

Bases y Condiciones - Entradas para el Social Media Day

01- La promoción denominada “Sorteamos entradas para el Social Media Day” es organizada por Tarjeta Naranja S.A.; en adelante “El Organizador” y se llevará a cabo en la provincia de Córdoba.

02- Podrán concursar en la promoción a través del perfil de NARANJA X en LinkedIn que funciona en el dominio <https://www.linkedin.com/company/naranjax/> las personas físicas a partir de los 18 años de edad, de cualquier nacionalidad y/o quienes en forma ocasional, frecuenten o de manera permanente accedan a la página (visitantes). La promoción “Sorteamos entradas para el Social Media Day” se ha concebido como un medio de entretenimiento y esparcimiento dirigido a los miembros de la red social LinkedIn que siguen a Naranja X.

03- La presente acción promocional se llevará a cabo desde el 2 de junio de 2022 hasta el 6 de junio de 2022 hasta las 00:00 horas.

04- Sin perjuicio de la obligación de cumplimiento de estas Bases y Condiciones, la promoción es de libre acceso. La libre accesibilidad incluye la gratuidad de participación en la promoción, que no estará sujeta a ninguna compra, arancel o retribución alguna hacia el Organizador o cualquier otro tercero. El libre acceso y gratuidad no comprenden las facilidades de conexión a Internet necesarias. En ningún caso el Organizador, proveerá a los participantes o visitantes la conectividad requerida para que estos accedan a Internet y puedan participar de la promoción.

Será por exclusiva cuenta, cargo y responsabilidad de cada participante la disposición de los medios técnicos necesarios para acceder a Internet. Los participantes que deseen tomar parte en la promoción deberán disponer de una cuenta activa en LinkedIn para acceder al perfil de Naranja en LinkedIn. Como condición de participación, los aspirantes deberán comentar la publicación con su nombre y apellido, y contarnos por qué les interesaría sumarse. Todas las condiciones relativas a la obtención de una cuenta de usuario de LinkedIn, sus términos de uso, prohibiciones, y tratamiento de datos personales, constituyen un acuerdo entre LinkedIn y el participante usuario. Tarjeta Naranja S.A. no tiene ningún tipo de relación, vinculación LinkedIn podrán dirigirse a: <https://www.linkedin.com/legal/user-agreement>

05- La promoción se difundirá a través del perfil de Naranja X en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/naranjax/>).

06- Elección del ganador: Entre los participantes que participen conforme a las

condiciones establecidas en el punto siete (7), se conformará una base única desde la cual se elegirán al azar los ganadores. Cada ganador se hará acreedor de un premio del punto número ocho.

La elección de ganadores del concurso se realizará el día 07 de junio de 2022 a las 11:00 hs por parte del equipo de Marca Empleadora, vía meet, ante dos testigos, sobre una base electrónica que contendrá los datos de las personas que hubieran comentado el posteo.

07- Las personas enunciadas en el punto número dos a los fines de acceder a la participación de la promoción deberán:

A- Ingresar al perfil de Naranja X en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/naranjax/>).

B- Comentar en la publicación ("Sorteamos entradas para el Social Media Day) donde se comunica la posibilidad de participar por 10 pases para toda la jornada completa y además 30 pases exclusivos para participar por el taller de Comscore, que se dictará por la tarde. El evento será presencial el próximo 10 de junio, en la Universidad Blas Pascal (Córdoba).

Un mismo participante puede enviar un solo comentario en el marco de esta promoción, y si pese a ello realizará más, solo se computará el primero.

Los comentarios/posteos que los Participantes realicen no podrán exponer términos ni contenidos lesivos, injuriosos, calumniosos, agraviantes, violentos, insultantes, ofensivos, discriminatorios, pornográficos, referencias a conductas de contenido ilícito y/o peligrosas para la salud, referencias ni imágenes atinentes a menores de edad, ni, referencias comerciales, ni nombres de personas.

En ningún caso Tarjeta Naranja S.A será responsable por el contenido de los comentarios realizados por los participantes. Tampoco tendrá responsabilidad alguna por la divulgación que los participantes o terceros hagan de los mismos.

08- Premios:

Se sortearán 10 pases para toda la jornada completa del Social Media Day y además 30 pases exclusivos para participar por el taller de Comscore, que se dictará por la tarde. Se asignarán en total 40 ganadores.

09- Las probabilidades de ganar el premio de esta promoción están determinadas por la cantidad de participantes que comenten según las especificaciones del punto 7 inc.

10- Los ganadores serán notificados en un comentario de Naranja X en la publicación y deberán comunicarse con el organizador para recibir un código de acceso, que les permitirá acreditarse en el ingreso presencial del evento.

11- Promoción válida sin obligación de compra. Las bases y condiciones de ésta promoción podrán consultarse en la página Oficial de Naranja X
<https://www.naranjax.com/>