCO 2019, Naranja obtuvo el puesto 18° entre las 100 empresas de mayor reputación del país, escalando dos posiciones respecto al año pasado. Además, ocupó nuevamente el 1er puesto del Ranking de Gobierno Corporativo y Responsabilidad de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) en el sector financiero y tarjetas de crédito.

Por su parte, Alejandro Asrin, Presidente de Naranja, se posicionó entre los 22° líderes empresariales más reconocidos del país, mientras que David Ruda, Presidente Honorario de Naranja, obtuvo el puesto 40° en el mismo ranking.

Finalmente, Sergio Mazzitello, Director de Sistemas de Naranja, fue elegido CIO del Año en los premios de Infotechnology; mientras que Juan Pablo Mon, Sub-Director de Marketing, recibió el premio como Marketer Innovador en los premios Marketers que organiza Ad Latina.

Perspectivas

Las circunstancias macroeconómicas del corriente año nos exigen cautela a la hora de prever los resultados económicos.

Se continuará con los proyectos de evolución Digital de la compañía. Seguimos apostando por un paulatino crecimiento digital en la adquisición de clientes, resúmenes, pagos y demás interacciones para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia en los costos.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.307	3.185
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	5,78	4,65

Nevada	30.09.19	30.09.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	-	387
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	-	3,34

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles (hasta septiembre) (1)	133.572	121.033
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	18.135.330	13.368.373
Arancel promedio de comercios	2,07%	2,15%

Transacciones Nevada	30.09.19	30.09.18
Cantidades en miles	-	19.055
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	-	1.549.474

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)

	30.09.19	30.09.18
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.662	4.487
Tarjetas Naranja Visa	3.485	3.272
Tarjetas Naranja MasterCard	465	506
Tarjetas Naranja Amex	49	45
Tarjetas Nevada	-	473
Tarjetas Nevada Visa	-	264
Total	8.661	9.047

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.09.19	30.09.18
Activo corriente	48.884.222	64.228.756
Activo no corriente	5.976.719	6.510.484
Activo	54.860.941	70.739.240
Pasivo corriente	35.238.830	40.294.830
Pasivo no corriente	5.236.758	14.663.808
Pasivo	40.475.588	54.958.638
Patrimonio	14.385.353	15.780.602

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	30.09.19	30.09.18
Total ingresos operativos	16.071.707	18.632.652
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	11.715.848	14.726.158
Total egresos operativos	(11.159.838)	(13.145.035)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(2.022)	703
Resultado antes del impuesto a las ganancias	553.988	1.581.826
Impuesto a las ganancias	(222.546)	(1.786.699)
Resultado neto del período	331.442	(204.873)
Resultado integral del período	331.442	(204.873)

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.09.19	30.09.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	14.344.645	(2.036.849)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(2.105.694)	(1.842.438)
Fondos generados por las actividades de financiación	(10.979.634)	4.270.724
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el semestre	1.259.317	391.437
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	6.960.043	4.364.204
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(2.135.691)	(1.233.961)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	(36.415)	(7.111)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	6.047.254	3.514.569

ÍNDICES

	30.09.19	30.09.18
Liquidez	1,387	1,594
Endeudamiento	2,814	3,483
Solvencia	0,355	0,287
Inmovilización del capital	0,109	0,092
ROE del período	(1) 2,33%	-1,25%
ROA del período	(2) 0,52%	-0,28%

(1) Rdo. del periodo/ (Patrimonio 09/19+ Patrimonio 12/18) /2

(2) Rdo. del periodo/ (Activo 09/19+ Activo 12/18) /2

Estado de Resultados Condensado Intermedio

Por los ejercicios finalizados el 30 de septiembre de 2019 y 2018
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Notas	Acumulado		Trimestre	
		01.01.2019	01.01.2018	01.06.2019	01.06.2018
		30.09.2019	30.09.2018	30.09.2019	30.09.2018
En miles de pesos					
Ingresos por servicios	7	11.326.298	12.753.794	3.892.677	4.091.754
Egresos directos por servicios	8	(1.260.739)	(1.878.980)	(394.739)	(619.179)
Ingresos netos por servicios		10.065.559	10.874.814	3.497.938	3.472.575
Ingresos por financiación	9	14.378.998	16.192.504	4.029.338	5.502.882
Egresos por financiación	10	(6.974.972)	(5.362.785)	(2.019.756)	(2.309.354)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda		(3.189.652)	(3.792.151)	(1.211.031)	(1.722.090)
Ingresos netos por financiación		4.214.374	7.037.568	798.551	1.471.438
Resultado neto por inversiones transitorias	11	1.791.774	720.270	719.815	332.102
Total de ingresos operativos		16.071.707	18.632.652	5.016.304	5.276.115
Cargos por incobrabilidad	12	(4.355.859)	(3.906.494)	(1.043.564)	(1.165.652)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad		11.715.848	14.726.158	3.972.740	4.110.463
Gastos de personal	13	(3.628.431)	(4.880.440)	(1.226.946)	(1.543.564)
Impuestos y tasas	14	(2.845.815)	(3.211.171)	(870.148)	(1.074.065)
Gastos de publicidad	15	(429.695)	(537.685)	(150.804)	(166.135)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	16	(734.687)	(505.199)	(246.652)	(149.068)
Otros egresos operativos	17	(3.521.210)	(4.010.540)	(1.112.419)	(1.494.369)
Total egresos operativos		(11.159.838)	(13.145.035)	(3.606.969)	(4.427.201)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades		556.010	1.581.123	365.771	(316.738)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	18	(2.022)	703	(1.381)	433
Resultado antes del impuesto a las ganancias		553.988	1.581.826	364.390	(316.305)
Impuesto a las ganancias	19	(222.546)	(1.786.699)	(242.739)	(497.423)
Resultado neto del período		331.442	(204.873)	121.651	(813.728)
Resultado por acción					
Utilidad básica y diluida por acción		117,37	(72,55)	43,08	(288,15)

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado Intermedio

Por los ejercicios finalizados el 30 de septiembre de 2019 y 2018
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2019	01.01.2018	01.06.2019	01.06.2018
	30.09.2019	30.09.2018	30.09.2019	30.09.2018
En miles de pesos				
Resultado neto del período	331.442	(204.873)	121.651	(813.728)
Otros resultados integrales	-	-	-	-
Total resultados integrales del período	331.442	(204.873)	121.651	(813.728)
Resultado por acción				
Utilidad básica y diluida por acción	117,37	(72,55)	43,08	(288,15)

Estado de Situación Financiera Condensado Intermedio

Al 30 de septiembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Nota	30.09.2019	31.12.2018		Nota	30.09.2019	31.12.2018
		En miles de pesos				En miles de pesos	
ACTIVO				PASIVO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	20	6.047.254	6.960.043	Cuentas por pagar	27	24.088.323	31.450.536
Inversiones	21	1.653.734	-	Deudas bancarias y financieras	28	8.893.693	11.734.082
Créditos por servicios prestados	22	40.716.207	58.678.097	Remuneraciones y cargas sociales	29	665.946	1.092.456
Otros créditos	23	467.027	365.001	Cargas fiscales	30	1.072.261	1.355.812
				Otros pasivos	31	38.132	54.254
				Provisión impuesto a las ganancias	19	480.475	52.512
Total del Activo Corriente		48.884.222	66.003.141	Total del Pasivo Corriente		35.238.830	45.739.652
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE			
Créditos por servicios prestados	22	671.348	1.673.465	Deudas bancarias y financieras	28	5.135.961	11.831.024
Otros créditos	23	35.152	22.895	Otros pasivos	31	8.036	13.910
Activo por impuesto diferido	19	1.210.332	697.284	Previsiones	32	92.761	89.498
Inversiones en asociadas y otras sociedades	24	4.771	2.917				
Activos fijos	25	3.098.573	2.485.623				
Activos intangibles	26	956.543	842.670				
Total del Activo No Corriente		5.976.719	5.724.854	Total del Pasivo No Corriente		5.236.758	11.934.432
				Total del Pasivo		40.475.588	57.674.084
				PATRIMONIO		14.385.353	14.053.911
Total del Activo		54.860.941	71.727.995	Total del Pasivo y Patrimonio		54.860.941	71.727.995