



Reseña Informativa

Al 30 de junio 2020, contamos 3.178.675 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.500.525 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el periodo se llevaron a cabo 78.075.288 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29.

Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado al 30 de junio fue una ganancia de \$1.571.542, mostrando un incremento del 965% en valores homogéneos respecto al ejercicio anterior. El patrimonio neto al finalizar el ejercicio ascendió a \$18.706.637 en valores homogéneos.

Financiamiento (cifras expresadas en valores nominales)

Durante el primer semestre de 2020, Naranja obtuvo nuevos Préstamos Bancarios por \$ 2.940.000 y acuerdos en cuenta corriente por \$ 1.940.000.

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 12.340.685.

Evolución al 30 de junio

Creación de dos nuevas direcciones dentro de la estructura organizacional de Naranja

En función de la evolución del negocio, la compañía decidió la creación de dos nuevas Direcciones: la Dirección Financiera y la Dirección de Riesgos. Asimismo, designó como responsable máximo de la Dirección Financiera a Hernán García con la responsabilidad sobre los temas financieros, contables, legales y administrativos de Naranja. Por su parte, Mariano Tittarelli se sumó como responsable máximo de la Dirección de Riesgos y tiene a su cargo los temas relacionados principalmente con la gestión de los riesgos de crédito y operacional.

Evolución Digital

Producto de la cuarentena obligatoria, los canales digitales de Naranja evidenciaron una significativa curva de crecimiento. Al cierre del ejercicio, el canal digital registró una participación del 68% sobre el total de adquisiciones de nuevos clientes.

Asimismo, durante el período se registraron 309.317 nuevos usuarios, alcanzando un total de 2.029.654 usuarios digitales activos. Por su parte, Naranja.com alcanzó 15 millones de sesiones. En cuanto a pagos digitales, se registró un promedio de 650.000 operaciones mensuales a través del Botón de Pagos (App Naranja y NOL), sobre un total de 1.5 millones de pagos digitales por mes. La recaudación por canales digitales en junio representó un 54% de participación.

NCamp y Espacio N evolucionan

Durante el segundo trimestre Naranja renovó NCamp, la academia de formación con herramientas que permiten mejorar o aprender nuevas habilidades e incorporar nuevos conocimientos de cara a la evolución del negocio y los nuevos desafíos de la compañía. En la primera edición, los interesados se inscribieron con el objetivo de potenciar las habilidades requeridas para el rol de Agile Coach. Asimismo, se renovó Espacio N, la plataforma digital de aprendizaje disponible para todos los colaboradores. Durante el segundo trimestre, Espacio N lleva acumuladas más de 16 mil horas de formación virtual.

Experiencia del Cliente

Durante el primer semestre de 2020, Naranja alcanzó un valor de NPS de 41. Esto ubica a la compañía entre las empresas con mejores notas de NPS del mercado financiero. Entre los aspectos positivos, los clientes valoraron la escucha permanente, la empatía y el acompañamiento de los colaboradores ante la situación de pandemia.

Tarjeta Naranja Virtual

La compañía lanzó Tarjeta Virtual Naranja, disponible en la App Naranja y Naranja Online para clientes en proceso de reposición de su Tarjeta Naranja física. Esta tarjeta permite a los clientes realizar compras online de una manera más segura. Posee un código de seguridad que se genera cada vez que el cliente necesite utilizarla. Tarjeta Naranja Virtual no reemplaza el plástico físico, ya que tiene un OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres) diferente.

Naranja Quiero!

Desde mayo, la compañía desplegó la segunda etapa del programa de fidelización Quiero! seleccionando a un grupo de clientes de Naranja para que pueden acumular puntos con sus consumos en comercios amigos.

Nueva vigencia de Ajnaran

Ajnaran, la tarjeta que se imprime en el momento para que el Titular pueda realizar compras de manera inmediata, a partir del segundo trimestre de 2020, tiene una vigencia de tres años. Con esta acción, la compañía les permite a los clientes realizar compras desde el primer momento, reducir la destrucción de plásticos, favoreciendo al medioambiente y a la eficiencia del negocio.

Promociones y beneficios

Para acompañar a sus clientes durante la cuarentena, Naranja orientó sus beneficios a rubros y sectores esenciales para este contexto. En farmacias, con Plan Zeta (3 cuotas, cero interés). En supermercados Disco, Jumbo y Veá, también con Plan Z y diferimiento del pago de la primera cuota. Comprando productos seleccionados en Libertad, se accedía al beneficio de hasta 9 cuotas sin interés. En las estaciones de servicio Puma Energy y Refinor adheridas se aplicó un 10% de descuento los días martes, con tope de reintegro de \$200. Por otra parte, de lunes a jueves, los clientes accedieron a un 30% de descuento en todos los rubros, con tope de \$300 de reintegro, sobre las compras realizadas a través de Pedidos Ya.

Para el día del padre, comprando online en Mimo, Macowens, Devre, Cook, Wanama, Topper, Swatch y Legacy los días martes, los clientes obtenían un 20% de descuento y un 5% más con la promoción de antigüedad en Plan Z.

Para la carga de crédito, los clientes que utilizaron el servicio "Recarga a Celulares" de Naranja, accedieron a un 50% de descuento en su primera recarga.

Por último, en el Marketplace Tienda Naranja, los clientes pudieron comprar hasta en 10 cuotas sin interés.

Premios y distinciones

Naranja logró el 10° lugar en el Ranking de Great Place To Work Latam, que distingue a las mejores empresas para trabajar, en la categoría de Grandes Empresas -más de 500 colaboradores-. La compañía escaló dos posiciones respecto a 2019 y, junto a Banco de Galicia y Buenos Aires SAU, son las dos únicas empresas argentinas dentro del ranking 2020.

Ratios de Mora

Con un contexto desafiante por las restricciones propias de la cuarentena, Naranja logró mejores indicadores a los previstos. Durante el segundo trimestre del 2020, los indicadores de rol de 30 días de la cartera registraron en promedio un indicador de 7,20%, con un rol en junio de 5,52%, siendo el segundo más bajo desde julio de 2015. Para el mismo período y en el tramo de mora de 61-90 días, la compañía obtuvo un recupero total del 54,6% promedio, un indicador superior en comparación con el primer trimestre, cuyo valor había sido del 51,5%.

Perspectivas

Resulta difícil realizar un pronóstico en un contexto volátil como el actual para los próximos meses. Esperamos que un acuerdo favorable por la reestructuración de la deuda y un eventual levantamiento de las restricciones producidas por la pandemia logren descomprimir la situación económica y social. En el marco de su Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables (ON), Naranja prevé una nueva colocación que contribuirá a cumplir con los objetivos diseñados por la compañía para el año en curso.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.179	3.320	3.043
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	7,24	7,94	10,27

Nevada	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	0	0	675
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	0	0	7,25

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Cantidades en miles (hasta junio) (1)	78.075	90.062	80.182
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	21.008.124	25.015.020	29.172.107
Arancel promedio de comercios	1,94%	2,01%	2,17%

Transacciones Nevada	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Cantidades en miles	0	0	7.668
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	0	0	3.829.205

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)

	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.501	4.666	4.336
Tarjetas Naranja Visa	3.392	3.463	3.117
Tarjetas Naranja MasterCard	432	468	516
Tarjetas Naranja Amex	52	48	43
Tarjetas Nevada	-	-	831
Tarjetas Nevada Visa	-	-	474
Total	8.377	8.645	9.317

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Activo corriente	51.698.231	69.648.770	85.218.774
Activo no corriente	8.069.396	8.725.349	8.441.665
Activo	59.767.627	78.374.119	93.660.439
Pasivo corriente	39.081.186	50.503.085	50.011.741
Pasivo no corriente	1.979.804	11.416.984	22.870.416
Pasivo	41.060.990	61.920.069	72.882.157
Patrimonio	18.706.637	16.454.050	20.778.282

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Total ingresos operativos	15.963.691	16.540.976	19.577.301
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	13.259.596	12.189.704	16.099.004
Total egresos operativos	(9.161.468)	(9.585.053)	(11.063.470)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(3.898)	(814)	343
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(1.707.870)	(2.510.991)	(2.627.034)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	2.386.360	92.846	2.408.843
Impuesto a las ganancias	(814.818)	69.956	(1.636.169)
Resultado neto del periodo	1.571.542	162.802	772.673

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	6.043.354	8.940.501	(5.092.627)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	959.509	(416.131)	(522.503)
Fondos generados por las actividades de financiación	(8.446.121)	(7.476.676)	5.258.176
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el periodo	(1.443.258)	1.047.694	(356.954)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	8.258.353	8.832.721	5.538.443
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(1.418.609)	(1.656.178)	(791.159)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	208.950	(31.377)	(1.078)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	5.605.436	8.192.860	4.389.252

ÍNDICES

	30.06.20	30.06.19	30.06.18
Liquidez	1,323	1,379	1,704
Endeudamiento	2,195	3,763	3,508
Solvencia	0,456	0,266	0,285
Inmovilización del capital	0,135	0,111	0,090
ROE del período	(1) 8,60%	0,99%	3,58%
ROA del período	(2) 2,38%	0,19%	0,81%

(1) Rdo del periodo/ (Patrimonio 06/20+ Patrimonio 12/19) /2

(2) Rdo del periodo/ (Activo 06/20+ Activo 12/19)/2

Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2020 y 2019
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2020 30.06.2020	01.01.2019 30.06.2019	01.04.2020 30.06.2020	01.04.2019 30.06.2019
	En miles de pesos			
Ingresos por servicios	8.624.112	9.433.722	4.106.232	4.712.879
Egresos directos por servicios	(1.141.282)	(1.099.007)	(587.821)	(568.428)
Ingresos netos por servicios	7.482.830	8.334.715	3.518.411	4.144.451
Ingresos por financiación	9.537.739	13.107.075	4.227.564	6.123.579
Egresos por financiación	(2.593.984)	(6.261.195)	(1.170.736)	(3.047.528)
Ingresos netos por financiación	6.943.755	6.845.880	3.056.828	3.076.051
Resultado neto por inversiones transitorias	1.537.106	1.360.381	447.362	717.761
Total de ingresos operativos	15.963.691	16.540.976	7.022.601	7.938.263
Cargos por incobrabilidad	(2.704.095)	(4.351.272)	(1.429.306)	(2.201.489)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	13.259.596	12.189.704	5.593.295	5.736.774
Gastos de personal	(3.015.833)	(3.047.632)	(1.486.381)	(1.503.320)
Impuestos y tasas	(2.190.954)	(2.507.242)	(998.340)	(1.182.588)
Gastos de publicidad	(352.961)	(353.929)	(240.146)	(233.252)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	(729.834)	(619.344)	(353.687)	(314.012)
Otros egresos operativos	(2.871.886)	(3.056.906)	(1.425.219)	(1.679.727)
Total egresos operativos	(9.161.468)	(9.585.053)	(4.503.773)	(4.912.899)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades	4.098.128	2.604.651	1.089.522	823.875
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(3.898)	(814)	(3.395)	(241)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(1.707.870)	(2.510.991)	(714.625)	(1.126.801)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	2.386.360	92.846	371.502	(303.167)
Impuesto a las ganancias	(814.818)	69.956	(155.563)	363.872
Resultado neto del período	1.571.542	162.802	215.939	60.705
Resultado por acción				
Utilidad básica y diluida por acción	556,50	57,65	76,47	21,50

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2020 y 2019
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2020	01.01.2019	01.04.2020	01.04.2019
	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2020	30.06.2019
	En miles de pesos			
Resultado neto del período	1.571.542	162.802	215.939	60.705
Otros resultados integrales	-	-	-	-
Total resultados integrales del período	1.571.542	162.802	215.939	60.705
Resultado por acción				
Utilidad básica y diluida por acción	556,50	57,65	76,47	21,50

Estado de Situación Financiera Condensado

Al 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	30.06.2020	31.12.2019		30.06.2020	31.12.2019
	En miles de pesos			En miles de pesos	
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.605.436	8.258.353	Cuentas por pagar	29.347.491	35.836.513
Inversiones	-	1.503.423	Deudas bancarias y financieras	6.770.030	11.491.638
Créditos por servicios prestados	45.746.174	54.086.306	Remuneraciones y cargas sociales	993.561	943.279
Otros créditos	346.621	307.456	Cargas fiscales	1.218.812	1.352.350
			Otros pasivos	11.912	13.799
			Provisión impuesto a las ganancias	739.380	1.058.069
Total del Activo Corriente	51.698.231	64.155.538	Total del Pasivo Corriente	39.081.186	50.695.648
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios prestados	120.603	470.723	Deudas bancarias y financieras	1.854.529	3.851.911
Otros créditos	8.013	8.797	Otros pasivos	10.796	8.347
Activo por impuesto diferido	2.608.232	2.554.718	Previsiones	114.479	123.089
Inversiones en asociadas y otras sociedades	9.111	14.671			
Activos fijos	3.996.393	3.854.452			
Activos intangibles	1.327.044	1.461.191			
Total del Activo No Corriente	8.069.396	8.364.552	Total del Pasivo No Corriente	1.979.804	3.983.347
			Total del Pasivo	41.060.990	54.678.995
			PATRIMONIO	18.706.637	17.841.095
Total del Activo	59.767.627	72.520.090	Total del Pasivo y Patrimonio	59.767.627	72.520.090