



## **Reseña Informativa** **(Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos)**

Al 30 de junio de 2019, contamos 3.320.121 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.665.869 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el semestre se llevaron a cabo 90.062.000 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Al inicio del ejercicio ya se había unificado bajo la marca Naranja la totalidad del parque de tarjetas Nevada producto de la fusión con Tarjetas Cuyanas S. A.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado ajustado por inflación antes del impuesto a las ganancias al 30 de junio fue de \$186.545 y el patrimonio neto alcanzó la suma de \$12.679.792

## **Financiamiento**

Durante el primer semestre de 2019, en el marco del Programa Global de Obligaciones Negociables, la Sociedad emitió con fecha 19 de febrero de 2019 la ON Clase XLIII por un total de \$1.500.469

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$6.704.793.

## **Evolución al 30 de Junio**

### **Proyecto Sucursal del Futuro**

Durante el mes de abril y mayo abrieron al público las primeras '*sucursales del futuro*'. Estas nuevas Casas Naranja comenzaron a funcionar en tres puntos del país -Córdoba y Buenos Aires-, como pruebas piloto de un nuevo modelo de atención que busca acercar lo mejor del universo digital al mundo físico.

En estas sucursales los clientes reciben una experiencia multicanal, con sistemas diseñados para resolver las interacciones en el primer contacto, y bajo la premisa de una atención "hombro a hombro". Los Colaboradores, equipados con tablets, están enfocados en asesorar y acompañar a los clientes en el uso de la tecnología, ofreciéndoles experiencias personalizadas, basadas en la calidez que caracteriza a la marca.

### **Nueva web Naranja.com**

Como parte de su evolución digital, Naranja lanzó una nueva web orientada a la venta y con tecnología de punta. De esta manera, se convirtió en la primera empresa del sistema financiero de

Argentina en desarrollar su sitio en PWA: Progressive Web App. Este diseño ofrece una experiencia en móviles muy similar al de una aplicación nativa, optimizando la velocidad de carga, el rendimiento en celulares y la navegación sin conexión; sin consumir memoria en el dispositivo. Quienes ingresan a Naranja.com pueden sacar su tarjeta 100% online, en menos de 5 minutos.

### **Fin sponsorio Selección Argentina**

Luego de ocho años como sponsors de la Selección Argentina, en el mes de mayo el acuerdo comercial llegó a su fin. La decisión respondió pura y exclusivamente a una estrategia de marca para focalizarse en el desarrollo de nuevas propuestas de valor para sus clientes. El balance ha sido muy positivo en términos de exposición, recordación y posicionamiento de marca, pero más aún por el impacto social que logró la compañía con el programa Un Gol Un Potrero, que tendrá continuidad.

### **Naranja en el Hot Sale**

Del 13 al 15 de mayo, Naranja participó en el Hot Sale con promociones en sus sitios Tienda Naranja y Naranja Viajes.

En el sitio de e-commerce, los clientes accedieron a la compra de electrodomésticos, tecnología, herramientas y otros productos con hasta 14 cuotas sin interés e importantes descuentos. Además, algunos productos incluían el envío gratis.

En la plataforma de turismo de Naranja, los clientes accedieron a Escapadas en Plan Z (tres cuotas cero interés) y reintegro del 10%, 6 cuotas sin interés y destinos seleccionados con hasta 40% off. En la vertical de vuelos, se destacaron las promociones con Aerolíneas Argentinas, 12 cuotas cero interés; con GOL, 12 cuotas cero interés o 15%off y 6 cuotas cero interés; y con Air Europa, 6 cuotas cero interés. Además, en hoteles 6 cuotas cero interés y Plan Z (tres cuotas cero interés) con reintegro del 10%.

### **Importantes resultados en GPTW y Ranking Merco**

Durante el mes de mayo, la consultora Great Place to Work informó los resultados de dos rankings. Naranja ocupó el primer puesto en el ranking sobre "Los Mejores Lugares para Trabajar para las Mujeres en la Argentina" en la categoría + 1.000 empleados. Y fue elegida en el puesto 12° entre las mejores empresas para trabajar de Latinoamérica.

Por otro lado, Naranja participó nuevamente en el Ranking Merco de Responsabilidad Social Empresaria y Gobierno Corporativo, publicado por Clarín. Obtuvo el primer puesto en el sector financiero y de tarjetas de crédito, y el puesto N°22 entre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo en la encuesta realizada a 1.465 líderes de opinión (empresarios, ejecutivos de empresas, expertos en RSE, periodistas).

### **Nuevas tarjetas Naranja Visa contactless**

Los nuevos plásticos que se emiten por alta de cuenta, reposición y renovación de tarjetas cuentan con esta nueva tecnología, que permite realizar operaciones de pago sin contacto. Gracias a esto, se logran transacciones más rápidas y seguras para los clientes.

### **Lanzamiento de la campaña Hay Más Naranja**

Durante el mes de mayo, Naranja presentó 'Hay Más Naranja'. Su nueva campaña incluyó la producción y difusión de un spot que refleja el proceso de evolución que la compañía viene transitando para digitalizar y ampliar su negocio. De la mano de la agencia BBDO, el nuevo posicionamiento de la marca se comienza a cristalizar en esta campaña que renueva el compromiso de Naranja con la gente, acercándole más productos y servicios a un sólo click de distancia.

### **Culminó la muestra de Leandro Erlich en Casa Naranja**

El espacio cultural de Naranja en Córdoba exhibió hasta el 15 de junio la muestra REAL del artista Leandro Erlich. Por la exhibición pasaron más de 12 mil personas, entre las que se encuentran 2.300 niños y niñas de escuelas, que pudieron disfrutar de visitas guiadas repletas de arte y juegos.

Además, a través del Ciclo Música en Colores, el auditorio de Casa Naranja recibió los shows acústicos de Estelares y Amaia Montero cuyos fanáticos pudieron seguir a través de las redes sociales de la compañía y la emisor radial Cadena 3.

### Nuevo CEO en Naranja Fintech

Gastón Irigoyen fue designado CEO de Naranja para su Fintech. Desde esta nueva posición, liderará una empresa tecnológica autónoma e independiente. Su objetivo será robustecer la propuesta de valor de Naranja para satisfacer las necesidades financieras y digitales de las personas, comerciantes y pequeñas empresas de Argentina.

### Perspectivas

Las circunstancias macroeconómicas del corriente año nos exigen cautela a la hora de prever el acceso a los mercados de capitales que posibilite aumentar la oferta crediticia a nuestros clientes. Hacia el fin de este semestre se percibe una mejora en los índices de incobrabilidad, que se podrá acrecentar en la medida que se vea plasmada una recuperación de los niveles de actividad en la economía argentina.

Durante el ejercicio se continuará con los proyectos de evolución Digital de la compañía. Seguimos apostando por un paulatino crecimiento digital en la adquisición de clientes, resúmenes, pagos y demás interacciones para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia en los costos.

### DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

#### USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

<b>Naranja</b>	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.320	3.043
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	5,56	4,62

<b>Nevada</b>	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	0	675
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	0	3,26

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

#### OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

<b>Transacciones Naranja</b>	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Cantidades en miles (hasta junio) (1)	90.062	80.182
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	17.522.583	13.119.936

Arancel promedio de comercios	2,01%	2,17%
-------------------------------	-------	-------

<b>Transacciones Nevada</b>	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Cantidades en miles	0	14.465
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	0	1.722.156

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

### **PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)**

	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.666	4.336
Tarjetas Naranja Visa	3.463	3.117
Tarjetas Naranja MasterCard	468	516
Tarjetas Naranja Amex	48	43
Tarjetas Nevada	-	831
Tarjetas Nevada Visa	-	474
<b>Total</b>	<b>8.645</b>	<b>9.317</b>

### **CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)**

	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Activo corriente	50.436.340	59.694.257
Activo no corriente	5.617.374	5.913.238
Activo	56.053.714	65.607.495
Pasivo corriente	35.376.525	35.032.347
Pasivo no corriente	7.997.397	16.020.325
Pasivo	43.373.922	51.052.673
Patrimonio	12.679.792	14.554.822

### **CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)**

	<b>30.06.19</b>	<b>30.06.18</b>
Total ingresos operativos	9.827.759	11.873.365
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	6.883.278	9.436.879
Total egresos operativos	(6.714.163)	(7.749.767)

Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(570)	240
Resultado antes del impuesto a las ganancias	168.545	1.687.352
Impuesto a las ganancias	17.950	(1.146.108)
Resultado neto del ejercicio	186.495	541.244
Resultado integral del ejercicio	186.495	541.244

## ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.06.19	30.06.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	6.262.664	(3.567.296)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(291.492)	(366.004)
Fondos generados por las actividades de financiación	(5.237.280)	3.683.260
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el semestre	733.892	(250.040)
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	6.187.166	3.879.582
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(1.160.124)	(554.193)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	(21.979)	(755)
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	5.738.955	3.074.594

## ÍNDICES

	30.06.19	30.06.18
Liquidez	1,426	1,704
Endeudamiento	3,421	3,508
Solvencia	0,292	0,285
Inmovilización del capital	0,100	0,090
ROE del período	(1) 1,48%	3,66%
ROA del período	(2) 0,31%	0,82%

(1) Rdo. del periodo/ (Patrimonio 06/19+ Patrimonio 12/18) /2

(2) Rdo. del periodo/ (Activo 06/19+ Activo 12/18) /2

## Estado de Resultados Condensado Intermedio

Por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2019 y 2018  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Notas	Acumulado		Trimestre	
		01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	01.04.2019 30.06.2019	01.04.2018 30.06.2018
		En miles de pesos			
Ingresos por servicios	7	6.608.158	7.700.165	3.301.291	3.826.555
Egresos directos por servicios	8	(769.835)	(1.119.906)	(398.174)	(583.979)
<b>Ingresos netos por servicios</b>		<b>5.838.323</b>	<b>6.580.259</b>	<b>2.903.117</b>	<b>3.242.576</b>
Ingresos por financiación	9	9.181.276	9.502.596	4.265.486	4.851.101
Egresos por financiación	10	(4.385.858)	(2.714.364)	(2.110.766)	(1.530.568)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda		(1.758.905)	(1.840.191)	(789.304)	(1.018.710)
<b>Ingresos netos por financiación</b>		<b>3.036.513</b>	<b>4.948.041</b>	<b>1.365.416</b>	<b>2.301.823</b>
Resultado neto por inversiones transitorias	11	952.923	345.065	502.779	188.450
<b>Total de ingresos operativos</b>		<b>9.827.759</b>	<b>11.873.365</b>	<b>4.771.312</b>	<b>5.732.849</b>
Cargos por incobrabilidad	12	(2.944.481)	(2.436.486)	(1.367.079)	(1.327.650)
<b>Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad</b>		<b>6.883.278</b>	<b>9.436.879</b>	<b>3.404.233</b>	<b>4.405.199</b>
Gastos de personal	13	(2.134.813)	(2.966.334)	(1.053.049)	(1.525.210)
Impuestos y tasas	14	(1.756.279)	(1.899.792)	(828.382)	(887.817)
Gastos de publicidad	15	(247.921)	(330.291)	(163.389)	(203.284)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	16	(433.839)	(316.584)	(219.959)	(170.725)
Otros egresos operativos	17	(2.141.311)	(2.236.766)	(1.176.621)	(1.159.992)
<b>Total egresos operativos</b>		<b>(6.714.163)</b>	<b>(7.749.767)</b>	<b>(3.441.400)</b>	<b>(3.947.028)</b>
<b>Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades</b>		<b>169.115</b>	<b>1.687.112</b>	<b>(37.167)</b>	<b>458.171</b>
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	18	(570)	240	(169)	226
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>		<b>168.545</b>	<b>1.687.352</b>	<b>(37.336)</b>	<b>458.397</b>
Impuesto a las ganancias	19	17.950	(1.146.108)	202.378	(484.006)
<b>Resultado neto del período</b>		<b>186.495</b>	<b>541.244</b>	<b>165.042</b>	<b>(25.609)</b>
<b>Resultado por acción</b>					
Utilidad básica y diluida por acción		66,04	191,66	58,44	(9,07)

## Estado de Otros Resultados Integrales Condensado Intermedio

Por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2019 y 2018  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2019	01.01.2018	01.04.2019	01.04.2018
	30.06.2019	30.06.2018	30.06.2019	30.06.2018
	En miles de pesos			
<b>Resultado neto del período</b>	<b>186.495</b>	<b>541.244</b>	<b>165.042</b>	<b>(25.609)</b>
Otros resultados integrales	-	-	-	-
<b>Total resultados integrales del período</b>	<b>186.495</b>	<b>541.244</b>	<b>165.042</b>	<b>(25.609)</b>
<b>Resultado por acción</b>				
Utilidad básica y diluida por acción	66,04	191,66	58,44	(9,07)

## Estado de Situación Financiera Condensado Intermedio

Al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Nota	30.06.2019	31.12.2018		Nota	30.06.2019	31.12.2018
		En miles de pesos				En miles de pesos	
<b>ACTIVO</b>				<b>PASIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	20	5.738.955	6.187.166	Cuentas por pagar	26	24.403.429	27.958.117
Créditos por servicios prestados	21	44.366.628	52.162.199	Deudas bancarias y financieras	27	9.043.325	10.431.073
Otros créditos	22	330.757	324.470	Remuneraciones y cargas sociales	28	585.781	971.144
				Cargas fiscales	29	1.068.497	1.205.256
				Otros pasivos	30	24.179	35.617
				Provisión impuesto a las ganancias	19	251.314	46.681
<b>Total del Activo Corriente</b>		<b>50.436.340</b>	<b>58.673.835</b>	<b>Total del Pasivo Corriente</b>		<b>35.376.525</b>	<b>40.647.888</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Créditos por servicios prestados	21	931.730	1.487.635	Deudas bancarias y financieras	27	7.919.353	10.517.250
Otros créditos	22	33.442	7.740	Otros pasivos	30	8.724	12.366
Activo por impuesto diferido	19	1.001.190	619.854	Previsiones	31	69.320	79.560
Inversiones en asociadas y otras sociedades	23	6.106	2.593				
Activos fijos	24	2.855.935	2.209.608				
Activos intangibles	25	788.971	749.096				
<b>Total del Activo No Corriente</b>		<b>5.617.374</b>	<b>5.076.526</b>	<b>Total del Pasivo No Corriente</b>		<b>7.997.397</b>	<b>10.609.176</b>
				<b>Total del Pasivo</b>		<b>43.373.922</b>	<b>51.257.064</b>
				<b>PATRIMONIO</b>		<b>12.679.792</b>	<b>12.493.297</b>
<b>Total del Activo</b>		<b>56.053.714</b>	<b>63.750.361</b>	<b>Total del Pasivo y Patrimonio</b>		<b>56.053.714</b>	<b>63.750.361</b>