



Reseña Informativa

Al 31 de diciembre de 2017, contamos con 2.976.602 cuentas habilitadas Naranja y 781.222 cuentas habilitadas Nevada, de las cuales 130.834 cuentas poseen ambas marcas. Las transacciones anuales crecieron un 5% y si consideramos el último trimestre del año, en el que se produjo la absorción de Tarjetas Cuyanas S.A., dicho crecimiento es del 10%. A su vez, el consumo (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros) promedio por cuenta activa durante el año, reflejó un aumento del 30% en valores nominales.

El resultado antes del impuesto a las ganancias al 31 de diciembre fue de \$3.910.703 y el patrimonio neto alcanzó la suma de \$7.850.811.

Fuentes de Financiamiento

Producto de la fusión con Tarjetas Cuyanas S.A., a partir del 1° de octubre de 2017 la Sociedad incorporó a su patrimonio Deudas Bancarias y Financieras de dicha compañía por un total de \$2.468.721. Desde la fecha mencionada, la Sociedad realizó pagos sobre dichas deudas por \$279.074, importe que incluye amortización de capital e intereses.

En el mes de abril de 2017, en el marco del Programa Global de ON, la Sociedad emitió la Clase XXXVII de Obligaciones Negociables por USD250.000 peso linked, equivalentes a \$3.845.700 y en el mes de noviembre, la ON Clase XXXVIII por un total de \$503.333.

También, se tomaron en el ejercicio nuevos préstamos y adelantos en cuenta corriente por \$546.000 y se prorrogaron otros por \$364.000.

Además de los pagos mencionados en el primer párrafo del presente apartado, a lo largo del período se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios y Arrendamientos Financieros por \$5.257.319 y USD 69.681.

Evolución al 31 de diciembre

Reducción de aranceles a comercios

A partir del mes de abril, comenzó la reducción voluntaria del arancel máximo para las ventas en comercios, bajando del 3% al 2,5%.

Para enero de 2018 se producirá el segundo tramo del recorte voluntario del arancel máximo para las ventas con tarjetas de crédito, reduciéndose al 2,35%.

Evolución digital

En febrero de 2017, comenzamos un proceso de transformación con la visión de evolucionar hacia una compañía digital líder en la industria financiera. Se definió una estrategia apalancada por dos ejes: evolucionar el negocio actual y desarrollar nuevos negocios adyacentes, con soluciones integrales, experiencias 100% mobile first basadas en analítica avanzada y en marketing digital.

Naranja se renueva

En marzo 2017 Naranja presenta su nueva personalidad de marca que transmite energía y contagia alegría.

Nos re-novamos, cambiamos nuestro nombre, históricamente reconocido como "Tarjeta Naranja", y pasamos a ser "Naranja". Diseñamos un nuevo logo, que está pensado dentro del ecosistema digital y es fácil de reconocer, con nueva estética que amplía su valor.

Naranja se fusiona con Nevada y llega a todo el país

En agosto Naranja inició el proceso de fusión por absorción de Tarjetas Cuyanas S.A., propietaria del plástico Nevada, líder en Mendoza y San Juan. La fusión tiene efectos a partir del 01 de octubre de 2017.

Esto responde a una decisión estratégica de seguir consolidando la presencia de Naranja con mayor escala en el negocio y sucursales en todo el territorio nacional.

Más de 40 mil personas en Casa Naranja

En 2017, más de 40 mil personas pasaron por Casa Naranja para disfrutar de experiencias vinculadas a la cultura, con entrada libre y gratuita. En la programación, se destacaron las muestras de Marta Minujín, Antonio Seguí y la presencia de Game of Thrones con HBO.

Como cierre del año, Naranja presentó en Capital Federal la "Escultura de los Deseos", una creación de Minujín por la que pasaron más de 11.500 personas para expresar buenos augurios para 2018.

Descuentos y mejores opciones para los clientes, todo el año

En enero y febrero, Naranja ofreció beneficios especiales en los principales centros turísticos del país, en rubros como gastronomía, entretenimiento, hoteles y transporte. En Marzo, la compañía relanzó descuentos de hasta 30% y 3 cuotas 0% interés. Estas promociones continuaron durante todo el año en las mejores marcas y shoppings del país, con especial impulso en fechas especiales. Para el verano 2018, la propuesta incluye descuentos en aéreos, agencias de viaje y espectáculos, entre otros.

En materia digital, la empresa desarrolló App Naranja, una plataforma mobile que permite a los titulares consultar el estado de la cuenta y descargar el resumen, consultar los saldos disponibles, recargar crédito a celulares y buscar promociones, entre otras posibilidades.

Por otro lado, incorporó Naranja Plus, una nueva opción de pago que permite a los clientes financiar en cuotas sus compras en 1 pago (en pesos y en dólares) realizadas con cualquiera de los plásticos emitidos por Naranja.

Durante el año, abrió nuevas sucursales en San Isidro y Bolívar, Buenos Aires, y avanzó en la mudanza y remodelación de 6 locales, apostando por la autogestión a través de terminales de autoconsulta y cajeros automáticos.

Naranja desembarcó en el entretenimiento junto a HBO

Desde Junio, Naranja ofrece a sus titulares HBO GO, la plataforma premium de HBO como un servicio por suscripción online.

Una empresa distinguida entre las mejores del país

Naranja obtuvo el 2do puesto en el prestigioso ranking internacional Great Place to Work que mide los mejores ambientes de trabajo, ocupando el podio de la categoría Empresas de más de 1.000 empleados.

Logró posicionarse en el puesto 1 del Ranking de Las Empresas con Mejor Reputación Corporativa dentro del sector Financiero y Tarjetas de crédito de la consultora MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) y alcanzó el puesto 19º en el Ranking de las 100 compañías más reconocidas del país, realizado por la misma firma.

Naranja también fue distinguida por la Revista Apertura en los rankings Las 100 mejores en imagen y Cuidado de los Recursos Humanos, por la Revista Mercado en el ranking Las Mejores Empresas de Calidad y Mejora Continua, y por los Premios EIKON en materia de Comunicación Interna.

Por su parte, Alejandro Asrin, presidente de la compañía, fue elegido Empresario del año por la comunidad de negocios agrupada por la revista Punto a Punto.

Perspectivas

A través de la fusión con Tarjetas Cuyanas S.A. Naranja logró presencia significativa en las provincias de Mendoza y San Juan, y un aumento de participación de mercado en 13 provincias. Está prevista la unificación de las marcas bajo el paraguas Naranja en 4 fases, que culminarán en 2019. Con ello se simplificará la operación, lo que redundará en eficiencias, mejora en la experiencia del cliente y potenciación de la marca.

Mediante el programa de Evolución Digital continuaremos digitalizando procesos críticos del negocio, con una mirada basada en el uso del celular por parte de los clientes. La incorporación de nuevos modelos de Analítica Avanzada y la constante mejora de la gerencia de Marketing Digital facilitarán las ventas cruzadas a nuestros clientes, así como la incorporación de nuevos clientes.

En cuanto a la facturación, es esperable que los ingresos financieros vayan ganando participación, por un mayor volumen de cartera y por un menor crecimiento de ingresos por servicios, teniendo en cuenta la nueva reducción voluntaria del arancel máximo a comercios que operará a partir de enero de 2018.

Como siempre, todas nuestras acciones seguirán basándose en los pilares estratégicos de Cultura de la Organización y Experiencia del cliente.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	2.977	2.923	2.791	2.542	2.506
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de Pesos) (1)	3,620	2,789	2,082	1,541	1,176

Nevada	31.12.17
Cuentas habilitadas (cantidad en miles) (2)	781
Consumo promedio mensual por cuenta activa del trimestre Oct-Dic (en miles de Pesos) (3)	3,017

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja Mastercard, Naranja Amex.

(2) Incluye 131 mil cuentas de clientes que poseen también Naranja.

(3) Incluye la marca administrada Nevada Visa

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Cantidades en miles (últimos 12 meses) (1)	150.033	142.874	128.198	121.715	118.135
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	10.196.831	7.692.140	5.354.456	3.730.353	2.757.297
Arancel promedio de comercios	2,33%	2,81%	2,84%	2,83%	2,85%

Transacciones Nevada	31.12.17
Cantidades en miles (del trimestre Oct-Dic) (2)	7.837
Importe promedio mensual del trimestre oct-dic (en miles de pesos) (2)	1.722.122

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja Mastercard, Naranja Amex.

(2) Incluye la marca administrada Nevada Visa.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidades en miles)

	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.266	4.197	4.038	3.711	3.665
Tarjetas Naranja Visa	2.968	3.813	3.663	3.148	2.711
Tarjetas Naranja Mastercard	531	703	661	538	519
Tarjetas Naranja Amex	41	55	47	41	34
Tarjetas Nevada	784	-	-	-	-
Tarjetas Nevada Visa	551	-	-	-	-

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA

	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Activo corriente	33.515.013	23.420.544	16.937.951	12.974.971	10.202.269
Activo no corriente	2.510.056	1.577.333	1.232.397	891.235	703.496
Activo	36.025.069	24.997.877	18.170.348	13.866.206	10.905.765
Pasivo corriente	19.401.502	17.410.617	12.067.369	9.578.801	7.169.376
Pasivo no corriente	8.772.756	2.905.829	2.566.634	1.856.646	1.794.305
Pasivo	28.174.258	20.316.446	14.634.003	11.435.447	8.963.681
Patrimonio	7.850.811	4.681.431	3.536.345	2.430.759	1.942.084
Atribuible a la controlante	7.850.811	4.681.431	3.536.345	2.430.759	1.942.084

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Total ingresos operativos	11.833.143	7.714.513	5.682.140	4.102.058	3.412.798
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	10.497.197	6.961.885	5.327.786	3.631.110	2.923.254
Total egresos operativos	(6.589.021)	(4.757.753)	(3.415.345)	(2.677.763)	(2.159.126)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	2.527	2.343	2.975	2.136	1.650
Resultado antes del impuesto a las ganancias	3.910.703	2.206.475	1.915.416	955.483	765.778
Impuesto a las ganancias	(1.443.059)	(761.389)	(659.830)	(322.267)	(262.915)
Resultado neto del período (por operaciones continuas)	2.467.644	1.445.086	1.255.586	633.216	502.863
Resultado neto del período (por operaciones discontinuas)	-	-	-	(14.191)	(13.150)
Resultado neto del período	2.467.644	1.445.086	1.255.586	619.025	489.713
Resultado neto atribuible a los accionistas de la Sociedad	2.467.644	1.445.086	1.255.586	619.025	489.713
Reservas por diferencias de conversión de negocios en el extranjero	-	-	-	(5.350)	3.195
Resultados integrales del período por operaciones continuas	2.467.644	1.445.086	1.255.586	633.216	502.863
Resultados integrales del período por operaciones discontinuadas	-	-	-	(19.541)	(9.955)
Resultado integral del ejercicio	2.467.644	1.445.086	1.255.586	613.675	492.908
Resultado integral del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad	2.467.644	1.445.086	1.255.586	613.675	492.908

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA.

	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Fondos generados / (aplicados) a las actividades operativas	349.736	(2.386.748)	(1.547.214)	(379.318)	(1.078.647)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(484.501)	374.354	(454.994)	(166.112)	(143.042)
Fondos (aplicados) / generados por las actividades de financiación	(30.716)	3.552.244	1.216.527	752.983	1.659.234
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	(1.696)	6.681	7.122	654	3.605
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el período	(167.177)	1.546.531	(778.559)	208.207	441.150

ÍNDICES

	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14	31.12.13
Liquidez	1,727	1,345	1,404	1,355	1,423
Endeudamiento	3,589	4,340	4,138	4,704	4,615
Solvencia	0,279	0,230	0,242	0,213	0,217
Inmovilización del capital	0,070	0,063	0,068	0,064	0,065
Rentabilidad del período	39,38%	35,17%	42,08%	28,31%	27,97%
Rentabilidad del activo	8,89%	6,75%	8,09%	4,97%	5,25%

Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

Cifras expresadas en miles de pesos

	31.12.2017	31.12.2016
	En miles de pesos	
Ingresos por servicios	7.219.429	5.160.224
Egresos directos por servicios	(1.002.500)	(857.814)
Ingresos netos por servicios	6.216.929	4.302.410
Ingresos por financiación	7.397.998	5.025.702
Egresos por financiación	(2.016.783)	(1.719.167)
Ingresos netos por financiación	5.381.215	3.306.535
Resultado neto por inversiones transitorias	234.999	105.568
Total de ingresos operativos	11.833.143	7.714.513
Cargos por incobrabilidad	(1.335.946)	(752.628)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	10.497.197	6.961.885
Gastos de personal	(2.672.910)	(2.055.369)
Impuestos y tasas	(1.652.561)	(1.177.521)
Gastos de publicidad	(290.681)	(221.604)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	(148.485)	(85.596)
Otros egresos operativos	(1.824.384)	(1.217.663)
Total egresos operativos	(6.589.021)	(4.757.753)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades	3.908.176	2.204.132
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	2.527	2.343
Resultado antes del impuesto a las ganancias	3.910.703	2.206.475
Impuesto a las ganancias	(1.443.059)	(761.389)
Resultado neto del ejercicio	2.467.644	1.445.086
Resultado por acción	873,81	602,12
Utilidad básica y diluida por acción	873,81	602,12

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2017 y 2016

Cifras expresadas en miles de pesos

	31.12.2017	31.12.2016
	En miles de pesos	
Resultado neto del ejercicio	2.467.644	1.445.086
Otros resultados integrales	-	-
Otros resultados integrales del ejercicio	-	-
Total resultado integral del ejercicio	2.467.644	1.445.086
Resultado por acción		
Utilidad básica y diluida por acción	873,81	602,12

Estado de Situación Financiera Condensado

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

Cifras expresadas en miles de pesos

	31.12.2017	31.12.2016		31.12.2017	31.12.2016
ACTIVO	En miles de pesos		PASIVO	En miles de pesos	
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.146.675	1.831.127	Cuentas por pagar	16.373.115	11.754.729
Inversiones	207.294	-	Deudas bancarias y financieras	1.084.051	4.477.785
Créditos por servicios prestados	30.932.400	21.244.856	Remuneraciones y cargas sociales	563.886	422.072
Otros créditos	228.644	344.561	Cargas fiscales	655.969	433.927
			Otros pasivos	29.707	21.677
			Provisión impuesto a las ganancias	694.774	300.427
Total del Activo Corriente	33.515.013	23.420.544	Total del Pasivo Corriente	19.401.502	17.410.617
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios prestados	1.020.292	534.188	Deudas bancarias y financieras	8.724.269	2.867.023
Otros créditos	6.333	4.728	Previsiones	48.487	38.806
Activo por impuesto diferido	575.779	317.297			
Inversiones en asociadas y otras sociedades	1.774	10.673			
Activos fijos	668.428	566.500			
Activos intangibles	237.450	143.947			
Total del Activo No Corriente	2.510.056	1.577.333	Total del Pasivo No Corriente	8.772.756	2.905.829
			Total del Pasivo	28.174.258	20.316.446
			PATRIMONIO	7.850.811	4.681.431
Total del Activo	36.025.069	24.997.877	Total del Pasivo y Patrimonio	36.025.069	24.997.877