

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentados en forma comparativa

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentados en forma comparativa

## Índice

Memoria

Estado de Resultados

Estado de Otros Resultados Integrales

Estado de Situación Financiera

Estado de Cambios en el Patrimonio

Estado de Flujo de Efectivo

Notas a los Estados Financieros

Reseña Informativa

Informe de los Auditores Independientes

Informe de la Comisión Fiscalizadora

# NaranjaX



## MEMORIA 2024

Tarjeta Naranja S.A.U.



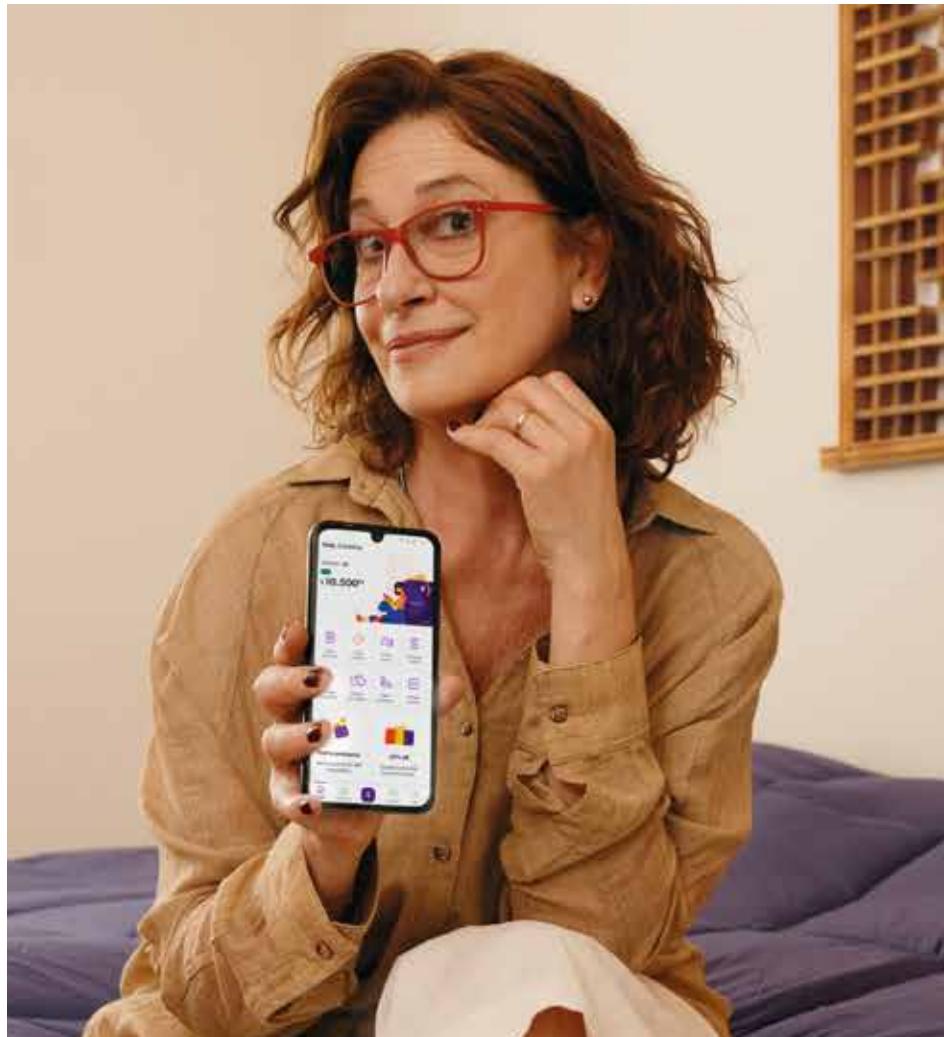
## Introducción

Dando cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, Tarjeta Naranja S.A.U. presenta su Memoria, acompañada del Estado de Situación Financiera, Estados de Resultados y del Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y de las notas pertinentes, referidos al ejercicio económico N° 30 de la Sociedad, finalizado el 31 de diciembre de 2024.

## 01. NaranjaX

En Naranja X nos inspira un propósito de alto impacto: mejorar la vida de millones de personas a través de la inclusión y la educación financiera. Aspiramos a ser el ecosistema de soluciones tecnológicas financieras que se destaca por brindar la mejor experiencia y facilidad de acceso, presentes en el día a día de millones de personas. Ofrecemos soluciones simples e innovadoras para el uso cotidiano del dinero.

Con más de 40 años de historia, evolucionamos desde una tienda de deportes hasta convertirnos en la tarjeta de crédito más elegida en Argentina. Hoy es una plataforma integral con la tecnología necesaria para facilitar oportunidades y herramientas permitiendo, a cada persona, alcanzar sus metas financieras. A través de nuestra app, canales digitales y más de 100 sucursales en todo el país, ofrecemos una experiencia ágil, eficiente y personalizada.



Tarjeta Naranja S.A.U. es una sociedad emisora no financiera de tarjetas de crédito, constituida según la Legislación de Sociedades de la Argentina con sede en La Tablada 451, Córdoba, Argentina.



## 02. Nuestro ecosistema

### En Naranja X ponemos a las personas en el centro.

Entendemos que el dinero actúa como un recurso clave para alcanzar metas: atender necesidades, progresar, proteger a los seres queridos, disfrutar de la vida, hacer realidad los proyectos y establecer vínculos con otros.

Por eso, nuestros productos y servicios están diseñados para ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos financieros gracias a un ecosistema integral que permite la gestión del dinero de manera simple y eficiente. Nos adaptamos al estilo de vida y acompañamos en cada paso, ofreciendo soluciones personalizadas que se ajustan a cada necesidad.

### Ecosistema Digital, pero con el toque humano.

Priorizamos la experiencia digital, permitiendo que las personas accedan a nuestros servicios desde cualquier lugar y en el momento que desee. Pero también sabemos que, en ocasiones, se requiere una atención personalizada y humana. Por eso, mantenemos nuestra presencia en canales tradicionales y brindamos un acompañamiento cercano y cálido en todo momento.

### En Naranja X, ofrecemos:

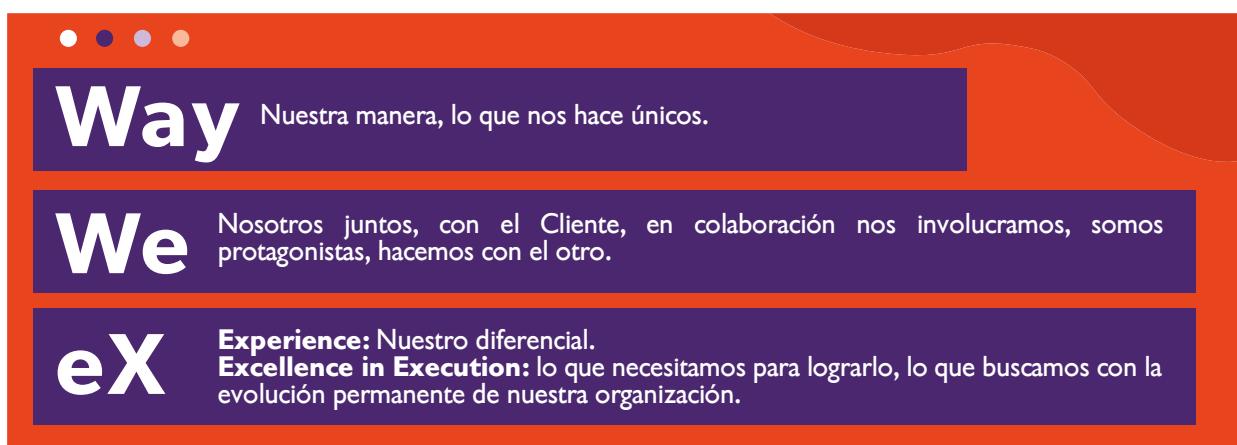
- Soluciones financieras que se adaptan a las motivaciones y objetivos financieros de cada persona por medio de un ecosistema de productos integrados.
- Una experiencia digital ágil y eficiente, con el plus de una atención personalizada.



## 03. Nuestra manera de hacer: la WEx

- Tenemos una manera de hacer las cosas.
- Trabajamos en equipo con el cliente para diseñar soluciones que impacten.
- Somos exponenciales. Nos distinguimos por el diseño de experiencias memorables y la excelencia en la ejecución.

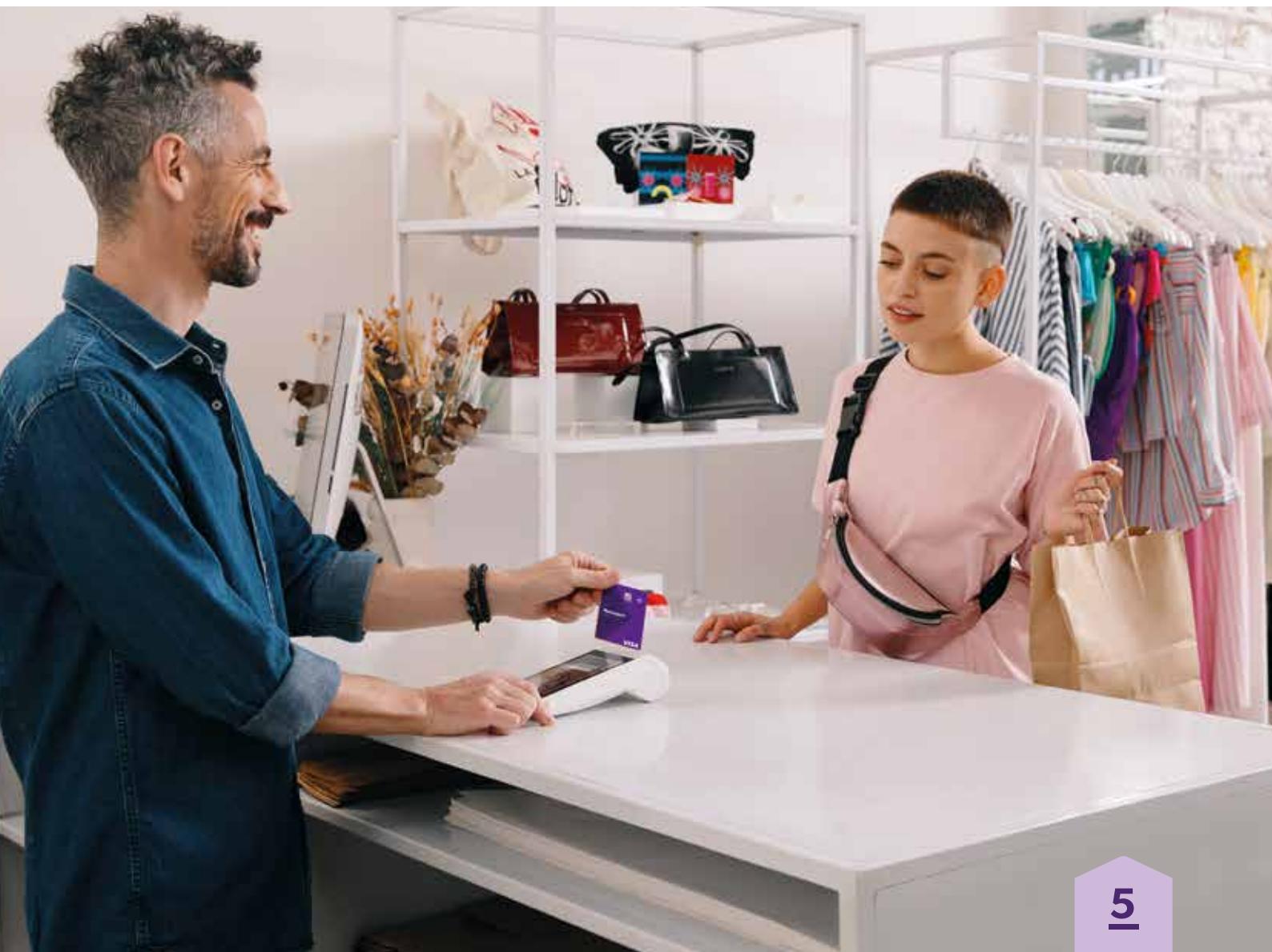
De ahí viene WEx, así bautizamos nuestra manera de hacer las cosas.



WEx enmarca cómo hacemos en Naranja X bajo 4 dimensiones clave:



- Trabajamos como un equipo cohesionado y autoorganizado, compartiendo la responsabilidad de todo el ciclo de desarrollo.
- Integramos al usuario en el proceso. Su voz está en la mesa siempre y lo consideramos en la toma de decisiones.
- Entregamos valor de forma continua a través de ciclos cortos de desarrollo, con iteraciones que agregan valor incrementalmente.
- Evolucionamos nuestros MVP (Productos Mínimos Viables). Iteramos sobre ellos, buscando la mejora continua y la innovación con foco en los objetivos de negocio.
- Tomamos decisiones con autonomía, pero alineados con la estrategia general. Priorizamos las iniciativas, gestionamos compromisos, fomentamos la curiosidad y la exploración para descubrir nuevas oportunidades de valor.
- En ciclos cortos de trabajo medimos nuestro progreso con datos. Somos responsables de la información, definimos criterios de éxito, creamos métricas relevantes, las analizamos y basamos nuestras decisiones en evidencia.



# 04. Nacimos para impactar positivamente

En Naranja X trabajamos día a día para la inclusión y educación financiera de millones de personas en Argentina atendiendo, además, criterios de impacto positivo en nuestro planeta y la sociedad en general.

El triple impacto es un valor que atraviesa toda nuestra actividad, desde el diseño de productos y servicios, pasando por la implementación de acciones que garantizan un espacio de trabajo seguro e inclusivo, hasta la generación de energía limpia y la reducción y compensación de nuestra huella de carbono, entre muchas otras iniciativas.

## Nuestro modelo sustentable

Nos mueve impactar positivamente en la vida de las personas, haciendo honor a nuestro propósito de inclusión y educación financiera.

Creemos en un crecimiento sostenible que integre el progreso económico, social y ambiental, por eso nuestra estrategia se basa en tres pilares fundamentales:

### Naranja X

Ser protagonistas de la inclusión y educación financiera en la región

#### NEGOCIO

#### PERSONAS

#### PLANETA

##### Negocio con propósito:

Facilitamos el acceso al crédito y brindamos herramientas de educación financiera para quienes tradicionalmente han estado excluidos del sistema, promoviendo su evolución económica.

Impulsamos iniciativas para que nuestros productos y servicios contribuyan positivamente a la calidad de vida de las personas.

##### Personas en el centro:

Fomentamos un ambiente de trabajo diverso, equitativo e inclusivo, donde cada persona se sienta segura, valorada y respetada, y tenga la oportunidad de expresarse con autenticidad.

Promovemos una cultura de equipo donde todos se sientan parte y contribuyan al éxito de Naranja X.

##### Cuidado del Planeta:

Asumimos un compromiso con la carbononeutralidad para reducir nuestro impacto ambiental.

Ofrecemos propuestas que les permitan a nuestros clientes disminuir su huella ambiental.

## Todo lo que logramos en Naranja X en 2024

Iniciamos el año con objetivos ambiciosos y nos permitieron alcanzar grandes resultados:

**Más de 8 millones de personas nos eligen mes a mes.**

**+ de 350 mil nuevos clientes por mes.**

**Más de 16 millones tarjetas de crédito y débito emitidas.**

**+600 mil préstamos**  
otorgados por mes.

**+3 mil millones de transacciones en nuestra app.**

Cuatro veces más que en 2023.

**+200 mil personas obtuvieron su primer crédito gracias a nuestro scoring alternativo.**

**Más de 5 millones de personas invierten con Naranja X mensualmente.**

**+6.9 millones de personas confían**  
en nosotros para resguardar sus depósitos.

**NPS Relacional récord de 67.5.**

**+ de 2.700 NXers.**

**Más de 169 mil comercios**  
utilizan nuestras soluciones de cobro-pago mensualmente.

**+ de 400 Nuevos NXers este año.**

**83%** de los reclamos resueltos en 24 horas.

**98%** de las sucursales cuenta con banca automática todo el día.

# 05. Negocio

## Situación económica

(Cifras expresadas en miles de pesos a moneda homogénea de cierre de ejercicio)

En el transcurso del año 2024, Tarjeta Naranja S.A.U. consolidó su posición como una de las principales emisoras de tarjetas de crédito en Argentina, registrando más de 4.3 millones de clientes activos con un total de 10.1 millones de tarjetas emitidas entre titulares y adicionales, que incluyen variedades como Naranja X, Naranja X Visa, Naranja X Mastercard y Naranja X American Express, junto con plásticos adicionales.

Durante este período, se llevaron a cabo 6.5 transacciones mensuales por cliente, abarcando compras en comercios, débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

En cumplimiento con la Resolución General 777/2018 de la CNV, Tarjeta Naranja aplicó el método de reexpresión en moneda homogénea a sus estados financieros, ajustando las cifras comparativas a diciembre de 2024.

Al cierre del ejercicio, los ingresos operativos netos fueron \$1.316.163.911, lo que significa un crecimiento del 20% respecto de 2023 afianzando la tendencia positiva en la generación de ingresos. Dicho resultado es producto de: i) un crecimiento del 87% de los ingresos netos por financiación explicado principalmente por la caída de las tasas, que redujo tanto los costos como los ingresos financieros; sin embargo el crecimiento de la cartera de clientes generó ingresos compensando este impacto ii) incremento del 16% de los ingresos netos por servicios destacándose las comisiones por mantenimiento y los aranceles a comercios por incremento en las ventas, y iii) disminución del 27% en el resultado de inversiones transitorias, principalmente en Títulos Públicos.

El cargo de incobrabilidad tuvo un incremento del 89% respecto de 2023 y representó un 19% de los ingresos operativos.

Los egresos operativos se incrementaron un 5% con respecto al último año, fundamentalmente debido a mayores gastos de publicidad; impuestos y tasas; gastos de personal.

El resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda se redujo en un 26% con respecto al último año, debido a la menor tasa de inflación, que bajó 94 puntos porcentuales interanualmente.

Como consecuencia, el resultado neto aumentó un 186% con respecto a 2023, alcanzando una utilidad neta de \$185.514.733.

El patrimonio al finalizar el año ascendió a \$666.539.422. La distribución de dividendos aprobada por la Asamblea General Ordinaria fue de \$81.976.881, los cuáles fueron desafectados de los resultados generados en el ejercicio 2023 y la “Reserva para distribución de dividendos”.

El estado de cambios en el patrimonio arrojó resultados no asignados por \$185.514.733 millones, sobre cuyo destino deberá resolver la Asamblea de Accionistas. Es importante destacar que, a la fecha de cierre del presente ejercicio, no existe resolución respecto a una distribución de dividendos. No obstante, se garantiza que la distribución (en caso de realizarse) se llevará a cabo de acuerdo con las disposiciones legales y regulatorias vigentes.

Asimismo, estará a cargo de la Asamblea de Accionistas la elección de los miembros titulares del Órgano de Administración, entre un mínimo de cinco (5) y un máximo de nueve (9) directores titulares. En la misma oportunidad, la Asamblea elegirá igual o menor número de directores suplentes. La Asamblea de Accionistas también designará tres miembros titulares de la Comisión Fiscalizadora y tres miembros suplentes de dicha Comisión. La duración del mandato de directores y miembros de la Comisión Fiscalizadora será de un (1) ejercicio.

## Fuentes de financiamiento

(Cifras expresadas en miles de pesos a moneda homogénea de cierre de ejercicio)

Durante el ejercicio, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, se llevaron a cabo emisiones a lo largo del año por un monto total de \$273.142.495, distribuidas en diversas clases: la Clase LXI en el mes de febrero por \$55.802.339, la Clase LXII en el mes de agosto por \$33.532.679 y la Clase LXIII en el mes de noviembre por U\$S 179.193 (en miles). Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$184.213.566.

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$981.176.757, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$784.206.260. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corrientes.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$2.353.250.

Este conjunto de fuentes de financiamiento y sus respectivos pagos reflejan la sólida gestión financiera de Tarjeta Naranja S.A.U. durante el ejercicio.

## Crecimiento y Eficiencia del negocio

### Nivel de consumo

Durante el ejercicio fiscal del año 2024, Tarjeta Naranja S.A.U. experimentó un robusto crecimiento y eficiencia en sus operaciones, consolidando su posición en el mercado financiero y ampliando de manera significativa su cartera de productos y servicios.

Expandimos la base de clientes, diversificamos la oferta de productos y optimizamos las operaciones para ofrecer una experiencia superior.

Cerramos el 2024 con **más de 10 millones de tarjetas de crédito emitidas**, incluyendo titulares y adicionales. Contamos con **más de 4.3 millones de clientes activos**, quienes disfrutan de los beneficios y la flexibilidad de nuestras tarjetas. El volumen de compra fue de \$1.138 miles de millones de pesos por mes, siendo el gasto promedio por compra de \$47 mil pesos. El 75% de las compras se hacen con nuestra tarjeta, lo que suma \$854 miles de millones de pesos. Los rubros más elegidos por nuestros clientes son: supermercados, electrodomésticos y ropa.

Comenzamos a personalizar internamente las tarjetas Visa logrando una significativa reducción de costos y de tiempos de entrega.

El producto tarjeta de crédito virtual continúa creciendo, con un aumento del 4% en la cantidad de clientes que lo utilizaron en el último mes, generando un 7% de crecimiento en el volumen transaccionado.

Estos resultados fueron impulsados por la innovación, la eficiencia y el foco en la experiencia del cliente. Continuaremos trabajando para consolidar nuestro liderazgo y ofrecer soluciones financieras que mejoren la vida de millones de personas.

### Ratios de mora

Durante el 2024, la gestión de mora, al igual que en el año anterior fue muy significativa para los resultados obtenidos en el ejercicio, complementada con una gestión de riesgo que permitió incrementar la cartera sin deteriorar significativamente la mora.

El rol a 30 días anual promedió 6,72%, siendo levemente superior al valor obtenido en 2023 el cual fue uno de los valores más bajos en toda la historia de la compañía promediando 6,09%.

El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de gestión de mora temprana registró un promedio anual del 1,63%, obteniendo una buena performance considerando el contexto económico actual y el crecimiento de la cartera activa. En términos comparativos, este indicador promedió el 1,06% durante 2023,

Estos resultados fueron apalancados tanto por medidas para mejorar la eficiencia del recupero y asegurar el proceso de gestión de mora, así como también por la gestión de riesgo que permitió incrementar nuestra cartera sin aumentar significativamente la participación del segmento de mayor riesgo.

## **Beneficios**

En 2024 acompañamos a nuestros clientes a optimizar el rendimiento de su dinero. Reconocemos que el contexto económico requería soluciones que simplificarán la administración de sus finanzas personales. Por eso, durante 2024 nos enfocamos en crear propuestas de valor que ayudaran a nuestros clientes a llegar a fin de mes, tanto en gastos esenciales como en momentos de esparcimiento.

### **Promociones que hicieron la diferencia:**

- **Cashback inmediato:** Incorporamos promociones con acreditación inmediata para quienes poseen una cuenta Naranja X, potenciando el ahorro en pagos con tarjeta de débito, crédito y QR y recargando de transporte y celular.
- **Beneficios durante todo el año:** Ofrecemos una amplia gama de promociones, con especial énfasis en las principales efemérides.
- **Cashback inmediato:** Incorporamos promociones con acreditación inmediata para quienes poseen una cuenta Naranja X, potenciando el ahorro en pagos con tarjeta de débito, QR y recargas de transporte.
- **Comunicación transparente:** Mejoramos los procesos de monitoreo y comunicación, garantizando la acreditación de cashbacks en tiempo y forma, y brindando información clara y precisa para una experiencia de usuario óptima.

### **Sectores Clave y Estrategias:**

- **Supermercados:** El Plan Zeta y las opciones de planes largos brindaron flexibilidad para cubrir las necesidades básicas.
- **Electro:** Un contexto favorable y la baja de tasas nos permitieron incrementar las cuotas disponibles en planes de financiamiento, con una migración del consumo hacia planes de 9 y 12 cuotas.
- **Indumentaria:** Aumentamos la participación de planes largos (5 y 6 cuotas), adaptándonos a las necesidades de los clientes.
- **Eventos y Alianzas:** Impulsamos nuestro crecimiento con acciones en eventos como Hot Sale, Día de la Madre, Día del Padre y especiales con shoppings.
- **Rubros de Cercanía:** Ampliamos nuestra presencia con la "Semana NX", ofreciendo beneficios en farmacias, verdulerías, carnicerías y otros comercios esenciales.

Trabajamos para que nuestros clientes experimenten una vida financiera más simple y maximicen el uso del dinero. Por eso, continuaremos esforzándonos para facilitar el acceso a financiamiento, optimizar el ahorro en gastos esenciales y ofrecer las mejores promociones en cada punto de contacto.

# 06. Productos y Servicios

## Tarjeta de Crédito

Lideramos la emisión de tarjetas en el país, con la propuesta más amplia de beneficios y facilidades.

Contamos con una extensa gama de ofertas de tarjetas de crédito, que incluyen no sólo nuestra propia marca, sino también el resto de las marcas de banderas.

**Más de la mitad de los clientes concentran su uso de tarjeta de crédito con nuestros plásticos.**

### En 2024:

Emitimos **10.1 millones de tarjetas**.

Logramos **4.3 millones de clientes activos**.

**100 mil nuevos clientes por mes**, con un 95 % de alta digital. Estos clientes acceden en el momento a una tarjeta virtual y el 14% de ellos la usan de manera inmediata.

**Más de \$1.100 millones mensuales en compras** con nuestra tarjeta de crédito.

**6.5 transacciones promedio por cliente** mensuales.

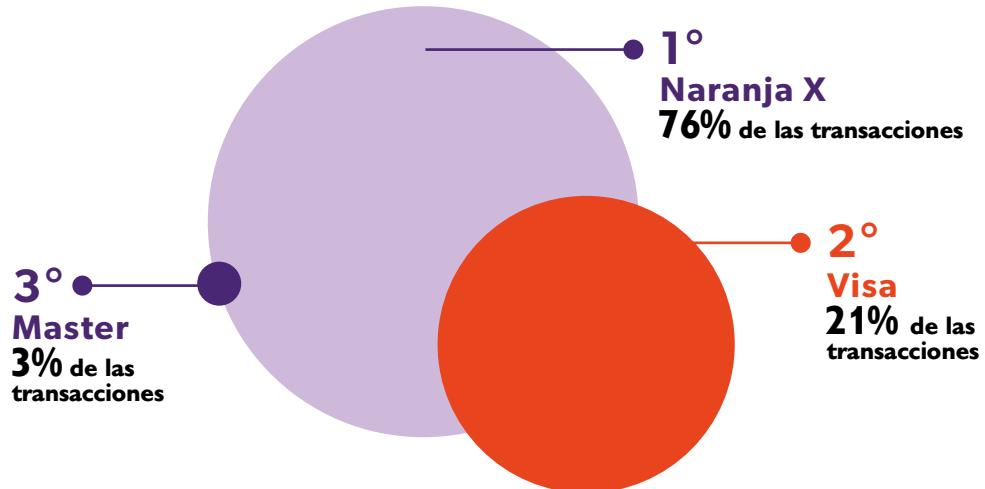
Contamos con un **ticket promedio por compra de \$47 mil** siendo el saldo promedio en resumen de cuenta de \$305 mil.

---

En materia de “**planes de compra**” el más elegido fue **Plan Zeta**, seguido por **Plan 1 cuota** y **Plan 6 cuotas en tercer lugar**.

Los rubros más elegidos para consumos con tarjeta de crédito fueron **supermercados, electrodomésticos e indumentaria**.

Si bien poseemos una amplia gama de ofertas de tarjetas de crédito y comercializamos no sólo la marca propia sino además las de otras banderas, la nuestra posee una amplia preferencia por sobre las demás, el share de consumos por tarjetas es:



Logramos la personalización de nuestras tarjetas VISA crédito in house lo que implicó una reducción significativa en los costos y una mejor experiencia del cliente pasando de una demora de 22 días a una de 7 días, dependiendo de la ubicación del cliente.

Incrementamos la transaccionalidad de la tarjeta virtual. En el último mes creció en un 4% la cantidad de clientes que usaron el producto generando así un 7% mayor de volumen transaccionado.

## Seguros

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de contratar seguros o asistencias especiales accediendo a la oferta de diferentes compañías.

### Durante 2024

- Más de 1 millón de asegurados y más de 1.6 millones de pólizas activas.
- Incorporamos la posibilidad de que los adicionales también puedan acceder a nuestra oferta de seguros, antes exclusiva para titulares. Duplicamos nuestra oferta de seguros en la app, pasando de 5 a 11 productos disponibles.
- Rediseñamos el proceso de venta en sucursales, eliminando la papelería física y los riesgos operativos con una herramienta digital y online (bonx). Los NXers ahora pueden ofrecer los mismos 11 productos disponibles en la app.
- Finalizamos 2024 con el 70% de las ventas en canales digitales y el 30% asistidas, invirtiendo la proporción respecto a 2023.

- Incorporamos el seguro de Compra Protegida en el flujo de adquisición de tarjetas de crédito, alcanzando un 12% de conversión en los primeros dos meses. Esto consolidó que más del 70% de las ventas totales de NX sean digitales, reduciendo costos y mejorando la experiencia.
- Agregamos funcionalidades para que los clientes gestionen sus coberturas desde la app, como descargar la póliza, solicitar bajas o ejercer el derecho de arrepentimiento en menos de 10 días.
- Integraremos un nuevo producto de asistencia al viajero en alianza con PAX, robusteciendo nuestra propuesta de “Turismo” y generando ingresos adicionales.
- Implementamos mejoras en el seguro de vida facilitando la designación de beneficiarios durante la compra del seguro, resolviendo un proceso que antes era complejo y poco accesible.
- Nuestras campañas de performance son más efectivas gracias a enlaces personalizados que dirigen a los usuarios a la página específica de cada producto en emails y notificaciones push.

## Soluciones de cobro

Con el propósito de impactar en la vida de nuestros clientes lanzamos distintas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de cada cliente.

### Modelo Adquirente

- Soluciones enfocadas en comercios que quieran aceptar pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2024 nos enfocamos en seguir ampliando la aceptación de la Tarjeta Naranja X con cada vez más comercios activos, y robusteciendo las posibilidades de pago a nuestros tarjetahabientes:
  - + de **100 mil comercios activos**.
  - Seguimos acortando nuestros plazos de pago, beneficiando a los pequeños comercios.
  - Evolucionamos las herramientas de autogestión y rediseñamos nuestras liquidaciones para mejorar la experiencia de nuestros comercios.
  - Ejecutamos promociones estratégicas ayudándoles a atraer clientes y hacer crecer sus negocios, apalancándonos fundamentalmente en la financiación en cuotas a plazos cada vez más largos.
  - Sumamos la aceptación de tarjeta Naranja X en el ecosistema de Nave.
  - Implementamos nuestra primera conexión directa con Flybondi a través de Worldpay, pudiendo garantizar trazabilidad punta a punta en la experiencia entre el comercio y el tarjetahabiente Naranja X.

## **Soluciones Agrupadoras**

Apoyamos y potenciamos negocios, es por eso que creamos Toque, una solución para la vida comercial pensada para emprendimientos y personas que quieran cobrar con cualquier tarjeta y distintos planes desde la app Naranja X.

### **Ofrecemos las siguientes soluciones:**

#### **Toque**

Es el lector de Naranja X, que se conecta por Bluetooth a tu celular y que te permite cobrar con cualquier tarjeta a través del sistema contactless, chip o banda magnética. Al cobrar con Toque, el dinero de tus ventas se deposita en la cuenta Naranja X del comercio y usarlo para lo que quiera o necesite.

#### **Link de pago y QR**

El QR es un código que puede leerse desde dispositivos móviles y permite cobrar sin contacto. El cliente del comercio escanea con la cámara de su celular y paga desde cualquier App de banco. Este método de cobro es más rápido, seguro y sin contacto.

#### **Cobro TAP**

Es una propuesta innovadora de Naranja X, que llegó para simplificar los cobros. En lugar de lidiar con diferentes dispositivos, esta herramienta le permite al comercio usar un celular con tecnología NFC para cobrar ventas con tarjetas Visa y Mastercard.

Es una solución universal para cobros presenciales, que se adapta a todo tipo de negocio.

#### **QR PIX**

Es el QR que se genera para una transacción con turistas de Brasil en el que el cliente con actividad comercial ingresa el monto a cobrar, y se lo muestra a su cliente para que lo escanee y pague. El comprador tiene que contar con una cuenta en PIX.

#### **En 2024:**

**Aumentó el share de medios de cobro digitales del 12% al 38%,** acompañando la tendencia de la industria hacia estos medios de pago

**Crecieron más de 300% las transacciones de QR**

Alcanzamos **más de 20 mil transacciones de cobro TAP** por mes

Alcanzamos **más de 700 transacciones de PIX** por mes

Crecieron **más del 60%** la cantidad de comercios activos en el mes

Incorporamos la aceptación de la tarjeta Naranja X a la funcionalidad de cobro TAP

## Soluciones Embebidas

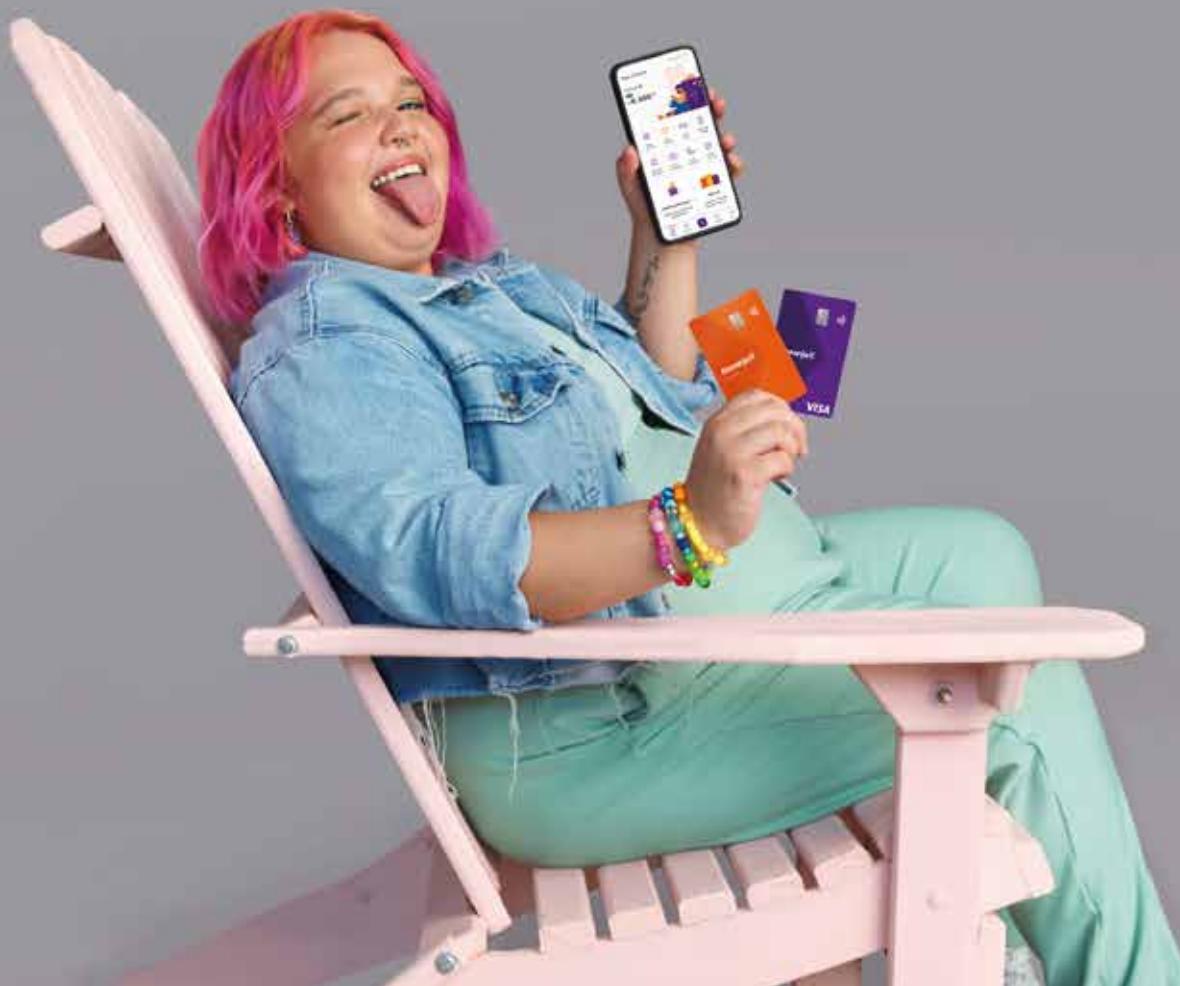
**Finanzas Embebidas** es una solución “marca blanca” diseñada para empresas con gran volumen de operaciones que requieren servicios adaptados a sus propios sistemas, procesos y canales.

Nuestra principal oferta consiste en **Pagos Embebidos**: Un sistema de pagos con QR interoperable que se integra a los sistemas de facturación de las empresas, permitiéndole digitalizar sus cobranzas mediante transferencias.

Con esta propuesta nuestros clientes pueden reducir costos y tiempos asociados al manejo de efectivo en su cadena de valor al integrarlo con su sistema de facturación y recibir pagos desde todas las billeteras digitales del mercado.

En 2024 sumamos a la posibilidad de recibir el dinero de forma inmediata en la cuenta de cualquier banco o entidad que la empresa elija, una funcionalidad de acreditación diaria única junto con archivos de conciliación y reportería, facilitando la visualización de los fondos en la cuenta de acreditación y procesos de conciliación de nuestros clientes.

Cerramos el año con **más de 323 mil transacciones** con un incremento del 5.8% en relación al 2023.



## Viajes Naranja X

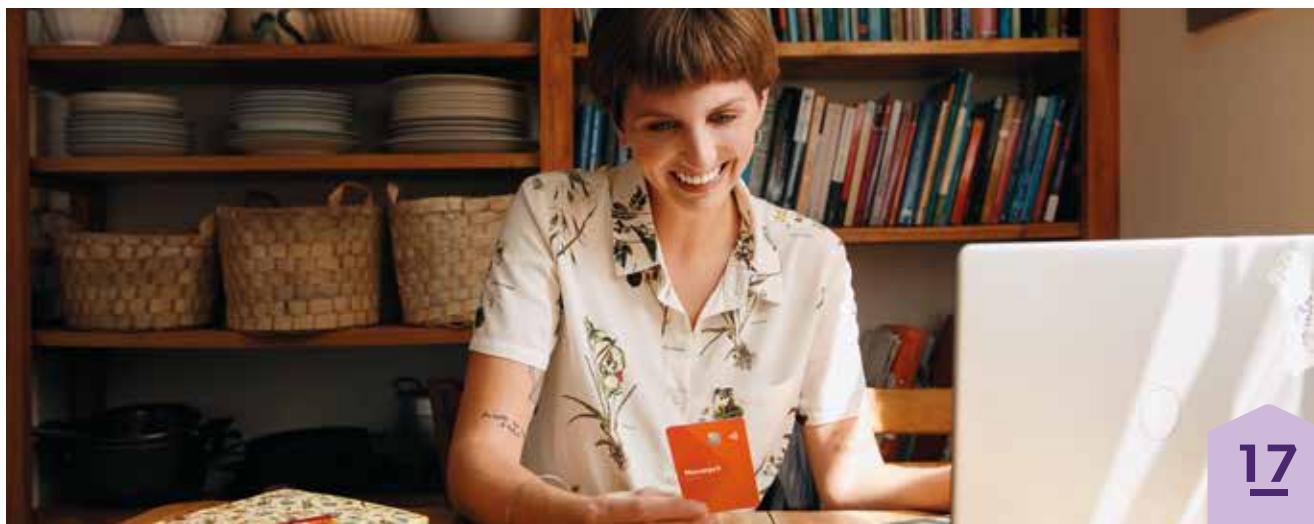
En 2020 gracias a una alianza con Despegar iniciamos Viajes Naranja X. Combinamos su experiencia en turismo y nuestra fortaleza en financiación para ofrecer las mejores ofertas en vuelos, hoteles, actividades y paquetes turísticos, tanto para destinos nacionales como internacionales.

### Durante 2024

- Triplicamos el volumen de transacciones en relación al 2023.
- Logramos posicionarnos como la 2da marca blanca dentro de Despegar.
- Logramos una propuesta de valor diferenciada al ofrecer 12 cuotas sin interés en paquetes turísticos con Tarjeta de Crédito Naranja X durante el primer semestre, y ampliando esta financiación a vuelos nacionales de Aerolíneas Argentinas, JetSmart y Flybondi en el segundo semestre.
- Implementamos Flash Travel ofreciendo 14 y 18 cero interés, por tiempo determinado, logrando duplicar las ventas.
- Participamos en los eventos de industria como:
  - Hot Sale: Crecimiento de más de 3 veces respecto al 2023.
  - Travel Sale: Crecimiento de más de 13% interanual.
  - Cyber Monday: Crecimiento de 6 veces respecto al 2023.
- Incorporamos un canal de venta telefónico a cargo de Despegar, sin costo para el negocio y logrando vender el 3% por este medio.

---

El principal desafío del año fue el conocimiento de la marca y logramos generar interés en nuestra app, logrando alcanzar el 2do lugar en la card in app, y estar en el top 3 en la home de promociones.



# 07. Seguridad y Fraudes

## Seguridad y Fraudes

La ciberseguridad es uno de los desafíos más importantes de la era digital.

En Naranja X nos basamos en las Normativas ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27005, complementadas con las mejores prácticas del BCRA, para proteger nuestra información y la de nuestros usuarios.

**Durante el 2024, reforzamos la protección de nuestra marca digital** con herramientas que nos permiten detectar rápidamente sitios de phishing e identificar información sensible que pueda estar expuesta en sitios web, foros e incluso en la deep web. También combatimos la creciente cantidad de perfiles falsos en redes sociales a través de nuevos canales de takedown.

**Implementamos un modelo de seguridad integral que incluye:**

- **Revisión exhaustiva de códigos:** Buscamos vulnerabilidades en nuestros sistemas para prevenir ataques.
- **Análisis continuo de proyectos:** Evaluamos los riesgos en proyectos críticos para mitigar posibles impactos negativos.
- **Estándares de seguridad:** Nos enfocamos en garantizar la protección de todos los usuarios de nuestros productos y servicios.
- **Capacitaciones:** para concientizar sobre la importancia de la ciberseguridad a nuestros Nxers y clientes. Utilizamos diferentes canales como Slack, emails, webinars y videos para compartir información y realizamos simulaciones de phishing para preparar a todos ante posibles ataques.
- **Marco de trabajo unificado** que integra procesos, personas y tecnología para fortalecer nuestra seguridad. Automatizamos las respuestas ante incidentes de fraude y amenazas para actuar con rapidez y eficiencia.

*Gracias a todas estas iniciativas, logramos una disminución del 94% en el ratio de fraude desde enero de 2022.*

## 08. Transparencia y Gobierno corporativo

Con un enfoque transparente y ético, las decisiones del Directorio se rigen por el Código de Gobierno Societario que refleja los valores fundamentales de la empresa.

Contamos con un Programa de Ética e Integridad por medio del cual realizamos capacitaciones periódicas, habilitamos canales de denuncia, y desplegamos políticas para prevenir y manejar conflictos de interés.

La participación activa de los accionistas se fomenta mediante la divulgación accesible de información relevante, la posibilidad de expresar opiniones ante las asambleas y la opción de participar en ellas bajo la modalidad más conveniente a cada participante.

Nuestro enfoque de gobernanza no solo cumple con los estándares regulatorios, sino que además busca construir una cultura organizacional basada en la participación equitativa de todas las partes interesadas.

Además, desde 2014 en Naranja X reportamos a la comunidad los avances vinculados a nuestra estrategia de triple impacto. A partir de 2022 lo hacemos de forma conjunta con las compañías del Grupo Galicia en el Informe Integrado ASG, que anualmente refleja el impacto de la agenda Ambiental, Social y de Gobierno. El mismo se elabora bajo la lógica de reportes integrados (impulsado por el Consejo Internacional de Reportes Integrados – IIRC-) y en conformidad con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), con opción exhaustiva.



# 09. Experiencia

La experiencia del cliente es nuestro principal motor. Buscamos ofrecer una experiencia excepcional y cálida en cada interacción, una "Experiencia WOW" que supere las expectativas.

## Nos enfocamos en:

**Eliminar fricciones:** Queremos que nuestros clientes puedan resolver sus inquietudes de forma rápida y sencilla sin necesidad de asistencia.

**Accesibilidad y resolución eficiente:** Priorizamos canales de fácil acceso para que, cuando requieran asistencia, la obtengan de forma rápida y efectiva en un solo contacto.

Entendemos que, si bien muchos usuarios valoran la autogestión, otros prefieren asistencia contextual, chat o teléfono. En este sentido, ofrecemos alternativas para que logren sus objetivos en el primer intento.

### En 2024:

- Integraremos el **bot NIXI con agentes de atención**, logrando un **crecimiento del 400% en el canal digital**. Además, aumentamos la resolución de NIXI en un 10% y su satisfacción en un 8%.
- Implementamos **mensajes dentro de la app**, alcanzando un 14% más de clientes y generando un 20% más de conversiones.
- Automatizamos respuestas en NIXI para consultas frecuentes (desconocimiento de compra, cancelación de préstamos, seguros, transferencias), mejorando la resolución en un 10%.
- Mejoramos el acceso con un **login más seguro y actualizamos el hardware** para la nueva denominación de billetes, agilizando la cobranza.
- Completamos la **transformación del 100% de las sucursales con un nuevo diseño** que facilita la atención y prioriza la digitalización de clientes, onboarding y ventas.
- Potenciamos **26 sucursales**, reorientando recursos hacia actividades de mayor valor, como el crecimiento en comercios.
- Sumamos **33 equipos de manejo de efectivo y 40 ATMs** en sinergia con Banco Galicia, logrando reducir los costos de recaudación y mejorando la disponibilidad del canal en un 14%.

› Implementamos una **estrategia de comunicación multicanal** para que los clientes con dispositivos vulnerables modifiquen su configuración o los reemplacen. El 23% de los clientes realizaron cambios en 2024.

› Lanzamos la **vista 360 en sucursales, atención digital y telefónica**, facilitando una atención integral y brindando a los Nxers las herramientas para resolver eficazmente cualquier inconveniente.

#### Medición de la Experiencia:

- Utilizamos indicadores clave como NPS, CES y CSAT para medir la satisfacción del cliente y orientar nuestras decisiones estratégicas.
- **En 2024, el NPS de consumers alcanzó 67.5, manteniéndonos en el primer lugar del ranking competitivo hasta el tercer trimestre.**

En Naranja X la experiencia del cliente es un proceso en constante evolución, por eso nos esforzamos por perfeccionar nuestros productos, servicios y canales de atención de manera continua.



# 10. Evolución Financiera

En Naranja X **propósito y negocio van juntos** y se alinean en iniciativas concretas que apuntan a objetivos como: brindar productos inclusivos accesibles para todos, facilitar la comprensión de las finanzas, contribuir en el bienestar económico y minimizar el estrés asociado a la gestión del dinero.

## Durante 2024:

- Logramos que **más de 200 mil personas accedieron a un préstamo por primera vez** a partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto.
- **Somos la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no acceden a ellos:** ya sea porque no poseen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades.
- Somos la **segunda institución financiera que mayor inclusión financiera genera en Argentina.**
- Gracias a nuestro **Indicador de Bienestar Financiero medimos la “calidad de la inclusión financiera”** que promovemos, reconociendo el impacto que generan los productos y servicios financieros en la calidad de vida de las personas. De acuerdo a las mediciones de 2024, el **87,5% de los usuarios incluidos de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar**, medidos en los pilares de seguridad, alivio y disfrute.

**Participamos de Obligaciones Negociables (ON)** de organizaciones que trabajan por la incursión financiera de las personas y grupos específicos en Argentina. En 2024 **invertimos en ONs Sostenibles de la Asociación Civil Sumatoria, colocando \$50 millones en la serie que se emitió en marzo y \$100 millones en la de diciembre**, para financiar emprendimientos que generan mejoras en lo social, ambiental y cultural de grupos excluidos del sistema financiero.

**Apostamos a la educación financiera para lograr una verdadera inclusión**, por medio de canales on - off donde la conexión y acompañamiento en la educación financiera de las personas usuarias toma distintas formas.

Proponemos el **Blog Hablemos de Plata** donde explicamos de modo simple temas complejos, con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. **Este espacio abierto fue visitado por más de 1.3 millones de usuarios en 2024.**

**Realizamos charlas abiertas a la comunidad sobre Educación Financiera** en sucursales y Casa Naranja X.

# 11. Personas

Queremos que cada persona encuentre en Naranja X un espacio de trabajo donde pueda estar **segura, sentirse parte y expresarse en forma auténtica**.

**Buscamos potenciar una cultura cliente centrada, basada en la experimentación, el auto liderazgo y la colaboración para la concreción de nuestro propósito.**

## Propuesta de Valor para NXers:

**Con nuestra propuesta impulsamos la posibilidad de:**

- **Impactar:** Tenemos un propósito compartido con el cual cada NXer puede vibrar en equipo y sentirse orgulloso. Nos mueve generar un impacto positivo, conectando con las necesidades de nuestros clientes, la comunidad y el planeta.
- **Crecer:** Queremos que cada NXer despliegue al máximo todo su potencial. Por eso, los impulsamos a emprender su propio camino de aprendizaje y desarrollo con autonomía, protagonismo y claridad
- **Conectar:** Involucrarnos con las personas y sus necesidades es parte de nuestro ADN. Por eso buscamos generar conexiones profundas, genuinas, donde todas las personas se sientan comprendidas y puedan ser auténticas.
- **Elegir:** Decidir con autonomía y responsabilidad. Cada NXer puede resolver cómo y de qué manera impactar en la vida de millones de personas. Porque en NX, ser líder es una actitud, no un rol.
- **Sentirse bien:** Por supuesto queremos que cada NXer se sienta bien física, emocional y financieramente para que construya su bienestar integral, despliegue y desarrolle todo su talento.

**Impacto X** es nuestra encuesta de engagement y clima laboral, en la que participan los 2.700 Nxers. Esta herramienta nos permite escuchar a las personas y seguir evolucionando nuestras prácticas y vinculaciones, para un mayor impacto de cara al negocio.

**En 2024 nuestro eNPS** (employee net promoter score), **duplicó la media del mercado** llegando a valores altísimos como 76 puntos y obtuvimos un engagement general de más del 92%.

**9 de cada 10 personas consideran a Naranja X un excelente lugar para trabajar.**

**Somos el mejor lugar para trabajar para jóvenes profesionales por tercer año consecutivo.**

### **Destacamos como propuesta diferenciadora:**

- #**ModoFlex** para trabajar, comprendiendo que tenemos diferentes segmentos de Nxers. en donde el formato híbrido es posible y, para quienes tienen un formato presencial en sucursales, brindamos una propuesta de valor y beneficios asociados a su forma de trabajo para cuidar el bienestar integral de todas las personas.
- **Work From Anywhere:** hasta 90 días para trabajar desde cualquier lugar del mundo e ilimitado, desde cualquier lugar de la Argentina.
- Nuestra **estructura organizacional es cada vez más horizontal, liviana y plana**, descentralizando la toma de decisiones.
- Estamos para marcar la diferencia y dejar una huella, y queremos que eso se refleje en cada decisión y acción destinada a todas las personas que forman NaranjaX.

## **Diversidad, Equidad e Inclusión**

**Contamos con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) basada en 3 ejes:**

- Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica.
- Ofrecer una experiencia accesible y con empatía a cada cliente.
- Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas.



## En 2024:

- Continuamos con el abordaje de casos vía el protocolo para la Promoción de Espacios libres de Violencia lanzado en 2023 y evolucionamos en la estrategia de abordaje y prevención de casos con clientes.
- Realizamos una nueva encuesta de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que participaron 1.703 Nxers. Este año ampliamos nuestra perspectiva al incorporar una nueva dimensión: Bienestar Integral.
- Logramos bajar 13 puntos la brecha de percepción sobre “confianza para hablar de la vida privada en el trabajo” que registraba la población LGBTIQ+ respecto a la heterosexual, medida en nuestra encuesta de diversidad 2022 y 2024.
- Mejoramos la gestión y medición de indicadores a través de la creación de un tablero propio que muestra la evolución de la dotación con perspectiva de género y otro tablero que permite visualizar los resultados de la encuesta de Diversidad y cruzarlos con datos estratégicos para monitorear avances.
- Continuamos evolucionando en la accesibilidad de nuestros productos y servicios. Lanzamos la opción de atención en Lengua de Señas a través de la App NX, para llegar a personas de todo el país.
- Lanzamos nuestra Política de Inclusión con objetivos concretos y se generaron 2 alianzas estratégicas anuales con organizaciones que impulsan la inclusión y equidad en cuanto a género, diversidad sexual y personas con discapacidad en el mundo del trabajo: Mujeres en Tecnología [MeT] y Contratá Trans.
- Seguimos profundizando la comunicación integradora y no sexista a través de todos nuestros puntos de marca.
- Logramos cubrir el 5 % de puestos junior con comunidades menos representadas.
- Desarrollamos 9 experiencias de inclusión a través de programas público-privados.
- Al menos el 25 % de puestos de tecnología fueron cubiertos con mujeres y diversidades de género.
- Logramos la paridad de género del equipo del C-Level: hoy el 50 % del equipo que reporta al CEO son mujeres.
- Realizamos 15 experiencias laborales con personas con discapacidad.
- Junto a Contratá Trans generamos 2 contrataciones de talentos provenientes de su comunidad.

## Vínculos con la Comunidad

Nuestra estrategia para fortalecer a las comunidades se basa en la inversión en programas propios y el apoyo a iniciativas de impacto social, enfocadas en seis pilares fundamentales: educación e inclusión financiera, crisis social, crisis ambiental, educación escolar y diversidad en espacios de trabajo.

Seleccionamos cuidadosamente las organizaciones, proyectos o iniciativas que apoya, buscando abordajes innovadores, con una mirada integral y sostenibilidad económica a largo plazo.

**En 2024 destinamos \$144 millones para desarrollar y fortalecer las comunidades donde operamos.**

- Apadrinamos escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual de \$17 millones.
- Acompañamos a 83 estudiantes de nivel secundario con becas para asegurar la continuidad de su educación junto con la Fundación Fondo de Becas (FONBEC) y Liga Educación. Beneficiamos a jóvenes de Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán.
- Nuestro Programa 24x24 impactando de Ushuaia a la Quiaca nos posibilitó desarrollar 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción argentina presentado, elegido y liderado por equipos voluntarios e interdisciplinarios de NXers de todo el país. **En este programa se movilizaron 168 NXers y más de \$104 millones** de los cuales más de \$69 millones aportó Naranja X y más de \$34 millones se consiguieron a través de donaciones de personas y comercios amigos.
- Apadrinamos 22 merenderos y comedores de distintas partes del país con un aporte de \$11 millones para acompañar a las 2.400 personas aproximadamente que acuden a estos espacios.
- Desde 2023 incentivamos a nuestros equipos a participar en acciones de voluntariado para generar impacto social y/o ambiental, con el objetivo de crear proyectos en equipo que ayuden a la comunidad. En Julio, un grupo de 22 Nxers del sector comercial de Córdoba se unieron a la ONG Sembradores de Agua para reforestar las sierras cordobesas afectadas por incendios. Participaron en una jornada de repique de árboles, trasplantando brotes a tubos para su posterior plantación.
- Gracias al Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, llegaron \$2.348 millones de pesos donados por 74.698 clientes a las organizaciones adheridas al programa.

## 12. Planeta

Desde 2020 asumimos el compromiso con la acción climática y nos convertimos en la **primera fintech argentina carbono neutral**. Medimos de manera mensual los consumos en cada uno de los indicadores definidos para poder identificar el impacto ambiental del año bajo las normativas internacionales ISO 14064:2006 y GHG Protocol.

En 2024 **consolidamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificando la norma ISO 14.001 en Casa Naranja X**.

**El principal objetivo de nuestra estrategia ambiental es la mitigación**, es decir, reducir nuestra huella de carbono cada año, con foco en la eficiencia en el consumo de recursos, la gestión de residuos y las acciones para el cambio de hábitos.

### En 2024:

- **Eficiencia energética:** logramos que Casa Naranja X Córdoba se abastezca al 100% con energías renovables, a través de la compra de energía proveniente del parque eólico La Elbita y el mantenimiento de su propio parque solar. Casa Naranja X Buenos Aires alcanza el 96% de abastecimiento con energías renovables.
- **Digitalización de procesos:** Se eliminaron los contratos físicos y el resumen de cuenta en papel, reduciendo el consumo de papel, tóner y energía.
- **Gestión de residuos:** completamos la implementación de la gestión diferenciada de residuos en todas las sucursales. Además, pusimos en marcha un programa de compostaje en Casa Naranja y optimizamos la gestión de los RAEE.
- **Movilidad sostenible:** promovemos el uso de transporte con bajo impacto ambiental a través de campañas de comunicación y beneficios para nuestros Nxers.
- **Eventos sustentables:** diseñamos eventos corporativos bajo criterios de sostenibilidad, minimizando su impacto ambiental y compensando sus emisiones.

**Compensamos el 100 % de las emisiones que anualmente no logramos reducir, por medio de proyectos nacionales de agricultura y ganadería regenerativa.**

En 2024, **la totalidad de la huella de carbono de la compañía fue de 5.026 Tn CO<sub>2</sub>e, un 15% menos que en 2023**. Esta cantidad de dióxido de carbono emitido se compensa gracias a nuestra alianza con Ruuts **apostando por la recuperación de 24.000 Has de tierra en el campo más austral del país**.

13.

## Reconocimientos / premios



### Oro 2024 Fintech Américas:

Credits Team - Categoría: Innovación en producto o servicio.



### Platino 2025 Fintech Américas:

Best product to activate - Categoría: en IA y automatización.



### Premios Persona - Mérito a la práctica

“Cómo medir la autenticidad”.

“Naranja X Fans: el amor de marca empieza por casa”.

Premios Persona - Mención a la Mejor Práctica de Liderazgo y Práctica Destacada de Recursos Humanos 2024.

“Fuera de Serie”, el programa colaborativo de talento que creamos junto a Unilever y Seeds.



### Premios Impacto (ADRHA)

“Fuera de Serie”, el programa colaborativo de talento que creamos junto a Unilever y Seeds.



#1 EFY por tercer año consecutivo. Ranking que mide Mejores empresas para Jóvenes Profesionales en Argentina.



#2 EFY Tech - Mejores empresas para Jóvenes Profesionales en Tecnología de Argentina.



#8 Ranking Apertura - Mejores Empleadores en Argentina.



2024 Global Banking & Finance Awards®



Excellence in Innovation Fintech Company Argentina 2024.



Best Credit Card Company Argentina 2024.

# 14. Perspectivas 2024

Las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos acumulados tuvieron un impacto negativo inicial sobre la economía, con aceleración de la inflación y caída del poder de compra y de la actividad económica en la primera parte del año. Sin embargo, la situación se estabilizó en la segunda mitad del 2024, con una economía que comenzó a mostrar signos de recuperación.

Por un lado, las señales de reactivación económica son ahora más claras y generalizadas que antes, aunque la heterogeneidad de la recuperación persiste. Adicionalmente, la inflación continúa desacelerándose, a la par que los salarios verifican una recuperación desde los mínimos alcanzados en la primera mitad de 2024. En paralelo, tras un paréntesis durante el invierno, el BCRA ha vuelto a comprar divisas al sector privado y el blanqueo de capitales ha dotado a la economía de una renovada liquidez en dólares. A su vez, la brecha cambiaria se ha reducido, llegando a tocar niveles mínimos de los últimos cinco años, incluso con una creciente flexibilización de acceso de los flujos comerciales al mercado de cambios. Por último, los precios de los bonos soberanos siguen recuperándose y el crédito privado continúa repuntando, en un contexto en el que el superávit fiscal sostenido libera recursos que antes demandaba el Tesoro.

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, a la par de la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación han estado convergiendo a la tasa de crawl mensual, por lo que la tasa de interés en pesos ha quedado ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del BCRA, incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del BCRA, las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria. Las condiciones hídricas podrían afectar negativamente la generación de divisas por parte del sector agroexportador, aunque se prevé que las exportaciones el sector energético y minero continúen incrementándose.

La apuesta para eliminar las restricciones cambiarias que limitan los movimientos de la cuenta capital parece estar en la obtención de esta inyección de reservas adicionales. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa. La clave de un nuevo acuerdo no es sólo si éste incluirá un desembolso sino su

phasing; es decir, de cuánto y cuándo. De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones dependerá del cumplimiento de una serie de condiciones. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

Pensando en el mediano y largo plazo, la diversificación y el crecimiento sostenido de las exportaciones argentinas, donde se destacan los sectores energético y minero, constituyen un pilar fundamental del desarrollo. Sin embargo, este deberá complementarse con una mejora en la competitividad, que incluya la eliminación de trabas burocráticas, la optimización de la infraestructura y la reducción de costos.

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con previsiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

En Naranja X operamos en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional que nos enfrenta a riesgos y oportunidades.

Entre los riesgos, la inestabilidad económica que mostró el país durante los últimos años representa uno de los mayores desafíos. Años de contracción de la actividad, volatilidad cambiaria, elevada inflación, regulaciones cambiantes sobre el sector y aplicación de reformas con resultados inciertos son solo ejemplos de los desafíos a los cuales se enfrenta el sector financiero en general, y Naranja X en particular.

Por ello monitoreamos permanentemente la evolución de las variables que afectan nuestro negocio, para definir cursos de acción e identificar los potenciales impactos sobre nuestra situación patrimonial y financiera. Los presentes estados contables deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Finalmente, y como consecuencia de lo mencionado anteriormente, como Naranja X apostamos a convertirnos en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

**Ciudad de Córdoba, 19 de febrero de 2024**

**EL DIRECTORIO**

## Anexo: Reporte del Código de Gobierno Societario

### A) LA FUNCION DEL DIRECTORIO:

#### Principios

- I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.
- III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.
- IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

#### 1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la misión, visión y valores de la Compañía.

*El directorio genera una cultura ética de trabajo mediante la definición de su visión, misión, propósito y valores los cuales se transmiten a los colaboradores mediante capacitaciones de inducción al ingresar a la compañía, campañas de comunicación interna y actividades recreativas entre los equipos para darlos a conocer. Los mismos se incorporan en el Código de Ética donde se establecen las conductas esperadas por parte de todos los colaboradores de la compañía, quienes lo deben leer y firmar en conformidad. El mismo se encuentra disponible en la Red Interna de comunicación y en la web institucional.*

#### 2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

*Anualmente el Directorio revisa, somete a discusión y aprueba el plan estratégico del cual se desprenden los objetivos de gestión. En el mismo se contemplan las proyecciones del negocio, se analiza el contexto macroeconómico, factores externos y estimaciones a nivel general según el contexto actual. Ello consta en las Actas de Directorio. Mensualmente el*

*Comité de Integridad de la Información realiza el seguimiento de los planes aprobados y en el caso de corresponder, el Directorio determina los ajustes necesarios.*

**3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.**

*La Gerencia General reporta de manera anual la gestión realizada sobre el sistema de control interno mediante los reportes generados por las áreas específicas, la cual se somete a discusión y revisión, en caso de ser necesario, por el Directorio. El desempeño se mide en base a los objetivos planteados con las herramientas de gestión que utiliza la compañía.*

**4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.**

*Se realiza de manera permanente a través de la conformación de diversos comités (Comité de Auditoría, Comité de Integridad de la Información, Comité de Conducta y Comité de Prevención de Lavado y Financiamiento del Terrorismo, Comité de Protección a los usuarios de Servicios Financieros, y Comité de Riesgo), los cuales están conformados por al menos un miembro del Directorio, quienes reportan de manera anual la gestión realizada al Directorio para su aprobación.*

**5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.**

*Los miembros del Directorio cumplen sus funciones de manera eficiente y colaborando de manera diaria.*

*Asimismo, los diversos Comités tienen sus reglamentos formalizados en las respectivas Actas de Directorio. A su vez, en la página web se encuentra publicada toda la información relevante para inversores y público en general, cumpliendo con la normativa vigente.*

**B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARIA CORPORATIVA**

**Principios**

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

- 6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.**

*Tanto el Presidente del Directorio, como los representantes de cada Comité, se responsabilizan por llevar adelante de manera eficiente las reuniones correspondientes de acuerdo a lo definido por la normativa aplicable y las necesidades de la Sociedad en el momento.*

*Se generan previamente a las mismas, informes y tableros de control sobre los temas a tratar, enviados con la debida antelación, quedando constancia en actas.*

- 7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.**

*Los accionistas aprueban la gestión de los directores y eligen a los miembros del Directorio, lo cual queda formalizado mediante Actas de Asamblea.*

*Anualmente la Asamblea evalúa la gestión de los Directores, en función a los objetivos definidos, y aprueban la gestión de éstos. Todo esto queda formalizado en Actas de Asamblea.*

- 8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.**

*Efectivamente tanto los Directores como los Gerentes de la compañía cuentan con la capacitación necesaria para desenvolverse en su puesto, que se brinda desde el inicio del nuevo rol.*

*A su vez, dentro de los planes de capacitación administrados por RRHH, se incluyen materias relativas a estrategia, management, tendencias, y también información distinta a los habituales indicadores financieros y de gestión, como fue el programa de Liderazgo Ágil. Adicionalmente, en el caso que la función así lo requiera se adicionan las capacitaciones técnicas necesarias para los diversos puestos.*

- 9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.**

*La Secretaría de Dirección cumple el rol de apoyo sobre la administración y comunicación al Presidente y al Resto de los Directores y Gerentes. Se encarga habitualmente de facilitar el trabajo de coordinación del Directorio que naturalmente recae en el Presidente y este suele delegarlo. También puede servir como canal o facilitador de comunicación entre el Presidente y los Directores, y entre el Directorio y la Alta Gerencia.*

- 10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.**

*Del mismo modo que anualmente se revisa la gestión del Directorio y Gerentes de Primera Línea, se evalúa la gestión del Gerente General, incluyendo en todos los casos los planes de sucesión necesarios. El Gerente General es evaluado mediante las mismas herramientas de evaluación de desempeño que el resto de los colaboradores.*

## C) COMPOSICION, NOMINACION Y SUCESION DEL DIRECTORIO

### Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

**11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.**

*La compañía cuenta con directores que en algún momento fueron colaboradores y/o miembros del grupo, por lo cual se considera que se cumple con lo solicitado en este principio.*

*En el año transcurrido, la independencia de los miembros del Directorio no ha sido cuestionada ni se han producido abstenciones por conflicto de intereses.*

**12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.**

*La compañía no cuenta con un Comité de Nominaciones, puesto que considera suficientes y efectivos los procedimientos de Gestión de Desarrollo y Evaluación de Desempeño seguidos actualmente para la designación de gerentes de primera línea. Por el momento, la compañía considera que la incorporación de dicho Comité podría resultar excesivamente burocrática para la estructura actual. Sin embargo, no descarta su implementación en el futuro en caso de resultar conveniente.*

**13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.**

*Como se mencionó anteriormente, la compañía no cuenta con un Comité de Nominaciones, puesto que considera suficientes y efectivos los procedimientos de Gestión de Desarrollo y Evaluación de Desempeño seguidos actualmente para la designación de Directores dependientes del Grupo Financiero Galicia. A su vez, se considera que la incorporación del mismo podría resultar excesivamente burocrática para la estructura actual. Sin embargo, no descarta su implementación en el futuro en caso de resultar conveniente.*

**14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.**

*Dado que los miembros del Directorio cumplen o han cumplido funciones en la misma empresa y/o en empresas del grupo con acabado conocimiento del negocio, se considera que no resulta necesario un programa de inducción a la función.*

## D) REMUNERACION

### Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia – liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

- 15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.**

*Tarjeta Naranja S.A.U no cuenta con un Comité de Remuneraciones, puesto que considera suficientes y efectivos los procedimientos seguidos actualmente de Gestión de Desarrollo y Evaluación de Desempeño. Por el momento, la Compañía considera que la incorporación de dicho Comité podría resultar excesivamente burocrática para la estructura actual. Sin embargo, no descarta su implementación en el futuro en caso de resultar conveniente.*

- 16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.**

*Al no contar con dicho Comité, las remuneraciones de los Directores son decididas por la Asamblea General de Accionistas, dentro de los límites fijados por la ley y disposiciones vigentes, siendo de un nivel suficiente para atraer y retener a los directivos competentes. El nivel Gerencial es remunerado en base a bandas que mantienen la equidad interna y competitividad externa basada en valores de remuneración de mercado, lo cual está alineado con el cumplimiento de la estrategia de la Sociedad y los indicadores sobre metas de corto y largo plazo establecidos por el Directorio.*

## E) AMBIENTE DE CONTROL

### Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

**17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo - entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.**

*En la Compañía se lleva a cabo un proceso de identificación, medición y control constante del riesgo. A su vez, en forma adicional a los análisis realizados por el Directorio y la Gerencia, existen análisis de riesgo realizados por una de las empresas del grupo económico, al que pertenece la Compañía, a través de los distintos comités, donde todos cuentan con un miembro del Directorio, y se realizan las actas correspondientes.*

*Una de las responsabilidades de Tarjeta Naranja S.A.U. es adoptar una prudente gestión de riesgos. Es por ello que la gestión de los riesgos ha sido asignada a diferentes gerencias, que gestionan la administración de los riesgos crediticio, financieros, de fraudes, de lavado de activos, etc. Es objetivo de estas áreas:*

- *Gestionar y monitorear en forma activa e integral los diversos riesgos asegurando el cumplimiento de las políticas internas y normas vigentes*
- *Asegurar que el Directorio conozca los riesgos a los que está expuesto, proponiendo las coberturas de los mismos.*
- *Contribuir a fortalecer la cultura de la gestión del riesgo.*
- *Diseñar y proponer políticas y procedimientos para mitigar y controlar los riesgos.*
- *Elevar a la Gerencia General las excepciones en materia de riesgos.*

**18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.**

*Auditoría Interna depende del Gerente General, el cual evalúa el presupuesto y fija sus objetivos en función del plan anual de auditoría, los nuevos negocios prestados por la sociedad y las necesidades planteadas por el Comité de Auditoría.*

*Asimismo, de manera mensual, el responsable de la auditoría interna se reúne con el Comité de Auditoría a fin de brindar un reporte sobre el cumplimiento del plan anual, las observaciones más relevantes surgidas en las auditorías y cualquier otro tema que se considere pertinente para ser tratado por el Comité.*

**19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.**

*La emisora cuenta con un área de Auditoría Interna, totalmente independiente de las restantes áreas operativas como así también de la empresa controlante, que tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar el cumplimiento de las leyes y normas aplicables. Asimismo, el Comité de Auditoría supervisa dicho cumplimiento. Es responsabilidad de todo el personal de Tarjeta Naranja S.A.U. el cumplimiento del control interno, de las regulaciones internas y externas y de las reglas de gobierno societario. Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:*

- *Efectividad y eficiencia de las operaciones*
- *Confiabilidad de la Información Contable*
- *Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.*

*El área cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la entidad.*

*Periódicamente emite informes sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo, al cual le corresponde garantizar el principio de independencia.*

- 20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.**

*Como se mencionó anteriormente, no se cuenta con directores independientes, y el Comité de Auditoría está compuesto por tres Directores de los cuales uno cumple funciones ejecutivas en compañías del Grupo Económico. Todos tienen experiencia profesional en áreas financieras y contables en las empresas del Grupo. Por otra parte, es correcto decir que se actúa en base a un reglamento definido por el Comité.*

- 21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.**

*El Comité de Auditoría lleva a cabo un análisis detallado sobre los servicios prestados por los auditores externos, determinando si se cumple la condición de independencia de los mismos de acuerdo con lo requerido por las leyes aplicables, y monitoreando su desempeño a fin de asegurar que sea satisfactorio.*

## F) ETICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

### Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serios.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

- 22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.**

*El Directorio aprueba el Código de Ética de la Compañía el cual rige sobre todos los integrantes de la misma.*

*Tiene como intención proveer los principios básicos para que todos los miembros de la empresa actúen de la misma manera y con iguales valores entre situaciones similares. Se busca un ambiente de trabajo donde se estimule la honestidad, proactividad, responsabilidad, seguridad, confidencialidad de la información, respeto por la ley y lealtad comercial.*

*El mismo se difunde por medio de campañas de comunicación en la Red Interna y videos institucionales. Durante el año 2024 la Gerencia de Compliance dictó una capacitación, orientada a todos los colaboradores de la compañía, luego de la cual se dejó constancia de quienes la realizaron y generó los reportes correspondientes para enviar a los Directores con las novedades en la materia.*

- 23. El Directorio establece y revisa periódicamente en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.**

*Tarjeta Naranja S.A.U cuenta con un Programa de Integridad. En el mismo se incluye el Código de Conducta de la empresa, y se desarrollan políticas y lineamientos sobre:*

- Anticorrupción y antisoborno
- Procedimiento para dar y recibir regalos y entretenimientos
- Políticas para donaciones
- Procedimiento de debida diligencia de terceros

*A su vez, se desarrolló una Línea Ética como canal de denuncia de irregularidades, abierto a colaboradores y proveedores, basada en una política de protección de denunciantes contra represalias y un sistema de investigación interna que respeta los derechos de los investigados. Todo se acompaña con capacitaciones que dan a conocer el contenido de las políticas mencionadas.*

*El plan es impulsado por la Gerencia de Compliance, y monitoreado en conjunto con Auditoría Interna. Además, se cuenta con un responsable interno para su coordinación y evolución designado como Compliance Officer.*

- 24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divultan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o solo a ciertos inversores.**

*Tarjeta Naranja S.A.U en su Código de Ética y dentro de la Política Anticorrupción, establece líneas de comportamientos relacionadas con posibles conflictos de intereses. Instituye el deber de evitar actuar en representación de la Compañía en situaciones que presenten algún interés o beneficio personal (la persona en cuestión o sus cercanos) de una oportunidad comercial en la que la Compañía estuviese involucrada. A su vez, tampoco permite realizar actividades comerciales o profesionales paralelamente a las realizadas en la Compañía que de alguna forma compitan con alguno de los negocios de la misma.*

*En caso de surgir un conflicto de interés por razones de empleo o de otra índole, se deben dar a conocer los hechos sin demora.*

*En materia de divulgación de transacciones entre partes relacionadas, la compañía incorpora en nota a los estados contables los “Saldos y operaciones con sociedades y partes relacionadas”.*

## G) PARTICIPACION DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

### Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

- 25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.**

*La página web, de libre acceso, muestra la información financiera y no financiera de la sociedad. Permite que los usuarios puedan conectarse y dejar sus inquietudes, las cuales son respondidas a la brevedad.*

*Periódicamente, toda información corporativa y financiera es presentada por Tarjeta Naranja S.A.U. a través de la página de la CNV, Bolsa de Comercio y el MAE.*

- 26. El Directorio debe asegurar que exista un proceso de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.**

*La competencia le corresponde a la Gerencia de Relaciones Institucionales, la cual como parte de sus procesos identifica y clasifica los diferentes públicos de interés y diversos canales de comunicación (Redes Sociales, Web Institucional, Comunicados de prensa, reporte de Sustentabilidad, entre otros) en función a los lineamientos establecidos por la Gerencia General y el Directorio.*

- 27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisoria” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.**

*Toda la información necesaria es remitida a los accionistas con anterioridad. En caso de que los mismos puedan tener una opinión discrepante con las recomendaciones realizadas por el Directorio, se plantean durante la reunión en cuestión.*

- 28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.**

*La Asamblea sesionará válidamente con la participación de la mayoría absoluta de los accionistas que fueron elegidos, pudiendo sus miembros encontrarse presentes en el lugar de la reunión o a distancia -sea en el país o en el extranjero- comunicados entre sí por medios de transmisión simultánea de sonido, imágenes o palabras, tales como*

*videoconferencias, tele conferencias o herramientas similares. En ese caso, a los efectos del quórum, se computarán tanto los accionistas presentes como los que participen a distancia y se adoptarán las resoluciones por mayoría de votos presentes y/o comunicados a través de los medios de transmisión referidos. Si las reuniones se celebraran con la participación de miembros a distancia, se dejará constancia en el Acta respectiva, de sus nombres, manifestaciones y votos con relación a cada resolución adoptada.*

**29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.**

*La Política de Distribución de Dividendos se encuentra alineada a la estrategia y mediante el Estatuto se dispone que las ganancias realizadas y líquidas se destinaran:*

- *El 5% hasta alcanzar el 20% del Capital, al fondo de Reserva Legal*
- *A remuneración del Directorio y Comisión Fiscalizadora*
- *El saldo se distribuirá entre los accionistas como dividendos en efectivo dentro del año de su sanción – en proporción a sus respectivas integraciones- salvo decisión en contrario adoptada por la Asamblea Ordinaria.*

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Domicilio legal: La Tablada 451 - Córdoba

Actividad principal: Administradora de tarjetas de crédito

## Ejercicio económico N° 30 Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentados en forma comparativa

Cifras expresadas en moneda homogénea a la fecha de finalización del ejercicio, en miles de pesos

Fecha de inscripción en el Registro Público de Comercio:

Del Estatuto y sus modificaciones: 12 de diciembre de 1995, 3 de mayo de 2001, 24 de marzo de 2004, 9 de mayo de 2018 y 19 de abril de 2022 (Nota 2.19)

Número de inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

Fecha en que se cumple el plazo de vencimiento del estatuto: 12 de diciembre de 2094

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL (Nota 2.19)				
Acciones			Suscripto	Integrado
Cantidad	Tipo	Nº de votos que otorga cada una		
2.896	Ordinarias de valor nominal \$ 10.000	1	En miles de pesos	
<b>2.896</b>			28.960	28.960
			<b>28.960</b>	<b>28.960</b>

Datos de la sociedad controlante:

Denominación: Tarjetas Regionales S.A.

Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430, Piso 19, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Actividad principal: Financiera y de inversión, siendo su actividad principal mantener inversiones (Holding) en sociedades emisoras de tarjetas de crédito no bancarias y en sociedades que efectúan servicios complementarios a la actividad mencionada.

Participación en el patrimonio: 100,00%

Porcentaje de votos 100,00%

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

(Socio)

# **TARJETA NARANJA S.A.U.**

**ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023**

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Estado de Resultados

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Notas		31.12.2024	31.12.2023
		<b>En miles de pesos</b>	
		6	7
Ingresos por servicios		542.770.905	482.508.542
Egresos directos por servicios		(112.835.135)	(110.455.147)
<b>Ingresos netos por servicios</b>		<b>429.935.770</b>	<b>372.053.395</b>
Ingresos por financiación		865.804.684	898.431.535
Egresos por financiación		(285.909.241)	(588.944.752)
<b>Ingresos netos por financiación</b>		<b>579.895.443</b>	<b>309.486.783</b>
<b>Resultado neto por inversiones transitorias</b>		<b>306.332.698</b>	<b>419.449.586</b>
<b>Total de ingresos operativos</b>		<b>1.316.163.911</b>	<b>1.100.989.764</b>
Cargos por incobrabilidad		(255.568.252)	(134.907.934)
<b>Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad</b>		<b>1.060.595.659</b>	<b>966.081.830</b>
Gastos de personal		(167.949.494)	(164.992.991)
Impuestos y tasas		(178.773.314)	(174.949.405)
Gastos de publicidad		(12.336.656)	(5.935.575)
Cargos por depreciaciones y desvalorizaciones de activos fijos e intangibles		(28.324.257)	(24.271.143)
Otros egresos operativos		(70.815.794)	(67.470.711)
<b>Total egresos operativos</b>		<b>(458.199.515)</b>	<b>(437.619.825)</b>
<b>Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades y del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda</b>		<b>602.396.144</b>	<b>528.462.005</b>
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades		-	(404.455)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda		(329.090.943)	(443.510.018)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>		<b>273.305.201</b>	<b>84.547.532</b>
Impuesto a las ganancias		(87.790.468)	(19.714.078)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>		<b>185.514.733</b>	<b>64.833.454</b>
<b>Resultado por acción</b>		<b>64.058,95</b>	<b>22.815,33</b>

Las notas que se acompañan forman parte de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Estado de Otros Resultados Integrales

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

	Notas	31.12.2024	31.12.2023
		En miles de pesos	
		185.514.733	64.833.454
<b>Resultado neto del ejercicio</b>		-	-
Otros resultados integrales			
<b>Total resultado integral del ejercicio</b>		185.514.733	64.833.454
<b>Resultado por acción</b>			
Utilidad básica y diluida por acción		64.058,95	22.815,33

Las notas que se acompañan forman parte de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. Nº 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. Nº 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ACTIVO	Nota	31.12.2024		31.12.2023		PASIVO	Nota	31.12.2024		31.12.2023			
		En miles de pesos		En miles de pesos				En miles de pesos		En miles de pesos			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						<b>PASIVO CORRIENTE</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	19	61.873.779		55.878.003		Cuentas por pagar	27	1.827.124.107		1.142.235.071			
Inversiones	20	270.208.471		287.059.938		Deudas bancarias y financieras	28	805.836.214		572.386.884			
Créditos por servicios prestados	21	2.902.985.169		1.757.555.276		Remuneraciones y cargas sociales	29	26.792.578		26.026.829			
Otros créditos	22	9.387.750		23.806.935		Cargas fiscales	30	63.013.601		56.398.301			
Otros activos no financieros	23	11.648.781		4.151.945		Otros pasivos	31	38.204.972		4.211.947			
<b>Total del Activo Corriente</b>		<b>3.256.103.950</b>		<b>2.128.452.097</b>		Impuesto a las ganancias a pagar	18	20.780.301		27.244.667			
						Previsiones	32	549.791		1.597.070			
						<b>Total del Pasivo Corriente</b>		<b>2.782.301.564</b>		<b>1.830.100.769</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>							
Créditos por servicios prestados	21	30.323.414		11.531.365		Deudas bancarias y financieras	28	4.419.425		7.466.805			
Inversiones	20	32.883.264		118.229.422		Otros pasivos	31	2.411.621		2.469.670			
Otros créditos	22	23.639		18.637		Previsiones	32	1.076.809		3.127.990			
Activo por impuesto diferido	18	51.173.392		59.603.676									
Activos fijos	24	69.005.503		70.456.602									
Activos intangibles	25	17.235.679		17.875.005									
<b>Total del Activo No Corriente</b>		<b>200.644.891</b>		<b>277.714.707</b>		<b>Total del Pasivo No Corriente</b>		<b>7.907.855</b>		<b>13.064.465</b>			
<b>Total del Activo</b>		<b>3.456.748.841</b>		<b>2.406.166.804</b>		<b>Total del Pasivo</b>		<b>2.790.209.419</b>		<b>1.843.165.234</b>			
						<b>PATRIMONIO</b>		<b>666.539.422</b>		<b>563.001.570</b>			
						<b>Total del Pasivo y Patrimonio</b>		<b>3.456.748.841</b>		<b>2.406.166.804</b>			

Las notas que se acompañan forman parte de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
Cr. Gabriel Perrone  
Contador Público (U.C.A.)  
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Estado de Cambios en el Patrimonio

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

	Aportes de los propietarios				Ganancias reservadas			Resultados no asignados	Total del Patrimonio
	Capital social (Nota 2.19)	Ajuste integral del capital social	Prima de emisión por fusión	Subtotal	Reserva legal	Reserva para desarrollo de nuevos negocios	Reserva para distribución de dividendos		
	En miles de pesos								
<b>Saldos al 01.01.2024</b>	28.960	23.888.468	14.868.217	38.785.645	5.160.889	367.262.005	86.959.577	64.833.454	563.001.570
<u>Movimientos del ejercicio:</u>									
Resultado del ejercicio								185.514.733	185.514.733
Constitución de Reserva legal dispuesta según acta de Asamblea Nº 53 de fecha 18.04.2024	-	-	-	-	2.596.240	-	-	(2.596.240)	-
Constitución de Reserva para distribución de dividendos dispuesta según acta de Asamblea Nº 53 de fecha 18.04.2024	-	-	-	-	-	-	19.150.370	(19.150.370)	-
Distribución de dividendos dispuesta según acta de Asamblea Nº 53 de fecha 18.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	(43.086.844)	(43.086.844)
Desafectación de "Reserva para distribución de dividendos" dispuesta según acta de Asamblea Nº 54 de fecha 16.10.2024	-	-	-	-	-	-	(38.890.037)	-	(38.890.037)
<b>Saldos al 31.12.2024</b>	<b>28.960</b>	<b>23.888.468</b>	<b>14.868.217</b>	<b>38.785.645</b>	<b>7.757.129</b>	<b>367.262.005</b>	<b>67.219.910</b>	<b>185.514.733</b>	<b>666.539.422</b>
<b>Saldos al 01.01.2023</b>	<b>28.240</b>	<b>23.886.784</b>	<b>1.775.325</b>	<b>25.690.349</b>	<b>5.160.889</b>	<b>367.262.005</b>	<b>50.879.746</b>	<b>63.933.258</b>	<b>512.926.247</b>
<u>Movimientos del ejercicio:</u>									
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	64.833.454	64.833.454
Constitución de Reserva para distribución de dividendos dispuesta según acta de Asamblea Nº 51 de fecha 17.04.2023	-	-	-	-	-	-	36.079.831	(36.079.831)	-
Distribución de dividendos dispuesta según acta de Asamblea Nº 51 de fecha 17.04.2023	-	-	-	-	-	-	-	(27.853.427)	(27.853.427)
Aumento de capital social por fusión (Nota 24)	720	1.684	13.092.892	13.095.296	-	-	-	-	13.095.296
<b>Saldos al 31.12.2023</b>	<b>28.960</b>	<b>23.888.468</b>	<b>14.868.217</b>	<b>38.785.645</b>	<b>5.160.889</b>	<b>367.262.005</b>	<b>86.959.577</b>	<b>64.833.454</b>	<b>563.001.570</b>

Las notas que se acompañan forman parte de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.Cba. Nº 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. Nº 10.14509.8 - C.P.C.E.Cba.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Estado de Flujo de Efectivo

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

	Nota	31/12/2024	31/12/2023
		En miles de pesos	
<b>FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>			
Resultado neto del período		185.514.733	64.833.454
Impuesto a las ganancias devengado en el período		87.790.468	19.714.078
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo y equivalentes proveniente de las actividades operativas	39	(256.409.868)	(113.121.759)
Pagos de impuesto a las ganancias	40	(76.838.527)	(17.947.640)
Cambios en activos operativos	40	(1.961.847.420)	(880.968.093)
Cambios en pasivos operativos	41	1.681.777.623	1.211.698.324
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO GENERADO POR / (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		(340.012.991)	<b>284.208.364</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Cobros / (Pagos) de inversiones financieras		159.799.656	(1.830.846)
Pagos por compras de activos fijos	25	(11.554.032)	(6.205.203)
Pagos por compras de activos intangibles	26	(10.786.212)	(8.171.467)
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO GENERADO POR / (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>137.459.412</b>	<b>(16.207.516)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Préstamos bancarios y acuerdos en cuenta corriente obtenidos	42	981.176.757	656.011.562
Emisión de obligaciones negociables	42	273.142.495	155.513.253
Pago de dividendos		(40.848.696)	(39.052.360)
Pago de capital, intereses y gastos de deudas bancarias y financieras	42	(784.206.260)	(690.989.436)
Pago de capital, intereses y gastos de obligaciones negociables	42	(184.213.566)	(298.680.541)
Pago de pasivos por arrendamientos financieros	42	(2.353.250)	(3.376.133)
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO GENERADO POR / (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>242.697.480</b>	<b>(220.573.655)</b>
<b>Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>		<b>40.143.901</b>	<b>47.427.193</b>
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio		55.878.003	45.662.302
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo		(36.604.016)	(43.840.265)
Diferencias de cambio y resultados financieros atribuibles al efectivo y equivalentes de efectivo		2.455.891	3.409.390
Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo por fusión de Cobranzas Regionales S.A.	23	-	3.219.383
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	38	<b>61.873.779</b>	<b>55.878.003</b>

En Nota 42 se expone información adicional sobre el estado de flujos de efectivo.

Las notas que se acompañan forman parte de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Cr. Gabriel Perrone

Contador Público (U.C.A.)

Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### Notas a los Estados Financieros

(En las notas los valores se encuentran expresados en miles de pesos excepto menciones específicas)

Nota 1 – Información general

Nota 2 – Resumen de políticas contables significativas

Nota 3 – Administración del riesgo financiero

Nota 4 – Información adicional para los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Nota 5 – Información por segmentos

Nota 6 – Ingresos por servicios

Nota 7 – Egresos directos por servicios

Nota 8 – Ingresos por financiación

Nota 9 – Egresos por financiación

Nota 10 – Resultado neto por inversiones transitorias

Nota 11 – Cargos por incobrabilidad

Nota 12 – Gastos de personal

Nota 13 – Impuestos, tasas y contribuciones

Nota 14 – Gastos de publicidad

Nota 15 – Cargos por desvalorización y depreciación de activos fijos e intangibles”

Nota 16 – Otros egresos operativos

Nota 17 – Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades

Nota 18 – Impuesto a las ganancias

Nota 19 – Efectivo y equivalentes de efectivo

Nota 20 – Inversiones

Nota 21 – Créditos por servicios prestados

Nota 22 – Otros créditos

Nota 23 – Otros activos no financieros

Nota 24 – Inversiones en asociadas reorganización societaria

Nota 25 – Activos fijos

Nota 26 – Activos intangibles

Nota 27 – Cuentas por pagar

Nota 28 – Deudas bancarias y financieras

Nota 29 – Remuneraciones y cargas sociales

Nota 30 – Cargas fiscales

Nota 31 – Otros pasivos

Nota 32 – Previsiones

Nota 33 – Pasivos financieros por vencimientos contractuales

Nota 34 – Préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente

Nota 35 – Arrendamientos

Nota 36 – Obligaciones negociables

Nota 37 – Derivados - Operaciones de cobertura

Nota 38 – Efectivo y equivalentes de efectivo del estado de flujo de efectivo

Nota 39 – Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo y equivalentes provenientes de las actividades operativas

Nota 40 – Cambios en activos operativos

Nota 41 – Cambios en pasivos operativos

Nota 42 – Información adicional sobre el estado de flujo de efectivo

Nota 43 – Saldos y operaciones con sociedades y partes relacionadas

Nota 44 – Bienes de disponibilidad restringida

Nota 45 – Información sobre gastos y su aplicación de acuerdo al Art. 64 Inc. b) Ley 19.550

Nota 46 – Activos y pasivos en moneda extranjera

Nota 47 – Cesión de cartera

Nota 48 – Guarda de documentación

Nota 49 – Contexto económico en el que opera la sociedad

Nota 50- Hechos posteriores

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 1 – INFORMACIÓN GENERAL

Tarjeta Naranja S.A.U. (en adelante, “la Sociedad”) fue constituida como sociedad anónima el 1º de septiembre de 1995 en la Provincia de Córdoba. La Sociedad es una empresa líder en materia de tarjetas de crédito en el país. Su actividad principal es la creación, el desarrollo, la dirección, la administración, la comercialización, la explotación y la operación de sistemas de tarjetas de crédito y/o débito y/o compra y/o afines, pudiendo participar en el capital social de otras sociedades que realicen servicios complementarios a la actividad financiera, permitidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Los presentes estados financieros fueron aprobados para su emisión por el Directorio de la Sociedad el 19 de febrero de 2025.

Tarjeta Naranja S.A.U. es una sociedad controlada por Tarjetas Regionales S.A. quien, a su vez, es una controlada del Grupo Financiero Galicia S.A.

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los presentes estados financieros se detallan a continuación. Estas políticas han sido consistentemente aplicadas a todos los ejercicios presentados.

#### 2.1 Bases de preparación

La Comisión Nacional de Valores (CNV), en el Título IV “Régimen Informativo Periódico”- Capítulo III “Normas relativas a la forma de presentación y criterios de valuación de los estados financieros” - Artículo 1, de sus normas, ha establecido la aplicación de la Resolución Técnica N° 26 (RT 26) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y sus modificatorias, que adopta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para ciertas entidades incluidas en el régimen de oferta pública de la Ley N° 17.811, ya sea por su capital o por sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen.

Asimismo, los presentes estados financieros incluyen cierta información adicional requerida por la Ley de Sociedades Comerciales y/o regulaciones de la CNV cuya revelación no es un requisito específico de las NIIF.

Conforme a lo señalado, los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de contabilidad NIIF, emitidas por el IASB y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

#### Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros, no existen incertidumbres respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad que la Sociedad siga operando normalmente como empresa en marcha.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.1 Bases de preparación (Cont.)

##### 2.1.1 Cambios en políticas contables y revelaciones

a) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones que han entrado en vigor a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2024:

NIIF 16 – Transacción de venta con arrendamiento posterior	
<b>Concepto</b>	Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta seguida de arrendamiento después de la fecha de la transacción. Es probable que se vean afectadas las operaciones de venta seguida de arrendamiento en las que algunos o todos los pagos por arrendamiento sean pagos variables que no dependen de un índice o tasa.
<b>Fecha publicación</b>	Septiembre de 2022.
<b>Fecha entrada en vigor</b>	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2024.
<b>Impacto</b>	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

NIC 1 – Pasivos no corrientes con condiciones	
<b>Concepto</b>	Las modificaciones aclaran cómo las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa afectan a la clasificación del pasivo en corriente y no corriente. También mejoraría la información que la entidad proporciona relacionada a pasivos sujetos a estas condiciones. Tras considerar la nueva información, el Consejo decidió proponer modificaciones de alcance limitado a la NIC 1. Las modificaciones propuestas especificarán que las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa no afectan a la clasificación de un pasivo como corriente o no corriente. En su lugar, las entidades presentarían por separado, y revelarían información sobre los pasivos no corrientes sujetos a estas condiciones. Las modificaciones propuestas también diferirían la fecha de vigencia de las modificaciones de 2020 para que no se requiera que las entidades cambien su evaluación de la clasificación de los pasivos antes de que las modificaciones propuestas entren en vigor. El Consejo concluyó que las modificaciones propuestas mejorarían la información que una entidad proporciona cuando su derecho a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto al cumplimiento de condiciones, además de abordar las preocupaciones planteadas en respuesta a la decisión de agenda provisional del Comité.
<b>Fecha publicación</b>	Enero de 2020 y noviembre de 2022.
<b>Fecha entrada en vigor</b>	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2024.
<b>Impacto</b>	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

NIC 7 y NIIF 7 – Sobre acuerdos de financiación de proveedores	
<b>Concepto</b>	Estas modificaciones exigen divulgaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa. Los requisitos de divulgación son la respuesta del IASB a las preocupaciones de los inversionistas de que los acuerdos de financiación de proveedores de algunas empresas no son lo suficientemente visibles, lo que dificulta el análisis de los inversionistas.
<b>Fecha publicación</b>	Mayo de 2023.
<b>Fecha entrada en vigor</b>	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comiencen el 1 de enero de 2024.
<b>Impacto</b>	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.1 Bases de preparación (Cont.)

#### 2.1.1 Cambios en políticas contables y revelaciones (Cont.)

(b) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigor para ejercicios que comienzan a partir de 1 de enero de 2024 y no han sido adoptadas anticipadamente:

NIC 21– Falta de intercambiabilidad de monedas:	
Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha publicación	Agosto de 2023
Fecha entrada en vigor	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comienzan el 1 de enero de 2025, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

NIIF 18 – Presentación e información a revelar en los estados financieros:	
Concepto	Esta norma fue emitida en abril de 2024 y reemplaza a la NIC 1 “Presentación de los estados financieros”, estableciendo requisitos de presentación de información en los estados financieros entre los que cabe destacar la introducción de categorías para las partidas del estado de resultados y la posibilidad de incorporar medidas propias de rendimiento en el mismo.
Fecha publicación	Abril de 2024
Fecha entrada en vigor	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comienzan el 1 de enero de 2027, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

NIIF 19 – Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones:	
Concepto	Esta norma permite a las subsidiarias utilizar Normas de Contabilidad NIIF con revelaciones reducidas. Las mismas equilibran las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de las filiales con el ahorro de costos para los preparadores. La NIIF 19 es una norma voluntaria para las filiales que cumplen los requisitos de no tener obligación pública y su matriz aplique las Normas de Contabilidad NIIF en sus estados financieros consolidados.
Fecha publicación	Mayo de 2024
Fecha entrada en vigor	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comienzan el 1 de enero de 2027, permitiendo su aplicación de forma anticipada.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.1 Bases de preparación (Cont.)

##### 2.1.1 Cambios en políticas contables y revelaciones (Cont.)

(b) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigor para ejercicios que comienzan a partir de 1 de enero de 2024 y no han sido adoptadas anticipadamente:

Modificaciones a las NIIF 9 y NIIF 7: Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	
Concepto	Estas modificaciones aclaran los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo; también clarifican y agregan orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio de generar únicamente de pagos de principal e intereses (SPPI); suman nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG)); y actualizan las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral.
Fecha publicación	Mayo de 2024
Fecha entrada en vigor	Estas modificaciones son aplicables para ejercicios que comienzan el 1 de enero de 2026.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo para la Sociedad.

#### 2.2 Información por segmentos

La entidad ha revelado la información por segmentos de acuerdo a lo establecido por la NIIF 8 "Operaciones por segmentos".

Un segmento operativo es aquel componente de la entidad cuya información financiera está disponible en forma separada y es la utilizada regularmente por el Directorio en la toma de decisiones respecto a cómo asignar recursos y evaluar el rendimiento del negocio.

Los segmentos reportables consisten en uno o más segmentos operativos con características, sistemas de distribución y entornos regulatorios similares.

Los segmentos de operación están presentados en forma consistente con la información interna provista a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la Sociedad que, en el caso de Tarjeta Naranja S.A.U., es el Directorio.

La entidad considera el negocio desde una perspectiva geográfica, definiendo los siguientes segmentos de operación: (i) AMBA I (Capital Federal y Conurbano Norte); (ii) AMBA II (Conurbano Oeste y Sur e Interior de Buenos Aires); (iii) Centro (Interior de la provincia de Córdoba); (iv) Córdoba (Córdoba Capital y Gran Córdoba); (v) Cuyo (San Juan, San Luis y Mendoza); (vi) NEA (Noreste argentino: Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones y Costa del Uruguay); (vii) NOA (Noroeste argentino: Jujuy, Salta, Santiago del Estero,

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.2 Información por segmentos (Cont.)

La Rioja, Catamarca y Tucumán); (viii) Patagonia (La Pampa y Sur Argentino); (ix) Oro (Santa Fe, Rosario, Paraná y Norte del Gran Buenos Aires) y (x) No assignable (Áreas de soporte).

Las depreciaciones de activos fijos y las amortizaciones de activos intangibles se exponen unificadas en una sola línea.

#### 2.3 Moneda funcional y de presentación

La Norma Internacional de Contabilidad N° 29 “Información financiera en economías hiperinflacionarias” (“NIC 29”) requiere que los estados financieros de una entidad, cuya moneda funcional sea la de una economía de alta inflación, se expresen en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del ejercicio sobre el que se informa, independientemente de si están basados en el método del costo histórico o en el método del costo corriente. Para ello, en términos generales, se debe computar en las partidas no monetarias la inflación producida desde la fecha de adquisición o desde la fecha de revaluación de las mismas, según corresponda. Dichos requerimientos también comprenden a la información comparativa de los estados financieros.

A los efectos de concluir sobre si una economía es categorizada como de alta inflación en los términos de la NIC 29, la norma detalla una serie de factores a considerar entre los que se incluye una tasa acumulada de inflación en tres años que se aproxime o exceda el 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con la NIC 29, la economía argentina debió ser considerada como de alta inflación a partir del 1º de julio de 2018.

A su vez, la Ley N° 27.468 (publicada en el Boletín Oficial de la Nación el 4 de diciembre de 2018) modificó el art. 10º de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los estados financieros, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el art. 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (Texto Ordenado en 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N° 1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional, a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los estados financieros que les sean presentados. Por lo tanto, mediante su Resolución General 777/2018 (publicada en el Boletín Oficial de la Nación el 28 de diciembre de 2018), la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, deberán aplicar a los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales, que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión de estados financieros en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Por lo tanto, los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2024 han sido reexpresados.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.3 Moneda funcional y de presentación (Cont.)

De acuerdo con la NIC 29, los estados financieros de una entidad que informa en la moneda de una economía de alta inflación deben reportarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de los estados financieros. Todos los montos del estado de situación financiera que no se indican en términos de la unidad de medida actual a la fecha de los estados financieros deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del estado de resultados deben exponerse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los estados financieros, aplicando el cambio en el índice general de precios que se haya producido desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente en los estados financieros.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la FACPCE con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). En el cuadro a continuación, se incluyen los índices al final de cada uno de los ejercicios que se informan, así como los correspondientes a cada uno de los meses.

Mes	Índices FACPCE 2024	Variación respecto del 31.12.2024	Índices FACPCE 2023	Variación respecto del 31.12.2024
Diciembre (año anterior)	3533,1922	117,76%	1134,5875	578,13%
Enero	4261,5324	80,55%	1202,9790	539,58%
Febrero	4825,7881	59,44%	1282,7091	499,82%
Marzo	5357,0929	43,62%	1381,1601	457,07%
Abril	5830,2271	31,97%	1497,2147	413,89%
Mayo	6073,7165	26,68%	1613,5895	376,83%
Junio	6351,7145	21,13%	1709,6115	350,04%
Julio	6607,7479	16,44%	1818,0838	323,19%
Agosto	6883,4412	11,78%	2044,2832	276,37%
Septiembre	7122,2421	8,03%	2304,9242	233,81%
Octubre	7313,9542	5,20%	2496,2730	208,22%
Noviembre	7491,4314	2,70%	2816,0628	173,22%
Diciembre	7694,0075	0,00%	3533,1922	117,76%

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# **Tarjeta Naranja S.A.U.**

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## **Notas a los Estados Financieros**

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## **NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)**

### **2.3 Moneda funcional y de presentación (Cont.)**

En ese sentido, la variación del índice utilizado para la reexpresión de la información comparativa de los estados financieros anuales al 31 de diciembre del 2024 incluida en los presentes estados financieros fue del 117,76%.

Los principales procedimientos para el ajuste por inflación mencionado anteriormente son los siguientes:

- Los activos y pasivos monetarios no son reexpresados ya que se encuentran expresados en moneda de cierre del ejercicio que se informa.
- Los activos y pasivos no monetarios reconocidos al costo y los componentes del patrimonio se reexpresan aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes ya que se encuentran expresados en moneda anterior al cierre del ejercicio que se informa.
- Todos los elementos en el estado de resultados se reexpresan aplicando los factores de reexpresión correspondientes.
- El efecto de la inflación en la posición monetaria neta de la Sociedad se incluye en el estado de resultados en una partida separada, en el rubro "Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda".
- La Sociedad optó por presentar los ingresos y los egresos por financiación (los cuales incluyen entre otros conceptos, intereses y diferencias de cambio) a su valor nominal reexpresado, tal como lo dispone el punto 28 de la NIC 29. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Las cifras comparativas han sido reexpresadas en moneda homogénea al cierre del ejercicio actual.

### **2.4 Activos y pasivos en moneda extranjera**

Las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera son convertidas a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros. Las partidas no monetarias valuadas a sus valores razonables que están denominadas en moneda extranjera son convertidas a los tipos de cambio vigentes a la fecha en la que los valores razonables fueron determinados. Las partidas no monetarias que son valuadas en términos del costo histórico en moneda extranjera no son convertidas al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio son reconocidas en el estado de resultados en el ejercicio en que se originaron en las líneas "Ingresos por financiación" y "Egresos por financiación", según corresponda. Los tipos de cambio utilizados son los publicados por el Banco de la Nación Argentina.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.5 Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros, distintos a los derivados, se definen como cualquier contrato que dé lugar, simultáneamente, al reconocimiento de un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad. De acuerdo con lo establecido por la NIIF 9, los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías:

#### (a) Activos financieros a costo amortizado

Un activo financiero es clasificado dentro de esta categoría si cumple con las siguientes condiciones: el objetivo del modelo de negocio de la entidad es mantener el activo para el cobro de los flujos de fondos contractuales y los términos contractuales dan derecho al cobro de flujos de fondos en fechas determinadas correspondientes a capital e intereses.

Dentro de esta categoría, la Sociedad ha clasificado a los siguientes activos financieros: Créditos por servicios prestados, Inversiones en títulos públicos (Bonos de la Nación Argentina - Nota 20), Inversiones en obligaciones negociables, Inversiones en plazos fijos, Depósitos por embargos en cuenta corriente, Depósitos en garantía, Comisiones a cobrar, Créditos varios y Créditos por garantía consumos en el exterior.

#### (b) Activos financieros a valor razonable

Si las dos condiciones mencionadas en el punto precedente no son cumplidas, el activo se clasifica dentro de la categoría “a valor razonable”. Dentro de esta categoría, la Sociedad ha clasificado a los siguientes activos financieros: Efectivo y equivalentes de efectivo, Inversiones en fondos comunes de inversión e Inversiones en títulos públicos (Nota 20).

### 2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades financieras y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y con riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Las inversiones en fondos comunes de inversión fueron valuadas a su valor razonable. Los resultados por cambios en sus valores razonables son registrados en el estado de resultados en la línea “Resultado neto por inversiones transitorias”. En aquellos casos en los que la cartera de inversiones de los respectivos fondos comunes de inversión incluye activos financieros en los que el riesgo de cambio de valor no es poco significativo, dichas inversiones se exponen en el rubro “Inversiones” del estado de situación financiera. De lo contrario, forman parte del rubro “Efectivo y equivalentes de efectivo” de dicho estado.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# **Tarjeta Naranja S.A.U.**

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## **Notas a los Estados Financieros**

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## **NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)**

### **2.7 Inversiones**

Las colocaciones de fondos en plazos fijos y en obligaciones negociables fueron valuadas al precio de contado estimado al momento de la transacción más los intereses y componentes financieros devengados en base a la tasa efectiva determinada en dicha oportunidad, por tratarse de activos financieros a costo amortizado.

Las inversiones en títulos públicos fueron valuadas según el modelo de negocio de la Sociedad para dichos instrumentos y el tipo de flujos que generan:

- Si el objetivo del modelo de negocio de la Sociedad es mantener los títulos para el cobro de los flujos de fondos contractuales y los términos contractuales dan derecho al cobro de flujos de fondos en fechas determinadas correspondientes a capital e intereses, fueron valuados a costo amortizado.
- Si las dos condiciones mencionadas en el punto precedente no son cumplidas, fueron valuados a valor razonable.

Respecto de las inversiones en fondos comunes de inversión, el criterio de medición y exposición de las mismas se informa en la Nota 2.6 precedente.

### **2.8 Créditos por servicios prestados y otros créditos**

Los créditos por servicios prestados incluyen las sumas adeudadas por los clientes, ya sea por consumos con tarjeta de crédito como así también por préstamos otorgados.

Los créditos por servicios han sido reconocidos inicialmente a su valor de mercado y valuados posteriormente al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los mismos se exponen netos de la previsión por riesgo de incobrabilidad, de corresponder, calculada siguiendo los lineamientos detallados en la Nota 2.9 siguiente.

### **2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones**

La Sociedad emplea la NIIF 9 para el tratamiento del deterioro de activos financieros.

El valor de libros del activo se reduce por medio de la cuenta de previsión para deudores incobrables y el monto de la pérdida o recupero, de corresponder, se reconoce en el resultado del período. En particular, las previsiones de la Sociedad para pérdidas en la cartera de créditos por servicios prestados están directamente vinculadas a la tasa de morosidad vigente en relación con sus carteras pendientes de préstamos personales y saldos de tarjetas de crédito.

A continuación, se describen las distintas variables y conceptos que fueron tenidos en consideración en el marco de la aplicación del modelo de pérdidas esperadas de NIIF 9:

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

##### Medición de la pérdida crediticia esperada

La Sociedad reconocerá una previsión por pérdidas crediticias esperada (ECL) a cada fecha de cierre y su medición reflejará:

1. Un importe objetivo de la exposición cuando una operación llegue a sufrir un evento de default ("EAD"), ponderado por la probabilidad de ocurrencia ("PD") y por el porcentaje de deuda que finalmente se pierde después de aplicar todos los mecanismos de recupero luego del default ("LGD").
2. El valor del tiempo del dinero.
3. Información disponible sobre pronósticos de condiciones económicas futuras.

NIIF 9 establece un modelo de previsión segmentando la cartera en tres etapas ("Stages"), determinadas cada una de ellas en función del deterioro crediticio observado desde el reconocimiento inicial, las cuales se resumen a continuación:

Stage 1	Stage 2	Stage 3
<ul style="list-style-type: none"><li>- Clientes con menos de 30 días de mora y,</li><li>- Clientes sin incremento significativo de riesgo o con un alta de Plan de Pago Total con menos de 90 días de atraso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clientes con mora de entre 31 y 90 días,</li><li>- Clientes con menos de 30 días de mora y Riesgo actual con incremento significativo del riesgo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clientes con más de 90 días de mora a la fecha del cálculo de la previsión y,</li><li>- Clientes con Planes de Pago Total vigentes, siempre que los mismos hayan sido otorgados mientras los clientes registraban otros Planes de Pago Total vigentes o que han sido otorgados con más de 90 días de atraso.</li></ul>

##### Incremento significativo del riesgo de crédito

Se adopta un criterio cuantitativo para la definición de Incremento Significativo de Riesgo en base a la comparación histórica entre el Riesgo al Alta y el Riesgo Actual.

El cálculo se realiza para todos los segmentos de cuentas con menos de 30 días de atraso cuyo Riesgo Actual es superior a su Riesgo al Alta. Seleccionando como ratio de "Incremento Significativo de Riesgo", la variación entre riesgos que capture más de las dos terceras partes de los futuros default, con una tasa de default mayor a la media de la cartera.

Cuando el Riesgo Actual de un cliente supere el Riesgo al Alta en un valor mayor al ratio obtenido, el cliente será asignado a Stage 2.

##### Definición de Default

En base al comportamiento de su cartera y a la definición de sus políticas de cobranzas, Tarjeta Naranja S.A.U. define como "evento de default" a la mora mayor a 90 días. El mismo se mantiene hasta la cancelación de las obligaciones pendientes con la Sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

##### Pérdida Crediticia Esperada – Explicación de variables, supuestos y técnicas de estimación

La pérdida crediticia esperada (ECL) surge del producto de la Probabilidad de Default (“PD”), la Exposición al Default (“EAD”) y el Porcentaje de Pérdida Efectiva en caso de Default (“LGD” o “1 - % Recupero”), lo cual se resume en la siguiente fórmula:

$$ECL = PD * EAD * LGD$$

A continuación, se detallan cada uno de los componentes:

##### **Probabilidad de Default (“PD”)**

Probabilidad de que un cliente no cumpla con su obligación, ya sea durante los próximos 12 meses o durante el plazo restante de su obligación.

En la estimación de las “PD”, la Sociedad utiliza información histórica sobre el comportamiento de la cartera.

Se identificaron grupos de clientes cuyos riesgos sean similares y, a su vez, diferentes entre cada uno de ellos. Se seleccionaron variables que tengan continuidad en el tiempo en términos de la gestión del negocio y se armaron grupos con volúmenes significativos.

Esta segmentación aplicada se basa en los niveles de riesgo asignados de acuerdo al score del cliente y en los tramos de mora:

- Clientes al día:

- Clientes nuevos: clientes con menos de 18 meses de antigüedad que no poseen un score comportamental.
- RA1: Riesgo Alto 1
- RA2: Riesgo Alto 2
- RA3: Riesgo Alto 3
- RA4: Riesgo Alto 4
- RMA1: Riesgo Medio Alto 1
- RMA2: Riesgo Medio Alto 2
- RM1: Riesgo Medio 1
- RM2: Riesgo Medio 2
- RMB1: Riesgo Medio Bajo 1
- RMB2: Riesgo Medio Bajo 2
- RB1: Riesgo Bajo 1
- RB2: Riesgo Bajo 2

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

- Clientes con hasta 30 días de mora:
  - Clientes nuevos: sin score.
  - RA1: Riesgo Alto 1
  - RA2: Riesgo Alto 2
  - RA3: Riesgo Alto 3
  - RA4: Riesgo Alto 4
  - RMA: Riesgo Medio Alto
  - RM-RMB-RB: Riesgo Medio, Riesgo Medio Bajo, Riesgo Bajo
- Clientes con hasta 60 días de mora
- Clientes con hasta 90 días de mora

Existe una “PD” por cada segmento de cartera. Asimismo, también se calcula una “PD” por tramo de mora.

Esta información determinada sobre la base de parámetros históricos, luego es ajustada sobre la base de escenarios macroeconómicos futuros.

Determinación de “PD” por Stages:

Stage 1	Stage 2	Stage 3
Es determinada como la probabilidad de default en los próximos 12 meses.	Es determinada para toda la vida del instrumento.	Es del 100%.

#### Exposición al Default (“EAD”)

La EAD se define como la exposición que un instrumento deteriorado posee cuando el default es observado. Para las operaciones con saldo contingente, como es el caso de las tarjetas de crédito, se debe aplicar una metodología de cálculo a efectos de estimar la EAD. Para obtener la EAD se requiere estimar lo que se conoce como CCF (“Credit Conversion Factor”), que representa el porcentaje del disponible (límite de la tarjeta de crédito menos el saldo dispuesto) que el cliente utilizaría de manera adicional al saldo actual, previo al default.

#### Pérdida Efectiva en caso de Default (“LGD”)

La LGD es el porcentaje de deuda que finalmente se pierde, luego de aplicar todos los mecanismos y herramientas de recupero que utiliza la Sociedad. Es decir, es el complemento de la tasa de recupero. La LGD es estimada por la Sociedad en función de todas las operaciones que hicieron default, hayan sido o no recuperadas, y es segmentada por tramos de mora. Las mismas incluyen un ajuste por escenarios macroeconómicos proyectados.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

##### Valor tiempo del dinero

Para poder representar el valor tiempo del dinero, la Sociedad estima que las pérdidas esperadas se producirán proporcionalmente a lo largo del tiempo mediante una tasa de descuento calculada en función de los ingresos financieros y los activos de la Sociedad según la información presentada en sus estados financieros.

##### Información prospectiva aplicada el cálculo de la ECL - Forward Looking

Se desarrolló también una metodología para analizar el impacto de diferentes escenarios macroeconómicos en el riesgo de crédito de su cartera de clientes. Esta información es ajustada sobre la base de escenarios futuros, que considera proyecciones de variables macroeconómicas tales como el salario real, la tasa de desempleo, el tipo de cambio, el Índice de Precios al Consumidor, la tasa BADLAR (Tasa de referencia del BCRA para calcular intereses sobre depósitos de plazos fijos a 30 y 35 días de más de un millón de pesos) y PBI (Producto Bruto Interno) desestacionalizado. Como cualquier proyección económica la probabilidad de ocurrencia está sujeta a un alto grado de incertidumbre y, por lo tanto, las cifras y variables definitivas pueden ser significativamente diferentes a las proyectadas. La Sociedad considera los escenarios a continuación como la estimación más representativa de los posibles diferentes escenarios.

Escenarios	Participación
Optimista	15%
Base	70%
Pesimista	15%

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.9 Desvalorización de activos financieros – Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

A continuación, se describen las variables macroeconómicas utilizadas en los escenarios descriptos anteriormente:

Variables Macroeconómicas Proyectadas	Escenario	Q I 2025	Q II 2025	Q III 2025	Q IV 2025
IPC (% Var. I.A.)	Base	56.8	40.5	32.1	27.3
	Optimista	53.6	34.8	24.1	17.2
	Pesimista	68.5	62.3	64.2	70.2
Tipo de Cambio	Base	1096.2	1179.0	1260.1	1340.4
	Optimista	1065.9	1114.9	1158.7	1198.4
	Pesimista	1212.5	1442.4	1705.3	2007.0
Tasa de desempleo	Base	7.0	7.0	7.0	7.0
	Optimista	6.6	6.6	6.6	6.6
	Pesimista	9.0	9.0	9.0	9.0
Tasa BADLAR Privada	Base	32.2	30.8	29.4	28
	Optimista	22.2	20.8	19.4	18
	Pesimista	40.2	48.2	48.2	48.2
Salario Nominal (% Var. Trim.)	Base	11.8	7.9	7.5	7.4
	Optimista	9.2	5.4	5.0	4.9
	Pesimista	15.4	11.4	11.0	10.9
Salario Real (% Var. Trim.)	Base	1.2	1.2	1.2	1.2
	Optimista	2.9	1.3	1.7	2.0
	Pesimista	(0.9)	(2.4)	(2.1)	(1.8)
PBI Desestacionalizado (% Var. Trim.)	Base	1.5	1.5	1.5	1.5
	Optimista	2.0	2.0	2.0	2.0
	Pesimista	(0.6)	(0.6)	(0.6)	(0.6)

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

O.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

Tarjeta Naranja S.A.U. ha realizado los siguientes análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de la volatilidad de las variables macroeconómicas en el resultado de la pérdida crediticia esperada para deudores de tarjetas de crédito y de préstamos personales (se excluyen las pérdidas crediticias esperadas por servicios prestados de agrupador de pagos – Nota 21).

En primer término, se procedió a sensibilizar los efectos que tendría un cambio en la ponderación de los escenarios, manteniendo constantes las variables macroeconómicas proyectadas para cada uno de ellos con el siguiente resultado:

<b>Escenario 1</b> Cambios en la probabilidad de los escenarios macroeconómicos	Ponderación computada en los estados financieros (Nota 21)	Ponderación sensibilizada
Escenario Base	70%	45%
Escenario Optimista	15%	10%
Escenario Pesimista	15%	45%
<b>Pérdida Crediticia Esperada – Deudores Tarjetas de crédito y Préstamos personales</b>	<b>209.625.009</b>	<b>211.284.972</b>

Conforme se expone precedentemente, el cambio de ponderación implicaría un aumento en la previsión para pérdidas crediticias esperadas de \$1.659.963, pasando de \$209.625.009 a \$211.284.972.

En segundo término, se sensibilizaron los efectos de variaciones en ciertas variables macroeconómicas para los distintos escenarios, manteniendo constante la ponderación entre los mismos:

<b>Escenario 2</b> Cambios en pronósticos de variables macroeconómicas	Escenario Base	Escenario Optimista	Escenario Pesimista
<b>Probabilidad del escenario macroeconómico</b>	70%	15%	15%
<b>Sensibilidad</b>			
PBI	1%	5%	1%
Tasa de desempleo	10%	10%	10%
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Tasa BADLAR privada	5%	2%	2%
Tipo de cambio	2%	2%	2%
<b>Pérdida Crediticia Esperada – Deudores Tarjetas de crédito y Préstamos personales</b>	<b>206.152.186</b>		

Conforme se expone precedentemente, los cambios descriptos en las variables macroeconómicas implicarían una disminución en la previsión para pérdidas crediticias esperadas de \$3.472.823, pasando de \$209.625.009 a \$ 206.152.186.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

##### Exposición al Riesgo

##### Exposición máxima al riesgo de crédito - Instrumentos sujetos a deterioro

El siguiente cuadro incluye un análisis de la exposición al riesgo de los instrumentos financieros para los cuales se reconocen las previsiones por perdidas esperadas por deudores de tarjetas de crédito y préstamos personales. No se incluyen los instrumentos financieros por los créditos por servicios prestados de agrupador de pagos (Nota 21).

##### **Saldos expuestos al riesgo crediticio para activos financieros al 31.12.2024:**

Saldos Tarjetas de crédito y Préstamos personales (Nota 21)	Saldos	Previsión	Total
Stage 1	2.754.558.049	(101.274.082)	2.653.283.967
Stage 2	297.002.171	(55.053.917)	241.948.254
Stage 3	87.551.261	(53.297.010)	34.254.251
<b>Totales</b>	<b>3.139.111.481</b>	<b>(209.625.009)</b>	<b>2.929.486.472</b>

##### **Saldos expuestos al riesgo crediticio para activos financieros al 31.12.2023:**

Saldos Tarjetas de crédito y Préstamos personales (Nota 21)	Saldos	Previsión	Total
Stage 1	1.768.081.698	(47.597.961)	1.720.483.737
Stage 2	46.371.913	(13.418.915)	32.952.998
Stage 3	36.857.936	(26.202.197)	10.655.739
<b>Totales</b>	<b>1.851.311.547</b>	<b>(87.219.073)</b>	<b>1.764.092.474</b>

##### Previsión por deterioro de cartera

Las previsiones reconocidas en el período bajo el modelo de perdidas esperadas se ven afectadas por una variedad de factores que se describen a continuación:

- Transferencias entre el “Stage 1” y “Stage 2 o “Stage 3” debido a que los instrumentos financieros experimentan aumentos (o disminuciones) significativos del nivel de riesgo de crédito o se deterioran en el tiempo, y el consecuente cambio en los cálculos de las variables entre el período de 12 meses o la vida completa del instrumento;
- Impactos por cambios en las variables “PD”, “EAD”, “LGD”, debido a la actualización de supuestos y modelos; y
- Baja de activos financieros.
- Alta de nuevos activos financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

A continuación, se realiza una apertura de los saldos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 expuestos en días de mora y Stages, correspondientes a los saldos deudores por tarjetas de crédito y préstamos personales (se excluyen los saldos deudores por servicios de agrupador de pagos).

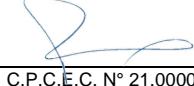
31.12.2024				
	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
<b>Días de mora</b>				
0	2.542.622.993	185.247.599	52.848	2.727.923.440
1 a 30	141.605.110	35.310.372	11.187	176.926.669
31 a 60	47.256.612	41.375.660	10.392	88.642.664
61 a 90	23.073.334	35.068.540	5.138	58.147.012
Default	-	-	87.471.696	87.471.696
<b>Monto bruto</b>	<b>2.754.558.049</b>	<b>297.002.171</b>	<b>87.551.261</b>	<b>3.139.111.481</b>
Previsión	(101.274.082)	(55.053.917)	(53.297.010)	(209.625.009)
<b>Total <sup>(a)</sup></b>	<b>2.653.283.967</b>	<b>241.948.254</b>	<b>34.254.251</b>	<b>2.929.486.472</b>

31.12.2023				
	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
<b>Días de mora</b>				
0	1.696.415.906	10.903.728	-	1.707.319.634
1 a 30	71.665.792	3.113.306	-	74.779.098
31 a 60	-	23.703.739	-	23.703.739
61 a 90	-	8.651.140	-	8.651.140
Default	-	-	36.857.936	36.857.936
<b>Monto bruto</b>	<b>1.768.081.698</b>	<b>46.371.913</b>	<b>36.857.936</b>	<b>1.851.311.547</b>
Previsión	(47.597.961)	(13.418.915)	(26.202.197)	(87.219.073)
<b>Total <sup>(a)</sup></b>	<b>1.720.483.737</b>	<b>32.952.998</b>	<b>10.655.739</b>	<b>1.764.092.474</b>

(a) No se incluyen los instrumentos financieros por los créditos por servicios prestados de agrupador de pagos (Nota 21) y la estimación de sus previsiones.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

A continuación, se expone detalle de las variaciones de los saldos de cartera expuesta (deudores por tarjetas de crédito y préstamos personales) y de previsión de incobrables:

- Transferencias entre stages que no implican un crecimiento de la previsión;
- Incremento / (Disminución) de la previsión por cambios en los distintos parámetros (PD, LGD, etc.);
- Incremento / (Disminución) por alta y/o baja de nuevos clientes (EAD); y
- Otros movimientos que impliquen una variación de la previsión de incobrables (venta de cartera)

Saldos de cartera Tarjeta de Crédito y Préstamos Personales	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
<b>Saldo de cartera expuesta al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1.768.081.698</b>	<b>46.371.913</b>	<b>36.857.936</b>	<b>1.851.311.547</b>
<u>Transferencias</u>				
- De Stage 1 a Stage 2	(12.418.093)	12.418.093	-	-
- De Stage 1 a Stage 3	(36.007.136)	-	36.007.136	-
- De Stage 2 a Stage 3	-	(2.448.885)	2.448.885	-
- De Stage 2 a Stage 1	14.751.365	(14.751.365)	-	-
- De Stage 3 a Stage 2	-	4.985	(4.985)	-
- De Stage 3 a Stage 1	189.868	-	(189.868)	-
Activos financieros cancelados	(8.667.384)	(2.173.836)	(4.056.639)	(14.897.859)
<u>Activos deteriorados dados de baja</u>				
- Cuentas de orden	(23.624.464)	(5.925.173)	(11.057.073)	(40.606.710)
- Ventas de cartera (Nota 47)	(7.160.911)	(1.796.005)	(3.351.556)	(12.308.472)
Nuevos activos financieros originados	2.011.077.153	289.253.464	48.727.920	2.349.058.537
Efecto reexpresión	(951.664.047)	(23.951.020)	(17.830.495)	(993.445.562)
<b>Saldo de cartera expuesta al 31 de diciembre de 2024 (*)</b>	<b>2.754.558.049</b>	<b>297.002.171</b>	<b>87.551.261</b>	<b>3.139.111.481</b>

(\*) No incluye los créditos por servicios prestados de agrupador de pagos

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

Saldos de cartera Tarjeta de Crédito y Préstamos Personales	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
<b>Saldo de cartera expuesta al 31 de diciembre de 2022</b>	2.175.639.916	83.415.298	62.123.619	2.321.178.833
<u>Transferencias</u>				
- De Stage 1 a Stage 2	(15.276.983)	15.276.983	-	-
- De Stage 1 a Stage 3	(16.697.799)	-	16.697.799	-
- De Stage 2 a Stage 3	-	(3.564.492)	3.564.492	-
- De Stage 2 a Stage 1	11.347.419	(11.347.419)	-	-
- De Stage 3 a Stage 2	-	207.794	(207.794)	-
- De Stage 3 a Stage 1	1.288.873	-	(1.288.873)	-
Activos financieros cancelados	(7.754.493)	(4.960.856)	(5.978.077)	(18.693.426)
<u>Activos financieros deteriorados dados de baja</u>				
- Cuentas de orden	(2.215)	(2.446.705)	(8.994.607)	(11.443.527)
- Ventas de cartera (Nota 47)	(3.804.500)	(7.172.274)	(17.830.804)	(28.807.578)
Nuevos activos financieros originados	1.098.136.009	28.037.171	15.454.207	1.141.627.387
Efecto reexpresión	(1.474.794.529)	(51.073.587)	(26.682.026)	(1.552.550.142)
<b>Saldo de cartera expuesta al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1.768.081.698</b>	<b>46.371.913</b>	<b>36.857.936</b>	<b>1.851.311.547</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

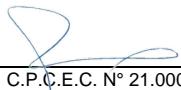
#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

Saldos de Previsión Tarjetas de Crédito y Préstamos Personales	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
<b>Previsión para deudores incobrables al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>47.597.961</b>	<b>13.418.915</b>	<b>26.202.197</b>	<b>87.219.073</b>
<u>Transferencias</u>				
- De Stage 1 a Stage 2	(1.592.787)	1.592.787	-	-
- De Stage 1 a Stage 3	(1.560.381)	-	1.560.381	-
- De Stage 2 a Stage 3	-	(651.783)	651.783	-
- De Stage 2 a Stage 1	3.590.538	(3.590.538)	-	-
- De Stage 3 a Stage 2	-	3.043	(3.043)	-
- De Stage 3 a Stage 1	135.539	-	(135.539)	-
<u>Activos financieros deteriorados dados de baja</u>				
- Cuentas de orden (aplicaciones)	(23.624.464)	(5.925.173)	(11.057.073)	(40.606.710)
- Ventas de cartera (Nota 47)	(7.160.911)	(1.796.005)	(3.351.556)	(12.308.472)
Nuevos activos financieros	25.835.486	50.920.783	14.800.614	91.556.883
Cambios en parámetros	79.302.789	7.212.372	36.697.261	123.212.422
Efecto reexpresión	(21.249.688)	(6.130.484)	(12.068.015)	(39.448.187)
<b>Previsión para deudores incobrables al 31 de diciembre de 2024 (*)</b>	<b>101.274.082</b>	<b>55.053.917</b>	<b>53.297.010</b>	<b>209.625.009</b>

(\*) No incluye los créditos por servicios prestados agrupador de pagos

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.9 Desvalorización de activos financieros - Previsión para deudores incobrables y para inversiones (Cont.)

Saldos de Previsión Tarjetas de Crédito y Préstamos Personales	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Total
Previsión para deudores incobrables al 31 de diciembre de 2022	53.346.994	22.351.169	35.921.404	111.619.567
<u>Transferencias</u>				
- De Stage 1 a Stage 2	(924.372)	924.372	-	-
- De Stage 1 a Stage 3	(1.097.361)	-	1.097.361	-
- De Stage 2 a Stage 3	2.619.814	(2.619.814)	-	-
- De Stage 2 a Stage 1	-	(954.120)	954.120	-
- De Stage 3 a Stage 2	-	107.567	(107.567)	-
- De Stage 3 a Stage 1	724.550	-	(724.550)	-
<u>Activos deteriorados dados de baja</u>				
- Cuentas de orden (aplicaciones)	(2.215)	(2.446.705)	(8.994.607)	(11.443.527)
- Ventas de cartera (Nota 47)	(3.804.500)	(7.172.274)	(17.830.804)	(28.807.578)
Nuevos activos financieros	21.046.282	5.452.864	8.251.876	34.751.022
Cambios en parámetros	27.335.307	19.414.575	42.411.359	89.161.241
Efecto reexpresión	(51.646.538)	(21.638.719)	(34.776.395)	(108.061.652)
Previsión para deudores incobrables al 31 de diciembre de 2023	47.597.961	13.418.915	26.202.197	87.219.073

#### Previsión para pérdidas esperadas en inversiones

En el caso de las inversiones en títulos públicos valuados a costo amortizado (Nota 4.5), la estimación de la pérdida esperada (“ECL”) surge del producto de la Probabilidad de Default (“PD”), de la Exposición al Default (“EAD”) y del “Porcentaje de Pérdida Efectiva en caso de Default” (“LGD”), conforme a la siguiente fórmula de cálculo:

$$ECL = PD * EAD * LGD$$

La “PD” fue estimada considerando publicaciones de Standard & Poor’s sobre tasas promedio de default para instrumentos de deuda soberana con calificación crediticia y plazos de vencimiento similares a los instrumentos en cartera de la Sociedad.

La “EAD” fue estimada considerando el valor de libros de los instrumentos en cuestión a la fecha de cierre.

La “LGD” fue estimada considerando los efectos que tendría sobre los instrumentos en cuestión una eventual reestructuración de vencimientos y, por consiguiente, el valor del dinero en el tiempo de los importes a recuperar de la inversión. A tales efectos, las inversiones en cartera de la Sociedad fueron agrupadas por especie, estimando una “LGD” única para cada especie.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.10 Inversiones en asociadas y otras sociedades

Asociadas son todas las entidades sobre las cuales la Tarjeta Naranja S.A.U. tiene influencia significativa, es decir, el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control. La NIC 28 “Inversiones en Asociadas” presume la existencia de “influencia significativa” sobre una entidad, cuando el inversor posee una participación superior al 20%, a menos que pueda demostrarse que tal influencia no existe. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el “método del valor patrimonial proporcional” o “método de participación”. Bajo este método, la inversión es inicialmente reconocida al costo y el valor al cierre es incrementado o disminuido para reconocer la participación de Tarjeta Naranja S.A.U. en el resultado de cada entidad después de la fecha de adquisición.

La participación de Tarjeta Naranja S.A.U. en los resultados de sus asociadas es reconocida en la línea “Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades” del estado de resultados.

Con fecha 14 de julio de 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió iniciar las gestiones internas conducentes y necesarias a fin de llevar a cabo una fusión por absorción a Cobranzas Regionales S.A., teniendo esta reorganización societaria efectos operativos para ambas partes desde el 1 de octubre de 2023 y sujeta a la suscripción del Compromiso Previo de Fusión y a la aprobación de las respectivas Asambleas de Accionistas. En el mismo sentido, con fecha 14 de julio de 2023, el Directorio de Cobranzas Regionales S.A. adoptó resoluciones similares en relación con la fusión. El Compromiso Previo de Fusión fue suscripto por las partes con fecha 4 de diciembre de 2023, habiendo sido aprobado por los Directorios de Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) y de Cobranzas Regionales (sociedad absorbida) en esa misma fecha. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros la Fusión se encuentra debidamente inscripta ante la Dirección General de Inspección de Personas Jurídicas de la Provincia de Córdoba con fecha 3 de septiembre de 2024.

Como consecuencia de la fusión precitada, con fecha 1 de octubre de 2023, la Sociedad procedió a dar de baja su inversión en Cobranzas Regionales S.A. Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad no posee participaciones en otras sociedades.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.11 Impuesto a las ganancias

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

#### Impuesto a las ganancias corriente

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas de Argentina vigentes a la fecha de los estados financieros. La Sociedad evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Sociedad, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera pagar a la autoridad tributaria.

En el periodo fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2023, producto de la reorganización societaria ( fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A. descripta en Nota 24), Tarjeta Naranja S.A.U. ha computado los quebrantos impositivos no prescriptos acumulados de Cobranzas Regionales S.A. en la determinación del impuesto a las ganancias corriente, como así también la porción correspondiente de los sextos pendientes de imputación del ajuste por inflación impositivo practicado por esta última sociedad en los períodos fiscales 2019 y 2020, entre otros derechos y obligaciones fiscales trasladados a la sociedad absorbente.

#### Impuesto a las ganancias – Método diferido

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores expuestos en los estados financieros. Las principales diferencias temporarias se originan principalmente en la previsión para deudores incobrables, en las diferencias en el cargo por depreciaciones de activos fijos y en la diferencia de valuación de títulos públicos.

El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) vigentes a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se cancele.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

La reexpresión de los estados financieros de acuerdo con la NIC 29 (Nota 2.3), puede dar lugar a diferencias entre el importe en libros de los activos y pasivos en el estado de situación financiera y sus respectivas bases fiscales, lo que puede implicar el reconocimiento de activos y pasivos diferidos.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal de la Sociedad en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.11 Impuesto a las ganancias (Cont.)

La Sociedad reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponibles relacionadas con las inversiones en asociadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

- (i) La Sociedad controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;
- (ii) Es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

La composición y evolución de los activos y pasivos por impuesto diferido se detallan en la Nota 18.

#### Alícuotas tributarias

En el mes de junio de 2021, se promulgó la ley 27.630 que establece una estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias, vigente para ejercicios fiscales iniciados a partir del 1 de enero de 2021, con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada. Los segmentos vigentes al 31 de diciembre de 2024 y 2023, conforme a las actualizaciones previstas en dicha norma, son los siguientes:

Alícuota	Año 2024	Año 2023
25%	Aplicable a ganancias netas imponibles acumuladas de hasta \$ 34.704.	Aplicable a ganancias netas imponibles acumuladas de hasta \$ 14.301 <sup>(1)</sup>
30%	Aplicable a ganancias netas imponibles entre \$ 34.704 y \$ 347.035.	Aplicable a ganancias netas imponibles entre \$ 14.301 y \$ 143.012 <sup>(1)</sup>
35%	Aplicable a ganancias netas imponibles superiores a \$ 347.035.	Aplicable a ganancias netas imponibles superiores a \$ 143.012 <sup>(1)</sup>

(1) Cifras nominales aplicables al año fiscal 2023 de la Sociedad.

#### Ajuste por inflación impositivo

Conforme a lo previsto en la Ley 27.430, el ajuste por inflación impositivo establecido en los artículos 105 a 108 de la Ley de Impuesto a las Ganancias resulta de aplicación para los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2018 en la medida que se cumpla un parámetro de inflación acumulada del 100% trianual a computar desde dicha fecha. No obstante, la ley 27.468 modificó el régimen de transición establecido por la mencionada Ley 27.430 para la aplicación del ajuste por inflación impositivo estableciendo que, para el primer, segundo y tercer ejercicio a partir de su vigencia (en el caso de la Sociedad, años fiscales 2017, 2018 y 2019), el procedimiento de ajuste resultaba aplicable en caso de que la variación del IPC, calculada desde el inicio y hasta el cierre de cada uno de esos ejercicios, supere un cincuenta y cinco por ciento (55%), un treinta por ciento (30%) y en un quince por ciento (15%), respectivamente. Posteriormente, la Ley 27.451 dispuso que los efectos sobre la base imponible del impuesto resultantes de la aplicación del citado ajuste por inflación impositivo correspondientes al primero y al segundo ejercicio iniciados a partir del 1 de enero de 2019 (en el caso de Tarjeta Naranja S.A.U., años fiscales 2019 y 2020), debían imputarse un sexto (1/6) en esos períodos fiscales y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco períodos fiscales inmediatos siguientes. Para los ejercicios fiscales posteriores (es decir, para los iniciados desde el 1 de enero de 2021), los efectos de la aplicación del citado ajuste por inflación impositivo se imputan totalmente en el ejercicio.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.11 Impuesto a las ganancias (Cont.)

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad ha considerado que los parámetros que establece la Ley de Impuesto a las Ganancias para la aplicación del ajuste por inflación impositivo (para el presente ejercicio, una inflación acumulada entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2024 igual o superior al 100%) se cumplen al cierre de su ejercicio fiscal y, en consecuencia, consideró el mismo en la determinación del resultado por impuesto a las ganancias corriente del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

#### 2.12 Activos fijos

Los activos fijos se registran al costo de adquisición reexpresado siguiendo los lineamientos indicados en nota 2.3, neto de depreciaciones acumuladas y pérdidas por desvalorización, de corresponder. El costo de adquisición incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los bienes.

Los costos de adaptación y mejoras de locales son activados como activos fijos únicamente cuando las inversiones mejoran las condiciones del activo más allá de las originalmente establecidas.

Los costos incurridos con posterioridad a la adquisición de un activo fijo se incorporan al mismo sólo en la medida que sea probable que generen beneficios económicos futuros y su costo sea medido confiablemente. El valor de las partes reemplazadas se da de baja. Los demás gastos de mantenimiento y reparación son cargados a resultados durante el ejercicio en que se incurren.

Las depreciaciones han sido calculadas por el método de línea recta en base a la vida útil estimada de los bienes, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de su vida útil estimada, de acuerdo con los siguientes parámetros:

Grupo de activos	Años de vida útil estimada
Inmuebles	50
Costo adaptación de locales	Plazo del contrato de locación
Muebles y útiles	10
Equipos de computación	2
Rodados	5
Instalaciones y mejoras	10

El valor residual de los activos es revisado y ajustado, si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

El valor de los activos es desvalorizado a su valor recuperable si el valor residual contable excede su valor de recupero estimado, al momento de ser revisados por desvalorización en el caso en que hubieran surgido hechos o circunstancias que indiquen que su valor contable puede no ser recuperado.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.13 Activos intangibles

Son activos intangibles aquellos activos no monetarios, sin sustancia física, susceptibles de ser identificados ya sea por ser separables o por provenir de derechos legales o contractuales. Los mismos se registran cuando se pueden medir de forma confiable y sea probable que generen beneficios económicos a la Sociedad.

#### (a) Patentes y software

Las patentes y software son inicialmente reconocidos al costo a la fecha de adquisición, reexpresado siguiendo los lineamientos indicados en nota 2.3. Las patentes y software que tienen una vida útil definida son registradas al costo menos amortización acumulada. La amortización es calculada usando el método de la línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de su vida útil estimada, la cual no excede un período de 5 años.

#### (b) Otros intangibles

El saldo reexpresado de otros intangibles asciende a \$ 866.450 al 31 de diciembre de 2024. Dicho concepto corresponde a la adquisición de una unidad de negocio que incluye la edición, venta y distribución de la Revista Convivimos. Dicho activo se encuentra valuado al costo menos su amortización acumulada. La amortización es calculada usando el método de la línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir su valor al final de su vida útil estimada, la cual no excede un período de 5 años.

### 2.14 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar representan las obligaciones de pago a comercios amigos y deudas por bienes y servicios adquiridos a proveedores en el curso normal de los negocios. Se presentan dentro del pasivo corriente si su pago es exigible en un plazo menor o igual a un año.

Se reconocen inicialmente a su valor razonable y se miden posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

### 2.15 Deudas bancarias y financieras y otros pasivos

Las deudas bancarias y financieras y los otros pasivos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos directamente atribuibles a su obtención. Posteriormente, se valúan a su costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.16 Operaciones de Cobertura de tipo de cambio

Los instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos al valor razonable con cambios en resultado en la fecha en la que se pacta el derivado y son posteriormente medidos a sus valores razonables. Para calcular el valor razonable de cada instrumento se utilizan herramientas específicas: para aquellas operaciones cuyo plazo no tiene cotización en el mercado, se extrae linealmente la curva de precios de mercado tomando los últimos dos plazos disponibles. Estas herramientas son analizadas mensualmente para verificar su consistencia.

La contabilización de los cambios en el valor razonable posteriores a su reconocimiento inicial depende de si el derivado es designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida cubierta. La Sociedad ha designado ciertos derivados como “coberturas del valor razonable” de pasivos financieros reconocidos.

Al inicio de la relación de cobertura, la Sociedad documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, incluso si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de los instrumentos de cobertura compensen los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas. La Sociedad documenta su objetivo y estrategia de gestión de riesgos para realizar sus operaciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se revelan en la nota 37. El valor razonable total de un derivado de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente cuando el vencimiento de la partida cubierta es superior a 12 meses. Por el contrario, se clasifica como activo o pasivo corriente cuando el vencimiento remanente de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

#### 2.17 Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, la Sociedad comenzó a aplicar NIIF 16 “Arrendamientos”. Dentro de ese marco, optó por reconocer un activo por derecho de uso desde la fecha de aplicación inicial por un importe igual al pasivo por arrendamiento, reconocido como el valor presente de los pagos por arrendamiento remanentes, ajustado por el importe de los pagos anticipados en relación con ese arrendamiento.

##### Activos por derechos de uso

Los activos por derecho de uso se exponen como parte del rubro “Activos fijos” del estado de situación financiera y se miden al costo, que comprende, el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, cualquier pago por arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio del contrato menos cualquier activo por incentivo de arrendamiento y los costos de restauración. Se deprecian en forma lineal, durante el período más corto entre la vida útil del activo y el período del arrendamiento. El valor en libros resultante no supera su respectivo valor recuperable.

Para aquellos pasivos por arrendamientos variables, cuyos contratos vinculan los pagos a índices o tasas de actualización, se realizan remediciones originadas en cambios en dichos índices o tasas, las cuales se reconocen con contrapartida en ajustes a los respectivos activos por derecho de uso.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo (plazo inferior a 12 meses) y todos los arrendamientos de activos de bajo valor, se reconocen linealmente como un gasto en el rubro “Otros egresos operativos” del estado de resultados.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.17 Arrendamientos (Cont.)

##### Pasivos por arrendamientos

Los pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente neto de los pagos fijos por arrendamiento (incluidos los pagos fijos en sustancia), menos cualquier activo por incentivo a cobrar y los pagos por arrendamiento variable basados en un índice o una tasa.

Los pagos de arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar con facilidad, se utiliza la tasa de endeudamiento incremental de quien toma el arrendamiento. Dicha tasa es la que el arrendatario tendría que pagar para obtener los fondos necesarios para adquirir un activo de valor similar al activo por derecho de uso, bajo un entorno económico con términos y condiciones similares. Para determinar la tasa de interés incremental la Sociedad, siempre que sea posible, utiliza como punto de partida una tasa reciente de financiamiento externo. Para aquellos casos en los que no se cuenta con financiamiento reciente de otras partes, se utiliza un enfoque de determinación de la tasa que comienza con una tasa de interés libre de riesgo, ajustada por el riesgo de créditos para arrendamientos que ya posee la Sociedad, y realiza ajustes específicos para el arrendamiento, como plazo, moneda y garantía.

La Sociedad está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables basados en un índice o tasa, los cuales se incluyen en la medición del pasivo cuando entran en vigencia. En ese momento, el pasivo por arrendamiento se reevalúa y ajusta contra el activo por derecho de uso.

Los cargos financieros generados por los pasivos por arrendamientos se exponen en el rubro “Egresos por financiación” del estado de resultados. Asimismo, los pasivos por arrendamiento forman parte del rubro “Deudas bancarias y financieras” del estado de situación financiera.

#### 2.18 Previsiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida como resultado de hechos pasados, y es probable que origine una salida de recursos que serán necesarios para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones se miden al valor presente de los desembolsos que se espera se requerirán para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación.

Las previsiones han sido reconocidas, conforme a lo expuesto precedentemente, para cubrir eventuales situaciones contingentes de carácter laboral, comercial, civil, fiscal y otros riesgos diversos que podrían originar obligaciones para la Sociedad. En la estimación de sus montos y probabilidad de concreción se ha considerado la opinión de los asesores de la Sociedad y las coberturas de seguros contratadas por la misma.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Gerencia de la Sociedad entiende que no existen elementos que permitan determinar que otras contingencias puedan materializarse y generar un impacto negativo en la posición económica y financiera de la Sociedad.

El detalle de previsiones y su evolución se expone en la Nota 32.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

#### 2.19 Capital

El capital social está representado por acciones ordinarias, nominativas no endosables, de valor nominal \$10.000 por acción.

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL				
Acciones			Suscripto	Integrado
Cantidad	Tipo	Nº de votos que otorga cada una		
2.896	Ordinarias de valor nominal \$ 10.000	1	En miles de pesos	28.960

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el estado del capital social era el siguiente:

Capital	Valor nominal	Aprobado por		Fecha de inscripción en el Registro Público de Comercio
		Órgano	Fecha	
Suscripto, emitido e integrado	12.000	Asamblea Extraordinaria	04.09.95	12.12.95
Aumento de capital por fusión por absorción con Tarjetas del Sur S.A.	6.600	Asamblea Extraordinaria	16.02.01	03.05.01
Aumento de capital por fusión por absorción con Tarjeta Comfiar S.A.	5.400	Asamblea Extraordinaria	02.10.03	24.03.04
Aumento de capital por fusión por absorción con Tarjetas Cuyanas S.A.	4.240	Asamblea Extraordinaria	24.10.17	09.05.18
Aumento de capital por fusión por absorción con Cobranzas Regionales S.A.	720	Asamblea Extraordinaria	26.02.24	03.09.24
<b>Total</b>	<b>28.960</b>			

Asimismo, en cumplimiento del artículo 4°, Sección I, Capítulo IV, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores se expone lo siguiente:

	2022	2023	2024
Capital social al inicio del ejercicio	28.240	28.240	28.960
Aumento de capital social por Fusión (Nota 24)	-	720	-
<b>Capital social al final del ejercicio</b>	<b>28.240</b>	<b>28.960</b>	<b>28.960</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## NOTA 2 – RESUMEN DE POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS (CONT.)

### 2.20 Reconocimiento de ingresos

#### (a) Ingresos por servicios

*Comisión por mantenimiento de cuenta*

Los ingresos correspondientes al resumen son reconocidos en el mes de su emisión.

*Aranceles*

Los ingresos por aranceles son reconocidos en el momento de la compra por parte del cliente.

*Otros ingresos por servicios*

Los restantes ingresos por servicios son reconocidos en el ejercicio en el que el servicio fue prestado.

#### (b) Ingresos por financiación

Los ingresos por intereses se reconocen contablemente en función al período de devengamiento, por aplicación del método de la tasa efectiva.

### 2.21 Estado de Flujo de Efectivo

La Sociedad ha optado por confeccionar el estado de flujo de efectivo por el método indirecto y considera como “efectivo” a los saldos caja y fondos fijos, a los depósitos a plazo en entidades financieras, inversiones a corto plazo de gran liquidez y con riesgo poco significativo de cambios en su valor y descubiertos bancarios con un vencimiento original de tres meses o menos. En el estado de situación financiera, los descubiertos, de existir, se clasifican como “Deudas bancarias y financieras”.

Todas las partidas del estado de flujos de efectivo se reexpresan en términos de la unidad de medida corriente de cierre de ejercicio (Nota 2.3).

### 2.22 Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros son compensados y su importe neto es revelado en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente aplicable para compensar los importes reconocidos y la intención de cobrar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente. El citado derecho no debe depender de eventos futuros y debe ser legalmente aplicable en el curso normal de los negocios, como también en los casos de incumplimiento, insolvencia y quiebra de la Sociedad o la contraparte.

### 2.23 Gratificaciones al personal

La Sociedad reconoce un pasivo en el rubro “Remuneraciones y cargas sociales” del estado de situación financiera y un gasto por gratificaciones cuando el beneficio se devenga. Asimismo, reconoce una provisión cuando está obligada legal o contractualmente, o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación asumida.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 3 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el marco de las normativas vigentes, Tarjeta Naranja S.A.U., enfoca su gestión de riesgos desde una visión integradora. La Sociedad reconoce y toma en consideración las interacciones existentes entre los diferentes riesgos a los que se encuentra expuesta: riesgo de capital, crédito, mercado, tasa de interés, moneda, operacional, tecnológico, estratégico, reputacional, liquidez, ciberseguridad, lavado de activos y concentración.

La Sociedad posee un proceso de gestión integral de riesgos para prevenir las pérdidas y proteger los recursos bajo su control que sean propios o de terceros, reducir la vulnerabilidad de la Sociedad y dar mayor flexibilidad de acción ante eventuales materializaciones de riesgos e incrementar la confianza, la competitividad y la transparencia en las actividades y las operaciones realizadas.

La Sociedad cuenta con un conjunto de políticas detalladas, siendo éstas una guía para la implementación de la estrategia de negocios de la Sociedad, y con un sistema de información y seguimiento del perfil de riesgos para asegurar el reporte a los órganos de decisión adecuados.

Esta visión es acompañada con un alto grado de compromiso de todos los órganos de gobierno de la Sociedad, afianzando una gestión independiente, pero, a su vez involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo utilizando herramientas para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos tipificados.

#### Realización periódica de pruebas de estrés integrales

La realización periódica de las pruebas de estrés, tanto integrales como individuales, forma parte de la cultura de gobierno y gestión integral del riesgo de la Sociedad. Los programas de pruebas de estrés integrales promueven la identificación y control de los riesgos materiales que afectan a la Sociedad de forma conjunta, contemplando la visión interdisciplinaria de las distintas áreas de la organización y abarcando distintas técnicas y perspectivas.

Las pruebas de estrés integrales llevadas a cabo por la Sociedad serán actualizadas con una periodicidad mínima anual, contemplando la posibilidad de realizarlas también de forma puntual en respuesta a necesidades específicas (por ejemplo, ante una coyuntura desfavorable de mercado). La ejecución de las pruebas de estrés integrales es responsabilidad de la Gerencia de Riesgos, así como la incorporación de mejoras continuas al modelo. Esta Gerencia es la encargada tanto del desarrollo de la metodología como de la definición y construcción de los escenarios de estrés.

#### Establecimiento de límites de tolerancia al riesgo

El apetito al riesgo es una expresión de la preferencia de la Sociedad por el riesgo, es decir, el nivel de riesgo que una Sociedad quiere asumir en su búsqueda de rentabilidad y valor para cumplir sus objetivos establecidos. El mismo expresa sus objetivos de negocio y estructura de balance, sus preferencias por cada tipo de riesgo, el equilibrio aceptable entre riesgo y rentabilidad, la volatilidad asumible, sus umbrales de capital, su tolerancia a la pérdida y sus ratios de liquidez óptimos, entre otros. El apetito al riesgo se compara con el perfil de riesgo, que es la posición de riesgo de la Sociedad en un momento dado considerando todos sus riesgos relevantes, y con la tolerancia al riesgo, que es el nivel máximo de riesgo que una entidad puede asumir al realizar su actividad. Esta última viene determinada por el objetivo de la Sociedad de mantener un rating determinado, y, por lo tanto, está vinculada a su nivel de capitalización para hacer frente a situaciones de estrés. Los límites son fijados en función al apetito al riesgo que tenga la Dirección de la Sociedad, la situación estructural de la Sociedad ante cambios en las situaciones de mercado de manera tal de capturar variaciones del balance, significativas y materiales.

Los controles que verifiquen que las exposiciones a los riesgos se encuentren dentro de los niveles definidos previamente, se llevan a cabo de manera mensual a través de un informe de Apetito de Riesgo que se disponibiliza a la Sociedad.

Se expone información correspondiente al 31 de diciembre de 2024 y 2023 en la Nota 4 siguiente.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

#### Riesgo financiero

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de La Sociedad. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo de la Sociedad. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo.

Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco y políticas específicas, que contemple el perfil y la propensión al riesgo que el Directorio de la Sociedad ha decidido asumir para alcanzar sus objetivos estratégicos de largo plazo.

En este sentido, la Sociedad gestiona los siguientes riesgos: de capital, de liquidez, de mercado, de moneda, de tasa de interés y de crédito.

#### Riesgo de Capital

La Sociedad busca mantener un adecuado nivel de endeudamiento debido a que debe cumplir ciertos compromisos asumidos en virtud de préstamos obtenidos y obligaciones negociables emitidas y continuar como negocio en marcha. El ratio de endeudamiento al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
	En miles de pesos	
Total del Pasivo	2.790.209.419	1.843.165.234
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	61.873.779	55.878.003
<b>Deuda neta</b>	<b>2.728.335.640</b>	<b>1.787.287.231</b>
Patrimonio Total	666.539.422	563.001.570
Capital Total	3.394.875.062	2.350.288.801
<b>Índice de endeudamiento</b>	<b>4,09</b>	<b>3,17</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Riesgo de liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez de fondeo a la posibilidad de que la Sociedad no pueda cumplir de manera eficiente con los flujos de fondos esperados e inesperados, corrientes y futuros y con las garantías, sin afectar para ello sus operaciones diarias o su condición financiera.

Asimismo, se entiende por riesgo de liquidez de mercado al riesgo de que la Sociedad no pueda compensar o deshacer una posición a precio de mercado debido a:

- Que los activos que la componen no cuentan con suficiente mercado secundario
- Que se produzcan alteraciones en el mercado.

La gestión del riesgo de liquidez en la Sociedad tiene como principal objetivo, entre otros, mantener suficiente liquidez para fondear incrementos en activos y cumplir con las obligaciones de pago sin incurrir en pérdidas significativas.

La Sociedad dispone de políticas y procedimientos implementados para identificar, medir, controlar, analizar, informar y mitigar el riesgo de liquidez al que se encuentra expuesta. Monitorea a través de presupuestos de caja anuales, mensuales y diarios, analizando las necesidades y/o excedentes generados, evaluando la disponibilidad de caja y las alternativas de financiación disponibles. Periódicamente se realizan los análisis de los flujos de ingresos y salidas de efectivo proyectado para los próximos meses y se toman decisiones orientadas a la obtención de líneas de crédito para cumplir con los objetivos fijados.

A su vez, la Sociedad podría realizar un reforzamiento en las líneas de crédito bancarias, celebrando acuerdos de “commitment” que permiten contar con efectivo en forma inmediata, ya sea en situaciones normales del contexto financiero como así también en situaciones de contracción de liquidez del mercado.

Respecto a la deuda bancaria y financiera, compuesta por instrumentos como préstamos bancarios y financieros, acuerdos en cuenta corriente y obligaciones negociables con oferta pública, en lo relativo a la distribución en corto y largo plazo, en la medida que el mercado lo permite, el objetivo de la Sociedad es mantener una distribución equilibrada de los vencimientos de deuda intentando priorizar la colocación de deuda a largo plazo.

En notas 19, 20 y 21 se expone detalle y apertura de los activos financieros: efectivo y equivalente de efectivo, inversiones y créditos por servicios prestados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

En nota 33 se expone la apertura de los pasivos financieros por vencimientos contractuales al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Riesgo de mercado

Se define el Riesgo de Mercado como la posibilidad de incurrir en pérdidas debido a fluctuaciones adversas en los precios de los activos financieros. Está compuesto por el Riesgo de Tasa y el Riesgo de Moneda, siendo estos factores fundamentales para la gestión y control.

##### a) Riesgo de moneda

Se entiende por “Riesgo de moneda” a las fluctuaciones en la exposición de Activos y Pasivos en moneda extranjera. La gestión del descalce patrimonial de la Sociedad involucra la acción sobre aquellos activos y pasivos nominados en moneda extranjera, que sean susceptibles de modificación en el corto y/o mediano plazo, de forma tal de cumplir con la estrategia definida.

Las operaciones realizadas por la Sociedad durante el presente ejercicio no se encuentran potencialmente expuestas a las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda extranjera, debido, principalmente, a que la deuda bancaria y financiera es emitida en pesos. En cuanto a la deuda financiera emitida en dólares, la misma cuenta con instrumentos derivados de moneda extranjera, cuyos términos críticos, equiparan las condiciones de la partida cubierta (nacional, plazo, fechas de vencimiento) lo que permite eliminar el riesgo cambiario. Así los cambios en el valor razonable de estos instrumentos derivados que califican y fueron designados como de cobertura de valor razonable, son registrados en resultado, junto con cualquier cambio en el valor razonable del pasivo financiero cubierto, atribuible al riesgo cubierto (el riesgo cambiario).

En Nota 46, se exponen los activos y pasivos de la Sociedad en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

##### b) Riesgo de tasa de Interés

Se entiende por “Riesgo de tasa de interés” a la posibilidad de que se produzcan cambios en la condición financiera de una Sociedad como consecuencia de fluctuaciones en las tasas de interés, pudiendo tener efectos adversos en los ingresos financieros netos de la Sociedad y en su valor económico. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos de la Sociedad.

Las principales fuentes de riesgo de tasa de interés resultan de:

- Los diferentes plazos de vencimiento y fechas de reajustes de tasa para los activos y pasivos.
- Las fluctuaciones en las curvas de rendimientos.
- El riesgo de base que surge como consecuencia de una correlación imperfecta en el ajuste de las tasas activas y pasivas para instrumentos que poseen características similares de revaluación.
- Las opciones implícitas en determinados activos, pasivos y conceptos fuera de balance de la Sociedad, como los préstamos con cláusulas de cancelación anticipada.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### b) Riesgo de tasa de Interés (cont.)

La gestión del riesgo de tasa de interés en la Sociedad se rige bajo objetivos claros y definidos, siendo estos la base para un marco de evaluación, control y acción apropiados y eficientes. Los mismos son los siguientes:

- Evitar el deterioro del margen financiero y el capital ante cambios en las tasas de interés.
- Proteger la liquidez, solvencia y el nivel de tolerancia al riesgo de la Sociedad.
- Asegurar la capacidad para enfrentar situaciones de estrés en el mercado.
- Cumplir con la normativa local.

La estrategia de gestión del riesgo de tasa de interés empleada por la Sociedad es definida y evaluada por el Directorio. La misma se encuentra formalizada mediante políticas específicas y a través de la planificación anticipada y sistemática de objetivos, de manera que la gestión de este riesgo se encuentre completamente alineada a la estrategia y objetivos de la Sociedad.

Las metodologías implementadas por la Sociedad para cuantificar el riesgo de tasa de interés se encuentran integradas en la gestión diaria del mismo a través del análisis por brechas de descalce de tasa de interés entre activos y pasivos.

La Sociedad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a financiaciones obtenidas mediante la emisión de obligaciones negociables junto con la concertación de préstamos bancarios y acuerdos en cuenta corriente a tasa variable. En estos casos, las tasas aplicables son la tasa Badlar Privada (tasa de interés para depósitos a plazo fijo de más de \$ 1.000.000, de 30 a 35 días de plazo en bancos privados), TM20 (tasa de interés para depósitos a plazo fijo de más de \$ 20.000.000 de 30 a 35 días de plazo en bancos privados) y recientemente TAMAR (tasa de interés para depósitos a plazo fijo de más de \$ 1.000.000.000 de 30 a 35 días de plazo en bancos privados) vigente desde 1 de octubre de 2024, publicadas por el BCRA en su página web [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar).

Durante el ejercicio 2024, las tasas Badlar Privada, TM20, Política Monetaria y TAMAR (solo disponible en el último trimestre 2024) promedio fueron de 54,89%, 55,57%, 55,68% y 39,41% respectivamente; mientras que en el ejercicio 2023 dichas tasas promedio fueron de 95,82%, 93,08% y 100,02%.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

La siguiente tabla resume las proporciones de capital de deuda bancaria y financiera a interés fijo y variable vigentes al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (no incluye los saldos de intereses devengados a cada fecha de cierre los cuales forman parte de los valores de libros de las “Deudas bancarias y financieras”):

	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Montos en pesos	Porcentaje	Montos en pesos	Porcentaje
Tasa fija	399.584.993	50%	100.171.269	19%
Tasa variable	396.474.528	50%	437.622.082	81%
	<b>796.059.521</b>		<b>537.793.351</b>	

El cuadro que se detalla a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés, teniendo en cuenta la composición de deuda al 31 de diciembre de 2024. El porcentaje de variación fue determinado considerando la proyección en la tasa Badlar durante el ejercicio 2025, basados en la observación de las condiciones del mercado y evolución de variables macroeconómicas proyectadas. Los cambios son considerados razonablemente posibles:

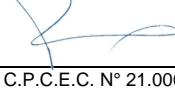
	Variación adicional en la tasa de interés	Aumento / (disminución) del resultado neto de impuesto a las ganancias <i>En miles de pesos (1)</i>	Aumento / (descenso) del patrimonio <i>En miles de pesos (1)</i>
Descenso en la tasa de interés	2200 puntos básicos	57.959.875	57.959.875
Incremento en la tasa de interés	2200 puntos básicos	(57.959.875)	(57.959.875)

(1) Cifras expresadas en valores nominales

Si la tasa aplicable a las obligaciones contraídas a tasa variable disminuyera 2.200 puntos básicos, la ganancia anual neta de impuesto a las ganancias, en valores nominales, aumentaría \$ 57.959.875, como consecuencia de un menor gasto por intereses. De lo contrario, si la tasa aumentara en igual medida, la ganancia disminuiría en el mismo importe.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Riesgo de crédito

El riesgo crediticio se origina por ciertos activos líquidos, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como exposiciones crediticias con clientes, incluyendo otros créditos remanentes y transacciones comprometidas.

En lo que refiere a la administración del riesgo de crédito de caja, equivalentes de efectivo y depósitos con bancos e instituciones financieras, la empresa tiene una política de inversión y de evaluación de crédito de la institución financiera. De acuerdo con dicha política se determina en qué entidades se pueden realizar inversiones según su calificación de riesgo y el monto destinado a cada una tiene que guardar una relación con el patrimonio de la entidad financiera y de Tarjeta Naranja S.A.U. También establece el porcentaje máximo a invertir en una entidad con relación al total de las inversiones.

Por otro lado, con respecto al riesgo asociado a las posiciones crediticias de sus clientes, la Sociedad monitorea activamente la confiabilidad crediticia de sus clientes a fin de minimizar el riesgo crediticio.

A efectos de administrar y controlar el riesgo de crédito por la cartera de clientes, la Sociedad implementó una política crediticia y de evaluación de crédito de cada cliente que incluye las siguientes principales características:

- Utilizar herramientas de análisis y evaluación por medio de modelos estadísticos, por ejemplo, que permitan evaluar y cuantificar el riesgo existente adecuado al perfil del cliente.
- Establecer pautas para el otorgamiento de plásticos y préstamos basados en la solvencia del cliente; las que se encuentran detalladas en la política de crédito y contemplan el cumplimiento de requisitos y/o validaciones realizadas por la Sociedad al momento de otorgar el crédito. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, la validación de la identidad del solicitante, la validación de solvencia, el correcto cumplimiento de créditos existentes aportados por los Bureau de Créditos, entre otros.
- Otorgar límites de crédito a cada cliente en base a la evaluación de la situación particular del mismo, considerando diferentes aspectos.
- Atomización de crédito.
- Diversidad geográfica.
- Monitorear permanentemente el nivel de cumplimiento de los clientes.

#### Procedimiento de suscripción de tarjetas de crédito y límites de crédito

El riesgo crediticio, de cada solicitante, es evaluado teniendo en consideración ciertos requisitos establecidos en las políticas de crédito, el nivel de ingresos mensuales y la información obtenida de empresas especializadas en información crediticia. La política crediticia de la Sociedad está constituida por distintos lineamientos definidos por el Comité de Riesgo. Dichos lineamientos son parametrizados y automatizados para determinar la aprobación o rechazo de la solicitud crediticia e informar la documentación que se deberá presentar para aquellas solicitudes que se derivan a revisión por un analista de crédito.

Se verifica, además, la no existencia de antecedentes crediticios negativos, su score de crédito y el historial de pago en la Sociedad, en el caso de corresponder, entre otros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

Si el cliente reúne estos requisitos, la tarjeta de crédito es emitida y puede ser entregada en el acto, en el domicilio consignado por el solicitante o puede retirarse por cualquiera de las sucursales de la sociedad.

#### Límites de crédito

Los límites de crédito se establecen en base a una evaluación exhaustiva de la situación crediticia de cada cliente. Esta evaluación permite clasificar a los clientes en 19 segmentos que combinan su nivel de riesgo y ubicación geográfica.

#### Segmentación por nivel de riesgo y provincia:

Riesgos representados con letras (A, B, C, D, E, F, G): Corresponden a clientes de las provincias de Tierra del Fuego, Río Negro, Neuquén y Santa Cruz.

Riesgos representados con la letra y un "2" (A2, B2, etc.): Se aplican a clientes de Buenos Aires y Santa Fe.

Riesgos representados con la letra y un "1" (A1, B1, etc.): Incluyen al resto de las provincias.

Para determinar la segmentación, se consideran factores como ingresos mensuales, composición familiar, ubicación geográfica, tipo de actividad económica, puntuación crediticia (score), entre otros.

#### Asignación de límites de crédito:

A cada cliente se le asigna un límite de crédito único por cuenta, compartido entre todas las tarjetas asociadas, sean titulares o adicionales. Estos límites se asignan automáticamente de acuerdo con la segmentación descrita y se dividen en tres categorías:

- Límite de Saldo Mensual (LSM): Es el monto máximo que pueden sumar las cuotas con vencimiento mensual, calculado según los ingresos netos del cliente.
- Límite de Compras en Planes Largos (LCPL): Es el monto máximo permitido para compras en planes de 6 o más cuotas con tarjetas de crédito.
- Límite Total de Crédito (LTC): Representa el máximo que el cliente puede adeudar por cualquier concepto.

#### Distribución de límites y topes nominales:

Los porcentajes asignados a los límites y sus valores nominales varían según el segmento de riesgo del cliente y su pertenencia a una de las siguientes categorías:

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### *Población Bancarizada*

RIESGO	ZONA	POLITICA			TOPES				PISOS		
		LSM	LCPL	LTC	LSM	LCPL	LTC	ZETA	LSM	LCPL	LTC
A	S	2,3	2,3	2,3	3.484.000	3.484.000	3.484.000	3.484.000	610.000	610.000	610.000
A1	M	2,0	2,0	2,0	3.030.000	3.030.000	3.030.000	3.030.000	530.000	530.000	530.000
A2	L	1,6	1,6	1,6	2.424.000	2.424.000	2.424.000	2.424.000	424.000	424.000	424.000
B	S	2,0	2,0	2,0	3.030.000	3.030.000	3.030.000	3.030.000	530.000	530.000	530.000
B1	M	1,7	1,7	1,7	2.576.000	2.576.000	2.576.000	2.576.000	451.000	451.000	451.000
B2	L	1,4	1,4	1,4	2.121.000	2.121.000	2.121.000	2.121.000	371.000	371.000	371.000
C	S	1,8	1,8	1,8	2.727.000	2.727.000	2.727.000	2.727.000	477.000	477.000	477.000
C1	M	1,5	1,5	1,5	2.318.000	2.318.000	2.318.000	2.318.000	405.000	405.000	405.000
C2	L	1,3	1,3	1,3	1.909.000	1.909.000	1.909.000	1.909.000	334.000	334.000	334.000
D	S	1,5	1,5	1,5	2.273.000	2.273.000	2.273.000	2.273.000	398.000	398.000	398.000
D1	M	1,3	1,3	1,3	1.932.000	1.932.000	1.932.000	1.932.000	338.000	338.000	338.000
D2	L	1,1	1,1	1,1	1.591.000	1.591.000	1.591.000	1.591.000	278.000	278.000	278.000
E	S	1,3	1,3	1,3	1.970.000	1.970.000	1.970.000	1.970.000	345.000	345.000	345.000
E1	M	1,1	1,1	1,1	1.674.000	1.674.000	1.674.000	1.674.000	293.000	293.000	293.000
E2	L	0,9	0,9	0,9	1.379.000	1.379.000	1.379.000	1.379.000	241.000	241.000	241.000
F	S	1,0	1,0	1,0	1.515.000	1.515.000	1.515.000	1.515.000	265.000	265.000	265.000
F1	M	0,9	0,9	0,9	1.288.000	1.288.000	1.288.000	1.288.000	225.000	225.000	225.000
F2	L	0,7	0,7	0,7	1.061.000	1.061.000	1.061.000	1.061.000	186.000	186.000	186.000
G, G1, G2	L	0,7	0,7	0,7	1.061.000	1.061.000	1.061.000	1.061.000	186.000	186.000	186.000
BM	L	0,7	0,7	0,7	1.061.000	1.061.000	1.061.000	1.061.000	186.000	186.000	186.000

#### *Población No Bancarizada*

RIESGO	ZONA	POLITICA			TOPES				PISOS		
		LSM	LCPL	LTC	LSM	LCPL	LTC	ZETA	LSM	LCPL	LTC
A	S	2,3	2,3	2,3	1.742.000	1.742.000	1.742.000	1.742.000	610.000	610.000	610.000
A1	M	2,0	2,0	2,0	1.515.000	1.515.000	1.515.000	1.515.000	530.000	530.000	530.000
A2	L	1,6	1,6	1,6	1.212.000	1.212.000	1.212.000	1.212.000	424.000	424.000	424.000
B	S	2,0	2,0	2,0	1.515.000	1.515.000	1.515.000	1.515.000	530.000	530.000	530.000
B1	M	1,7	1,7	1,7	1.288.000	1.288.000	1.288.000	1.288.000	451.000	451.000	451.000
B2	L	1,4	1,4	1,4	1.061.000	1.061.000	1.061.000	1.061.000	371.000	371.000	371.000
C	S	1,8	1,8	1,8	1.364.000	1.364.000	1.364.000	1.364.000	477.000	477.000	477.000
C1	M	1,5	1,5	1,5	1.159.000	1.159.000	1.159.000	1.159.000	405.000	405.000	405.000
C2	L	1,3	1,3	1,3	954.000	954.000	954.000	954.000	334.000	334.000	334.000
D	S	1,5	1,5	1,5	1.136.000	1.136.000	1.136.000	1.136.000	398.000	398.000	398.000
D1	M	1,3	1,3	1,3	966.000	966.000	966.000	966.000	338.000	338.000	338.000
D2	L	1,1	1,1	1,1	795.000	795.000	795.000	795.000	278.000	278.000	278.000
E	S	1,3	1,3	1,3	985.000	985.000	985.000	985.000	345.000	345.000	345.000
E1	M	1,1	1,1	1,1	837.000	837.000	837.000	837.000	293.000	293.000	293.000
E2	L	0,9	0,9	0,9	689.000	689.000	689.000	689.000	241.000	241.000	241.000
F	S	1,0	1,0	1,0	758.000	758.000	758.000	758.000	265.000	265.000	265.000
F1	M	0,9	0,9	0,9	644.000	644.000	644.000	644.000	225.000	225.000	225.000
F2	L	0,7	0,7	0,7	530.000	530.000	530.000	530.000	186.000	186.000	186.000
G, G1, G2	L	0,7	0,7	0,7	530.000	530.000	530.000	530.000	186.000	186.000	186.000
BM	L	0,7	0,7	0,7	530.000	530.000	530.000	530.000	186.000	186.000	186.000

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

Los límites de crédito asignados a los clientes son revisados periódicamente por la Sociedad y pueden ser automáticamente aumentados en el caso de titulares que reúnan ciertos requisitos, tales como un correcto historial de pago durante un período de tiempo dado o su disminución de probabilidad de incurrir en mora. Asimismo, la Sociedad revisa los requerimientos de aumentos del límite que son efectuados por los titulares de tarjetas de crédito y puede, a su sola discreción, aumentar o rechazar dichos requerimientos. El riesgo de impago varía para cada cliente. La Sociedad evalúa el riesgo de incobrabilidad y mantiene previsiones, calculadas de acuerdo con el criterio descripto en el acápite 2.9 de la Nota 2 de los presentes estados financieros, que son consideradas adecuadas para reconocer probables pérdidas por créditos incobrables.

Las tarjetas de crédito son otorgadas a miles de clientes que desarrollan una amplia gama de actividades. La Sociedad considera que existe bajo riesgo de concentración del riesgo crediticio en un sector de deudores.

La Sociedad desarrolla e implementa pilotos con el objetivo de realizar mejoras continuas a la política crediticia y experiencia del cliente.

En tal sentido y teniendo en cuenta lo descripto precedentemente, la Sociedad ha otorgado a sus clientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los límites para la utilización de tarjetas de crédito que se detallan a continuación:

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
Límite de saldo mensual	8.349.506.658	7.293.598.319
Límite de compras a largo plazo	8.349.506.658	7.353.264.037
Límite de deuda total	8.349.506.658	7.374.626.251

#### Experiencia de incumplimientos y pérdidas

Las compras a incluirse en los resúmenes mensuales de la tarjeta de crédito son las realizadas hasta el día 25 de cada mes y el pago debe efectuarse el día 10 del siguiente mes. Existen cuentas que, según su nivel de riesgo, son seleccionadas (previas al vencimiento) para ser gestionadas en forma preventiva. En caso de que una cuenta ingrese en mora, Tarjeta Naranja S.A.U. ha implementado una estrategia para el recupero de montos adeudados que consiste en tres etapas: (I) gestión de mora temprana y avanzada, a través de procesos internos y proveedores especializados en cobranzas masivas, (II) gestión de mora tardía extrajudicial a través de agencias de cobranzas externas y, finalmente, (III) procesos de venta de cartera. Los indicadores de deterioro crediticio de 30 días de la cartera (porcentaje de cartera de clientes que hace 30 días no estaban en mora y al cierre tienen 30 días de mora) evidenciados para los años 2023 y 2024 fueron en promedio 6,09% y 6,72% respectivamente. Los indicadores de deterioro crediticio de 90 días de la cartera (porcentaje de cartera de clientes que hace 90 días no estaban en mora y al cierre tienen 90 días de mora) evidenciados para los años 2023 y 2024 fueron en promedio 1,06% y 1,63% respectivamente.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

Cuando un cliente se encuentra en mora, inmediatamente se inhabilita el uso de la tarjeta de crédito. En función a su nivel de riesgo (según modelos predictivos de score), hasta los 150 días de mora y conforme a estrategias previamente definidas, se le efectúan llamados, se envían mensajes telefónicos y de correo electrónico, a la vez que se le envían cuatro propuestas de planes de financiación de autoliquidación. Estas gestiones involucran tanto a los proveedores externos de llamados y mensajes como así también a sucursales de Tarjeta Naranja S.A.U. y áreas internas. El plazo de 150 días se restringe a 120 días, para aquellos clientes que disponen de un producto de financiación, e ingresaron nuevamente en mora (etapa I).

Los clientes cuyas cuentas continúan morosas luego de 150 días (o 120 días con planes de financiación), son referidos a Proveedores externos (Agencias de Cobranzas y Estudios Jurídicos) contratados por Tarjeta Naranja S.A.U. para el inicio de las gestiones extrajudiciales. De conformidad con los procedimientos establecidos, los gestores de cobranzas se ponen en contacto con el deudor y lo exhortan a regularizar su situación. Durante esta etapa de negociaciones, los principales objetivos de Tarjeta Naranja S.A.U. consisten en localizar a los deudores, obtener pagos, celebrar acuerdos de refinanciación con los mismos y colaborar con los gestores en la consecución de los objetivos de recupero previamente fijados (etapa II).

Tomando en cuenta la calidad del crédito, las etapas de gestión ejecutadas, el costo implicado para el eventual inicio de acciones judiciales y la situación de mercado, Tarjeta Naranja S.A.U. puede incluir ciertos créditos en procesos de venta de cartera, bajo la modalidad de licitación privada (etapa III).

#### Exposición máxima al riesgo de crédito:

La siguiente tabla muestra la exposición máxima bruta a riesgo de crédito sin tener en cuenta garantías u otros mejoramientos crediticios, ni el saldo no utilizado del límite de crédito otorgado:

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Créditos por servicios prestados netos	2.933.308.583	1.769.086.641

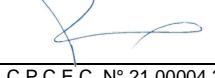
Para determinar la previsión de la cartera de créditos se determina el riesgo asociado a los clientes en función a los productos contenidos en su cuenta, segmentando la misma en cinco grupos. A cada uno de estos grupos se le calcula la probabilidad de default en función a su comportamiento histórico de pagos, atrasos y recuperos, de acuerdo a lo mencionado en nota 2.9.

A continuación, se detallan los saldos de créditos por servicios prestados sin mora o con atraso inferior a 30 días y su previsión alocada, calculada de acuerdo con lo explicado en el párrafo anterior.

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Créditos por servicios prestados (A)	2.996.319.929	1.787.117.266
Previsión para deudores incobrables (A)	(137.548.213)	(49.997.093)

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

Adicionalmente informamos los saldos de créditos por servicios prestados con mora superior a 30 días y su previsión alocada.

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Créditos por servicios prestados (B)	146.624.853	69.212.816
Previsión para deudores incobrables (B)	(72.087.986)	(37.246.348)
	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Créditos por servicios prestados - Sumatoria (A) + (B) (Nota 21)	3.142.944.782	1.856.330.082
Previsión para deudores incobrables - Sumatoria (A) + (B) (Nota 21)	(209.636.199)	(87.243.441)

El siguiente cuadro presenta la experiencia en morosidad en la cartera de la Sociedad:

	31.12.2024		31.12.2023	
	%	Créditos	%	Créditos
Créditos corrientes	<b>98,98%</b>	3.110.930.227	<b>99,35%</b>	1.844.309.275
Créditos no corrientes	<b>1,02%</b>	32.014.555	<b>0,65%</b>	12.020.807
<b>Créditos totales</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.142.944.782</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.856.330.082</b>
0 a 30 días	<b>95,33%</b>	2.996.319.929	<b>96,27%</b>	1.787.117.266
Previsión para deudores incobrables		(137.548.213)		(49.997.093)
Créditos en mora				
31-90 días	<b>2,74%</b>	86.234.744	<b>1,74%</b>	32.354.880
Previsión para deudores incobrables		(34.368.030)		(11.044.148)
91-180 días	<b>1,23%</b>	38.619.835	<b>0,77%</b>	(22.821.074)
Previsión para deudores incobrables		(14.898.882)		(8.928.579)
181-365 días	<b>0,69%</b>	21.770.274	<b>1,15%</b>	21.412.656
Previsión para deudores incobrables		(14.898.882)		(16.240.550)
Más de 365 días	<b>0,00%</b>	-	<b>0,06%</b>	1.115.048
Previsión para deudores incobrables		-		(1.033.071)
<b>Previsión para deudores incobrables total</b>		<b>(209.636.199)</b>		<b>(87.243.441)</b>
<b>Índice de cartera irregular (*)</b>		<b>1,92%</b>		<b>1,99%</b>
<b>Índice de cobertura (**)</b>		<b>347,14%</b>		<b>236,70%</b>

(\*) Cartera mayor a 90 días / Cartera total.

(\*\*) Previsión para deudores incobrables / Cartera mayor a 90 días

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Riesgo Operacional

Se entiende por riesgo operacional a la posibilidad de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, de la actuación del personal o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Esta disciplina del conocimiento incluye el riesgo legal y excluye el riesgo estratégico y de reputación.

La gestión del riesgo operacional prevista por la Entidad constituye una visión integral que apunta a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de estos riesgos con el fin de mantener y crear valor corporativo.

La Unidad de riesgo operacional, considerando las normas ISO 31000, el estándar Australiano AS -NZ 4360 -1990 y las buenas prácticas sugeridas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, brinda un sistema de información a las Gerencias, Comités y Organismos reguladores, así como estrategias, políticas, normas y procedimientos para evaluar y mitigar los perfiles de riesgo de los productos y procesos de la Entidad.

#### Riesgo Tecnológico

La definición de riesgo tecnológico está asociada a la pérdida potencial por daños, interrupción, alteración o fallas derivadas del uso o dependencia en el hardware, software, sistemas, aplicaciones, redes y cualquier otro canal distribución de Información que la Entidad dispone para prestar sus servicios. Pueden presentar consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales. También se puede decir que es la contingencia de que la interrupción, alteración, o falla de la infraestructura de TI (tecnológica de la información), sistemas de información, bases de datos y procesos de TI, provoque pérdidas financieras a la Entidad.

Estos riesgos pueden materializarse de distintas maneras tales como robo de datos, cuentas comprometidas, archivos destruidos, sistemas fuera de operación o servicios degradados. Por lo expuesto anteriormente, la Entidad contempla el uso de políticas, normas y procedimientos y se encuentra alineada a las buenas prácticas nacionales e internacionales.

Es importante mencionar que la Entidad cuenta con una estructura funcional cuyo objetivo es mantener el perfil de riesgo tecnológico y velar por la oportuna definición de las medidas correctivas pertinentes, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por el B.C.R.A. sobre lineamientos para la gestión del riesgo tecnológico en entidades financieras.

#### Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc. Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

#### Riesgo Estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Representa la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en las colocaciones que impidan que la Entidad genere los resultados esperados. Esta eventual afectación de resultados se daría por una disminución de ingresos o un aumento de los costos más allá de lo presupuestado.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

En materia de control y prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, la Entidad cumple con la normativa establecida por la Unidad de Información Financiera (U.I.F.) y por la Ley 27.739. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva.

La Entidad ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un “enfoque basado en riesgo”, lo cual permite llevar a cabo un monitoreo de las operaciones, de acuerdo al “perfil del cliente”, definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la U.I.F. en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad está centrado en la Dirección de Riesgos, quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por la auditoría interna.

La Entidad ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 76/2019 de la U.I.F. y modificatorias, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

#### Riesgo de Ciberseguridad

Se cuenta con una política y procedimiento relacionados a la identificación y gestión de riesgos cibernéticos.

De acuerdo a la metodología definida que abarca desde la identificación, evaluación y consolidación de los riesgos, la comunicación a los owners, la Clasificación y Priorización de Acciones de Remediación, la ejecución y seguimiento a los Planes de Tratamientos de Riesgos (PTR). Sumando la medición y monitoreo periódica, así como la mejora continua de los procesos, alineándose al cumplimiento normativo, regulaciones, estándares y buenas prácticas establecidas.

Estos análisis incluyen los incidentes de seguridad que hayan afectado la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos tecnológicos o de información asociados. Los resultados de los análisis de riesgos de activos, y sus actualizaciones periódicas son formalmente reportados al Directorio (mediante el Comité de Tecnología & Seguridad), y a los responsables tecnológicos de los activos y a los responsables de negocio del proyecto, según corresponda.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Estimación del valor razonable

La tabla que se muestra a continuación incluye el análisis de los instrumentos financieros que se valoran a valor razonable, clasificados por jerarquía, según el método de medición utilizado. Los distintos niveles se han definido como se detalla a continuación:

- a) Nivel 1: precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos y pasivos idénticos;
- b) Nivel 2: datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto directamente (esto es, los precios), como indirectamente (esto es, derivados de los precios);
- c) Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no están basados en datos observables de mercado (esto es, datos no observables).

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros de la Sociedad que son medidos a su valor razonable al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Al 31 de diciembre de 2024 (En miles de pesos)	Nivel 1	Nivel 3	Total
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	61.873.779	-	61.873.779
Inversiones	71.393.757	-	71.393.757
<b>Total Activos</b>	<b>133.267.536</b>	-	<b>133.267.536</b>
<b>Pasivos</b>			
Deudas bancarias y financieras	-	4.340.000	4.340.000
<b>Total Pasivos</b>	<b>-</b>	<b>4.340.000</b>	<b>4.340.000</b>

Al 31 de diciembre de 2023 (En miles de pesos)	Nivel 1	Nivel 3	Total
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	55.878.003	-	55.878.003
Inversiones	146.960.675	-	146.960.675
<b>Total Activos</b>	<b>202.838.678</b>	-	<b>202.838.678</b>
<b>Pasivos</b>			
Deudas bancarias y financieras	-	(14.069.426)	(14.069.426)
<b>Total Pasivos</b>	<b>-</b>	<b>(14.069.426)</b>	<b>(14.069.426)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos se basa en precios de referencia a la fecha de reporte. Un mercado es considerado activo si los precios de referencia están listos y disponibles regularmente provenientes de un intercambio, distribuidor, agente, grupo industrial, servicio de precios o agencias de regulación y esos precios representan transacciones reales, ocurrentes en forma regular y en condiciones de igualdad. El precio de referencia en el mercado utilizado para los activos financieros mantenidos por la entidad es el precio corriente de oferta. Estos instrumentos están incluidos en el Nivel 1.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son negociados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de la información de mercado cuando esté disponible y dependen lo mínimo posible de estimaciones específicas de la entidad.

Si toda la información significativa requerida para valuar un instrumento es observable, el instrumento es incluido en el nivel 2.

Si una o más de las informaciones significativas no estuvieran basadas en información de mercado observable, los instrumentos son incluidos en el Nivel 3.

#### **Instrumentos financieros por categoría**

Los siguientes son los importes de activos y pasivos financieros clasificados por categorías de acuerdo con lo establecido por la NIIF 9 al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

31 de diciembre de 2024 (En miles de pesos)	Activos / Pasivos a valor razonable	Activos / Pasivos a costo amortizado	Total
<b>Activos Financieros</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	61.873.779	-	61.873.779
Créditos por servicios prestados	-	2.933.308.583	2.933.308.583
Inversiones	71.393.757	231.697.978	303.091.735
Otros créditos	-	4.965.547	4.965.547
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>133.267.536</b>	<b>3.169.972.108</b>	<b>3.303.239.644</b>
<b>Pasivos Financieros</b>			
Cuentas por pagar	-	1.827.124.107	1.827.124.107
Deudas bancarias y financieras	4.340.000	805.915.639	810.255.639
Otros pasivos	-	40.616.593	40.616.593
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>4.340.000</b>	<b>2.673.656.339</b>	<b>2.677.996.339</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3



(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

31 de diciembre de 2023 (En miles de pesos)	Activos / Pasivos a valor razonable	Activos / Pasivos a costo amortizado	Total
<b>Activos Financieros</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	55.878.003	-	55.878.003
Créditos por servicios prestados	-	1.769.086.641	1.769.086.641
Inversiones	146.960.675	258.328.685	405.289.360
Otros créditos	-	14.606.710	14.606.710
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>202.838.678</b>	<b>2.042.022.036</b>	<b>2.244.860.714</b>
<b>Pasivos Financieros</b>			
Cuentas por pagar	-	1.142.235.071	1.142.235.071
Deudas bancarias y financieras	(14.069.425)	593.923.114	579.853.689
Otros pasivos	-	6.681.617	6.681.617
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>(14.069.425)</b>	<b>1.742.839.802</b>	<b>1.728.770.377</b>

#### Estimaciones y juicios contables

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de hechos futuros que se consideran razonables en las circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 4 – INFORMACIÓN ADICIONAL PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (CONT.)

#### Estimaciones y juicios contables importantes

La preparación de los estados financieros requiere que la Sociedad realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los importes de activos y pasivos expuestos, así como los ingresos y egresos. Los importes reales pueden diferir de tales estimaciones.

A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

##### *(a) Pérdida estimada por desvalorización de activos financieros registrados a su costo amortizado*

La Sociedad sigue la guía de la NIIF 9 para determinar la previsión para incobrables de su cartera de créditos por servicios y otros créditos financieros valuados a costo amortizado. Para realizar esta estimación, la Sociedad evalúa, entre otros factores, los patrones históricos de comportamiento de sus clientes, así como las condiciones macroeconómicas existentes al cierre del ejercicio, e información disponible sobre pronósticos de condiciones económicas futuras, de acuerdo con lo detallado en Nota 2.9. Las estimaciones más significativas del modelo se relacionan con la subjetividad involucrada en la proyección de los escenarios macroeconómicos para la determinación del factor Forward Looking. Existe un alto grado de incertidumbre cuando se realizan estimaciones utilizando supuestos subjetivos y sensibles a los factores de riesgo.

##### *(b) Impuesto a las ganancias*

La Sociedad está sujeta al impuesto a las ganancias. De acuerdo con lo detallado en Nota 2.11, el reconocimiento del impuesto a las ganancias en los presentes estados financieros es realizado siguiendo el método del impuesto diferido, reconociendo de esta manera activos y pasivos relacionados con las diferencias temporarias identificadas en el cálculo del resultado impositivo. Tales diferencias tendrán efecto sobre el impuesto a las ganancias y las provisiones por impuestos diferidos en el ejercicio en que se realicen.

#### Juicios importantes al aplicar las políticas contables de la Sociedad

No se tomaron juicios importantes al aplicar las políticas contables.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 5 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

#### Información por segmentos 31.12.2024

	AMBA I	AMBA II <sup>(3)</sup>	CENTRO	CORDOBA	CUYO <sup>(2)</sup>	NEA	NOA	ORO <sup>(2)</sup>	PATAGONIA <sup>(3)</sup>	No assignable	Total <sup>(4)</sup>
Ingresos por servicios	89.399.688	46.430.406	39.381.070	61.956.344	58.903.904	57.250.875	85.407.197	40.507.358	61.200.668	2.333.395	542.770.905
Egresos directos por servicios	(14.081.380)	(7.084.125)	(6.176.513)	(9.999.383)	(9.307.798)	(8.988.523)	(13.654.214)	(6.352.517)	(9.709.161)	(27.481.521)	(112.835.135)
<b>Ingresos netos por servicios</b>	<b>75.318.308</b>	<b>39.346.281</b>	<b>33.204.557</b>	<b>51.956.961</b>	<b>49.596.106</b>	<b>48.262.352</b>	<b>71.752.983</b>	<b>34.154.841</b>	<b>51.491.507</b>	<b>(25.148.126)</b>	<b>429.935.770</b>
Ingresos por financiación	123.520.177	67.231.234	60.080.427	96.219.413	98.745.342	101.170.386	141.694.552	61.848.968	115.294.185	-	865.804.684
Egresos por financiación	(40.789.292)	(22.201.349)	(19.839.981)	(31.773.932)	(32.608.055)	(33.408.860)	(46.790.902)	(20.423.996)	(38.072.874)	-	(285.909.241)
<b>Ingresos netos por financiación</b>	<b>82.730.885</b>	<b>45.029.885</b>	<b>40.240.446</b>	<b>64.445.481</b>	<b>66.137.287</b>	<b>67.761.526</b>	<b>94.903.650</b>	<b>41.424.972</b>	<b>77.221.311</b>	<b>-</b>	<b>579.895.443</b>
Resultado neto por inversiones transitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	306.332.698	306.332.698
Cargos por incobrabilidad	(46.564.752)	(34.774.556)	(19.721.402)	(17.875.209)	(28.074.951)	(24.351.277)	(30.288.756)	(23.701.336)	(30.216.013)	-	(255.568.252)
Depreciación activos fijos y amortización activos intangibles	(742.947)	(1.089.481)	(544.760)	(326.228)	(260.592)	(770.102)	(670.219)	(1.027.004)	(694.043)	(22.198.881)	(28.324.257)
Otros egresos operativos <sup>(1)</sup>	(17.675.924)	(12.386.282)	(11.264.140)	(12.937.823)	(13.384.673)	(14.588.445)	(19.309.511)	(11.360.166)	(14.329.670)	(302.638.624)	(429.875.258)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(56.676.577)	(22.238.828)	(25.674.364)	(51.998.332)	(44.991.759)	(46.678.095)	(71.019.509)	(24.375.409)	(50.916.139)	65.478.069	(329.090.943)
Impuesto a las ganancias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87.790.468)	(87.790.468)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>36.388.993</b>	<b>13.887.019</b>	<b>16.240.337</b>	<b>33.264.850</b>	<b>29.021.418</b>	<b>29.635.959</b>	<b>45.368.638</b>	<b>15.115.898</b>	<b>32.556.953</b>	<b>(65.965.332)</b>	<b>185.514.733</b>

(1) Incluye los cargos expuestos en los rubros "Gastos de personal", "Impuestos y tasas", "Gastos de publicidad" y "Otros egresos operativos" del estado de resultados.

(2) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad unificó los segmentos "Cuyo Norte" y "Cuyo Sur" en uno solo denominado "Cuyo", y "Oro Norte" y "Oro Sur" en uno solo denominado "Oro" por decisión del Directorio, ya que dichos segmentos compartían gerencia y otras características particulares.

(3) Con efecto a partir de octubre de 2023, la Sociedad eliminó, por decisión del Directorio, el segmento "INBA", distribuyendo el mismo de la siguiente forma: (i) La Pampa en el segmento "Patagonia", e (ii) Interior de Buenos Aires en "AMBA II".

(4) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad analiza su información interna considerando los requisitos de la NIC 29 y los efectos descriptos en la nota 2, sección 2.3 "Moneda funcional y de presentación".

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 5 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS (CONT.)

#### Información por segmentos 31.12.2023

	AMBA I	AMBA II <sup>(3)</sup>	CENTRO	CORDOBA	CUYO <sup>(2)</sup>	NEA	NOA	ORO <sup>(2)</sup>	PATAGONIA <sup>(3)</sup>	No assignable	Total <sup>(4)</sup>
Ingresos por servicios	44.500.764	41.935.269	42.564.196	53.591.823	58.377.542	58.491.633	83.945.429	38.312.222	59.291.934	1.497.730	482.508.542
Egresos directos por servicios	(9.517.146)	(8.849.666)	(8.434.676)	(11.216.778)	(11.003.753)	(11.473.421)	(16.466.959)	(7.961.312)	(12.286.686)	(13.244.750)	(110.455.147)
<b>Ingresos netos por servicios</b>	<b>34.983.618</b>	<b>33.085.603</b>	<b>34.129.520</b>	<b>42.375.045</b>	<b>47.373.789</b>	<b>47.018.212</b>	<b>67.478.470</b>	<b>30.350.910</b>	<b>47.005.248</b>	<b>(11.747.020)</b>	<b>372.053.395</b>
Ingresos por financiación	82.196.416	75.581.435	76.659.528	97.167.775	104.516.337	111.882.651	149.125.429	72.500.214	128.801.750	-	898.431.535
Egresos por financiación	(53.881.844)	(49.545.557)	(50.252.274)	(63.695.952)	(68.513.121)	(73.341.925)	(97.755.514)	(47.525.736)	(84.432.829)	-	(588.944.752)
<b>Ingresos netos por financiación</b>	<b>28.314.572</b>	<b>26.035.878</b>	<b>26.407.254</b>	<b>33.471.823</b>	<b>36.003.216</b>	<b>38.540.726</b>	<b>51.369.915</b>	<b>24.974.478</b>	<b>44.368.921</b>	-	<b>309.486.783</b>
Resultado neto por inversiones transitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	419.449.586	419.449.586
Cargos por incobrabilidad	(23.733.559)	(17.957.433)	(10.406.543)	(9.890.837)	(15.069.154)	(13.034.614)	(16.661.221)	(12.400.898)	(15.753.675)	-	(134.907.934)
Depreciación activos fijos y amortización activos intangibles	(445.594)	(660.778)	(352.333)	(455.333)	(352.463)	(486.678)	(923.714)	(1.124.529)	(421.788)	(19.047.933)	(24.271.143)
Otros egresos operativos <sup>(1)</sup>	(18.078.921)	(17.917.763)	(14.931.734)	(17.847.108)	(18.570.943)	(19.526.640)	(27.796.660)	(15.936.302)	(20.168.446)	(242.574.165)	(413.348.682)
Resultado de inversiones en asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(404.455)	(404.455)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(6.521.920)	(7.673.256)	(12.900.304)	(17.986.779)	(18.256.133)	(19.674.656)	(27.817.283)	(9.755.098)	(20.396.226)	(302.528.363)	(443.510.018)
Impuesto a las ganancias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19.714.078)	(19.714.078)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>14.518.196</b>	<b>14.912.251</b>	<b>21.945.860</b>	<b>29.666.811</b>	<b>31.128.312</b>	<b>32.836.350</b>	<b>45.649.507</b>	<b>16.108.561</b>	<b>34.634.034</b>	<b>(176.566.428)</b>	<b>64.833.454</b>

(1) Incluye los cargos expuestos en los rubros "Gastos de personal", "Impuestos y tasas", "Gastos de publicidad" y "Otros egresos operativos" del estado de resultados.

(2) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad unificó los segmentos "Cuyo Norte" y "Cuyo Sur" en uno solo denominado "Cuyo" y "Oro Norte", y "Oro Sur" en uno solo denominado "Oro" por decisión del Directorio, ya que dichos segmentos comparten gerencia y otras características particulares. A efectos de facilitar su comparación con los resultados del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y considerando lo dispuesto por el punto 29 de la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando el nuevo agrupamiento.

(3) Con efecto a partir de octubre de 2023, la Sociedad eliminó, por decisión del Directorio, el segmento "INBA", distribuyendo el mismo de la siguiente forma: (i) La Pampa en el segmento "Patagonia", e (ii) Interior de Buenos Aires en "AMBA II". A efectos de facilitar su comparación con los resultados del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y considerando lo dispuesto por el punto 29 de la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando el nuevo agrupamiento.

(4) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad analiza su información interna considerando los requisitos de la NIC 29 y los efectos descriptos en la nota 2, sección 2.3 "Moneda funcional y de presentación". Por dicha razón y considerando lo dispuesto por la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando este nuevo criterio.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 5 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS (CONT.)

#### Información por segmentos 31.12.2024

	AMBA I	AMBA II <sup>(2)</sup>	CENTRO	CORDOBA	CUYO <sup>(1)</sup>	NEA	NOA	ORO <sup>(1)</sup>	PATAGONIA <sup>(2)</sup>	No assignable	Total <sup>(3)</sup>
<b>ACTIVO</b>											
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.965.277	5.549.464	4.962.584	6.319.286	7.548.011	7.119.140	11.134.246	4.126.671	9.149.100	-	61.873.779
Créditos por servicios prestados	282.801.504	263.088.671	235.265.882	299.584.372	357.835.675	337.503.806	527.851.697	195.636.962	433.740.014	-	2.933.308.583
Activos fijos e intangibles	2.081.018	3.125.116	1.504.355	1.691.896	777.097	2.548.832	1.819.422	1.115.296	1.524.378	70.053.772	86.241.182
Resto de activos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.325.297	375.325.297
<b>Total del Activo</b>	<b>290.847.799</b>	<b>271.763.251</b>	<b>241.732.821</b>	<b>307.595.554</b>	<b>366.160.783</b>	<b>347.171.778</b>	<b>540.805.365</b>	<b>200.878.929</b>	<b>444.413.492</b>	<b>445.379.069</b>	<b>3.456.748.841</b>
<b>PASIVO</b>											
Cuentas por pagar	139.031.946	196.087.464	144.843.315	274.485.037	187.480.817	198.219.587	284.506.554	124.223.087	278.246.300	-	1.827.124.107
Deudas bancarias y financieras	78.117.084	72.671.890	64.986.517	82.752.946	98.843.461	93.227.274	145.806.280	54.039.985	119.810.202	-	810.255.639
Remuneraciones y cargas sociales	1.492.345	1.074.489	776.020	1.004.846	1.233.672	1.303.315	1.751.019	1.054.591	1.064.540	16.037.741	26.792.578
Resto de pasivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126.037.095	126.037.095
<b>Total del Pasivo</b>	<b>218.641.375</b>	<b>269.833.843</b>	<b>210.605.852</b>	<b>358.242.829</b>	<b>287.557.950</b>	<b>292.750.176</b>	<b>432.063.853</b>	<b>179.317.663</b>	<b>399.121.042</b>	<b>142.074.836</b>	<b>2.790.209.419</b>

(1) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad unificó los segmentos "Cuyo Norte" y "Cuyo Sur" en uno solo denominado "Cuyo" y "Oro Norte", y "Oro Sur" en uno solo denominado "Oro" por decisión del Directorio, ya que dichos segmentos compartían gerencia y otras características particulares.

(2) Con efecto a partir de octubre de 2023, la Sociedad eliminó, por decisión del Directorio, el segmento "INBA", distribuyendo el mismo de la siguiente forma: (i) La Pampa en el segmento "Patagonia", e (ii) Interior de Buenos Aires en "AMBA II".

(3) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad analiza su información interna considerando los requisitos de la NIC 29 y los efectos descriptos en la nota 2, sección 2.3 "Moneda funcional y de presentación".

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 5 – INFORMACIÓN POR SEGMENTOS (CONT.)

#### Información por segmentos 31.12.2023

	AMBA I	AMBA II <sup>(2)</sup>	CENTRO	CORDOBA	CUYO (1)	NEA	NOA	ORO (1)	PATAGONIA <sup>(2)</sup>	No assignable	Total <sup>(3)</sup>
<b>ACTIVO</b>											
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.214.056	4.648.054	6.584.501	6.496.743	6.130.989	6.013.891	8.536.465	4.044.352	8.208.952	-	55.878.003
Créditos por servicios prestados	165.076.014	147.156.465	208.464.060	205.685.603	194.105.907	190.398.590	270.262.819	128.043.417	259.893.766	-	1.769.086.641
Activos fijos e intangibles	4.124.942	5.173.861	2.415.944	1.585.058	1.855.938	4.135.586	2.916.617	3.510.504	3.039.958	59.573.199	88.331.607
Resto de activos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	492.870.553	492.870.553
<b>Total del Activo</b>	<b>174.415.012</b>	<b>156.978.380</b>	<b>217.464.505</b>	<b>213.767.404</b>	<b>202.092.834</b>	<b>200.548.067</b>	<b>281.715.901</b>	<b>135.598.273</b>	<b>271.142.676</b>	<b>552.443.752</b>	<b>2.406.166.804</b>
<b>PASIVO</b>											
Cuentas por pagar	87.852.493	83.946.310	99.113.523	155.697.742	132.594.150	137.599.368	208.897.863	79.677.673	156.855.949	-	1.142.235.071
Deudas bancarias y financieras	54.106.979	48.233.487	68.328.284	67.417.590	63.622.111	62.406.964	88.584.068	41.968.802	85.185.404	-	579.853.689
Remuneraciones y cargas sociales	1.322.063	1.174.068	1.095.140	1.134.605	1.371.390	1.371.390	2.062.019	1.164.201	1.164.201	14.167.752	26.026.829
Resto de pasivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.049.645	95.049.645
<b>Total del Pasivo</b>	<b>143.281.535</b>	<b>133.353.865</b>	<b>168.536.947</b>	<b>224.249.937</b>	<b>197.587.651</b>	<b>201.377.722</b>	<b>299.543.950</b>	<b>122.810.676</b>	<b>243.205.554</b>	<b>109.217.397</b>	<b>1.843.165.234</b>

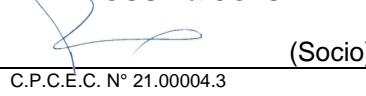
(1) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad unificó los segmentos "Cuyo Norte" y "Cuyo Sur" en uno solo denominado "Cuyo" y "Oro Norte", y "Oro Sur" en uno solo denominado "Oro" por decisión del directorio, ya que dichos segmentos compartían gerencia y otras características particulares. A efectos de facilitar su comparación con los resultados del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y considerando lo dispuesto por el punto 29 de la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando el nuevo agrupamiento.

(2) Con efecto a partir de octubre de 2023, la Sociedad eliminó, por decisión del Directorio, el segmento "INBA", distribuyendo el mismo de la siguiente forma: (i) La Pampa en el segmento "Patagonia", e (ii) Interior de Buenos Aires en "AMBA II". A efectos de facilitar su comparación con los resultados del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y considerando lo dispuesto por el punto 29 de la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando el nuevo agrupamiento.

(3) Con efectos a partir de septiembre de 2022, la Sociedad analiza su información interna considerando los requisitos de la NIC 29 y los efectos descriptos en la nota 2, sección 2.3 "Moneda funcional y de presentación". Por dicha razón y considerando lo dispuesto por la NIIF 8 "Segmentos de operación", la información comparativa se presenta considerando este nuevo criterio.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 6 – INGRESOS POR SERVICIOS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Comisión por mantenimiento de cuenta	272.833.513	231.312.150
Aranceles	175.984.022	146.449.363
Comisión por renovación	33.354.098	35.805.188
Otros ingresos por servicios	59.808.859	68.665.975
Aranceles netos de agrupador de pagos	790.413	275.866
<b>Total</b>	<b>542.770.905</b>	<b>482.508.542</b>

### NOTA 7 – EGRESOS DIRECTOS POR SERVICIOS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Impresión y gastos de distribución	(19.460.089)	(7.283.950)
Gastos por servicios de call center	(15.837.306)	(16.662.560)
Gastos de recaudación y cobranzas	(16.155.718)	(23.786.614)
Aperturas de cuentas	(10.301.869)	(9.914.274)
Promociones especiales	(5.239.728)	(5.163.340)
Otros egresos por servicios	(28.696.471)	(28.598.981)
Gastos por canal de venta digital	(16.480.142)	(17.536.942)
Gastos por canal de venta telefónica	(663.812)	(1.508.486)
<b>Total</b>	<b>(112.835.135)</b>	<b>(110.455.147)</b>

### NOTA 8 – INGRESOS POR FINANCIACIÓN

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Intereses comercios amigos	339.964.452	365.342.918
Intereses financiación tarjetas de crédito	358.512.111	297.402.051
Intereses préstamos personales	16.431.651	96.971.037
Intereses compensatorios	91.820.377	75.698.149
Intereses punitarios	45.222.182	37.290.291
Ingresos juicios	71.580	100.614
Diferencia de cambio	6.209.156	23.585.362
Intereses financiación agrupador de pagos	7.573.175	2.041.113
<b>Total</b>	<b>865.804.684</b>	<b>898.431.535</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 9 – EGRESOS POR FINANCIACIÓN

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Intereses de obligaciones negociables (Nota 36)	(68.740.364)	(244.343.514)
Intereses bancarios y financieros (Nota 34)	(209.188.226)	(336.910.453)
Impuesto a los débitos y créditos bancarios	(1.908.891)	(3.359.989)
Otros egresos por financiación	(1.668.198)	(214.876)
Diferencia de cambio devengada por ON en dólares	(5.282.850)	(15.638.445)
Resultado de operaciones con instrumentos derivados designados como instrumentos de cobertura de valor razonable (Nota 37)	1.238.933	12.254.322
Resultado de operaciones con instrumentos derivados no designados como instrumentos de cobertura de valor razonable (Nota 37)	-	274.808
Intereses de pasivos por arrendamientos (Nota 35)	(359.645)	(1.006.605)
<b>Total</b>	<b>(285.909.241)</b>	<b>(588.944.752)</b>

### NOTA 10 – RESULTADO NETO POR INVERSIONES TRANSITORIAS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Intereses de inversiones en plazos fijos	672.690	509.315
Resultado de inversiones en títulos públicos valuados a valor razonable	30.469.376	133.778.221
Resultado de inversiones en títulos públicos valuados a costo amortizado	263.460.757	264.092.689
Previsión por desvalorización de inversiones transitorias valuadas a costo amortizado (Nota 20)	(841.334)	(1.198.032)
Resultado de inversiones en obligaciones negociables	686.596	40.149
Resultado de inversiones en fondos comunes de inversión	11.884.613	22.227.244
<b>Total</b>	<b>306.332.698</b>	<b>419.449.586</b>

### NOTA 11 – CARGOS POR INCOBRABILIDAD

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Cargo por incobrabilidad (Nota 21)	(250.762.819)	(123.912.262)
Cargos directos	(12.037.576)	(17.146.427)
Recupero de deudores incobrables en cuentas de orden	809.874	592.245
Recupero por venta de cartera (Nota 47)	6.422.269	5.558.510
<b>Total</b>	<b>(255.568.252)</b>	<b>(134.907.934)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 12 – GASTOS DE PERSONAL

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Sueldos y cargas sociales	(127.746.738)	(124.453.994)
Gratificaciones al personal	(26.585.712)	(28.736.664)
Movilidad y viáticos	(1.958.472)	(1.219.109)
Otros gastos de personal	(11.658.572)	(10.583.224)
<b>Total</b>	<b>(167.949.494)</b>	<b>(164.992.991)</b>

### NOTA 13 – IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Impuesto sobre los ingresos brutos	(106.764.865)	(101.464.832)
Impuesto a los débitos y créditos bancarios	(15.033.667)	(13.994.945)
Tasas municipales comercio e industria	(54.558.146)	(59.615.254)
Recupero / (Quebranto) previsión para desvalorización de créditos fiscales (Nota 22)	-	653.566
Otros impuestos, tasas y contribuciones	(2.416.636)	(527.940)
<b>Total</b>	<b>(178.773.314)</b>	<b>(174.949.405)</b>

### NOTA 14 – GASTOS DE PUBLICIDAD

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Publicidad nacional	(11.016.535)	(5.202.519)
Publicidad regional	(812.096)	(641.708)
Publicidad en comercios	(508.025)	(91.348)
<b>Total</b>	<b>(12.336.656)</b>	<b>(5.935.575)</b>

### NOTA 15 – CARGOS POR DESVALORIZACIONES Y DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Depreciación de activos fijos (Nota 25)	(14.894.582)	(14.452.890)
Cargo por desvalorización (Nota 25)	(2.004.137)	-
Amortización activos intangibles (Nota 26)	(11.425.538)	(9.818.253)
<b>Total</b>	<b>(28.324.257)</b>	<b>(24.271.143)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 16 – OTROS EGRESOS OPERATIVOS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Alquileres <sup>(1)</sup>	(1.290.291)	(1.289.270)
Correo	(1.340.248)	(1.205.326)
Donaciones	(113.020)	(153.551)
Energía eléctrica, gas y comunicaciones	(4.549.886)	(4.526.445)
Gastos bancarios	(2.268.815)	(2.752.786)
Gastos gestión de mora	(10.687.333)	(12.041.191)
Honorarios de directores	(2.879.953)	(3.227.043)
Honorarios de comisión fiscalizadora	(21.733)	(21.166)
Honorarios de terceros	(29.074.191)	(20.687.317)
Seguros y seguridad	(2.825.245)	(2.711.420)
Útiles y papelería	(502.657)	(369.767)
Mantenimiento de equipos e inmuebles	(6.970.125)	(7.717.254)
Gastos de limpieza	(2.289.281)	(2.663.995)
Otros egresos	(6.003.016)	(8.104.180)
<b>Total</b>	<b>(70.815.794)</b>	<b>(67.470.711)</b>

(1) Incluye arrendamientos no alcanzados por la NIIF 16 "Arrendamientos".

### NOTA 17 – RESULTADO DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y OTRAS SOCIEDADES

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Resultado por inversión en Cobranzas Regionales S.A. (Nota 24)	-	(404.455)
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>(404.455)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 18 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS

La evolución de los activos y pasivos por impuesto corriente y diferido en los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 se detalla a continuación:

	Activos impositivos diferidos netos	Impuesto a las ganancias a pagar	Impuesto a las ganancias devengado en el ejercicio / período
	En miles de pesos		
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>59.603.676</b>	<b>(30.996.220)</b>	<b>-</b>
Impuesto a las ganancias devengado en el período (1)	(9.211.211)	(81.604.183)	(90.815.394)
Diferencia de estimación del cargo registrado en 2023 por el período irregular de 3 meses finalizado el 31/12/2023 (2)	780.927	(691.387)	89.540
Compensación de quebrantos con ganancias impositivas	-	2.935.386	2.935.386
Pago de impuesto a las ganancias por el período irregular de 3 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023 (3)	-	15.003.995	-
Efecto reexpresión impuesto a las ganancias	-	20.372.534	-
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>51.173.392</b>	<b>(74.979.875)</b>	<b>(87.790.468)</b>

- (1) Corresponde al importe del impuesto a las ganancias que de acuerdo a estimaciones de la Gerencia efectuadas a la fecha de emisión de los presentes estados financieros deberá abonarse en mayo de 2025 en función de las ganancias impositivas devengadas en el período finalizado el 31 de diciembre de 2024.
- (2) Corresponde a la diferencia entre la provisión del impuesto a las ganancias que había sido estimada por la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y el impuesto determinado en la declaración jurada del tributo presentada en mayo de 2024.
- (3) Corresponde al impuesto a las ganancias del ejercicio irregular finalizado en diciembre de 2023 abonado por la Sociedad.

	Activos impositivos diferidos netos	Impuesto a las ganancias a pagar	Impuesto a las ganancias devengado en el ejercicio / período
	En miles de pesos		
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>23.601.244</b>	<b>(7.891.789)</b>	<b>-</b>
Impuesto a las ganancias devengado en el período	27.166.095	(44.370.175)	(17.204.080)
Aumento por fusión Cobranzas Regionales	6.932.175	-	-
Diferencia de estimación del cargo registrado en el ejercicio 2022	658.445	(1.752.052)	(1.093.607)
Diferencia de estimación del cargo registrado en 2023 por el período irregular de 3 meses finalizado el 30/09/2023	1.245.717	(2.662.108)	(1.416.391)
Cancelación del Impuesto a las Ganancias del ejercicio 2022	-	8.234.954	-
Cancelación del impuesto a las ganancias por el período irregular de 3 meses finalizado el 30/09/2023	-	343.127	-
Efecto reexpresión Impuesto a las Ganancias	-	17.101.823	-
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>59.603.676</b>	<b>(30.996.220)</b>	<b>(19.714.078)</b>

El activo neto al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, derivado de la información incluida en el cuadro anterior, asciende a \$ 51.173.392 y \$ 59.603.676, respectivamente. La composición del mismo a dichas fechas se detalla a continuación:

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 18 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS (Cont.)**

	Saldos al 31 de diciembre de 2023	Activo Impositivo Neto generado en el período	Saldos al 31 de diciembre de 2024
	En miles de pesos		
Créditos por servicios prestados	28.765.822	39.280.542	68.046.364
Activos Fijos e Intangibles	(14.675.052)	512.239	(14.162.813)
Pasivo por arrendamientos	1.531.055	688.771	2.219.826
Otros pasivos diversos	843.220	-	843.220
Inversiones en títulos públicos	41.115.508	(45.765.236)	(4.649.728)
Fondos comunes de inversión	(317.434)	(152.881)	(470.315)
Diferencia de cotización	217.901	(6.208)	211.693
Previsiones para contingencias	1.653.771	(1.630.370)	23.401
Ajuste por Inflación impositivo diferido	722.766	(717.597)	5.169
Otros créditos fiscales	10.387	(10.387)	-
Otros activos no financieros	(145.884)	(140.746)	(286.630)
Deudas por obligaciones negociables	(179.246)	(443.712)	(622.958)
Quebrantos impositivos	28.296	(15.302)	12.994
Otros conceptos	32.566	(29.397)	3.169
<b>Totales</b>	<b>59.603.676</b>	<b>(8.430.284)</b>	<b>51.173.392</b>

	Saldos al 31 de diciembre de 2022	Activo Impositivo Neto generado en el período	Saldos al 31 de diciembre de 2023
	En miles de pesos		
Créditos por servicios prestados	35.183.534	(6.417.712)	28.765.822
Activos Fijos e Intangibles	(20.566.825)	5.891.773	(14.675.052)
Pasivo por arrendamientos	3.091.009	(1.559.954)	1.531.055
Otros pasivos diversos	833.520	9.700	843.220
Inversiones en títulos públicos	1.041.496	40.074.012	41.115.508
Fondos comunes de inversión	(43.278)	(274.156)	(317.434)
Diferencia de cotización	43.245	174.656	217.901
Previsiones para contingencias	267.917	1.385.854	1.653.771
Ajuste por Inflación impositivo diferido	4.319.541	(3.596.775)	722.766
Otros créditos fiscales	347.287	(336.900)	10.387
Otros activos no financieros	(532.710)	386.826	(145.884)
Deudas por obligaciones negociables	(508.415)	329.169	(179.246)
Quebrantos impositivos	-	28.296	28.296
Otros conceptos	124.923	(92.357)	32.566
<b>Totales</b>	<b>23.601.244</b>	<b>36.002.432</b>	<b>59.603.676</b>

A continuación, se presenta el importe del impuesto a las ganancias a pagar de acuerdo a estimaciones de la Gerencia, neto de pagos a cuenta, al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023:

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## **Notas a los Estados Financieros**

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

## **NOTA 18 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS (Cont.)**

## Corriente

	31.12.24	31.12.23
Provisión impuesto a las ganancias corriente	(74.979.875)	(30.996.220)
Pagos a cuenta	54.199.574	9.337.060
<b>Saldo impuesto a las ganancias a pagar corriente</b>	<b>(20.780.301)</b>	<b>(1) (21.659.160)</b>

- (1) El saldo neto a pagar de \$ 21.659.160 al 31 de diciembre de 2023 incluye:

  - El saldo a favor de libre disponibilidad por el impuesto determinado, neto de créditos fiscales aplicables a la cancelación del tributo, por el periodo irregular de 9 meses finalizado el 30 de septiembre de 2023, que se expone en el rubro "Otros créditos" (Nota 22), integrante del activo corriente por un total de \$ 5.585.507.
  - El saldo a pagar por el impuesto determinado, neto de créditos fiscales aplicables a la cancelación del tributo, por el periodo irregular de 3 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, que se expone en el rubro "Impuesto a las ganancias a pagar", integrante del pasivo corriente, por un total de \$ 27.244.667

A continuación se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

	31.12.24	31.12.23
	<b>En miles de pesos</b>	
Resultado del período antes de impuesto a las ganancias	273.305.201	84.547.532
Tasa del impuesto vigente	35%	35%
<b>Resultado del período a la tasa del impuesto</b>	<b>(95.656.820)</b>	<b>(29.591.636)</b>
 <b>Diferencias permanentes a la tasa del impuesto:</b>		
- Resultado por participación en otras sociedades	-	(141.559)
- Resultados no gravados (1)	3.503.863	2.459.584
- Donaciones y otros gastos no deducibles	(1.012.237)	(1.329.758)
- Ajuste por Inflación Impositivo	150.211.322	191.799.810
-Efecto reexpresión Ley 27.430 sobre bases fiscales de bienes de uso e intangibles - Bs posteriores 2018	9.658.512	14.546.462
-Efecto actualización del capital impositivo de fondos comunes de inversión	39.345	-
-Efecto reexpresión Ley 27.430 Quebrantos impositivos Ejercicio 2023	2.935.386	19.226.714
-Diferencia entre DDJJ y provisión del impuesto a las ganancias	89.540	(2.509.998)
-Efecto de la aplicación del ajuste por inflación contable a la tasa del impuesto	(157.276.251)	(214.177.252)
- Otros conceptos	(283.128)	3.555
 <b>Total cargo por impuesto a las ganancias del período</b>	<b>(87.790.468)</b>	<b>(19.714.078)</b>
Variación impuesto diferido	8.430.284	(36.002.426)
Diferencia de estimación del cargo registrado en el ejercicio anterior	691.384	4.414.157
Actualización de quebrantos impositivos del periodo	(2.935.386)	-
Efecto reexpresión del cargo del impuesto a las ganancias	6.624.311	20.306.127
 <b>Total impuesto del período determinado a los fines fiscales</b>	<b>(74.979.875)</b>	<b>(30.996.220)</b>

(1) Corresponde al resultado por las operaciones realizadas en la provincia de Tierra del Fuego neto de cargo

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 19 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
Depósitos bancarios en el país en moneda nacional	4.458.024	4.921.875
Depósitos bancarios en el país en moneda extranjera (Nota 46)	19.650.785	3.620.523
Caja y fondo fijo en moneda local	33.947.643	45.237.590
Caja y fondo fijo en moneda extranjera (Nota 46)	226.317	215.157
Depósitos bancarios en el exterior (Nota 46)	43.635	25
Recaudaciones a depositar en moneda nacional	2.900.192	1.759.706
Recaudaciones a depositar en moneda extranjera (Nota 46)	647.183	123.127
<b>Total</b>	<b>61.873.779</b>	<b>55.878.003</b>

### NOTA 20 – INVERSIONES

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Corrientes</b>		
Títulos públicos valuados a valor razonable	-	137.984.315
Títulos públicos valuados a costo amortizado	189.282.014	140.589.862
Obligaciones negociables	10.513.595	47.484
Previsión por desvalorización de inversiones valuadas a costo amortizado	(980.895)	(538.083)
Fondos comunes de inversión	71.393.757	8.976.360
<b>Total</b>	<b>270.208.471</b>	<b>287.059.938</b>
<b>No Corrientes</b>		
Títulos públicos valuados a costo amortizado	32.875.398	118.798.258
Obligaciones negociables	62.500	10.128
Previsión por desvalorización de inversiones valuadas a costo amortizado	(54.634)	(578.964)
<b>Total</b>	<b>32.883.264</b>	<b>118.229.422</b>

A continuación, se expone la evolución de la previsión por desvalorización de títulos públicos:

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
Saldos al inicio del ejercicio	1.117.047	1.087.978
Aumentos netos del ejercicio (Nota 10)	841.334	1.198.032
Efecto reexpresión	(922.852)	(1.168.963)
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>	<b>1.035.529</b>	<b>1.117.047</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 20 – INVERSIONES (CONT.)**

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad cuenta entre sus inversiones con títulos públicos correspondientes a Letras y Bonos del Tesoro Nacional en pesos argentinos y Obligaciones Negociables, conforme al siguiente detalle:

Fecha de inversión	Moneda	Especie	Valor nominal (en miles)	Fecha de vencimiento	Valor de libros al 31.12.2024 (2)(3)	Valor razonable al 31.12.2024 (1)(4)	Jerarquía de valor razonable
14/3/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X5	3	14/2/2025	19	19	Nivel 1
22/12/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X5	20.000.000	14/2/2025	130.103.048	126.860.000	Nivel 1
4/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZX25	3.968.254	30/6/2025	8.859.540	7.964.286	Nivel 1
5/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZX25	6.400.000	30/6/2025	14.290.919	12.844.800	Nivel 1
15/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZXD5	5.037.223	15/12/2025	9.824.757	8.739.582	Nivel 1
19/12/2024	Pesos (\$)	Letras del Tesoro Nacional S31E5	15.037.594	31/1/2025	25.222.836	25.239.098	Nivel 1
13/9/2023	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase IV Serie II	9.302	13/9/2025	4.651	4.651	Nivel 1
26/3/2024	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase V	50.000	26/3/2026	25.000	25.000	Nivel 1
23/12/2024	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase VI	100.000	23/12/2026	50.000	50.000	Nivel 1
16/8/2024	USD	Obligaciones Negociables Banco Comafi Clase 3	6.500	12/2/2025	6.772.952	6.772.952	Nivel 3
29/8/2024	USD	Obligaciones Negociables Banco Comafi Clase 3	1.500	12/2/2025	1.567.971	1.567.971	Nivel 3
30/10/2024	USD	Obligaciones Negociables Banco Comafi Clase 6	2.000	28/1/2025	2.093.021	2.093.021	Nivel 3
<b>SUBTOTAL - INSTRUMENTOS A COSTO AMORTIZADO-ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>198.814.714</b>	<b>192.161.380</b>	
4/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZX26	3.494.060	30/6/2026	9.627.191	7.800.489	Nivel 1
15/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZXD6	5.037.223	15/12/2026	9.759.946	7.898.366	Nivel 1
15/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZXD7	4.197.686	15/12/2027	7.564.815	5.983.802	Nivel 1
15/3/2024	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional TZX28	2.518.611	30/6/2028	5.868.812	4.625.430	Nivel 1
26/3/2024	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase V	50.000	26/3/2026	12.500	12.500	Nivel 1
23/12/2024	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase VI	100.000	23/12/2026	50.000	50.000	Nivel 1
<b>SUBTOTAL - INSTRUMENTOS A COSTO AMORTIZADO-ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>32.883.264</b>	<b>26.370.587</b>	
<b>Totales</b>					<b>231.697.978</b>	<b>218.531.967</b>	

(1) Los valores razonables fueron obtenidos de precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para instrumentos idénticos, razón por la cual se clasifican como Jerarquía "Nivel 1".

(2) Corresponde al costo amortizado de los instrumentos al 31 de diciembre de 2024 e incluye la deducción de una previsión por desvalorización de \$ 1.035.529 estimada conforme a lo previsto por NIIF 9 (modelo de pérdidas esperadas).

(3) Incluye inversiones no equivalentes de efectivo afectadas a operación de Pase con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. por \$ 43.785.342 (Nota 35).

(4) Los valores razonables fueron obtenidos de precios de adquisición (no ajustados) para instrumentos idénticos al 30 de diciembre de 2024 provistos por Comafi Bursatil S.A., razón por la cual se clasifican como Jerarquía "Nivel 3".

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

  
(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 20 – INVERSIONES (CONT.)**

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad cuenta entre sus inversiones en Títulos públicos correspondientes a Bonos del Tesoro Nacional y de la Nación Argentina y Obligaciones Negociables, conforme al siguiente detalle:

Fecha de inversión	Moned a	Especie	Valor nominal (en miles)	Fecha de vencimiento	Valor en libros al 31.12.2023 <sup>(2)(3)</sup>	Valor razonable al 31.12.2023 <sup>(1)(4)</sup>	Jerarquía de valor razonable
19/10/2023	Dual	Bono de la Nación Argentina TDJ24	3.811	30/6/2024	6.672.848	6.672.848	Nivel 1
23/11/2023	Dual	Bono de la Nación Argentina TDJ24	75.000	30/6/2024	131.311.467	131.311.467	Nivel 1
<b>SUBTOTAL – INSTRUMENTOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS</b>					<b>137.984.315</b>	<b>137.984.315</b>	
7/12/2022	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase III Serie II	423	7/12/2024	497	497	Nivel 3
6/2/2023	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Pro Mujer Serie I	5.000	6/2/2024	7.796	7.796	Nivel 3
2/6/2023	Pesos (\$)		195.455	26/7/2024	2.648.492	4.745.761	Nivel 1
5/6/2023	Pesos (\$)		194.807	26/7/2024	2.640.360	4.730.055	Nivel 1
6/6/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X4	377.037	26/7/2024	5.110.860	9.154.699	Nivel 1
7/6/2023	Pesos (\$)		100.972	26/7/2024	1.368.672	2.451.660	Nivel 1
8/6/2023	Pesos (\$)		310.651	26/7/2024	4.210.898	7.542.804	Nivel 1
30/6/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T3X4	4.800.000	14/4/2024	22.254.060	35.016.391	Nivel 1
13/7/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X4	91.098	26/7/2024	1.234.973	2.211.913	Nivel 1
25/7/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T3X4	74.859	14/4/2024	347.017	546.100	Nivel 1
31/7/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X4	47.000	26/7/2024	637.529	1.141.191	Nivel 1
6/9/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T6X4	4.600.000	20/5/2024	15.082.592	24.842.475	Nivel 1
12/9/2023	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Pro Mujer Serie II	10.000	12/9/2024	21.636	21.636	Nivel 3
13/9/2023	Pesos (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase IV Serie II	9.302	13/9/2025	17.555	17.555	Nivel 3
29/9/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T6X4	13.365.000	20/5/2024	43.841.223	72.178.191	Nivel 1
29/9/2023	Pesos (\$)	Bono del Tesoro Nacional T6X4	12.500.000	20/5/2024	40.675.103	67.506.725	Nivel 1
<b>SUBTOTAL – INSTRUMENTOS A COSTO AMORTIZADO- ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>140.099.263</b>	<b>232.115.449</b>	
14/3/2023	Peso s (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X5	3	14/2/2025	13	22	Nivel 1
13/9/2023	Peso s (\$)	Obligaciones Negociables Sumatoria Clase IV Serie II	9.302	13/9/2025	10.129	10.129	Nivel 3
22/12/2023	Peso s (\$)	Bono del Tesoro Nacional T2X5	20.000.000	14/2/2025	118.219.280	144.703.930	Nivel 1
<b>SUBTOTAL – INSTRUMENTOS A COSTO AMORTIZADO- ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>118.229.422</b>	<b>144.714.081</b>	
<b>TOTALES</b>					<b>396.313.000</b>	<b>514.813.845</b>	

(1) Los valores razonables fueron obtenidos de precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para instrumentos idénticos, razón por la cual se clasifican como Jerarquía “Nivel 1”.

(2) Corresponde al costo amortizado de los instrumentos al 31 de diciembre de 2023 e incluye la deducción de una previsión por desvalorización de \$ 1.117.047 estimada conforme a lo previsto por NIIF 9 (modelo de pérdidas esperadas).

(3) Incluye inversiones no equivalentes de efectivo afectadas a operación de Pase con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. por \$ 43.782.254 (Nota 35).

(4) Los valores razonables fueron obtenidos de precios de adquisición (no ajustados) para instrumentos idénticos al 30 de diciembre de 2023 provistos por Comafi Bursatil S.A., razón por la cual se clasifican como Jerarquía “Nivel 3”.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

  
(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 21 – CRÉDITOS POR SERVICIOS PRESTADOS**

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>En miles de pesos</b>	
<b>Corrientes</b>		
Deudores tarjetas de crédito	3.103.053.995	1.808.265.944
Previsiones para deudores incobrables tarjetas de crédito	(207.756.608)	(85.180.445)
Deudores préstamos personales	4.042.931	31.024.796
Previsiones para deudores incobrables préstamos personales	(177.260)	(1.549.186)
Crédito servicios prestados agrupador de pagos	3.833.301	5.018.535
Previsión crédito servicios prestados agrupador de pagos	(11.190)	(24.368)
<b>Total</b>	<b>2.902.985.169</b>	<b>1.757.555.276</b>
<b>No Corrientes</b>		
Deudores tarjetas de crédito	31.563.063	9.913.121
Previsiones para deudores incobrables tarjetas de crédito	(1.664.509)	(318.869)
Deudores préstamos personales	451.492	2.107.686
Previsiones para deudores incobrables préstamos personales	(26.632)	(170.573)
<b>Total</b>	<b>30.323.414</b>	<b>11.531.365</b>
<b>Movimiento en cuenta de previsión de incobrables (cartera activa)</b>		
Saldos al inicio del ejercicio	87.243.441	111.619.566
Aumentos netos del ejercicio (Nota 11)	250.762.819	123.912.262
Aumento por fusión con Cobranzas Regionales S.A. (Nota 24)	-	37.353
Aplicaciones y utilizaciones <sup>(1)</sup>	(40.606.710)	(11.443.526)
Venta de cartera (Nota 47)	(12.308.472)	(28.807.578)
Efecto reexpresión	(75.454.879)	(108.074.636)
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>	<b>209.636.199</b>	<b>87.243.441</b>

(1) Incluye transferencias a cuentas de orden.

Los créditos por servicios prestados valuados a costo amortizado no difieren significativamente del valor razonable de los mismos.

#### **Cuentas de orden:**

Adicionalmente, la Sociedad ha registrado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, \$ 18.736.507 y \$ 3.017.066, respectivamente, correspondientes a los créditos por servicios clasificados como irrecuperables, considerándose como tales a aquellos en lo que no existen expectativas razonables de recupero (NIIF 9 párrafo 5.4.4) de acuerdo a lo expuesto en Nota 2.9. Los deudores comprendidos son aquellos que al mes anterior cumplan con las siguientes condiciones:

- Encontrarse en Stage 3;
- Pérdida esperada total del 100%;
- Clasificado en categoría irrecuperable (Sit. 5).

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 21 – CRÉDITOS POR SERVICIOS PRESTADOS (CONT.)

### CLASIFICACIÓN DE LOS SALDOS DE CRÉDITOS POR SERVICIOS PRESTADOS POR VENCIMIENTO

	Créditos por servicios prestados	
	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Corrientes</b>		
Vencido	363.890.569	75.944.177
1er. Trimestre	2.024.863.747	1.295.119.863
2do. Trimestre	464.828.600	295.738.602
3er. Trimestre	208.312.786	133.876.475
4do. Trimestre	49.034.525	43.630.158
<b>Subtotal Corriente</b>	<b>3.110.930.227</b>	<b>1.844.309.275</b>
<b>No corrientes</b>	<b>32.014.555</b>	<b>12.020.807</b>

### NOTA 22 – OTROS CRÉDITOS

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Corrientes</b>		
Gastos pagados por adelantado	13.385	63.588
Comisiones a cobrar	124.381	19.967
Anticipos a proveedores	899.771	903.704
Saldo a favor impuesto a las ganancias (Nota 18)	-	5.585.507
Otros créditos fiscales	2.332.642	1.874.199
Créditos varios con relacionadas (Nota 43)	188.785	2.012.911
Créditos varios	1.200.044	791.864
Créditos por garantía consumos en el exterior (Nota 44)	4.628.742	12.555.195
<b>Total</b>	<b>9.387.750</b>	<b>23.806.935</b>
<b>No Corrientes</b>		
Depósitos por embargos en cuenta corriente (Nota 44)	-	1.345
Depósitos en garantía (Nota 44)	23.639	17.292
<b>Total</b>	<b>23.639</b>	<b>18.637</b>

En el caso de los “otros créditos” que constituyen instrumentos financieros valuados a costo amortizado, dicha medición no difiere significativamente de su valor razonable.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 22 – OTROS CRÉDITOS (CONT.)

A continuación, se expone la evolución de las previsiones para desvalorización registradas en el rubro “Otros créditos”:

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Saldos al inicio del ejercicio</b>	-	<b>992.242</b>
Aumentos netos del ejercicio (Nota 13)	-	(653.566)
Efecto reexpresión	-	(338.676)
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>	-	-

### NOTA 23 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

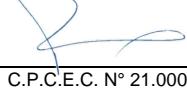
	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Corrientes</b>		
Existencias para la prestación de servicios	307.608	923.039
Previsión por desvalorización de existencias	(229.376)	(673.854)
Plásticos y anticipos por compras de plásticos	9.771.696	2.954.929
Diversos	1.798.853	947.831
<b>Total</b>	<b>11.648.781</b>	<b>4.151.945</b>

A continuación, se expone la evolución de las previsiones por desvalorización de existencias registradas en el rubro “Otros activos no financieros”:

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Saldos al inicio del ejercicio</b>	<b>(673.854)</b>	-
Aumentos netos del ejercicio	-	(673.854)
Utilizaciones del periodo	97.271	-
Efecto reexpresión	347.207	-
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>	<b>(229.376)</b>	<b>(673.854)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 23 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS (CONT.)

Se expone la evolución de los plásticos y anticipos por compras de plásticos en el período de doce meses finalizado el 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Al 31 de diciembre de 2024:

	Saldos al inicio del periodo	Altas	Transferencias	Bajas	Saldos al cierre del periodo
Plásticos	2.713.212	21.669.557	241.717	<sup>(1)</sup> (14.852.790)	9.771.696
Anticipos por compras de plásticos	241.717	-	(241.717)	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>2.954.929</b>	<b>21.669.557</b>		<b>(14.852.790)</b>	<b>9.771.696</b>

(1) El destino contable de los consumos del período se informa en Nota 7 “Egresos Directos por servicios” en la línea “Impresiones y gastos de distribución”.

Al 31 de diciembre de 2023:

	Saldos al inicio del periodo	Altas	Transferencias	Bajas	Saldos al cierre del periodo
Plásticos	2.719.030	3.751.377	2.570.504	<sup>(1)</sup> (6.327.699)	2.713.212
Anticipos por compras de plásticos	2.812.221	-	(2.570.504)	-	241.717
<b>TOTALES</b>	<b>5.531.251</b>	<b>3.751.377</b>		<b>(6.327.699)</b>	<b>2.954.929</b>

(1) El destino contable de los consumos del período se informa en Nota 7 “Egresos Directos por servicios” en la línea “Impresiones y gastos de distribución”.

### NOTA 24 – INVERSIONES EN ASOCIADAS - REORGANIZACION SOCIETARIA

Con fecha 14 de julio del 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió iniciar las gestiones internas conducentes y necesarias a fin de llevar a cabo una fusión por absorción, por la cual Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) absorbe a Cobranzas Regionales S.A. (sociedad absorbida) a partir del 1 de octubre de 2023 (la “Fusión”) e instruir la realización de todos los actos necesarios para tal efecto.

Por su parte, con fecha 14 de julio de 2023, el Directorio de Cobranzas Regionales S.A. adoptó resoluciones similares en relación a la Fusión. La Fusión se realiza dentro de las previsiones establecidas por los artículos 80, inciso c), y concordantes de la Ley de Impuesto a las Ganancias N° 20.628 (Texto Ordenado en 2019) y su reglamentación y tiene por objeto, entre otras cuestiones: (i) la unificación de la administración y gestión de ambas sociedades, con la consiguiente optimización de los servicios y la reducción de los costos, (ii) la unificación de los programas comerciales y de marketing, (iii) el incremento de la sinergia y la eficiencia para brindar una mejor y más eficaz atención a clientes y una prestación de servicios más eficiente, (iv) la potenciación del negocio de agrupación de pagos dentro del conjunto económico con la experiencia comercial que posee Tarjeta Naranja S.A.U. con su red de sucursales físicas (más de 150 a lo largo y ancho del país) y (v) la mejora en la organización y utilización de los recursos.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 24 – INVERSIONES EN ASOCIADAS - REORGANIZACION SOCIETARIA (CONT.)

Esta reorganización societaria tuvo efectos operativos para ambas partes desde el 1 de octubre de 2023, sujeto a la aprobación de las respectivas Asambleas de Accionistas de lo acordado en el Compromiso Previo de Fusión, Compromiso Definitivo de Fusión y su posterior inscripción en los Registros Públicos de Comercio de cada jurisdicción. Por consiguiente, en dicha fecha, la Sociedad procedió a:

- Registrar contablemente el acta de los activos y pasivos procedentes de Cobranzas Regionales S.A. por sus respectivos valores de libros registrados en la sociedad absorbida (método del predecesor).
- Dar de baja su inversión en Cobranzas Regionales S.A. por su valor de libros al 30 de septiembre de 2023.
- Registrar el aumento de capital social resultante del proceso de fusión, de acuerdo a las relaciones de canje de acciones previstas en el Compromiso Previo de Fusión, con su respectiva prima de emisión.

Adicionalmente, cabe señalar que el Compromiso Previo de Fusión fue suscripto por las partes con fecha 4 de diciembre de 2023, habiendo sido aprobado por los Directorios de la sociedades absorbente y absorbida en esa misma fecha.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Fusión se encuentra debidamente inscripta ante la Dirección General de Inspección de Personas Jurídicas de la Provincia de Córdoba con fecha 3 de septiembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad no posee participaciones en otras sociedades.

A continuación, se expone la evolución de la inversión en la asociada durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y el 31 de diciembre de 2023:

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
<b>Saldos al inicio del ejercicio</b>		
Resultado de la inversión en el ejercicio (Nota 18)	-	1.093.679
Aportes del ejercicio (Nota 43)	-	(404.455)
Baja por fusión por absorción con Cobranzas Regionales S.A.	-	-
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>		
	-	(689.224)
	-	-

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 25 – ACTIVOS FIJOS

Conceptos	VALOR DE ORIGEN							DEPRECIACIONES							VALOR RESIDUAL
	Valor al inicio del ejercicio	Bajas	Aumentos	Transferencias	Actualización de arrendamientos variables	Efecto reexpresión de arrendamientos variables	Valor al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas	Del período	Efecto reexpresión de arrendamientos variables	Cargo por desvalorización	Acumuladas al cierre del ejercicio		
En miles de pesos															
Terrenos	4.370.564	-	-	-	-	-	4.370.564	-	-	-	-	-	-	4.370.564	
Inmuebles	40.065.235	-	332.093	-	-	-	40.397.328	(8.544.185)	-	(790.646)	-	(2.004.137)	(11.338.968)	29.058.360	
Activos por derecho de uso	17.679.045	(1.519.495)	-	-	7.320.987	(10.499.914)	12.980.623	(13.458.453)	1.099.866	(1.888.340)	7.492.144	-	(6.754.783)	6.225.840	
Costo adaptación de locales	35.162.487	-	3.744.389	337.002	-	-	39.243.878	(23.926.809)	-	(4.175.517)	-	-	(28.102.326)	11.141.552	
Muebles y útiles	8.885.588	-	39.431	-	-	-	8.925.019	(6.536.372)	-	(711.017)	-	-	(7.247.389)	1.677.630	
Equipos de computación	41.018.519	(400.008)	2.220.229	4.398.322	-	-	47.237.062	(31.208.069)	400.008	(6.299.525)	-	-	(37.107.586)	10.129.476	
Instalaciones y mejoras	12.784.058	-	452.380	-	-	-	13.236.438	(8.451.439)	-	(1.013.677)	-	-	(9.465.116)	3.771.322	
Bienes en depósito	2.578.114	-	4.765.510	(4.735.324)	-	-	2.608.300	-	-	-	-	-	-	2.608.300	
Rodados	79.292	-	-	-	-	-	79.292	(40.973)	-	(15.860)	-	-	(56.833)	22.459	
<b>Totales al 31.12.2024</b>	<b>162.622.902</b>	<b>(1.919.503)</b>	<b>11.554.032</b>	<b>-</b>	<b>7.320.987</b>	<b>(10.499.914)</b>	<b>169.078.504</b>	<b>(92.166.300)</b>	<b>1.499.874</b>	<b>(14.894.582)</b>	<b>7.492.144</b>	<b>(2.004.137)</b>	<b>(100.073.001)</b>	<b>69.005.503</b>	

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 25 – ACTIVOS FIJOS (CONT.)

Conceptos	VALOR DE ORIGEN							DEPRECIACIONES					VALOR RESIDUAL
	Valor al inicio del ejercicio	Bajas	Aumentos	Transferencias	Actualización de arrendamientos variables	Efecto reexpresión de arrendamientos variables	Valor al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas	Del período	Efecto reexpresión de arrendamientos variables	Acumuladas al cierre del ejercicio	
En miles de pesos													
Terrenos	4.370.564	-	-	-	-	-	4.370.564	-	-	-	-	-	4.370.564
Inmuebles	39.982.942	-	82.293	-	-	-	40.065.235	(7.756.868)	-	(787.317)	-	(8.544.185)	31.521.050
Activos por derecho de uso	46.063.365	-	-	-	6.544.106	(34.928.426)	17.679.045	(37.527.366)	-	(2.889.395)	26.958.308	(13.458.453)	4.220.592
Costo adaptación de locales	29.864.600	(124.038)	5.151.691	270.234	-	-	35.162.487	(20.394.086)	124.037	(3.656.760)	-	(23.926.809)	11.235.678
Muebles y útiles	8.878.852	(26.423)	33.159	-	-	-	8.885.588	(5.807.935)	26.423	(754.860)	-	(6.536.372)	2.349.216
Equipos de computación	37.825.639	(92.678)	770.040	2.515.518	-	-	41.018.519	(26.027.372)	92.678	(5.273.375)	-	(31.208.069)	9.810.450
Instalaciones y mejoras	12.704.474	(88.436)	168.020	-	-	-	12.784.058	(7.464.552)	88.436	(1.075.323)	-	(8.451.439)	4.332.619
Bienes en depósito	5.431.490	(67.624)	-	(2.785.752)	-	-	2.578.114	-	-	-	-	-	2.578.114
Rodados	79.292	-	-	-	-	-	79.292	(25.113)	-	(15.860)	-	(40.973)	38.319
<b>TOTALES AL 31.12.2023</b>	<b>185.201.218</b>	<b>(399.199)</b>	<b>6.205.203</b>	<b>-</b>	<b>6.544.106</b>	<b>(34.928.426)</b>	<b>162.622.902</b>	<b>(105.003.292)</b>	<b>331.574</b>	<b>(14.452.890)</b>	<b>26.958.308</b>	<b>(92.166.300)</b>	<b>70.456.602</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 26 – ACTIVOS INTANGIBLES

ACTIVOS INTANGIBLES									
Conceptos	VALOR DE ORIGEN				AMORTIZACIONES				VALOR RESIDUAL 31.12.2024
	Valor al inicio del ejercicio	Bajas	Aumentos	Valor al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	
Patentes y software	108.626.067	(6.181.596)	10.786.212	113.230.683	(91.850.749)	6.181.596	(11.192.301)	(96.861.454)	16.369.229
Otros intangibles	1.165.865	-	-	1.165.865	(66.178)	-	(233.237)	(299.415)	866.450
<b>Totales al 31.12.2024</b>	<b>109.791.932</b>	<b>(6.181.596)</b>	<b>10.786.212</b>	<b>114.396.548</b>	<b>(91.916.927)</b>	<b>6.181.596,00</b>	<b>(11.425.538)</b>	<b>(97.160.869)</b>	<b>17.235.679</b>

ACTIVOS INTANGIBLES									
Conceptos	VALOR DE ORIGEN				AMORTIZACIONES				VALOR RESIDUAL 31.12.2023
	Valor al inicio del ejercicio	Aumentos por fusión (Nota 24)	Aumentos	Valor al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Aumentos por fusión (Nota 24)	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	
Patentes y software	98.032.544	2.422.056	8.171.467	108.626.067	(81.432.023)	(666.651)	(9.752.075)	(91.850.749)	16.775.318
Otros intangibles	1.165.865	-	-	1.165.865	-	-	(66.178)	(66.178)	1.099.687
<b>Totales al 31.12.2023</b>	<b>99.198.409</b>	<b>2.422.056</b>	<b>8.171.467</b>	<b>109.791.932</b>	<b>(81.432.023)</b>	<b>(666.651)</b>	<b>(9.818.253)</b>	<b>(91.916.927)</b>	<b>17.875.005</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 27 – CUENTAS POR PAGAR

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
<b>Corrientes</b>		
Comercios amigos	1.815.524.680	1.129.228.535
Proveedores	8.030.052	8.068.871
Proveedores en moneda extranjera (Nota 46)	2.609.949	2.468.165
Recaudaciones por cuenta de terceros a pagar	216.485	1.241.668
Comercios amigos agrupador de pagos	742.941	1.227.832
<b>Total</b>	<b>1.827.124.107</b>	<b>1.142.235.071</b>

Las cuentas por pagar valuadas a costo amortizado no difieren significativamente del valor razonable de los mismos.

### NOTA 28 – DEUDAS BANCARIAS Y FINANCIERAS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
<b>Corrientes</b>		
Obligaciones negociables (Nota 36)	248.061.015	199.067.862
Préstamos bancarios y financieros (Nota 34)	551.512.560	385.884.755
Pasivos por arrendamientos (Nota 35)	1.922.639	1.503.693
Operaciones de cobertura (Nota 37)	4.340.000	(14.069.426)
<b>Total</b>	<b>805.836.214</b>	<b>572.386.884</b>

### No Corrientes

Préstamos bancarios y financieros (Nota 34)	-	4.355.274
Pasivos por arrendamientos (Nota 35)	4.419.425	3.111.531
<b>Total</b>	<b>4.419.425</b>	<b>7.466.805</b>

Para la mayoría de las deudas bancarias y financieras de la Sociedad, sus valores de libros (pasivos financieros a costo amortizado) no difieren significativamente de sus respectivos valores razonables debido a que en los respectivos endeudamientos las tasas de interés pactadas son variables (Nota 4) o, en caso de haberse pactado intereses a tasa fija, las deudas son de naturaleza de corto plazo o fueron tomadas en fecha cercana al cierre del ejercicio.

La NIIF 7 requiere que se revelen los valores razonables de los instrumentos financieros medidos a costo amortizado excepto que el valor de libros sea una aproximación al valor razonable.

Véase nuestro informe de fecha 16 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.G.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 28 – DEUDAS BANCARIAS Y FINANCIERAS (CONT.)

En cumplimiento con dicho requerimiento de revelación de la NIIF 7, la Sociedad sólo ha identificado nueve instrumentos financieros a tasa de interés fija en los que el valor razonable al 31 de diciembre de 2024 presenta diferencias considerables con sus respectivos valores de libros (a costo amortizado) a dicha fecha. Los saldos involucrados son los siguientes:

	31.12.2024	
	En miles de pesos	
	Valor de libros a costo amortizado	Valor razonable
Préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente (Nota 34)	94.320.466	81.998.678
<b>Total</b>	<b>94.320.466</b>	<b>81.998.678</b>

El valor razonable de estos instrumentos fue calculado utilizando tasas observables de instrumentos similares para descontar los flujos de fondos contractuales respectivos. Por dicho motivo, se consideran como de jerarquía de valor razonable Nivel 2.

### NOTA 29 – REMUNERACIONES Y CARGAS SOCIALES

	31.12.2024	31.12.2023
	En miles de pesos	
<b>Corrientes</b>		
Sueldos a pagar	5.873.929	5.000.734
Cargas sociales	4.315.036	3.555.356
Provisiones	6.457.538	5.176.835
Gratificaciones al personal	3.704.995	7.339.396
Bonificación al personal	6.441.080	4.954.508
<b>Total</b>	<b>26.792.578</b>	<b>26.026.829</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 30 – CARGAS FISCALES

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	<b>En miles de pesos</b>
Tasas de comercio e industria a pagar	4.797.651	6.826.358
Retenciones y percepciones efectuadas a terceros	17.920.355	18.027.802
Impuesto al valor agregado a pagar	29.194.229	23.021.469
Impuesto sobre los ingresos brutos a pagar	11.101.366	8.522.672
<b>Total</b>	<b>63.013.601</b>	<b>56.398.301</b>

### NOTA 31 – OTROS PASIVOS

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	<b>En miles de pesos</b>
Dividendos a pagar (Nota 43)	35.395.650	871.055
Honorarios a pagar a Directores y Comisión Fiscalizadora	2.999.999	2.698.228
Anticipo a Directores y Comisión Fiscalizadora	(339.673)	(227.824)
Otros pasivos diversos	148.996	870.488
<b>Total</b>	<b>38.204.972</b>	<b>4.211.947</b>

### No Corrientes

Otros pasivos diversos	2.411.621	2.469.670
<b>Total</b>	<b>2.411.621</b>	<b>2.469.670</b>

Los otros pasivos valuados a costo amortizado no difieren significativamente del valor razonable de los mismos.

Véase nuestro informe de fecha 16 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 32 - PREVISIONES

Este rubro comprende los importes estimados para hacer frente a los riesgos de probable concreción, que en caso de producirse, darán origen a una pérdida para la Sociedad.

#### (1) Reclamos legales:

La Sociedad está sujeta a reclamos, juicios y otros procesos legales, incluyendo reclamos de clientes en los cuales un tercero está reclamando pagos por daños alegados, reintegros por pérdidas o indemnizaciones. La potencial deuda de la Sociedad con respecto a tales reclamos, juicios y otros procesos legales no puede ser estimada con certeza. La Gerencia revisa periódicamente el estado de cada uno de los asuntos significativos y calcula la potencial exposición financiera.

Cuando una pérdida potencial derivada de un reclamo o procedimiento legal es considerada probable y el monto puede ser razonablemente estimado, una previsión es registrada.

La Sociedad ha constituido una previsión correspondiente a una multa impuesta por la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje de Consumo. La Sociedad ha presentado recurso directo en sede administrativa con apelación ante la Cámara Contencioso Administrativa en subsidio y entiende que cuenta con sólidos elementos para revertir dicha sanción. No obstante, ante un posible escenario de "solve et repete", se constituyó dicha previsión ante la posibilidad de un rechazo del recurso con el argumento de que, primero debe abonarse la multa, lo cual implicaría la inmovilización del monto en cuestión. El total de dicha previsión al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre 2023 es de \$1.342.800 y \$3.266.454 (\$1.500.000 a valores nominales) respectivamente.

Además, la Sociedad utilizó durante el ejercicio 2024, la previsión constituida en el ejercicio 2023 por \$1.306.582 (\$600.000 a valores nominales), correspondiente a una acción colectiva iniciada por la Asociación de Protección de Consumidores del Mercado Común del Sur ("PROCONSUMER"), en el marco de la cual, se suscribió un acuerdo con la parte actora para dar por concluida la misma. Dicho acuerdo fue homologado en el mes de marzo de 2024 por parte del Juzgado de Primera Instancia en lo Civil y Comercial Nro. 3, Secretaría Nro. 3 de Gualeguaychú y en virtud de ello se ejecutaron las actividades comprometidas para dar cumplimiento al mismo, logrando la acreditación del mismo por parte del juzgado y así dar por concluida la acción colectiva con la mencionada asociación. Asimismo, la Sociedad constituyó durante el ejercicio 2024, una previsión por \$1.723.474 (\$1.200.000 a valores nominales) correspondiente a una acción colectiva iniciada por la Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores ("ADUC"), en el marco de la cual, se suscribió un acuerdo con la parte actora para dar por concluida la misma. Dicho acuerdo fue homologado en el mes de septiembre de 2024 por parte del Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial N° 9 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y durante el último trimestre de 2024, la Sociedad ejecutó todas las actividades previstas para dar cumplimiento a dicho acuerdo. Al cierre del ejercicio 2024, no cuenta con reclamos por acciones de clase que deriven en una potencial pérdida que amerite el registro de una previsión.

Las previsiones por pérdidas contingentes reflejan una estimación razonable de las pérdidas a ser incurridas basadas en la información disponible por la Gerencia a la fecha de la preparación de los estados financieros y considerando los litigios de Tarjeta Naranja S.A.U. Estas estimaciones son principalmente elaboradas con la asistencia de asesores legales.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 32 – PREVISIONES (CONT.)

#### (2) Reclamos fiscales:

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Sociedad presenta las siguientes situaciones contingentes con ciertas Administraciones fiscales.

La Sociedad se encuentra en discusión con ciertas Administraciones Provinciales con motivo de diferencias en la liquidación del impuesto sobre los ingresos brutos. El importe total reclamado por las distintas jurisdicciones, actualizado por intereses de las causas más relevantes al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, es de \$5.124 y \$7.863 (\$3.611 a valor nominal), respectivamente.

La Sociedad presenta también reclamos con ciertas Administraciones Municipales del país, siendo la mayoría en concepto de tasas de publicidad y propaganda y respecto de los cuales se han presentado las defensas correspondientes. El total de los reclamos municipales que la Sociedad posee al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es \$47.069 y \$82.073 (\$37.689 a valores nominales), respectivamente.

Las previsiones de pasivo relacionadas con las causas descriptas precedentemente han sido ajustadas en base a la opinión de los asesores legales, la doctrina, los antecedentes judiciales y la evolución favorable o desfavorable de las mismas.

No obstante, el Directorio de Tarjeta Naranja S.A.U., basado en la opinión de sus asesores fiscales, considera que los tributos involucrados fueron liquidados correctamente de acuerdo con las normas legales vigentes y que los reclamos efectuados por los organismos de recaudación no tienen sustento jurídico ni técnico. Por tal motivo, la Sociedad está ejerciendo y ejercerá los derechos constitucionales que le asisten con la finalidad de aclarar y de resolver dichas circunstancias.

Asimismo, Tarjeta Naranja S.A.U. presentó ante ARCA ex AFIP reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente a los períodos 2014 y 2016 por un importe total de \$ 580.164 a valor nominal. Dicho reclamo se fundamenta en la falta de aplicación y/o su aplicación de manera parcial, de los mecanismos de ajuste por inflación previstos en el Título VI de la Ley del Impuesto a las Ganancias, lo que llevó a una absorción de parte sustancial de la renta gravada y a exceder cualquier límite razonable de imposición. En el mismo sentido, se presentó idéntico reclamo correspondiente a la antecesora Tarjetas Cuyanas S.A. por los períodos 2014 y 2016 por el importe de \$ 145.478 a valor nominal. En la misma línea, la Sociedad presentó el reclamo perteneciente al ejercicio 2017 por el monto de \$ 326.498 a valor nominal, del 2018 por la suma total de \$ 973.843 a valor nominal y del periodo 2015 por un valor nominal de \$ 149.763.

Por otro lado, y habiendo transcurrido el plazo previsto por la norma sin que ARCA ex AFIP se expida al respecto, con fecha 27 de diciembre del 2019 se presentó demanda contenciosa de repetición ante la Justicia Federal por los ejercicios 2014 y 2016 de Tarjetas Cuyanas S.A. y por el ejercicio 2018 de Tarjeta Naranja S.A.U. Idéntica demanda se presentó el 30 de diciembre de 2019 por el ejercicio 2017 de Tarjeta Naranja S.A.U. y, el 29 de abril del 2021, por el año 2015.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 32 – PREVISIONES (CONT.)

En iguales términos que para el resto de los años reclamados, el 26 de mayo del 2020 la Sociedad presentó ante ARCA ex AFIP reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente al período 2019 por \$1.364.949 de valor nominal. Respecto a la demanda presentada por el ejercicio 2018 de Tarjeta Naranja S.A.U se obtuvo sentencia de primera instancia favorable el 14 de agosto del 2024.

Las situaciones descriptas precedentemente constituyen posiciones fiscales inciertas y fueron evaluadas por la Sociedad a la luz de lo dispuesto por IFRIC 23. En ese sentido, si bien Tarjeta Naranja S.A.U. considera que cuenta con elementos de juicio sólidos y razonables para sostener su posición, no reconoció ingresos en relación a dichos reclamos dada la incertidumbre sobre la resolución final de los mismos. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Sociedad continúa evaluando su desarrollo con la expectativa de obtener resultados favorables.

Finalmente, en el marco de la fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A. (Nota 24) dentro del conjunto económico, la Sociedad ha reconocido en la estimación del cargo por impuesto a las ganancias del período irregular de tres meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, la actualización de los quebrantos impositivos no prescriptos acumulados de ejercicios anteriores procedentes de la sociedad absorbida, teniendo en cuenta la variación del Índice de Precios Internos al por Mayor (en adelante, “IPIM”), publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (“INDEC”), de acuerdo con el procedimiento normado en el artículo 25 penúltimo párrafo de la Ley del Impuesto a las Ganancias (Texto Ordenado en 2019). El efecto positivo de dicho reconocimiento ascendió a \$10.992.428 en valores nominales. Esta posición fiscal incierta fue analizada por la Sociedad a la luz de lo dispuesto por IFRIC 23. Dicho tratamiento se basa en que la Sociedad y sus asesores legales y profesionales entienden que cuenta con sólidos argumentos a la luz de la legislación vigente y de la jurisprudencia en la materia.

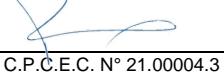
Se detalla a continuación la composición y la evolución de los pasivos contingentes al 31 de diciembre de 2024:

	Saldo al inicio del ejercicio	Altas <sup>(1)</sup>	Bajas <sup>(1)</sup>	Pagos	Efecto reexpresión	Saldo al cierre del ejercicio
Cuestiones tributarias	26.140	82.133	(3.780)	-	(31.160)	73.333
Defensa del consumidor	1.309.042	1.855.376	-	(2.126.585)	(1.037.032)	801
Cuestiones laborales	89.368	345.001	-	(229.025)	(85.077)	120.267
Daños y perjuicios	3.300.510	536.047	(216.846)	(328.091)	(1.859.421)	1.432.199
<b>Total</b>	<b>4.725.060</b>	<b>2.818.557</b>	<b>(220.626)</b>	<b>(2.683.701)</b>	<b>(3.012.690)</b>	<b>1.626.600</b>

(1) El destino contable de las altas y bajas del período se informa en Nota 16 “Otros egresos operativos”, en la línea “Otros egresos”.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 32 – PREVISIONES (CONT.)

Adicionalmente, se detalla a continuación la composición y la evolución de los pasivos contingentes al 31 de diciembre de 2023:

	<b>Saldo al inicio del ejercicio</b>	<b>Altas (2)</b>	<b>Bajas (2)</b>	<b>Pagos</b>	<b>Efecto reexpresión</b>	<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>
Cuestiones tributarias	659.206	306.298	-	(798.896)	(140.468)	26.140
Defensa del consumidor	38.932	1.426.345	(11.215)	-	(145.020)	1.309.042
Cuestiones laborales	301.093	333.198	-	(474.189)	(70.734)	89.368
Daños y perjuicios	157.085	3.726.646	-	(303.880)	(279.341)	3.300.510
<b>Total</b>	<b>1.156.316</b>	<b>5.792.487</b>	<b>(11.215)</b>	<b>(1.576.965)</b>	<b>(635.563)</b>	<b>4.725.060</b>

(2) El destino contable de las altas y bajas del período se informa en Nota 16 “Otros egresos operativos”, en la línea “Otros egresos”.

### NOTA 33 - PASIVOS FINANCIEROS POR VENCIMIENTOS CONTRACTUALES

El siguiente cuadro expone la apertura de los pasivos financieros por vencimientos contractuales al 31 de diciembre de 2024:

	31 de diciembre de 2024 (En miles de pesos)					<b>Total de los flujos contractuales</b>	<b>Valor de libros</b>
	<b>Menos de 3 meses</b>	<b>De 3 a 12 meses</b>	<b>De 1 a 2 años</b>	<b>De 2 a 5 años</b>	<b>Mayor a 5 años</b>		
<b>Pasivos financieros</b>							
Cuentas por pagar	1.712.837.607	114.286.500	-	-	-	1.827.124.107	1.827.124.107
Deudas bancarias y financieras	400.526.189	590.603.354	1.825.102	2.661.579	433.115	996.049.339	810.255.639
Otros pasivos	35.543.668	2.661.304	2.411.621	-	-	40.616.593	40.616.593
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>2.148.907.464</b>	<b>707.551.158</b>	<b>4.236.723</b>	<b>2.661.579</b>	<b>433.115</b>	<b>2.863.790.039</b>	<b>2.677.996.339</b>

El siguiente cuadro expone la apertura de los pasivos financieros por vencimientos contractuales al 31 de diciembre de 2023:

	31 de diciembre de 2023 (En miles de pesos)					<b>Total de los flujos contractuales</b>	<b>Valor de libros</b>
	<b>Menos de 3 meses</b>	<b>De 3 a 12 meses</b>	<b>De 1 a 2 años</b>	<b>De 2 a 5 años</b>	<b>Mayor a 5 años</b>		
<b>Pasivos financieros</b>							
Cuentas por pagar	1.106.250.361	35.984.710	-	-	-	1.142.235.071	1.142.235.071
Deudas bancarias y financieras	390.500.781	574.840.371	5.803.002	1.717.321	335.585	973.197.060	579.853.689
Otros pasivos	1.717.121	2.494.826	60.471	2.409.199	-	6.681.617	6.681.617
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>1.498.468.263</b>	<b>613.319.907</b>	<b>5.863.473</b>	<b>4.126.520</b>	<b>335.585</b>	<b>2.122.113.748</b>	<b>1.728.770.377</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 34 – PRESTAMOS BANCARIOS Y FINANCIEROS Y ACUERDOS EN CUENTA CORRIENTE

Con la finalidad de financiar sus operaciones comerciales, la Sociedad obtuvo distintas financiaciones con entidades bancarias y financieras, entre ellas préstamos y acuerdos en cuenta corriente, cuyas principales características al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 se resumen a continuación:

Entidad	Moneda	Fecha de constitución	Fecha de vencimiento	Servicios de amortización	Servicios de intereses	Tasa de interés	Monto al 31.12.2024 (*)	Monto al 31.12.2023 (*)
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	2/1/2023	2/1/2024	Al vencimiento	Al vencimiento	BadCor + 4,0%	-	2.315.452
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	21/6/2023	20/6/2024	Al vencimiento	Al vencimiento	107,60%	-	4.259.481
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	26/9/2023	25/3/2024	Al vencimiento	Mensuales	113,00%	-	4.436.174
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	24/10/2023	21/4/2024	Al vencimiento	Mensuales	128,00%	-	6.784.918
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	27/8/2024	27/2/2025	Al vencimiento	Mensuales	46,00%	10.063.014	-
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	29/10/2024	28/4/2025	Al vencimiento	Mensuales	46,00%	8.050.411	-
Banco Ciudad de Buenos Aires S.A.	Pesos (\$)	2/12/2024	2/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	41,50%	19.648.082	-
Banco Comafi S.A.	Pesos (\$)	3/10/2023	3/10/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,5%	-	3.266.454
Banco Comafi S.A.	Pesos (\$)	21/5/2024	21/5/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,5%	5.500.000	-
Banco Comafi S.A.	Pesos (\$)	19/11/2024	18/4/2025	Al vencimiento	Mensuales	45,50%	10.000.000	-
Banco Comafi S.A.	Pesos (\$)	19/12/2024	17/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	Tamar + 3,0%	7.000.000	-
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (1)	Pesos (\$)	14/11/2023	14/11/2024	Al vencimiento	Mensuales	TM20Cor	-	46.560.943
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (1)	Pesos (\$)	27/12/2023	31/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	TM20Cor	-	124.344.712
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (1)	Pesos (\$)	9/12/2024	8/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	TamarCor + 2,0%	82.365.026	-
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (1)	Pesos (\$)	14/11/2024	14/11/2025	Al vencimiento	Mensuales	TamarCor + 2,0%	40.785.342	-
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (1)	Pesos (\$)	30/12/2024	02/01/2025	Al vencimiento	Al vencimiento	50,15%	126.469	-
Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	5/5/2023	4/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,55%	-	1.524.345
Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	18/9/2023	18/9/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,00%	-	1.742.109
Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	13/11/2023	10/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,50%	-	1.088.818
Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	22/5/2024	30/5/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,99%	1.200.000	-
Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	30/12/2024	2/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	38,00%	6.814.159	-
Banco de Valores S.A.	Pesos (\$)	25/10/2023	23/4/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 3,75%	-	7.777.084
Banco de Valores S.A.	Pesos (\$)	16/12/2024	10/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	TamarCor + 3,0%	15.343.068	-
Banco Industrial S.A.	Pesos (\$)	1/12/2023	1/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	134,00%	-	3.266.454
Banco Industrial S.A.	Pesos (\$)	27/12/2024	8/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	40,00%	20.109.589	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	23/2/2023	23/2/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,9%	-	4.534.625
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	18/9/2023	14/6/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 3,95%	-	4.594.270
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	20/10/2023	14/9/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,35%	-	6.919.986
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	18/12/2023	17/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	131,00%	-	3.430.583
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	23/2/2024	21/2/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 6,75%	2.027.799	-

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 34 – PRESTAMOS BANCARIOS Y FINANCIEROS Y ACUERDOS EN CUENTA CORRIENTE (CONT.)

Entidad	Moneda	Fecha de constitución	Fecha de vencimiento	Servicios de amortización	Servicios de intereses	Tasa de interés	Monto al 31.12.2024 (*)	Monto al 31.12.2023 (*)
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	17/4/2023	16/4/2024	Al vencimiento	Mensuales	TPM + 3,25%	-	13.563.682
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	18/5/2023	17/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	TPM + 4,5%	-	13.290.262
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	21/11/2023	19/2/2024	Al vencimiento	Mensuales	130,00%	-	12.090.356
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	1/12/2023	29/2/2024	Al vencimiento	Mensuales	132,00%	-	14.530.620
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	18/1/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 6,75%	6.216.781	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	24/1/2024	23/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 6,75%	5.532.008	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	10/4/2024	6/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 5%	12.250.203	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	13/6/2024	9/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,5%	2.039.038	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	5/7/2024	5/3/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,75%	10.044.652	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	5/7/2024	1/4/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,75%	5.022.326	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	26/7/2024	28/7/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 5%	5.575.375	-
Banco Macro S.A.	Pesos (\$)	14/10/2024	9/10/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 6,5%	20.043.017	-
Banco Mariva S.A.	Pesos (\$)	1/12/2023	1/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	134,00%	-	6.063.164
Banco Mariva S.A.	Pesos (\$)	13/9/2024	15/9/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4%	12.297.206	-
Banco Mariva S.A.	Pesos (\$)	17/12/2024	17/12/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4%	5.080.913	-
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	18/11/2022	13/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	Badlar + 8,25%	-	3.425.259
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	12/1/2023	5/7/2024	Al vencimiento	Mensuales	Badlar + 8,25%	-	4.668.419
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	9/11/2023	5/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	138,25%	-	8.710.545
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	21/11/2023	8/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	138,10%	-	5.879.618
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	30/11/2023	26/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	138,15%	-	13.065.818
Banco Patagonia S.A.	Pesos (\$)	14/11/2024	12/2/2025	Al vencimiento	Mensuales	45,00%	25.000.000	-
Banco Provincia de Córdoba S.A.	Pesos (\$)	22/9/2023	21/9/2024	Al vencimiento	Al vencimiento	124,00%	-	1.462.418
Banco Provincia de Córdoba S.A.	Pesos (\$)	26/9/2024	25/9/2025	Al vencimiento	Mensuales	Badlar + 6,5%	10.062.774	-
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	27/1/2023	27/1/2024	Al vencimiento	Mensuales	Semivariable	-	4.426.139
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	8/5/2023	7/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	Semivariable	-	1.761.494
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	8/5/2023	7/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	Semivariable	-	1.761.494
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	14/7/2023	14/7/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,5%	-	2.328.854
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	19/7/2023	20/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,75%	2.024.709	4.557.997
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	27/2/2024	27/2/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 7,5%	10.055.308	-
Banco Santander Rio S.A.	Pesos (\$)	22/5/2024	21/5/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 8,25%	11.122.432	-
Banco Supervielle S.A.	Pesos (\$)	14/7/2023	14/7/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 8,0%	-	11.797.983
Banco Supervielle S.A.	Pesos (\$)	17/12/2024	17/12/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 3,8%	20.067.676	-

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Entidad	Moneda	Fecha de constitución	Fecha de vencimiento	Servicios de amortización	Servicios de intereses	Tasa de interés	Monto al 31.12.2024 (*)	Monto al 31.12.2023 (*)
Galicia Securities S.A.U. (2)	Pesos (\$)	28/12/2023	18/1/2024	Al vencimiento	Al cierre	104,00%	-	13.460.952
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (2)	Pesos (\$)	30/12/2024	2/1/2025	Al vencimiento	Al cierre	34,70%	41.983.462	-
OPTION SECURITIES S.A (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,25%	984.584	-
OPTION SECURITIES S.A (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,25%	295.375	-
OPTION SECURITIES S.A (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,25%	1.673.793	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,50%	984.466	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,50%	984.466	-
MAX CAPITAL S.A (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,50%	1.673.592	-
Galicia Securities S.A.U. (3)	Pesos (\$)	17/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	35,50%	2.954.639	-
OPTION SECURITIES S.A (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	17/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	984.673	-
OPTION SECURITIES S.A (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	979.979	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	489.980	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	489.980	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	979.979	-
PETRINI VALORES SA (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	35,50%	980.229	-
PETRINI VALORES SA (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	35,50%	2.940.687	-
ADCAP SECURITIES ARGENTINA S.A. (3)	Pesos (\$)	18/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	35,50%	490.115	-
MARIVA BURSATIL S.A. (3)	Pesos (\$)	19/12/2024	22/1/2025	Al vencimiento	Al inicio	36,00%	979.960	-
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	2/6/2023	1/6/2024	Al vencimiento	Mensuales	98,00%	-	3.048.691
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	8/7/2023	7/7/2024	Al vencimiento	Mensuales	101,00%	-	1.088.818
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	3/6/2024	30/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	43,00%	1.400.000	-
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	6/6/2024	30/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	43,00%	2.100.000	-
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	1/7/2024	30/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	45,00%	500.000	-
HSBC Bank Argentina S.A.	Pesos (\$)	21/11/2024	2/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	42,25%	4.000.000	-
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	5/5/2023	4/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,55%	-	1.917.509
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	16/6/2023	15/6/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,75%	-	2.405.343
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	18/9/2023	17/9/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,00%	-	8.871.168
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	13/11/2023	10/5/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,50%	-	2.404.925
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	22/5/2024	22/5/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 4,99%	1.860.333	-
Nuevo Banco Santa Fe S.A.	Pesos (\$)	30/12/2024	2/1/2025	Al vencimiento	Mensuales	38,00%	7.716.033	-
Banco de Servicios y Transacciones S.A.	Pesos (\$)	24/6/2024	23/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 7%	11.130.128	-
Banco CMF S.A.	Pesos (\$)	2/10/2024	1/10/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 7%	16.210.785	-
Banco de la Nación Argentina S.A.	Pesos (\$)	19/12/2024	17/6/2025	Al vencimiento	Mensuales	Semivariable	39.229.725	-
Sindicado Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	29/9/2022	29/9/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 2,0%	-	3.299.143
Sindicado Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	11/8/2023	11/8/2024	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 1,5%	-	3.512.950
Sindicado Banco de San Juan S.A.	Pesos (\$)	13/9/2024	15/9/2025	Al vencimiento	Mensuales	BadCor + 3,25%	15.048.220	-
<b>Totales</b>							<b>551.512.560</b>	<b>390.240.029</b>

(\*) Corresponde al capital más intereses adeudados a la fecha de cierre (Nota 28).

(1) Corresponde a operación de pase.

(2) Corresponde a operación de caución tomadora.

(3) Corresponde a operación de pagaré bursátil.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 34 – PRESTAMOS BANCARIOS Y FINANCIEROS Y ACUERDOS EN CUENTA CORRIENTE (CONT.)

#### Cuentas de Orden

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad poseía saldos sin utilizar de acuerdos en cuenta corriente por \$ 65.753.208 y \$ 13.779.981, respectivamente, registrados en cuentas de orden.

### NOTA 35 – ARRENDAMIENTOS

La Sociedad ha celebrado distintos contratos de arrendamiento de inmuebles por los cuales ha reconocido los siguientes activos al 31 de diciembre de 2024:

Conceptos	Valores de origen				Depreciaciones				Valor Residual
	Valor al inicio del período	Bajas	Actualizaciones de arrendamientos variables	Efecto reexpresión	Depreciación acumulada al inicio del período	Bajas	Efecto reexpresión	Cargo del período	
Arrendamiento "Casa Naranja" <sup>(1)</sup>	26.254.648	-	-	-	(4.375.775)	-	-	(525.092)	21.353.781
Activos por derechos de uso (Nota 25)	17.679.045	(1.519.495)	7.320.987	(10.499.914)	(13.458.453)	1.099.866	7.492.144	(1.888.340)	6.225.840
<b>Totales al 31.12.2024</b>	<b>43.933.693</b>	<b>(1.519.495)</b>	<b>7.320.987</b>	<b>(10.499.914)</b>	<b>(17.834.228)</b>	<b>1.099.866</b>	<b>7.492.144</b>	<b>(2.413.432)</b>	<b>27.579.621</b>

(1) Se expone en el concepto "Inmuebles", integrante del rubro "Activos fijos" (Nota 25).

La Sociedad ha celebrado distintos contratos de arrendamiento de inmuebles por los cuales ha reconocido los siguientes activos al 31 de diciembre de 2023:

Conceptos	Valor de Origen			Depreciaciones			Valor Residual
	Valor al inicio del ejercicio	Actualizaciones de arrendamientos variables	Efecto reexpresión	Depreciación acumulada al inicio del ejercicio	Efecto reexpresión	Cargo del ejercicio	
Arrendamiento "Casa Naranja" <sup>(1)</sup>	26.254.648	-	-	(3.850.682)	-	(525.093)	21.878.873
Activos por derechos de uso	46.063.365	6.544.106	(34.928.426)	(37.527.366)	26.958.308	(2.889.395)	4.220.592
<b>Totales al 31.12.2023</b>	<b>72.318.013</b>	<b>6.544.106</b>	<b>(34.928.426)</b>	<b>(41.378.048)</b>	<b>26.958.308</b>	<b>(3.414.488)</b>	<b>26.099.465</b>

(1) Se expone en el concepto "Inmuebles", integrante del rubro "Activos fijos" (Nota 25).

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 35 – ARRENDAMIENTOS (CONT.)

Por otro lado, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad ha registrado los siguientes pasivos por arrendamientos, los cuales se exponen en Nota 28:

Conceptos	Saldo contable al inicio del ejercicio	Intereses devengados en el ejercicio (Nota 9)	Actualización de arrendamientos variables	Pagos	Efecto reexpresión	Saldo contable al 31.12.2024
Pasivo por arrendamiento	4.615.224	359.645	7.320.987	(2.353.250)	(3.600.542)	6.342.064

Conceptos	Saldo contable al inicio del ejercicio	Intereses devengados en el ejercicio (Nota 9)	Actualización de arrendamientos variables	Pagos	Efecto reexpresión	Saldo contable al 31.12.2023
Pasivo por arrendamiento	8.831.456	1.006.605	6.544.104	(3.376.133)	(8.390.809)	4.615.224

A continuación, se informan los pagos futuros por arrendamiento y su correspondiente valor actual al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023:

	Pagos futuros de arrendamiento		Valor presente de pagos de arrendamiento	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Hasta 1 año	2.254.439	1.883.825	1.922.639	1.503.693
Entre 1 año y 5 años	4.486.682	3.179.870	4.024.133	2.798.062
Más de 5 años	433.115	335.585	395.292	313.469
Menos cargos de financiamiento futuro	(832.172)	(784.056)	-	-
<b>Valor presente de pagos de arrendamientos</b>	<b>6.342.064</b>	<b>4.615.224</b>	<b>6.342.064</b>	<b>4.615.224</b>
			31.12.2024	31.12.2023
<u>Incluidos en los estados financieros condensados intermedios como:</u>				
Arrendamientos corrientes		1.922.639	1.503.693	
Arrendamientos no corrientes		4.419.425	3.111.531	
<b>Total</b>		<b>6.342.064</b>	<b>4.615.224</b>	

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3



(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 36 – OBLIGACIONES NEGOCIALES

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad tiene vigente el Programa Global aprobado por Resoluciones de Directorio N° 15.220, N° 15.361, N° 15.785, N° 16.319, N° 16.571, N° 16.822, N° 17.676, N° 19.508 y Disposición de la Gerencia de Emisoras DI-2020-20-APN-GE#CNV, todas ellas de la Comisión Nacional de Valores. La última versión actualizada del mencionado Programa fue publicada en la Página Web de la CNV con fecha 14 de marzo de 2022. Asimismo, la Sociedad se ha registrado como Emisor Frecuente ante la CNV, registro que fue otorgado por Disposición N° DI-2022-39-APN-GE#CNV de fecha 22 de julio de 2022 de la Gerencia de Emisoras de dicha Comisión. El último Prospecto de Emisor Frecuente es de fecha 7 de mayo de 2024.

La Asamblea de Accionistas de la Sociedad de fecha 14 de julio de 2005 autorizó la creación de un Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables por un monto máximo en circulación de U\$S 50.000.000 (cincuenta millones de dólares), a colocarse por medio de oferta pública. Con fecha 26 de octubre de 2005, la Comisión Nacional de Valores autorizó la creación del programa global y la oferta pública de cada serie emitida bajo el mismo mediante la Resolución N° 15.220 de esa fecha.

Por su parte, la Asamblea de Accionistas celebrada el 3 de marzo de 2006 autorizó el aumento del monto de dicho Programa Global de Obligaciones Negociables en U\$S 100.000.000 resultando en un monto máximo total de U\$S 150.000.000 (ciento cincuenta millones de dólares). Dicha ampliación fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución N° 15.361 de fecha 23 de marzo de 2006.

Con fecha 31 de octubre de 2007, la Asamblea de Accionistas aprobó la ampliación del monto del mencionado Programa a un monto máximo en circulación de U\$S 350.000.000 (trescientos cincuenta millones de dólares) o su equivalente en otras monedas. Dicha ampliación fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución N° 15.785 de fecha 16 de noviembre de 2007. Con fecha 26 de marzo de 2010 se aprobó por Asamblea de Accionistas la prórroga del plazo de vigencia del mencionado Programa. Con fecha 27 de abril de 2010 la Comisión Nacional de Valores autorizó dicha prórroga mediante Resolución N° 16.319.

Posteriormente, la Asamblea de Accionistas celebrada el 1 de abril de 2011 aprobó la ampliación del monto del Programa a un monto máximo en circulación de U\$S 450.000.000 (cuatrocientos cincuenta millones de dólares) o su equivalente en otras monedas. Dicha ampliación fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución N° 16.571 de fecha 24 de mayo de 2011.

Con fecha 8 de marzo de 2012, la Asamblea General de Accionistas aprobó la ampliación del monto del Programa a un monto máximo en circulación de U\$S 650.000.000 (seiscientos cincuenta millones de dólares) o su equivalente en otras monedas. Esta ampliación fue autorizada por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución N° 16.822 de fecha 23 de mayo de 2012.

Adicionalmente, el 19 de marzo de 2015 se aprobó por Asamblea de Accionistas la prórroga del plazo de vigencia del Programa por 5 años. Luego, con fecha 21 de mayo de 2015 la Comisión Nacional de Valores autorizó dicha prórroga mediante Resolución N° 17.676.

Con fecha 4 de abril de 2018 se resolvió mediante Asamblea de Accionistas aprobar la ampliación de monto del Programa a un valor máximo en circulación de U\$S 1.000.000.000 (mil millones de dólares) o su equivalente otras monedas. Esta ampliación fue aprobada por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución N° 19.508 el 10 de mayo de 2018.

Finalmente, con fecha 19 de febrero de 2020 el Directorio de la Sociedad aprobó la prórroga de plazo de vigencia del Programa por 5 años. Luego, con fecha 18 de marzo de 2020 la Comisión Nacional de Valores autorizó dicha prórroga mediante Disposición N° DI-2020-20-APN-GE#CNV.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 36 – OBLIGACIONES NEGOCIALES (CONT.)

Por su parte, en relación con la registración de la Sociedad como Emisor Frecuente ante la CNV mencionada anteriormente en la presente nota, cabe señalar que el monto original disponible para emitir obligaciones negociables bajo este régimen era de U\$S 500.000.000 (quinientos millones de dólares) o su equivalente en otras monedas, conforme a la Disposición N° DI-2022-39-APN-GE#CNV de fecha 22 de julio de 2022 de la Gerencia de Emisoras de dicha Comisión.

Posteriormente, y de conformidad con la Disposición de la mencionada Gerencia de Emisoras de la CNV N° DI-2023-10-APN-GE#CNV de fecha 10 de abril de 2023, la Sociedad obtuvo la autorización para la reducción del monto máximo a emitir bajo dicho régimen de Emisor Frecuente por hasta U\$S 400.000.000 (cuatrocientos millones de dólares).

La última ratificación de la condición de emisor frecuente y reducción del monto, establecido por hasta U\$S 250.000.000 (Doscientos cincuenta millones de dólares) fueron autorizados por Disposición de la Gerencia de Emisoras de la CNV N° DI-2024-25-APN-GE#CNV de fecha 26 de abril de 2024.

A continuación, se describen las principales características de las obligaciones negociables y sus saldos al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Nro. de clase	Moneda	Monto nominal de la emisión en miles	Tipo	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Plazo	Tasa / Precio	Monto al 31.12.2024 (*)	Monto al 31.12.2023 (*)
LI Serie II <sup>(1)</sup>	\$ (Pesos)	3.284.942	Simple, no convertible en acciones	31/1/2022	31/1/2024	730 días	BADLAR + 6%	-	6.223.456
LII <sup>(2)</sup>	U\$S (Dólares)	7.500		22/3/2022	30/4/2024	770 días	-	-	18.144.344
LIII Serie II <sup>(3)</sup>	\$ (Pesos)	4.192.612		7/4/2022	7/4/2024	730 días	BADLAR + 5,25%	-	8.224.453
LIV Serie II <sup>(4)</sup>	\$ (Pesos)	4.779.859		5/7/2022	5/7/2024	730 días	BADLAR + 4,99%	-	13.654.239
LV Serie II <sup>(5)</sup>	\$ (Pesos)	10.141.234		9/8/2022	9/2/2024	548 días	BADLAR + 3%	-	13.574.257
LVII <sup>(6)</sup>	\$ (Pesos)	12.512.200		3/2/2023	3/2/2024	365 días	BADLAR + 4,50%	-	24.274.310
LVIII <sup>(7)</sup>	\$ (Pesos)	12.214.678		27/4/2023	27/4/2024	366 días	BADLAR + 5%	-	10.225.180
LIX <sup>(8)</sup>	\$ (Pesos)	12.072.087		27/7/2023	27/7/2024	366 días	BADLAR + 5%	-	32.519.875
LX <sup>(9)</sup>	\$ (Pesos)	27.381.323		3/11/2023	3/11/2024	366 días	BADLAR + 5%	-	72.227.748
LXI <sup>(10)</sup>	\$ (Pesos)	35.000.000		5/2/2024	5/2/2025	366 días	BADLAR + 3,5%	35.576.253	-
LXII <sup>(11)</sup>	\$ (Pesos)	30.000.000		26/8/2024	26/5/2025	273 días	BADLAR + 5,5%	31.174.901	-
LXIII <sup>(12)</sup>	U\$S (Dólares)	179.163		26/11/2024	28/11/2025	367 días	6,25%	<sup>(13)</sup> 181.309.861	-
<b>TOTALES</b>								<b>248.061.015</b>	<b>199.067.862</b>

(\*) Corresponde al capital más intereses adeudados a la fecha indicada en pesos argentinos.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 36 – OBLIGACIONES NEGOCIAZBLES (CONT.)

- (1) La Sociedad emitió y colocó el 31 de enero de 2022 la Clase LI de Obligaciones Negociables. Esta emisión fue realizada en dos Series: la Serie I por \$ 2.715.058 con vencimiento a los 12 meses y la Serie II por \$ 3.284.942 con vencimiento a los 24 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (2) La Sociedad emitió y colocó el 22 de marzo de 2022 la Clase LII de Obligaciones Negociables por un total de U\$S 7.500 (en miles) en el mercado local. Esta emisión fue realizada en una única Serie. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (3) La Sociedad emitió y colocó el 7 de abril de 2022 la Clase LIII de Obligaciones Negociables. Esta emisión fue realizada en dos Series: la Serie I por \$ 4.532.644 con vencimiento a los 12 meses y la Serie II por \$ 4.192.612 con vencimiento a los 24 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (4) La Sociedad emitió y colocó el 5 de julio de 2022 la Clase LIV de Obligaciones Negociables. Esta emisión se realizó en dos Series: la Serie I emitida por \$ 3.220.141 a un plazo de 12 meses y la Serie II por \$ 4.779.859 a un plazo de 24 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (5) La Sociedad emitió y colocó con fecha 9 de agosto de 2022 la Clase LV de Obligaciones Negociables. Esta emisión se realizó en dos Series: la Serie I por \$ 6.968.538 a un plazo de 9 meses y la Serie II por \$ 10.141.234 a un plazo de 18 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (6) Con fecha 3 de febrero de 2023, la Sociedad emitió y colocó la Clase LVII de Obligaciones Negociables por un monto de \$ 12.512.500 a un plazo de 12 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (7) Con fecha 27 de abril de 2023, la Sociedad emitió y colocó la Clase LVIII de Obligaciones Negociables por un monto de \$ 12.214.678 a un plazo de 12 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (8) La Sociedad emitió y colocó con fecha 27 de julio de 2023 la Clase LIX de Obligaciones Negociables. El monto de emisión fue de \$ 12.072.087 a 12 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (9) Con fecha 03 de noviembre de 2023, la Sociedad emitió y colocó la Clase LX de Obligaciones Negociables por un monto de \$ 27.381.323 a un plazo de 12 meses. El capital fue cancelado al vencimiento y los intereses fueron pagados trimestralmente.
- (10) Con fecha 05 de febrero de 2024, la Sociedad emitió y colocó la Clase LXI de Obligaciones Negociables por un monto de \$ 35.000.000 a un plazo de 12 meses. El capital será cancelado al vencimiento y los intereses pagaderos trimestralmente.
- (11) Con fecha 26 de agosto de 2024, la Sociedad emitió y colocó la Clase LXII de Obligaciones Negociables por un monto de \$ 30.000.000 a un plazo de 9 meses. El capital será cancelado al vencimiento y los intereses pagaderos trimestralmente.
- (12) La Sociedad emitió y colocó el 26 de noviembre de 2024 la Clase LXIII de Obligaciones Negociables por un total de U\$S 179.163 (en miles) en el mercado local. Esta emisión fue realizada en una única Serie. El capital será cancelado en un 50% a los 9 meses y el resto al vencimiento y los intereses pagaderos trimestralmente.
- (13) Al 31 de diciembre de 2024, incluye el efecto de las coberturas del valor razonable por \$ 4.838.695 por las Obligaciones Negociables Clase LXIII. Al 31 de diciembre de 2023, incluye el efecto de dichas coberturas por \$ 4.829.993 para la Clase LII.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 36 – OBLIGACIONES NEGOCIAZBLES (CONT.)

#### Compromisos asumidos:

En el suplemento de precios de las Obligaciones Negociables Clase LXI, LXII y LXIII la Sociedad ha asumido respecto de los tenedores de las mismas el siguiente compromiso:

(i) no creará ni permitirá la existencia de ningún gravamen, salvo los gravámenes permitidos, que son aquellos existentes a la fecha del suplemento de precio o sean creados en el futuro respecto de todos los otros activos, cuando el monto total de los gravámenes sea de un monto que no supere un 25% del total de los activos de la Sociedad.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Sociedad ha cumplido con el compromiso asumido descripto precedentemente.

### NOTA 37 – DERIVADOS - OPERACIONES DE COBERTURA

La Sociedad ha concertado operaciones a término en moneda extranjera como cobertura del riesgo cambiario de la deuda en dólares por la emisión de las Obligaciones Negociables Clase LXIII (Nota 35).

Estas transacciones son clasificadas como cobertura de valor razonable, donde la porción efectiva del valor razonable de estos instrumentos derivados es reconocida en Deudas bancarias y financieras. La ganancia o pérdida relativa a la porción no efectiva es reconocida en el estado de resultados inmediatamente. El pasivo por obligaciones negociables (instrumento cubierto) se reconoce al final de cada período a su valor de costo amortizado.

Para estas transacciones designadas como cobertura, la Sociedad documenta, al momento de la designación, la relación entre el instrumento de cobertura y los ítems cubiertos, así como el objetivo de la administración de riesgos y la estrategia de la operación para transacciones de cobertura. La Sociedad también documenta de manera constante su evaluación acerca de si el instrumento de cobertura es altamente efectivo en compensar el cambio en los valores razonables sobre los ítems cubiertos.

Al cierre del ejercicio la Sociedad ha registrado, dentro del rubro Egresos por financiación (Nota 9), la suma de \$ 6.293.736 (ganancia) como resultado por estos instrumentos.

A continuación, se exponen las cifras al 31 de diciembre de 2024 correspondientes a los pasivos financieros cubiertos y al valor razonable de los instrumentos de cobertura:

Instrumento cubierto	Valor del instrumento cubierto <sup>(1)</sup>		Valor razonable del instrumento de cobertura		Importe acumulado de los ajustes de cobertura del valor razonable de la partida cubierta incluida en el valor de libros de la partida cubierta
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo	
Obligaciones Negociables Clase XLIII	-	181.309.861	-	4.340.000	4.838.695
<b>Total al 31.12.2024</b>	<b>-</b>	<b>181.309.861</b>	<b>-</b>	<b>(<sup>(2)</sup>4.340.000)</b>	<b>4.838.695</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 37 – DERIVADOS - OPERACIONES DE COBERTURA (CONT.)**

- (1) Incluye los efectos de las coberturas de valor razonable. El valor de los instrumentos cubiertos al 31 de diciembre de 2024 sin considerar los efectos de dichas coberturas de valor razonable asciende a \$ 186.148.556.
- (2) Ver en Nota 28 en el concepto "Operaciones de cobertura".

A continuación, se exponen las cifras al 31 de diciembre de 2023 correspondientes a los pasivos financieros cubiertos y al valor razonable de los instrumentos de cobertura:

Instrumento cubierto	Valor del instrumento cubierto <sup>(3)</sup>		Valor razonable del instrumento de cobertura		Importe acumulado de los ajustes de cobertura del valor razonable de la partida cubierta incluida en el valor de libros de la partida cubierta
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo	
Obligaciones Negociables Clase LII	-	(18.144.344)	14.069.426	-	(4.829.992)
<b>Total al 31.12.2023</b>	<b>-</b>	<b>(18.144.344)</b>	<b><sup>(4)</sup>14.069.426</b>	<b>-</b>	<b>(4.829.992)</b>

- (3) Incluye los efectos de las coberturas de valor razonable. El valor de los instrumentos cubiertos al 31 de diciembre de 2023 sin considerar los efectos de dichas coberturas de valor razonable asciende a \$ 13.314.351.
- (4) Ver en Nota 28 en el concepto "Operaciones de cobertura".

A continuación, se detallan las operaciones de cobertura de tipo de cambio concertadas al momento de la emisión de las obligaciones negociables Clase LXIII:

Contraparte	Monto de la operación de compra (en miles de dólares)	Monto de la operación de compra al Tipo de Cambio Concertado (en miles de pesos)	Vencimiento del contrato	Valor razonable del instrumento de cobertura al 31.12.2024	Valor razonable del instrumento de cobertura al 31.12.2023
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	95	22.418	31/01/2024	-	125.625
	7.592	1.963.715	30/04/2024	-	13.943.801
<b>Total – Contratos liquidados</b>	<b>7.687</b>	<b>1.986.133</b>		<b>-</b>	<b>14.069.426</b>
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	90.000	109.800.000	29/08/2025	2.205.000	-
	70.000	91.000.000	28/11/2025	2.135.000	-
<b>Total – Contratos vigentes</b>	<b>160.000</b>	<b>200.800.000</b>		<b>4.340.000</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>167.687</b>	<b>202.786.133</b>		<b>4.340.000</b>	<b>14.069.426</b>

(\*) Operación liquidada a la fecha de los presentes estados financieros.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C/E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

(Socio)

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 37 – DERIVADOS - OPERACIONES DE COBERTURA (CONT.)

Los contratos suscriptos estipulan que la liquidación de la transacción será efectuada sin entrega física de moneda, es decir, por compensación o diferencia entre el tipo de cambio spot vigente a la fecha de liquidación y el tipo de cambio a término concertado, conforme al siguiente esquema: (i) si a la fecha de liquidación el tipo de cambio spot para la liquidación es mayor que el tipo de cambio a término concertado, la contraparte se compromete a abonar a la Sociedad una suma equivalente a la diferencia de cotización antes aludida, multiplicada por los valores nacionales subyacentes, (ii) si a la fecha de liquidación el tipo de cambio spot para la liquidación es menor que el tipo de cambio a término concertado, la Sociedad se compromete a abonar a la contraparte una suma equivalente a la diferencia de cotización antes aludida, multiplicada por los valores nacionales subyacentes, y (iii) si a la fecha de liquidación el tipo de cambio spot para la liquidación es igual al tipo de cambio a término concertado, nada tienen que reclamarse las partes entre sí.

#### Cuentas de Orden:

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad ha registrado en cuentas de orden \$ 196.460.000 y \$ 18.394.502, respectivamente, por las operaciones de compra, correspondientes a los nacionales valuados a la cotización del futuro al cierre del ejercicio.

### NOTA 38 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Depósitos bancarios, caja, fondo fijo y recaudaciones a depositar	61.873.779	55.878.003
<b>Total</b>	<b>61.873.779</b>	<b>55.878.003</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 39 – AJUSTES PARA ARRIBAR AL FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES PROVENIENTES DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS**

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Ingresos por financiación (Nota 8)	(865.804.684)	(898.431.535)
Egresos por financiación (Nota 9)	285.909.241	588.944.752
Resultado neto por inversiones transitorias (Nota 10)	(306.332.698)	(419.449.586)
Cargos por incobrabilidad (Nota 11)	255.568.252	134.907.934
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades (Nota 17)	-	404.455
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	329.090.943	443.510.018
Constitución de previsión para contingencias neta de recuperos (Nota 32)	2.597.931	5.781.272
Constitución de previsión por desvalorización de otros créditos fiscales (Nota 22)	-	(653.566)
Constitución de previsión por desvalorización de títulos públicos (Nota 20)	(1.035.529)	1.198.030
Cargo neto por consumos de plásticos y anticipo de compras de plásticos (Nota 23)	14.852.790	6.327.699
Bajas de activos fijos	419.629	67.625
Depreciación de activos fijos (Nota 15)	14.894.582	14.452.890
Amortización de activos intangibles (Nota 15)	11.425.538	9.818.253
Cargo por desvalorización (Nota 15)	2.004.137	-
<b>Total</b>	<b>(256.409.868)</b>	<b>(113.121.759)</b>

### **NOTA 40 – CAMBIOS EN ACTIVOS OPERATIVOS**

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
(Aumento) de créditos por servicios prestados	(1.947.071.106)	(870.135.111)
(Aumento) de otros créditos	5.240.670	(6.877.961)
(Aumento) de otros activos no financieros	(20.016.984)	(3.955.021)
<b>Total</b>	<b>(1.961.847.420)</b>	<b>(880.968.093)</b>

### **NOTA 41 - CAMBIOS EN PASIVOS OPERATIVOS**

	31.12.2024	31.12.2023
	<b>En miles de pesos</b>	
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	19.898.624	27.219.047
Aumento de comercios a pagar	1.560.545.080	700.042.274
Aumento de cuentas por pagar	7.943.576	424.174.995
Aumento de cargas fiscales	57.369.815	61.845.373
(Pagos) de previsiones (Nota 32)	(2.683.701)	(1.576.965)
(Disminución) / Aumento de otros pasivos	38.704.229	(6.400)
<b>Total</b>	<b>1.681.777.623</b>	<b>1.211.698.324</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 42 – INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Se incluye a continuación la evolución de las deudas bancarias y financieras y su conciliación con los movimientos de fondos por actividades de financiación expuestos en el estado de flujos de efectivo al cierre del período:

Al 31 de diciembre de 2024:

	Obligaciones negociables	Otras deudas bancarias y financieras	Total
En miles de pesos			
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<sup>(b)</sup> 184.998.437	394.855.252	579.853.689
Actualización de pasivos por arrendamientos (Nota 35)	-	7.320.987	7.320.987
Deuda obtenida <sup>(a)</sup>	<sup>(1)</sup> 273.142.495	<sup>(2)</sup> 981.176.757	1.254.319.252
Pagos de capital, intereses y gastos <sup>(a)</sup>	<sup>(1)</sup> (184.213.566)	<sup>(2) (3)</sup> (786.559.510)	(970.773.076)
Intereses, diferencias de cambio y gastos devengados (Nota 9)	72.784.281	213.124.960	285.909.241
Efecto reexpresión	(94.310.632)	(252.063.822)	(346.374.454)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<sup>(b)</sup> 252.401.015	557.854.624	810.255.639

(a) Movimientos de efectivo y equivalentes de efectivo.  
(b) El saldo de Obligaciones negociables surge de computar la deuda emitida en virtud de dichos instrumentos (Nota 36), neta de los instrumentos de cobertura contratados (Nota 37).

- (1) Excluye los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con obligaciones negociables descriptos en la presente nota a los estados financieros.  
(2) Excluye los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente descriptos en la presente nota a los estados financieros  
(3) Incluye pagos de pasivos por arrendamientos por \$ 2.353.251 (Nota 35).

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 42 – INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (CONT.)

Al 31 de diciembre de 2023:

	Obligaciones negociables	Otras deudas bancarias y financieras	Total
	En miles de pesos		
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<sup>(d)</sup> 402.981.501	558.766.124	961.747.625
Actualización de pasivos por arrendamientos (Nota 35)	-	6.544.104	6.544.104
Deuda obtenida <sup>(c)</sup>	<sup>(4)</sup> 155.513.253	<sup>(5)</sup> 656.011.562	811.524.815
Pagos de capital, intereses y gastos <sup>(c)</sup>	<sup>(4)</sup> (298.680.541)	<sup>(5)</sup> <sup>(6)</sup> (694.365.569)	(993.046.110)
Intereses, diferencias de cambio y gastos devengados (Nota 9)	247.727.637	341.217.114	588.944.751
Efecto reexpresión	(322.543.413)	(473.318.083)	(795.861.496)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<sup>(d)</sup> 184.998.437	394.855.252	579.853.689

(c) Movimientos de efectivo y equivalentes de efectivo.

(d) El saldo de Obligaciones Negociables surge de computar la deuda emitida en virtud de dichos instrumentos (Nota 36), neta de los instrumentos de cobertura contratados (Nota 37).

(4) Excluye los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con obligaciones negociables descriptos en la presente nota a los estados financieros.

(5) Excluye los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente descriptos en la presente nota a los estados financieros

(6) Incluye pagos de pasivos por arrendamientos por \$ 3.376.133 (Nota 35).

En el estado de flujos de efectivo, se excluyen los efectos de las siguientes actividades de inversión y de financiación que no implicaron movimientos de fondos:

Concepto	Actividad	31.12.2024	31.12.2023
Alta de activos por derechos de uso y actualización de arrendamientos variables	Inversión	(7.320.987)	(6.544.104)
Alta de pasivos por arrendamientos financieros y actualización de arrendamientos variables	Financiación	7.320.987	6.544.104
Distribución de dividendos no canceladas al cierre (Nota 31)	Financiación	(35.395.650)	(871.055)
Aumento de activos intangibles por fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A.	Inversión	-	(1.755.406)
Baja de la inversión en asociadas y otras sociedades por fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A. (	Inversión	-	689.224
Aumento de capital social y prima de emisión por fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A.	Financiación	-	13.095.296
Alta de capital de deudas bancarias y financieras	Financiación	1.040.986.285	1.038.402.806
Cancelación de capital de deudas bancarias y financieras	Financiación	(1.040.986.285)	(1.038.402.806)
Emisión de Obligaciones Negociables integradas en especie	Financiación	-	107.073.651
Pago de capital, intereses y gastos de obligaciones negociables mediante entrega de obligaciones negociables	Financiación	-	(107.073.651)

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 43 – SALDOS Y OPERACIONES CON SOCIEDADES Y PARTES RELACIONADAS

Tarjeta Naranja S.A.U. es controlada por Tarjetas Regionales S.A. con domicilio legal en Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 19 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quien es propietaria de 2.824 acciones que representan el 100% del capital social. Las acciones de Tarjetas Regionales S.A. son de propiedad de Grupo Financiero Galicia S.A., con domicilio legal en Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25° - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en un 99,99%.

Los saldos que Tarjeta Naranja S.A.U. presenta al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 con sociedades relacionadas son los siguientes:

Sociedades Art. 33 Ley 19.550						
	Banco de Galicia y de Buenos Aires S.A.U.	Tarjetas Regionales S.A.			Total	
	En miles de pesos					
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
<strong>ACTIVO</strong>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	21.905.074	6.455.226	-	-	21.905.074	6.455.226
Otros créditos	128.276	1.425.627	5.183	8.856	133.459	1.434.483
<strong>Total Activo corriente</strong>	<strong>22.033.350</strong>	<strong>7.880.853</strong>	<strong>5.183</strong>	<strong>8.856</strong>	<strong>22.038.533</strong>	<strong>7.889.709</strong>
<strong>Total Activo</strong>	<strong>22.033.350</strong>	<strong>7.880.853</strong>	<strong>5.183</strong>	<strong>8.856</strong>	<strong>22.038.533</strong>	<strong>7.889.709</strong>
<strong>PASIVO</strong>						
Cuentas por pagar	1.370.016	-	-	-	1.370.016	-
Deudas bancarias y financieras	118.467.639	175.797.767	-	-	118.467.639	175.797.767
Dividendos a pagar	-	-	35.395.650	871.055	35.395.650	871.055
Operaciones de cobertura	4.340.000	(14.069.425)	-	-	4.340.000	(14.069.425)
<strong>Total Pasivo corriente</strong>	<strong>124.177.655</strong>	<strong>161.728.342</strong>	<strong>35.395.650</strong>	<strong>871.055</strong>	<strong>159.573.305</strong>	<strong>162.599.397</strong>
Deudas bancarias y financieras	-	62.124	-	-	-	62.124
<strong>Total Pasivo no corriente</strong>	<strong>-</strong>	<strong>62.124</strong>	<strong>-</strong>	<strong>-</strong>	<strong>-</strong>	<strong>62.124</strong>
<strong>Total Pasivo</strong>	<strong>124.177.655</strong>	<strong>161.790.466</strong>	<strong>35.395.650</strong>	<strong>871.055</strong>	<strong>159.573.305</strong>	<strong>162.661.521</strong>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 43 – SALDOS Y OPERACIONES CON SOCIEDADES Y PARTES RELACIONADAS (CONT.)

Los saldos que Tarjeta Naranja S.A.U. presenta al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 con otras partes relacionadas son los siguientes:

	Otras partes relacionadas													
	Galicia Securities S.A.U.		Inviu S.A.U.		Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.		Galicia Seguros S.A.U.		Personal clave de dirección		Galicia Mas		Total	
	En miles de pesos													
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
<b>ACTIVO</b>														
Efectivo y equivalentes de efectivo	638	1.088	-	1.089	31.082.448	29.366.242	-	-	-	38.184	-	31.121.270	29.368.419	
Otros créditos	-	-	-	-	-	569.452	55.326	8.976	-	-	-	55.326	578.428	
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>638</b>	<b>1.088</b>	<b>-</b>	<b>1.089</b>	<b>31.082.448</b>	<b>29.935.694</b>	<b>55.326</b>	<b>8.976</b>	<b>-</b>	<b>38.184</b>	<b>-</b>	<b>31.176.596</b>	<b>29.946.847</b>	
<b>Total Activo</b>	<b>638</b>	<b>1.088</b>	<b>-</b>	<b>1.089</b>	<b>31.082.448</b>	<b>29.935.694</b>	<b>55.326</b>	<b>8.976</b>	<b>-</b>	<b>38.184</b>	<b>-</b>	<b>31.176.596</b>	<b>29.946.847</b>	
<b>PASIVO</b>														
Cuentas por pagar	-	-	-	-	-	-	4.915.792	3.699.103	-	-	-	4.915.792	3.699.103	
Deudas bancarias y financieras	2.954.639	13.469.662	-	-	-	-	-	-	-	-	8.000.000	10.954.639	13.469.662	
Remuneraciones y cargas sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	78.357	71.032	-	78.357	71.032	
Otros pasivos	-	-	-	-	-	-	-	-	2.656.399	2.480.064	-	2.656.399	2.480.064	
<b>Total Pasivo corriente</b>	<b>2.954.639</b>	<b>13.469.662</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.915.792</b>	<b>3.699.103</b>	<b>2.734.756</b>	<b>2.551.096</b>	<b>8.000.000</b>	<b>-</b>	<b>18.605.187</b>	<b>19.719.861</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>2.954.639</b>	<b>13.469.662</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.915.792</b>	<b>3.699.103</b>	<b>2.734.756</b>	<b>2.551.096</b>	<b>8.000.000</b>	<b>-</b>	<b>18.605.187</b>	<b>19.719.861</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 43 – SALDOS Y OPERACIONES CON SOCIEDADES Y PARTES RELACIONADAS (CONT.)

Las operaciones realizadas por Tarjeta Naranja S.A.U. con sociedades relacionadas en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y 2023 son las siguientes:

		Sociedades Art. 33 Ley 19.550	
		Banco de Galicia y Buenos Aires. S.A.U.	
		En miles de pesos	
		31.12.2024	31.12.2023
<b>INGRESOS</b>			
Ingresos por servicios		49.135	1.170.861
Ingresos por financiación		75.161	-
Intereses por depósitos a plazo fijo		671.818	-
<b>Totales</b>		<b>796.114</b>	<b>1.170.861</b>
<b>EGRESOS</b>			
Alquileres		(31.919)	(84.248)
Egresos por servicios		-	(258.967)
Intereses bancarios y financieros		(50.235.511)	(109.811.582)
Resultado de operaciones con instrumentos derivados designados como instrumentos de cobertura de valor razonable (Nota 37)		1.238.933	12.254.322
Resultado de operaciones con instrumentos derivados no designados como instrumentos de cobertura de valor razonable (Nota 37)		-	274.808
Gastos bancarios		(1.758.211)	(918.124)
<b>Totales</b>		<b>(50.786.708)</b>	<b>(98.543.791)</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 43 – SALDOS Y OPERACIONES CON SOCIEDADES Y PARTES RELACIONADAS (CONT.)

Las operaciones realizadas por Tarjeta Naranja S.A.U. con otras partes relacionadas en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.		Galicia Seguros S.A.U.		Galicia Securities S.A.U.		Personal clave de dirección		Cobranzas Regionales		Galicia Mas		Total		
	En miles de pesos														
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	
<b>INGRESOS</b>															
Ingresos por servicios	1.821.695	1.205.457	14.430.831	16.340.074						1.397.672				16.252.526	18.943.203
Ingresos por financiación						40.450.225									40.450.225
Intereses por depósitos a plazo fijo	873													873	
Intereses títulos públicos valorados a costo amortizado				2.187.476										2.187.476	
<b>Totales</b>	<b>1.822.568</b>	<b>1.205.457</b>	<b>14.430.831</b>	<b>16.340.074</b>	<b>2.187.476</b>	<b>40.450.225</b>				<b>1.397.672</b>				<b>18.440.875</b>	<b>59.393.428</b>
<b>EGRESOS</b>															
Intereses bancarios y financieros					(8.213.752)	(39.131.834)					(2.461.376)			(10.675.128)	(39.131.834)
Otros egresos por financiación					(21.859)	(952.391)									
Egresos por servicios	(25.981)						(2.879.953)	(3.227.043)					(47.840)	(952.391)	
Honorarios de Directores							(2.400.024)	(1.622.082)					(2.879.953)	(3.227.043)	
Sueldos y cargas sociales											(2.962.051)		(5.362.075)	(1.622.082)	
<b>Totales</b>	<b>(25.981)</b>				<b>(8.235.611)</b>	<b>(40.084.225)</b>	<b>(5.279.977)</b>	<b>(4.849.125)</b>			<b>(5.423.427)</b>		<b>(18.964.996)</b>	<b>(44.933.350)</b>	

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

C.P.C.E.C. Nº 21.00004.3

# **Tarjeta Naranja S.A.U.**

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## **Notas a los Estados Financieros**

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 44 - BIENES DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA**

#### **Embargos vigentes**

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad no sufre embargos sobre fondos depositados en cuentas corrientes que la misma posee en diversas entidades financieras. Al 31 de diciembre de 2023 los saldos embargados ascendían a \$1.345 y, dado que procesalmente en dichas causas se ejercieron las defensas del caso en resguardo de los intereses de la Sociedad, los fondos embargados se incluyeron en los presentes estados financieros en el rubro “Otros créditos” no corrientes (Nota 22).

#### **Compromisos asumidos**

Los compromisos asumidos por las Obligaciones Negociables Clase LXI, LXII y LXIII emitidas por la Sociedad, son mencionados en la Nota 36

#### **Depósitos en garantía**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad ha abonado \$ 23.639 y \$ 17.292, respectivamente, en concepto de garantías vinculadas a determinados contratos de alquileres de inmuebles y por la operatoria con la marca American Express. Estos fondos se incluyeron en los presentes estados financieros en el rubro “Otros créditos” no corrientes (Nota 22).

#### **Créditos varios**

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantiene fondos por \$ 4.628.742 y \$ 12.555.195 respectivamente a los efectos de garantizar las operaciones de consumo con tarjeta de crédito realizadas en el exterior. Estos fondos se incluyeron en los presentes estados financieros en el rubro “Otros créditos” corrientes (Nota 22).

#### **Restricción para la distribución de dividendos**

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Sociedad celebrada el 16 de marzo de 2006 resolvió determinar la siguiente política de distribución de dividendos: i) mantener en resultados no asignados (o reservas especiales) los resultados acumulados de los ejercicios anteriores al 2005 y por ende no distribuirlos como dividendos y ii) fijar como límite máximo para la distribución de dividendos el 25% de las ganancias realizadas y líquidas de cada ejercicio a partir del ejercicio 2005. Estas restricciones se mantendrán vigentes cuando el patrimonio de la Sociedad sea inferior a \$ 300.000 (cifra histórica). Dicha cifra, expresada en moneda homogénea de diciembre de 2024, asciende a \$ 112.666.306. De esta forma se ratificó la política de distribución de dividendos que había aprobado el Directorio de la Sociedad en su reunión de fecha 4 de enero de 2006.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

(Socio)

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 45 – INFORMACIÓN SOBRE GASTOS Y SU APLICACIÓN DE ACUERDO AL ART. 64 INC B) LEY 19.550

Rubros	Totales al 31.12.2024	Gastos de administración	Gastos de comercialización	Totales al 31.12.2023
<b>En miles de pesos</b>				
Honorarios de Directores	2.879.953	2.879.953	-	3.227.043
Honorarios de Comisión Fiscalizadora	21.733	21.733	-	21.166
Gratificación al personal	26.585.712	8.241.571	18.344.141	28.736.664
Sueldos y cargas sociales	127.746.738	100.699.197	27.047.541	124.453.994
Otros gastos de personal	11.658.572	3.614.157	8.044.415	10.583.224
Impuestos, tasas y contribuciones	178.773.314	17.501.458	161.271.856	174.949.405
Movilidad y viáticos	1.958.472	1.646.924	311.548	1.219.109
Mantenimiento de equipos e inmuebles	6.970.125	6.970.125	-	7.717.254
Depreciaciones de activos fijos (Notas 15 y 24)	14.894.582	10.426.207	4.468.375	14.452.890
Cargo por desvalorización inmuebles (Notas 15 y 24)	2.004.137	1.402.896	601.241	-
Amortización de activos intangibles (Notas 15 y 25)	11.425.538	11.425.538	-	9.818.253
Alquileres (1)	1.290.291	246.499	1.043.792	1.289.270
Útiles y papelería	502.657	238.658	263.999	369.767
Aperturas de cuentas	10.301.869	-	10.301.869	9.914.274
Publicidad y propaganda	12.336.656	-	12.336.656	5.935.575
Donaciones	113.020	113.020	-	153.551
Energía eléctrica, gas y comunicaciones	4.549.886	1.025.020	3.524.866	4.526.445
Honorarios de terceros	29.074.191	29.074.191	-	20.687.317
Seguros y seguridad	2.825.245	539.031	2.286.214	2.711.420
Gastos bancarios	2.268.815	2.268.815	-	2.752.786
Correo	1.340.248	389.140	951.108	1.205.326
Gastos de gestión de mora	10.687.333	10.687.333	-	12.041.191
Gastos de recaudación y cobranzas	16.155.718	16.155.718	-	23.786.614
Gastos generales	34.699.487	19.406.195	15.293.292	36.703.161
Gastos por canal de venta telefónica	663.812	-	663.812	1.508.486
Gastos por canal de venta digital	16.480.142	-	16.480.142	17.536.942
Impresiones y gastos de distribución	19.460.089	-	19.460.089	7.283.950
Gastos de limpieza	2.289.281	410.451	1.878.830	2.663.995
Promociones especiales	5.239.728	-	5.239.728	5.163.340
Gastos por servicios call center	15.837.306	15.832.257	5.049	16.662.560
<b>Totales al 31.12.2024</b>	<b>(2) 571.034.650</b>	<b>261.216.087</b>	<b>309.818.563</b>	
<b>Totales al 31.12.2023</b>		<b>238.615.556</b>	<b>309.459.416</b>	<b>(2) 548.074.972</b>

(1) Corresponden a arrendamientos operativos a los que no le resultan aplicables las disposiciones de NIIF 16.

(2) El total de gastos de comercialización y administración se corresponde con la suma de las líneas "Egresos directos por servicios" y "Total de egresos operativos" del Estado de Resultados.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 F° 5857 T° 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 46 – ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Rubros	Clase y monto de la moneda extranjera (en miles de U\$S)	Cambio vigente	Monto en moneda argentina al 31.12.2024	Monto en moneda argentina al 31.12.2023
<b>En miles de pesos</b>				
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
<u>Efectivo y equivalentes de efectivo</u>				
Depósitos en el país	19.878	(1) 1032,50	20.524.285	3.958.807
Depósitos en el exterior	43,10	(2) 1012,50	43.635	25
<u>Inversiones</u>				
Obligaciones negociables	10.104	(1) 1032,50	10.432.745	-
Créditos por servicios prestados	17.142	(2) 1012,50	17.356.049	14.899.880
Otros créditos varios	5.039	(2) 1012,50	5.102.298	13.373.977
<b>Total del activo corriente</b>			<b>53.459.012</b>	<b>32.232.689</b>
<b>Total del activo</b>			<b>53.459.012</b>	<b>32.232.689</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
<u>Cuentas por pagar</u>				
Proveedores	2.480	(2) 1052,50	2.609.949	2.468.165
Comercios Amigos	1.421	(2) 1052,50	1.495.252	460.074
Comercios agrupador de pagos	226	(2) 1052,50	237.612	3.073
Otros pasivos	28	(2) 1052,50	28.953	501.351
<u>Deudas bancarias y financieras</u>				
Obligaciones negociables	180.289	(1) 1032,50	186.148.556	13.314.406
<b>Total del pasivo corriente</b>			<b>190.520.322</b>	<b>16.747.069</b>
<b>Total del pasivo</b>			<b>190.520.322</b>	<b>16.747.069</b>

U\$S: dólares estadounidenses.

- (1) Tipo de cambio de referencia a la fecha de cierre publicado por el BCRA.
- (2) Tipos de cambio comprador y vendedor para "billetes" a la fecha de cierre publicados por el Banco de la Nación Argentina.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### **NOTA 47 – CESIÓN DE CARTERA**

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad ha celebrado contratos de cesión de cartera de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha	Adquiriente	Precio de venta a valores nominales <sup>(1) (2)</sup>	Cartera Cedida a valores nominales <sup>(1)</sup>	Cartera cuentas de orden cedida (Nota 21) <sup>(3)</sup>	Cartera activa cedida (Nota 21) <sup>(3)</sup>
28/2/2024	Axxia Lending S.A.	132.858	759.186	6.023	1.200.363
28/2/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A.("FRANKEL")	343.056	2.028.719	596.203	2.831.731
28/2/2024	CFA Compañía Fiduciaria Americana S.A. ("RDA")	33.088	190.053	1.119	301.415
26/3/2024	Bia S.R.L.	26.063	146.420	22.919	183.118
26/3/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A.("FRANKEL")	272.069	1.578.611	171.472	1.797.611
13/5/2024	Laguinge, Ernesto	874	6.110	5.725	-
13/5/2024	Cernusco Carreras, Carlos	327	2.290	1.914	-
27/5/2024	De las Casas, Bartolome	347	6.668	8.077	-
29/5/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A.("FRANKEL")	447.434	2.476.114	59.828	3.111.883
29/5/2024	CFA CIA AMERICANA .S.A (RDA)	331.045	1.794.284	46.078	2.195.707
7/6/2024	De las Casas, Bartolomé	2.136	41.086	46.266	-
30/7/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A. ("FRANKEL")	488.706	2.558.668	2.763.227	158
25/9/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A("FRANKEL")	284.840	1.369.421	1.462.886	16.314
25/9/2024	CFA Compañía Fiduciaria Americana S.A. ("RDA")	368.502	1.839.749	1.967.461	20.458
26/9/2024	Gargoloff, Analia	1.662	11.772	8.900	-
10/10/2024	Freixas, Arturo Guillermo	206	1.160	1.207	-
10/10/2024	Sancho, Jose Ignacio	43	862	907	-
15/10/2024	Cerrano, Dario	1.483	5.325	5.262	-
22/10/2024	Ceruso Diego Sebastian	1.415	11.944	11.166	-
28/10/2024	Moralli, Marta Beatriz	246	14.519	14.155	-
28/10/2024	Sangermano Maria Laura	354	15.908	15.616	-
27/11/2024	Comafi Fiduciario Financiero S.A.("FRANKEL")	2.834.092	12.013.570	11.050.836	649.714
6/12/2024	Centeno Catalina Paula	550	10.770	10.214	-
<b>Totales al 31.12.2024</b>		<b>5.571.396</b>	<b>26.883.209</b>	<b>18.277.461</b>	<b>12.308.472</b>

(1) De acuerdo a valores escriturados.

(2) El ingreso por venta a valores reexpresados en moneda homogénea de diciembre de 2024 asciende a \$ 6.422.269 (Nota 11).

(3) En moneda homogénea de diciembre de 2024.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 47 – CESIÓN DE CARTERA (CONT.)

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad había celebrado contratos de cesión de cartera de acuerdo al siguiente detalle:

Fecha	Adquiriente	Precio de venta a valores nominales <sup>(1) (2)</sup>	Cartera Cedida a valores nominales <sup>(1)</sup>	Cartera cuentas de orden cedida (Nota 21) <sup>(3)</sup>	Cartera activa cedida (Nota 21) <sup>(3)</sup>
29/3/2023	COHEN S.A. (CREDITIA CORP)	48.620	313.433	677.469	1.067.704
29/3/2023	CFA COMPAÑIA FIDUCIARIA AMERICANA S.A. (RDA)	171.921	1.137.796	3.240.686	3.094.304
30/5/2023	COMAFI FIDUCIARIO S.A.	250.476	1.541.206	2.397.930	4.951.065
31/5/2023	SOCIEDAD DE CRÉDITO S.A.	10.294	68.172		
26/7/2023	COMAFI FIDUCIARIO S.A.	163.408	1.167.197	125.134	4.814.484
26/7/2023	CFA COMPAÑIA FIDUCIARIA AMERICANA S.A. (RDA)	18.566	121.257	19.581	493.448
31/7/2023	SOCIEDAD DE CREDITO S.A.	9.171	61.060	11.123	247.281
24/8/2023	COMAFI FIDUCIARIO S.A.	68.413	465.394	227.957	1.550.065
24/8/2023	HR&C RECUPERO S.R.L.	10.361	68.163	39.640	220.884
24/8/2023	SOCIEDAD DE CRÉDITO S.A.	11.258	74.956	27.713	257.462
27/9/2023	PROMOTORA FIDUCIARIA S.A.	14.466	84.945	1.433	282.121
27/9/2023	COMAFI FIDUCIARIO FINANCIERO S.A.	214.827	1.455.241	559.084	4.298.615
27/9/2023	SOCIEDAD DE CRÉDITO S.A.	11.776	78.403	5.494	256.221
4/10/2023	ADRIÁN G. HUERGO	213	1.396	3.373	-
4/10/2023	CLYDE E. HERREROS	356	2.341	5.655	-
4/10/2023	MATIAS LOZADA	931	6.113	14.771	-
12/10/2023	ANA POVARCHIK	1.033	18.577	53.363	-
23/10/2023	JUAN C. RODRIGUEZ MURUA	260	1.468	3.974	-
10/10/2023	GONZALO MANSILLA	3.100	46.026	139.116	-
22/11/2023	SEBASTIAN BLANC CODINA	68	2.426	6.550	-
23/11/2023	AXXIA LENDING S.A.	96.720	600.371	68.471	1.571.502
23/11/2023	COHEN S.A. (CREDITIA CORP)	68.535	422.305	53.618	1.100.197
23/11/2023	COMAFI FIDUCIARIO FINANCIERO S.A. (FRANKEL)	245.548	1.620.779	158.129	4.602.225
23/11/2023	GRUPO RADIOCENTRO S.R.L.	698	7.865	16.235	-
29/11/2023	MARIA PAULA MENDOZA	600	6.391	17.139	-
14/12/2023	ESTUDIO PORTELA SOCIEDAD PROFESIONAL DE ABOGADOS	353	8.858	18.209	-
14/12/2023	SANTIAGO PÁEZ DE LA TORRE	1.032	12.483	25.246	-
18/12/2023	RICARDO JOSE CAMBAS	1.709	11.605	23.755	-
22/12/2023	CHRISTIAN HUARTE	160	3.976	8.243	-
<b>Totales al 31.12.2023</b>		<b>1.424.873</b>	<b>9.410.203</b>	<b>7.949.091</b>	<b>28.807.578</b>

- (1) De acuerdo a valores escriturados.
- (2) El ingreso por venta a valores reexpresados en moneda homogénea de diciembre de 2023 asciende a \$ 5.558.510 (Nota 11).
- (3) En moneda homogénea de diciembre de 2023.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: N° 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 47 – CESIÓN DE CARTERA (CONT.)

Los contratos mencionados han sido instrumentados como cesiones de cartera sin recurso, motivo por el cual la Sociedad ha transferido de manera sustancial los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo financiero.

### NOTA 48 – GUARDA DE DOCUMENTACIÓN

Con fecha 14 de agosto de 2014, la Comisión Nacional de Valores emitió la Resolución General N° 629 por medio de la cual introduce modificaciones a sus normas en materia de guarda y conservación de los libros de comercio, libros societarios y los registros contables.

En cumplimiento del artículo 26 de la Sección VII del Capítulo IV del Título II de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013 y mods.), se informa que la Sociedad ha encomendado el depósito a terceros de cierta información con cierta antigüedad a los siguientes proveedores:

Sujeto encargado del depósito	Domicilio de ubicación
File Management Com S.R.L. (FMC)	Ruta 5 km 4 1/2 - Camino a Alta Gracia - Provincia de Córdoba
Administradora de Archivos S.A. (ADEA)	Ruta 36, 31,5km (Planta 3) - Florencio Varela - Provincia de Buenos Aires
DataBox de File S.A.	25 de mayo 821 – Dorrego – Guaymallen - Mendoza

Asimismo, se deja constancia que se mantiene a disposición en la sede inscripta el detalle de la documentación dada en guarda.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 49 – CONTEXTO ECONÓMICO EN QUE OPERA LA SOCIEDAD

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Respecto al ámbito internacional, el año 2025 inició más volátil para los mercados internacionales ante los conflictos comerciales producto de los aranceles anunciados por Trump. Mientras que las medidas impuestas a Canadá y México se pospusieron para marzo, los anuncios contra las importaciones chinas, europeas o commodities en general generaron incertidumbre en los mercados. Las medidas podrían afectar el sendero desinflacionario objetivo de la Reserva Federal, lo que llevó a los inversores a aplazar las bajas de tasas esperadas para este año. Según las Fed Fund Futures, la primera baja de tasas se daría en la reunión de julio, aumentando así el contexto de tasas elevadas a pesar de las bajas anunciadas el año pasado. En línea con esto, varios miembros de la Reserva Federal indicaron que aún “no ven preocupación en los datos económicos, aunque aún falta recorrido para alcanzar el target de 2% sobre la inflación”.

En el ámbito local, durante los primeros nueve meses de 2024 el Producto Interno Bruto acumuló una caída de 3,0% respecto de igual período de 2023. La retracción estuvo explicada por la inversión (-23,4%), el consumo privado (-6,3%) y el consumo público (-4,8%). Las exportaciones, por el contrario, crecieron 21,8%. En términos desestacionalizados, el Producto Interno Bruto mostró su primera variación positiva, creciendo 3,9% en relación al segundo trimestre de 2024. De este modo, se interrumpieron tres trimestres consecutivos de contracción. Adicionalmente, según los datos del Estimador Mensual de la Actividad Económica, al mes de noviembre de 2024 la caída acumulada se ubicó en 2,5% respecto del mismo período del 2023.

Tras haber cerrado 2023 con una inflación mensual del 25,5% en diciembre, la dinámica de los precios ha mostrado una desaceleración sostenida a lo largo de 2024, finalizando el año con una variación mensual del 2,7% en diciembre. En términos interanuales, la inflación del 2024 cerró en 117,8%. Asimismo, el IPC de enero de 2025 arrojó una variación mensual del 2,2%, continuando con la tendencia bajista reflejada durante 2024.

El tipo de cambio pasó de 808,5 \$/US\$ desde el 29 de diciembre de 2023 a 1.032,5 \$/US\$ al 30 de diciembre de 2024, conforme a la Comunicación “A” 3500 del BCRA. El tipo de cambio mantuvo el crawl del 2% mensual durante todo 2024 y hasta enero 2025. A partir del 1º de febrero 2025, el BCRA ha moderado el ritmo de variación del tipo de cambio a 1% mensual. Al 7 de febrero de 2025 el tipo de cambio se ubicó en 1055,9 \$/US\$.

En 2024, el saldo de la cuenta corriente del Balance Cambiario ascendió a US\$ 1.695.000 (En miles), mientras que el balance de la cuenta capital y financiera sumó US\$ 4.370.000 (En miles) en el mismo período.

Durante el 2024, las Reservas Internacionales se incrementaron en US\$ 6.539.000 (En miles), resultado que se explicó por las compras de divisas al sector privado. Dichas compras acumularon US\$ 18.710.000 (En miles) durante el período mencionado. Al 7 de febrero del 2025, las Reservas Internacionales se ubicaron en US\$ 28.886.000 (En miles).

Al 30 de diciembre del 2024, los depósitos en dólares del sector privado ascendieron a US\$ 31.491.000 (En miles), un crecimiento de US\$ 15.688.000 (En miles) respecto del cierre de 2023 en parte explicado por la Etapa 1 del proceso de exteriorización de activos, llevada a cabo entre mediados de agosto y principios de noviembre. Al 5 de febrero del 2025, el saldo de depósitos del sector privado en moneda extranjera ascendió a US\$ 30.992.000 (En miles).

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

Número de Inscripción en el Registro Público de Comercio: Nº 1363 Fº 5857 Tº 24/95

## Notas a los Estados Financieros

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### NOTA 49 – CONTEXTO ECONÓMICO EN QUE OPERA LA SOCIEDAD (Cont.)

Por su parte, el crédito en dólares al sector privado se ubicó en US\$ 10.854.000 (En miles) al cierre de diciembre 2024, una suba de US\$ 7.444.000 (En miles) durante el período mencionado. A último dato disponible, el saldo del crédito en dólares al sector privado fue de US\$ 12.657.000 (En miles).

La autoridad monetaria llevó a cabo sucesivas bajas de la tasa de interés de referencia a lo largo del 2024, y continúa recortando la tasa en lo que va del 2025. En detalle, la tasa de interés de referencia se redujo desde niveles del 100% a principios de 2024 al 32% a partir del 6 de diciembre. El pasado 31 de enero del 2025 se efectuó un recorte adicional, y el rendimiento de las Letras Fiscales de Liquidez se redujo a 29%.

Desde principios de octubre 2024 la entidad monetaria ha comenzado a publicar una nueva tasa de interés para depósitos concertados a plazo fijo de \$ 1.000.000 o más, con vencimiento de 30 a 35 días, llamada Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR). Al 6 de febrero, la TAMAR se ubicó en 30,6%.

Durante 2024, el Sector Público No financiero presentó un resultado primario superavitario de \$ 10.405.810.000 (equivalente a 1,8% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por \$ 1.764.786.000 (0,3% del PBI). Este se explicó por una caída interanual del gasto real de 27,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-4,9% interanual).

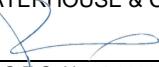
A fines de enero, el Gobierno anunció que desde el 27 de enero y hasta el 30 de junio de 2025 regirá una reducción temporaria de los derechos de exportación de los principales productos agrícolas (soja, derivados de soja, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol). Adicionalmente se eliminaron las retenciones de manera permanente para las economías regionales.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

### NOTA 50 – HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2024, no se han producido hechos o circunstancias que afecten significativamente la situación patrimonial, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de la Sociedad.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2024  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# **Tarjeta Naranja S.A.U.**

## **Reseña Informativa**

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 31 de diciembre de 2024, contamos con 4.278.904 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica un crecimiento del 21 % con respecto a las cuentas habilitadas al 31 de diciembre de 2023. Esa cifra llega a los 5.385.382 clientes cuando sumamos las Tarjetas Naranja X adicionales, implicando un crecimiento del 15 % con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Durante el ejercicio, se llevaron a cabo 270.979.187 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 30 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo el ejercicio anterior.

El resultado neto del ejercicio 2024 fue una ganancia de \$ 185.514.733, mostrando un aumento del 186 % respecto al ejercicio anterior en valores homogéneos. El patrimonio al finalizar el ejercicio ascendió a \$ 666.539.422 en valores homogéneos.

### **Financiamiento**

Durante el ejercicio, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, se llevaron a cabo emisiones a lo largo del año por un monto total de \$ 273.142.495, distribuidas en diversas clases: la Clase LXI en el mes de febrero por \$ 55.802.339, la Clase LXII en el mes de agosto por \$ 33.532.679 y la Clase LXIII en el mes de noviembre por U\$S 179.193 (en miles). Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 184.213.566.

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 981.176.757, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 784.206.260. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 2.353.250.

### **Evolución al 31 de diciembre**

#### **Ratios de mora**

Durante el 2024, la gestión de mora, al igual que en el año anterior fue muy significativa para los resultados obtenidos en el ejercicio, complementada con una gestión de riesgo que permitió incrementar la cartera sin deteriorar significativamente la mora.

El rol a 30 días anual promedió 6,72%, siendo levemente superior al valor obtenido en 2023 el cual fue uno de los valores más bajos en toda la historia de la compañía promediando 6,09%. El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio anual del 1,63%, obteniendo una buena

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

performance en comparativa con el 1,06% que promedió 2023, considerando el contexto económico actual y el crecimiento de la cartera activa.

Estos resultados fueron apalancados tanto por medidas para mejorar la eficiencia del recupero y asegurar el proceso de gestión de mora, así como también por la gestión de riesgo que permitió incrementar nuestra cartera sin aumentar significativamente la participación del segmento de mayor riesgo.

### Promociones y beneficios

Beneficios durante todo el año: Ofrecemos una amplia gama de promociones, con especial énfasis en las principales efemérides.

Supermercados: El Plan Zeta y las opciones de planes largos brindaron flexibilidad para cubrir las necesidades básicas.

Electro: Un contexto favorable y la baja de tasas nos permitieron incrementar las cuotas disponibles en planes de financiamiento, con una migración del consumo hacia planes de 9 y 12 cuotas.

Indumentaria: Aumentamos la participación de planes largos (5 y 6 cuotas), adaptándonos a las necesidades de los clientes.

Eventos y Alianzas: Impulsamos nuestro crecimiento con acciones en eventos como Hot Sale, Día de la Madre, Día del Padre y especiales con shoppings.

Rubros de Cercanía: Ampliamos nuestra presencia con la "Semana NX", ofreciendo beneficios en farmacias, verdulerías, carnicerías y otros comercios esenciales.

### Productos y servicios

#### Tarjeta

Somos líderes en la emisión de tarjetas en el país, ofreciendo la propuesta más amplia de beneficios y opciones. Contamos con una extensa gama de tarjetas de crédito, que incluye tanto nuestra propia marca como las principales marcas internacionales.

A pesar de la variedad de tarjetas que ofrecemos, nuestra marca propia es la preferida por los clientes. El share de consumos por tarjetas se distribuye de la siguiente manera:

- 1° Naranja X ocupa el 76 % de las transacciones.
- 2° Visa con el 21% de las transacciones.
- 3° Maestro, con el 3 % de las transacciones.

#### Seguros

En 2024 superamos el millón de asegurados y alcanzamos 1,6 millones de pólizas activas. Ampliamos nuestra oferta, permitiendo que los adicionales accedan a los seguros, antes exclusivos para titulares.

113

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Optimizamos la venta en sucursales mediante la digitalización total con bonx, eliminando papelería y riesgos operativos. Como resultado, el 70% de las ventas se realizó a través de canales digitales.

Para mejorar la experiencia del usuario, sumamos funcionalidades en la aplicación que permiten gestionar coberturas, descargar pólizas, solicitar bajas o ejercer el derecho de arrepentimiento en menos de 10 días. También integramos un nuevo servicio de asistencia al viajero en alianza con PAX y optimizamos el seguro de vida.

### Soluciones de Cobro

Durante 2024 lanzamos nuevas soluciones de cobro, adaptadas a diferentes necesidades. En el modelo adquirente, nos enfocamos en ampliar la aceptación de Tarjeta Naranja X, alcanzando los 100.000 comercios activos y reduciendo los plazos de pago, beneficiando a los pequeños negocios. También mejoramos herramientas de autogestión y liquidaciones, además de implementar promociones estratégicas con financiación en cuotas largas. Sumamos la aceptación de la tarjeta en el ecosistema Nave e incorporamos nuestra primera conexión directa con Flybondi mediante Worldpay,

### Viajes Naranja X

Fortalecimos nuestra propuesta al ofrecer 12 cuotas sin interés en paquetes turísticos con Tarjeta Naranja X y luego ampliamos esta financiación a vuelos nacionales de Aerolíneas Argentinas, JetSmart y Flybondi.

### Personas

En Naranja X promovemos un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y auténtico, impulsando una cultura centrada en el cliente, la experimentación y la colaboración. Nuestra propuesta de valor se basa en cinco pilares: impacto, crecimiento, conexión, autonomía y bienestar integral.

En 2024, nuestra encuesta de engagement "Impacto X" reflejó un NPS de 76 puntos, duplicando la media del mercado, y un engagement del 92%. Además, el 90% de los colaboradores consideran a Naranja X un excelente lugar para trabajar, consolidándonos como el mejor lugar para jóvenes profesionales por tercer año consecutivo. Ofrecemos flexibilidad laboral a través de "ModoFlex", permitiendo trabajar hasta 90 días desde cualquier parte del mundo y de manera ilimitada dentro de Argentina.

### Diversidad, Equidad e Inclusión

Nuestra estrategia DEI se basa en promover un espacio de trabajo seguro, accesible y de integración para comunidades menos representadas. En 2024 reforzamos nuestro protocolo contra la violencia, lanzamos atención en Lengua de Señas y mejoramos la accesibilidad de nuestros servicios. Logramos que el 5% de los puestos junior fueran ocupados por comunidades menos representadas y que el 25% de los cargos en tecnología fueran para mujeres y diversidades. Además, alcanzamos la paridad de género en el equipo directivo, con un 50% de mujeres en el C-Level.

### Vínculos con la Comunidad

Destinamos más de \$144 millones en programas de impacto social, priorizando educación, inclusión financiera, crisis social y ambiental, y diversidad laboral. Apadrinamos escuelas primarias con más de \$17 millones y otorgamos becas a 83 estudiantes de secundaria en alianza con FONBEC y Liga Educación. Nuestro programa 24x24 impulsó proyectos de impacto en cada provincia, movilizando 168 NXers y una inversión de más de \$104 millones. También apoyamos a 22 comedores comunitarios, beneficiando a 2.400 personas, y promovemos el voluntariado corporativo. A través del Débito Solidario, canalizamos más de \$2.348 millones en donaciones de 74.698 clientes a organizaciones sociales.

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### Compromiso Ambiental

Desde 2020, somos la primera fintech argentina carbono neutral, cumpliendo estándares internacionales como ISO 14064 y GHG Protocol. En 2024 certificamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental con la norma ISO 14.001. Nos enfocamos en eficiencia energética, logrando que nuestra sede en Córdoba funcione al 100% con energías renovables y la de Buenos Aires al 96%. Eliminamos el uso de contratos físicos y resúmenes en papel, optimizamos la gestión de residuos y promovemos la movilidad sostenible. Organizamos eventos sustentables y compensamos el 100% de las emisiones de carbono mediante proyectos de agricultura y ganadería regenerativa. Este año, nuestra huella de carbono se redujo un 15%, alcanzando las 5.030 toneladas de CO<sub>2</sub>e, cifra compensada a través de nuestra alianza con Ruuts para recuperar 24.000 hectáreas de tierra en el sur del país.

Este reporte refleja nuestro compromiso continuo con el bienestar de las personas, el impacto social positivo y la sostenibilidad ambiental.

### Perspectivas

**Las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos** acumulados tuvieron un impacto negativo inicial sobre la economía, con aceleración de la inflación y caída del poder de compra y de la actividad económica en la primera parte del año. Sin embargo, la situación se estabilizó en la segunda mitad del 2024, con una economía que comenzó a mostrar signos de recuperación.

Por un lado, las señales de reactivación económica son ahora más claras y generalizadas que antes, aunque la heterogeneidad de la recuperación persiste. Adicionalmente, la inflación continúa desacelerándose, a la par que los salarios verifican una recuperación desde los mínimos alcanzados en la primera mitad de 2024. En paralelo, tras un paréntesis durante el invierno, el BCRA ha vuelto a comprar divisas al sector privado y el blanqueo de capitales ha dotado a la economía de una renovada liquidez en dólares. A su vez, la brecha cambiaria se ha reducido, llegando a tocar niveles mínimos de los últimos cinco años, incluso con una creciente flexibilización de acceso de los flujos comerciales al mercado de cambios. Por último, los precios de los bonos soberanos siguen recuperándose y el crédito privado continúa repuntando, en un contexto en el que el superávit fiscal sostenido libera recursos que antes demandaba el Tesoro.

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, a la par de la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación han estado convergiendo a la tasa de crawl mensual, por lo que la tasa de interés en pesos ha quedado ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del BCRA, incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del BCRA, las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria. Las condiciones hídricas podrían afectar negativamente la generación de divisas por parte del sector agroexportador, aunque se prevé que las exportaciones del sector energético y minero continúen incrementándose.

La apuesta para eliminar las restricciones cambiarias que limitan los movimientos de la cuenta capital parece estar en la obtención de esta inyección de reservas adicionales. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa. La clave de un nuevo acuerdo no es sólo si éste incluirá un desembolso sino su phasing; es decir, de cuánto y cuándo. De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones dependerá del cumplimiento de una serie de condiciones. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría



# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

Pensando en el mediano y largo plazo, la diversificación y el crecimiento sostenido de las exportaciones argentinas, donde se destacan los sectores energético y minero, constituyen un pilar fundamental del desarrollo. Sin embargo, este deberá complementarse con una mejora en la competitividad, que incluya la eliminación de trabas burocráticas, la optimización de la infraestructura y la reducción de costos.

**El sistema financiero argentino** continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con previsiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

**En Naranja X** operamos en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional que nos enfrenta a riesgos y oportunidades.

Entre los riesgos, la inestabilidad económica que mostró el país durante los últimos años representa uno de los mayores desafíos. Años de contracción de la actividad, volatilidad cambiaria, elevada inflación, regulaciones cambiantes sobre el sector y aplicación de reformas con resultados inciertos son solo ejemplos de los desafíos a los cuales se enfrenta el sector financiero en general, y Naranja X en particular.

Por ello monitoreamos permanentemente la evolución de las variables que afectan nuestro negocio, para definir cursos de acción e identificar los potenciales impactos sobre nuestra situación patrimonial y financiera. Los presentes estados contables deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Finalmente, y como consecuencia de lo mencionado anteriormente, como Naranja X apostamos a convertirnos en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

## DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe del Auditor sobre Estados Financieros Anuales).

## USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Cuentas habilitadas (en miles)	4.279	3.551	3.360	3.341	3.282
Consumo promedio mensual por cuenta activa <sup>(1)</sup>	\$231,00	\$144,00	\$191,56	\$213,52	\$181,10

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

116

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Cantidades en miles (12 meses) <sup>(1)</sup>	270.979	209.238	195.251	181.108	159.090
Importe promedio mensual <sup>(1)</sup>	\$ 782.530.478	\$ 448.352.710	\$ 584.185.510	\$ 632.657.969	\$ 520.968.380
Arancel promedio de comercios	1,73%	1,73%	1,74%	1,74%	1,91%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

### PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Tarjetas Naranja X	5.385	4.685	4.572	4.640	4.619
Tarjetas Naranja X Visa	3.501	3.668	3.567	3.594	3.514
Tarjetas Naranja X MasterCard	1.182	335	337	381	416
Tarjetas Naranja X Amex	37	44	50	60	64
<b>Total</b>	<b>10.105</b>	<b>8.732</b>	<b>8.526</b>	<b>8.675</b>	<b>8.613</b>

### CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Activo corriente	3.256.103.950	2.128.452.097	2.616.750.693	2.371.596.992	1.804.094.358
Activo no corriente	200.644.891	277.714.707	158.685.666	165.575.679	192.027.418
<b>Activo</b>	<b>3.456.748.841</b>	<b>2.406.166.804</b>	<b>2.775.436.359</b>	<b>2.537.172.671</b>	<b>1.996.121.776</b>
Pasivo corriente	2.782.301.564	1.830.100.769	2.069.397.212	1.944.626.674	1.456.707.530
Pasivo no corriente	7.907.855	13.064.465	193.112.900	74.295.508	63.831.066
<b>Pasivo</b>	<b>2.790.209.419</b>	<b>1.843.165.234</b>	<b>2.262.510.112</b>	<b>2.018.922.182</b>	<b>1.520.538.596</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>666.539.422</b>	<b>563.001.570</b>	<b>512.926.247</b>	<b>518.250.489</b>	<b>475.583.180</b>

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

117

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente

# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de diciembre de 2024

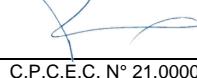
Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Total ingresos operativos	1.316.163.911	1.100.989.764	890.519.508	861.857.272	707.922.399
Cargos por incobrabilidad	(255.568.252)	(134.907.934)	(130.703.192)	(104.790.166)	(101.066.901)
<b>Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad</b>	<b>1.060.595.659</b>	<b>966.081.830</b>	<b>759.816.316</b>	<b>757.067.106</b>	<b>606.855.498</b>
Total egresos operativos	(458.199.515)	(437.619.825)	(427.522.630)	(411.112.873)	(398.465.331)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	(404.455)	(1.187.390)	(695.188)	(526.242)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(329.090.943)	(443.510.018)	(266.258.322)	(158.018.888)	(102.712.073)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>273.305.201</b>	<b>84.547.532</b>	<b>64.847.974</b>	<b>187.240.157</b>	<b>105.151.852</b>
Impuesto a las ganancias	(87.790.468)	(19.714.078)	(914.719)	(66.761.488)	(39.035.396)
<b>Resultado neto del período</b>	<b>185.514.733</b>	<b>64.833.454</b>	<b>63.933.255</b>	<b>120.478.669</b>	<b>66.116.456</b>

### ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Fondos (aplicados en) / generados por las actividades operativas	(340.012.991)	284.208.364	(24.225.511)	(182.658.035)	(32.502.298)
Fondos generados por / (aplicados en) las actividades de inversión	137.459.412	(16.207.516)	(358.083.532)	(26.912.594)	15.805.308
Fondos generados por / (aplicados en) las actividades de financiación	242.697.480	(220.573.655)	383.066.512	242.087.235	(77.134.237)
<b>Aumento / (Disminución) neta del ejercicio</b>	<b>40.143.901</b>	<b>47.427.193</b>	<b>757.469</b>	<b>32.516.606</b>	<b>(93.831.227)</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>55.878.003</b>	<b>45.662.302</b>	<b>72.193.303</b>	<b>53.746.280</b>	<b>197.344.718</b>
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(36.604.016)	(43.840.265)	(33.580.941)	(20.473.365)	(56.114.812)
Aumento neto del efectivo y equivalente de efectivo por fusión por absorción de Cobranzas Regionales S.A.		3.219.383			
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	2.455.891	3.409.390	6.292.471	6.403.775	6.347.592
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO</b>	<b>61.873.779</b>	<b>55.878.003</b>	<b>45.662.302</b>	<b>72.193.296</b>	<b>53.746.271</b>



# Tarjeta Naranja S.A.U.

## Reseña Informativa (Cont.)

Al 31 de diciembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

### ÍNDICES

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Liquidez	1,170	1,163	1,264	1,220	1,238
Endeudamiento	4,186	3,274	4,411	3,896	3,197
Solvencia	0,239	0,305	0,227	0,257	0,313
Inmovilización del capital	0,058	0,115	0,057	0,065	0,096
ROE del periodo	<sup>(1)</sup> 30,18 %	12,05%	12,40%	24,25%	14,66%
ROA del periodo	<sup>(2)</sup> 6,33 %	2,50%	2,41%	5,32%	3,55%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 31/12/2024+ Patrimonio 31/12/2023) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 31/12/2024 + Activo 31/12/2023) / 2

PERRONE  
Gabriel Marcelo

Firmado digitalmente por  
PERRONE Gabriel Marcelo  
Fecha: 2025.02.20  
16:20:10 -03'00'

Véase nuestro informe de fecha 19 de febrero de 2025  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.  
  
(Socio)  
C.P.C.E.C. N° 21.00004.3

119

Omar Severini  
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrin  
Presidente



## *Informe de auditoría emitido por los auditores independientes*

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de  
Tarjeta Naranja S.A.U.  
Domicilio legal: La Tablada 451  
CUIT: 30-68537634-9

### **Informe sobre la auditoría de los estados financieros**

---

#### **Opinión**

---

Hemos auditado los estados financieros de Tarjeta Naranja S.A.U. (en adelante “la Sociedad”) que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, así como su resultado integral y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas de contabilidad NIIF.

---

#### **Fundamento de la opinión**

---

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Dichas normas fueron adoptadas como normas de auditoría en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 32 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), tal y como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su sigla en inglés). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros” del presente informe.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

#### **Independencia**

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código del IESBA) junto con los requerimientos que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Argentina, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros correspondientes al presente ejercicio. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre los mismos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Cuestiones clave de la auditoría	Respuesta de auditoría
<p><b>Valuación de la previsión para pérdidas crediticias esperadas</b></p> <p>Como se describe en notas 2.9 y 4 a los estados financieros, la previsión para pérdidas crediticias esperadas de la Sociedad, expresada en miles de pesos, fue de \$ 209.636.199 al 31 de diciembre de 2024. La Sociedad evalúa el deterioro mediante la estimación de la previsión para pérdidas crediticias esperadas de acuerdo con la NIIF 9. Los modelos del Directorio para determinar la previsión para pérdidas crediticias esperadas implican juicios significativos en relación con la realización de supuestos sobre escenarios macroeconómicos para determinar el parámetro de Forward Looking.</p> <p>Las principales consideraciones que nos llevaron a determinar que la estimación de la previsión para pérdidas crediticias esperadas es un asunto crítico de auditoría son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Evaluar el deterioro mediante la estimación de las pérdidas crediticias esperadas, implica un juicio significativo por parte del Directorio.</li> </ul> <p>Esto, a su vez, llevó a un juicio significativo del auditor y a un esfuerzo en la realización de procedimientos para evaluar la evidencia de auditoría relacionada con los modelos y supuestos utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas; y</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ii) El esfuerzo de auditoría involucró el uso de profesionales con habilidad y conocimiento especializados para ayudar en la realización de procedimientos y en la evaluación de la evidencia de auditoría obtenida.</li> </ul>	<p>Los procedimientos de auditoría realizados en relación con esta cuestión clave de auditoría incluyeron evaluar la evidencia de auditoría en relación con la formación de nuestra opinión general sobre los estados financieros. Estos procedimientos incluyeron, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Probar la efectividad de los controles del Directorio relacionados con el proceso de previsión para pérdidas crediticias esperadas, que incluyeron controles sobre los datos y los supuestos empleados por el Directorio en relación a los escenarios macroeconómicos utilizados en la determinación del parámetro de Forward Looking;</li> <li>- Probar la integridad y exactitud de los datos proporcionados por el Directorio;</li> <li>- Evaluar la razonabilidad de los datos históricos y proyectados utilizados en los escenarios macroeconómicos desarrollados por el Directorio.</li> </ul> <p>Se utilizaron profesionales con habilidades y conocimientos especializados en la evaluación de la razonabilidad del proceso de estimación y de los escenarios macroeconómicos proyectados.</p>

---

### Información que acompaña a los estados financieros (“otra información”)

---

La otra información comprende la Memoria y la reseña informativa. El Directorio es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión de auditoría.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si la misma es materialmente inconsistente con los estados financieros o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si por algún otro motivo parece que existe una incorrección significativa. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, consideramos que, en lo que es materia de nuestra competencia, existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informarlo. No tenemos nada que informar al respecto.

---

### Responsabilidades del Directorio en relación con los estados financieros

---

El Directorio de Tarjeta Naranja S.A.U. es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con las Normas de contabilidad NIIF, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, el Directorio es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

---

### Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAs siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIAs, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección

significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.

Nos comunicamos con el Directorio de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Directorio de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables relacionados con la independencia, y comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con el Directorio de la Sociedad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del presente ejercicio y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque puede preverse razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

- a) los estados financieros de Tarjeta Naranja S.A.U. cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes de la Comisión Nacional de Valores, excepto en cuanto a que dichos estados financieros se encuentran pendientes de incorporación a su "Libro Inventario y Balances", considerando que Tarjeta Naranja S.A.U. lleva el mismo en forma digital, conforme a las Resoluciones 88/2019 y 57/2020 de la Dirección de Inspección de Personas Jurídicas de la provincia de Córdoba;

- b) los estados de Tarjeta Naranja S.A.U. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales, que mantienen las condiciones de seguridad e integridad en base las cuales fueron autorizados por la Comisión Nacional de Valores;
- c) los importes totales correspondientes al estado de situación financiera y al estado de resultados se detallan a continuación:

c.1.) estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>En miles de pesos</b>	
Activo	3.456.748.841	2.406.166.804
Pasivo	2.790.209.419	1.843.165.234
Patrimonio	666.539.422	563.001.570

c.2.) estado de resultados por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, expresados en miles de pesos, los cuales arrojan ganancias de \$ 185.514.733 y de \$ 64.833.454, respectivamente.

- d) al 31 de diciembre de 2024 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Tarjeta Naranja S.A.U. que surge de sus registros contables ascendía a \$ 3.221.543.588, no siendo exigible a dicha fecha;
- e) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Tarjeta Naranja S.A.U. en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 representan:
  - e.1) el 98,74 % sobre el total de honorarios por servicios facturados a Tarjeta Naranja S.A.U. por todo concepto en dicho ejercicio;
  - e.2) el 4,87 % sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a Tarjeta Naranja S.A.U., su sociedad controlante, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;
  - e.3) el 4,39 % sobre el total de honorarios por servicios facturados a Tarjeta Naranja S.A.U., su sociedad controlante, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio.

Córdoba, 19 de febrero de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3  
 Cr. Gabriel Perrone  
 Contador Público (U.C.A.)  
 Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

PERRONE  
 Gabriel  
 Marcelo

Firmado digitalmente  
 por PERRONE Gabriel  
 Marcelo  
 Fecha: 2025.02.20  
 16:21:30 -03'00'

## **INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA**

*A los señores Accionistas, Presidente y Directores de  
Tarjeta Naranja S.A.U.  
Domicilio legal: La Tablada 451  
CORDOBA-ARGENTINA  
CUIT: 30-68537634-9*

### **INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA MEMORIA**

#### **1) OPINIÓN**

*En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Tarjeta Naranja S.A.U., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros adjuntos de Tarjeta Naranja S.A.U. (en adelante “la Sociedad”) que comprenden:*

- *el inventario y la memoria;*
- *el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024,*
- *los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024,*
- *el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas, que los complementan,*
- *la reseña informativa.*

*Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio 2023, son parte integrante de los estados financieros mencionados precedentemente y se los presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.*

*Sobre la base del examen realizado, con el alcance descripto en el punto 2, y teniendo en cuenta el informe de auditoría del Auditor Externo, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable y en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

***En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.***

***Con respecto a la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, no tenemos objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio.***

#### **2) FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN**

*Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes. Dichas normas requieren que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo a las normas de auditoría vigentes e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos revisados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 19 de febrero de 2025, sin salvedades, el que fue llevado a cabo de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIAs), como fueron adoptadas en Argentina por la FACPCE mediante la Resolución Técnica nro. 32 y sus respectivas Circulares de Adopción. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales. Las normas de auditoría vigentes exigen que el auditor cumpla con los requerimientos de ética y que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas. Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del*

*auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.*

*Con relación a la Memoria, hemos verificado que cumple con las prescripciones legales y reglamentarias. Las previsiones y proyecciones sobre hechos futuros contemplados en el citado documento son responsabilidad del Directorio.*

*Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresariales de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.*

*Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias.*

*Dejamos expresa mención que somos independientes de Tarjeta Naranja S.A.U. y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.*

### **3) RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN EN RELACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

*El Directorio de la Sociedad es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas como normas contables profesionales argentinas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCECBA), tal y como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés). Asimismo, el Directorio es responsable de la existencia del control interno que considere necesario para posibilitar la preparación de estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.*

### **4) RESPONSABILIDAD DEL SÍNDICO EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y MEMORIA**

*Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los documentos detallados en el primer párrafo del punto 1), en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamentos de la Opinión.*

### **5) INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS**

*En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:*

- i) *Los estados financieros de Tarjeta Naranja S.A.U. al 31 de diciembre de 2024 surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales, excepto en cuanto a que se encuentran pendientes de ser incorporados a su Libro de "Inventarios y Balances" considerando que la Sociedad lleva sus registros en forma digital;*
- ii) *Hemos leído la reseña informativa y la información adicional a las notas a los estados financieros requerida por el artículo 12 °, Capítulo III, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;*
- iii) *De acuerdo a lo requerido por el artículo 21, Sección VI, Capítulo III, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de*

*auditoría vigentes, y no contiene salvedades en relación con la aplicación de dichas normas contables profesionales. Declaran en su informe ser Independientes de la Sociedad.*

*Córdoba, 19 de febrero de 2025*

*Omar Severini*

*Por Comisión Fiscalizadora*

**LEGALIZACION DE TRAMITES CON FIRMA DIGITAL**

Nº 741640

**COMITENTE**

CUIT 30685376349	DENOMINACIÓN / NOMBRE / RAZÓN SOCIAL TARJETA NARANJA S.A.U.		
FECHA DE INGRESO 21/02/2025	ID DE LA PRESENTACIÓN 0360008	FECHA DE CIERRE 31/12/2024	PERIODO 2024

**CONTADOR CERTIFICANTE**

CUIT 20169765481	MATRICULA PROFESIONAL 10-14509-8	NOMBRE Y APELLIDO GABRIEL MARCELO PERRONE
ESTUDIO PROFESIONAL CUIT 30525733870	MATRICULA 21-00004-3	DENOMINACION DEL ESTUDIO ESTUDIO CONTABLE PRICE WATERHOUSE & CO SRL

Este archivo contiene adjunto los archivos PDF objetos de la presente legalización firmados digitalmente por sus emisores y/o responsables, acceda a los mismos en el apartado de "Archivos Adjuntos".

**CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS  
DE CORDOBA**LEGALIZACIÓN  
Nº 741640

El CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA de acuerdo con las facultades otorgadas por la ley Nacional Nº 20488 (art. 21, inc. I) y Ley Pcial. Nº 10.051, legaliza la presente actuación profesional y declara que consta en sus registros que GABRIEL MARCELO PERRONE, CUIT Nº 20169765481 a quien la autoridad certificante le ha expedido el certificado de firma digital con el cual se ha firmado la actuación profesional, se encuentra inscripto en la matricula de CONTADOR PUBLICO Nº 10-14509-8 de este Consejo.



Fecha de Cierre: 31/12/2024  
Activo: \$ 3,456,748,841,000.00  
Pasivo: \$ 2,790,209,419,000.00  
P. Neto: \$ 666,539,422,000.00  
Resultado: \$ 185,514,733,000.00  
Var.E.F.E.: \$ 5,995,776,000.00

Lugar y fecha: CORDOBA, viernes 21 de febrero de 2025



OBLEA Nº 0101197778

La copia impresa de este documento NO tiene validez legal, debe proveerse siempre el archivo digital original para garantizar la integridad del mismo y verificar el origen y validez de las firmas digitales insertadas. En caso contrario, la Institución no puede garantizar la autenticidad del documento.

**Cra. Romina Carando**SECRETARIA TECNICA  
CONSEJO PROFESIONAL  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE CÓRDOBA

Firmado digitalmente  
por CARANDO  
Romina Paula  
Fecha: 2025.02.21  
15:56:46 -03'00'

FIRMA DEL REPRESENTANTE DEL CONSEJO PROFESIONAL



"Los informes certificados o dictámenes que el Consejo establezca como emisión obligatoria no tendrán validez sin la autenticación de la firma y la legalización por parte del mismo..." (art. 7 de la Ley 7.626).

