



Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2021, contamos 3.296.891 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.623.197 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el trimestre se llevaron a cabo 43.023.058 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado al 31 de marzo fue una ganancia de \$1.215.856, mostrando una reducción del 34% en valores homogéneos respecto al ejercicio anterior. El patrimonio neto al finalizar el ejercicio ascendió a \$28.157.654 en valores homogéneos.

Financiamiento (cifras expresadas en valores nominales)

Al 31 de marzo de 2021, Naranja obtuvo financiamiento a través de emisión de Obligaciones Negociables por \$ 4.000.000 y nuevos Préstamos Bancarios y Acuerdos en Cuenta Corriente por \$5.259.000 (en moneda nominal).

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 1.694.637 (en moneda nominal).

Evolución al 31 de marzo

Reducción de aranceles a comercios

Producto de un acuerdo con la Secretaría de Comercio, el 1° de enero de 2021 Naranja concretó un nuevo recorte del arancel máximo para las ventas con tarjetas de crédito, reduciéndose al 1,8%.

Cambios en el Comité Ejecutivo

Luego de 32 años dentro de la compañía, Julián Bravo cerró su etapa como CEO de Naranja para comenzar una nueva como miembro del directorio de la empresa, acompañando estratégicamente con otro rol. En su lugar, Pablo Caputto asumió como nuevo CEO desde el pasado 1° de marzo. Por otra parte, y para cumplir con los proyectos futuros, se sumaron dos nuevos directores al Comité Ejecutivo, ambos pertenecientes al mundo de la tecnología, con roles claves para seguir evolucionando el negocio. Gonzalo Ozán, como CTO (Chief Technology Officer) y Silvana Jachevsky como CMO (Chief Marketing Officer).

Cambio de marca

Con el objetivo de seguir desarrollando nuevas soluciones para sus clientes y en el marco de las sinergias con el resto de las empresas del grupo, Tarjeta Naranja S.A. adoptó la marca Naranja X para futuras comunicaciones. De esta manera, la compañía continuará potenciando las herramientas que le permitan anticiparse a las necesidades de sus usuarios y así ofrecer una experiencia integral ágil, más eficiente y personalizada; tanto desde el celular como en las más de 180 sucursales en todo el país, para estar siempre cerca de las personas.

Aumento de préstamos y límites

Dado el contexto y mayores posibilidades de colocación, durante el primer trimestre del 2021, Naranja aumentó el tope máximo para préstamos. De esta manera, estableció que el máximo que un cliente puede solicitar, siempre teniendo en cuenta su disponible, fuera de \$ 120.000, hasta en 24 cuotas.

Ratios de mora

Con un contexto desafiante por las restricciones propias de la cuarentena, Naranja logró mejores resultados a los previstos. Durante el primer trimestre del 2021, los indicadores de rol de 30 días de la cartera registraron en promedio un indicador de 6,01%, siendo el más bajo desde que la compañía tenga registro. Para el mismo período y en el tramo de mora de 61-90 días, la compañía obtuvo un recuperó promedio del 77%, y para el período 91-120 días del 56%.

De sucursales a centro de experiencias

Naranja comenzó a desplegar el diseño de una estructura que acompañará el cambio de mindset de las personas y del negocio; potenciando la ventaja competitiva con una nueva razón de ser como centros de experiencias, asesoramiento y ventas. Durante el primer trimestre el despliegue comenzó en NEA y continuó en Patagonia.

Promociones y beneficios

Durante el primer trimestre, la compañía anunció, en promedio, más de 90 promociones mensuales a través de estrategias de comunicación 360°, contemplando todos los medios, en especial los online. Producto del contexto por Covid-19, Naranja realizó acciones y promociones especiales durante la temporada de verano. Ofreció a sus clientes Plan Z (3 cuotas cero interés) y 6 cero interés en los teatros de Carlos Paz; y descuentos de hasta el 20% en gastronomía, productos regionales, supermercados, farmacias y estaciones de servicios. Además, dio continuidad al programa SMartes, ofreciendo descuentos de hasta el 25% de descuento según la antigüedad del cliente.

Premios y distinciones

Naranja logró el puesto 16 en el ranking Las 100 Mejores en Imagen elaborado por la revista Apertura. En cuanto a las diferentes categorías que menciona el ranking son: opinión de empresarios, calidad del management, opinión de periodistas, cuidado de sus recursos humanos, innovación, publicidad y acciones de comunicación y servicios financieros.

Perspectivas

En la medida en que se evidencia una evolución sanitaria, podremos asistir a un normal funcionamiento de la economía, en coordinación con la estrategia fiscal del Gobierno Nacional, a fin de sentar las bases macroeconómicas de un sendero de desarrollo económico con equidad social. Naranja redefinió su propósito para convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la eficiencia. En paralelo, continuará desplegando el nuevo modelo de atención a más sucursales, y potenciará la iniciativa Futuro del Trabajo, enfocada en cómo mejorar la experiencia de sus colaboradores, priorizando su bienestar y cuidado de las personas.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.297	3.186	3.347	2.978
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	12,92	10,53	11,20	14,87

Nevada	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	-	-	-	781
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	-	-	-	10,44

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Cantidades en miles (hasta marzo) (1)	43.023	43.273	45.728	39.770
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	37.614.334	31.297.165	35.562.372	42.023.637
Arancel promedio de comercios	1,70%	1,95%	1,97%	2,15%

Transacciones Nevada	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Cantidades en miles	-	-	-	7.668
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	-	-	-	5.853.587

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)

	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.623	4.516	4.692	4.263
Tarjetas Naranja Visa	3.557	3.391	3.467	2.993
Tarjetas Naranja MasterCard	410	440	479	523
Tarjetas Naranja Amex	69	48	47	42
Tarjetas Nevada	-	-	-	957
Tarjetas Nevada Visa	-	-	-	549
Total	8.659	8.395	8.685	9.327

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Activo corriente	107.613.861	87.005.006	99.945.098	119.153.339
Activo no corriente	9.696.482	10.929.624	11.458.378	10.937.208
Activo	117.310.343	97.934.630	111.403.476	130.090.547
Pasivo corriente	86.806.988	65.831.356	67.074.422	68.099.828
Pasivo no corriente	2.345.701	6.116.125	22.132.468	31.900.666
Pasivo	89.152.689	71.947.481	89.206.890	100.000.494
Patrimonio	28.157.654	25.987.149	22.196.586	30.090.053

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Total ingresos operativos	11.442.242	12.103.824	11.645.759	13.457.168
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	10.222.236	10.210.236	8.597.320	11.313.850
Total egresos operativos	(5.858.236)	(6.137.396)	(6.324.841)	(7.350.493)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(8.275)	(681)	(775)	28
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(2.457.830)	(1.344.586)	(1.873.819)	(1.587.878)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.897.895	2.727.573	397.885	2.375.507
Impuesto a las ganancias	(682.039)	(892.453)	(356.420)	(1.279.807)
Resultado neto del periodo	1.215.856	1.835.120	41.465	1.095.700

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	(7.491.191)	5.635.732	7.126.352	(2.792.335)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(274.641)	1.679.384	(278.644)	(319.107)
Fondos generados por las actividades de financiación	7.815.024	1.658.785	(4.803.686)	2.824.566
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el trimestre	49.192	8.973.901	2.044.022	(286.876)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	3.044.729	11.179.583	11.959.460	7.499.023
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(339.986)	(1.019.842)	(1.265.747)	(385.953)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	65.443	270.929	(6.836)	(1.545)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL TRIMESTRE	2.819.378	19.404.571	12.730.899	6.824.649

ÍNDICES

	31.03.2021	31.03.2020	31.03.19	31.03.18
Liquidez	1,240	1,322	1,490	1,238
Endeudamiento	3,166	2,769	4,019	3,197
Solvencia	0,316	0,361	0,249	0,313
Inmovilización del capital	0,083	0,112	0,103	0,096
ROE del período	(1) 4,41%	7,32%	0,19%	3,71%
ROA del período	(2) 1,06%	1,87%	0,04%	0,91%

(1) $\text{Rdo del periodo} / (\text{Patrimonio } 03/21 + \text{ Patrimonio } 12/20) / 2$

(2) $\text{Rdo del periodo} / (\text{Activo } 03/21 + \text{ Activo } 12/20) / 2$

Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2021 y 2020
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado	
	01.01.2021 al 31.03.2021	01.01.2020 al 31.03.2020
En miles de pesos		
Ingresos por servicios	5.544.453	6.115.991
Egresos directos por servicios	(901.390)	(749.236)
Ingresos netos por servicios	4.643.063	5.366.755
Ingresos por financiación	8.671.504	7.188.545
Egresos por financiación	(1.942.157)	(1.926.695)
Ingresos netos por financiación	6.729.347	5.261.850
Resultado neto por inversiones transitorias	69.832	1.475.219
Total de ingresos operativos	11.442.242	12.103.824
Cargos por incobrabilidad	(1.220.006)	(1.893.588)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	10.222.236	10.210.236
Gastos de personal	(2.065.110)	(2.070.466)
Impuestos y tasas	(1.764.046)	(1.614.477)
Gastos de publicidad	(73.399)	(152.721)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	(581.665)	(509.202)
Otros egresos operativos	(1.374.016)	(1.790.530)
Total egresos operativos	(5.858.236)	(6.137.396)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras	4.364.000	4.072.840
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(8.275)	(681)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda	(2.457.830)	(1.344.586)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.897.895	2.727.573
Impuesto a las ganancias	(682.039)	(892.453)
Resultado neto del ejercicio	1.215.856	1.835.120
Resultado por acción		
Utilidad básica y diluida por acción	430,54	649,83

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2021 y 2020
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado	
	01.01.2021 31.03.2021	01.01.202 31.03.202
	En miles de pesos	
Resultado neto del período	1.215.856	1.835.120
Otros resultados integrales	-	-
Total resultados integrales del período	1.215.856	1.835.120
Resultado por acción	430,54	649,83
Utilidad básica y diluida por acción		

Estado de Situación Financiera Condensado

Al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	31.03.2021	31.12.2020		31.03.2021	31.12.2020
	En miles de pesos			En miles de pesos	
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.819.378	3.044.729	Cuentas por pagar	58.011.166	61.801.219
Créditos por servicios prestados	104.290.627	98.725.097	Deudas bancarias y financieras	24.089.772	15.365.324
Otros créditos	503.856	432.162	Remuneraciones y cargas sociales	1.361.725	1.721.033
			Cargas fiscales	2.380.841	2.127.096
			Otros pasivos	104.844	163.959
			Provisión impuesto a las ganancias	858.640	1.343.885
Total del Activo Corriente	107.613.861	102.201.988	Total del Pasivo Corriente	86.806.988	82.522.516
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios prestados	381.393	564.545	Deudas bancarias y financieras	1.821.030	3.438.614
Otros créditos	7.844	8.704	Remuneraciones y cargas sociales	98.917	-
Activo por impuesto diferido	2.760.942	3.426.283	Otros pasivos	37.119	13.570
Inversiones en asociadas y otras sociedades	15.649	8.185	Provisión impuesto a las ganancias	242.383	-
Activos fijos	5.210.036	5.430.902	Previsiones	146.252	163.847
Activos intangibles	1.320.618	1.439.738			
Total del Activo No Corriente	9.696.482	10.878.357	Total del Pasivo No Corriente	2.345.701	3.616.031
			Total del Pasivo	89.152.689	86.138.547
			PATRIMONIO	28.157.654	26.941.798
Total del Activo	117.310.343	113.080.345	Total del Pasivo y Patrimonio	117.310.343	113.080.345