



## **Reseña Informativa**

Al 31 de marzo de 2019, contamos con 3.446.966 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.692.000 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el trimestre se llevaron a cabo 45.728.000 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Al inicio del ejercicio ya se había unificado bajo la marca Naranja la totalidad del parque de tarjetas Nevada producto de la fusión con Tarjetas Cuyanas S. A.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado ajustado por inflación antes del impuesto a las ganancias al 31 de marzo fue de \$188.010 y el patrimonio neto alcanzó la suma de \$11.430.519

## **Financiamiento (cifras expresadas en valores nominales)**

Durante el primer trimestre de 2019, en el marco del Programa Global de Obligaciones Negociables, la Sociedad emitió con fecha 19 de febrero de 2019 la ON Clase XLIII por un total de \$1.370.475.

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$3.620.689.

## **Evolución al 31 de marzo**

### **Promociones y beneficios**

Como parte de los beneficios de verano, continuaron las promociones en pasajes aéreos de 6 y hasta 12 cuotas cero interés con Aerolíneas Argentinas, Air Europa y GOL. A estos beneficios se sumó el acuerdo con Grupo Flecha para la compra de pasajes vía terrestre en 6 cuotas cero interés.

A través de un acuerdo con Atrápalo.com, Naranja ofreció descuentos de hasta el 50% y 6 cuotas cero interés en la compra de entradas para espectáculos en Mar del Plata y Capital Federal. Se sumaron las promociones vigentes en Carlos Paz, con 10% de descuento y Plan Zeta (hasta 3 cuotas cero interés) para los principales teatros. La propuesta también incluyó beneficios en cines con Plan Zeta (3 cuotas cero interés) en las salas Village, y 2x1 en las salas Showcase.

Mediante la campaña “Vuelta al Cole”, los clientes accedieron a beneficios en este rubro en supermercados (8 cuotas cero interés), Falabella (Plan Zeta, 3 cuotas cero interés), Mercado Libre (40% descuento + 6 cuotas cero interés en productos seleccionados), MIMO (25% y 30% de

descuento), Dexter, Moov, Stock Center, Grupo Grimoldi (Grimoldi, Hush Puppies, Timberland, The North Face, Outscape) y Topper (20% descuento + 6 cuotas cero interés).

### **Evolución Digital y Experiencia al cliente**

Durante el mes de enero Naranja potenció su exploración del rubro turismo. Unificó la operación bajo la marca Naranja Viajes e incorporó al sitio web la venta de vuelos, hecho que mejoró los niveles de ventas del resto de los verticales disponibles: hoteles, micros, paquetes turísticos y escapadas.

En paralelo, se avanzó en el desarrollo de las Sucursales del Futuro, un nuevo modelo de atención que prevé la incorporación de nuevas tecnologías para la evolución de los servicios. Esto permitirá que los clientes de Naranja tengan una experiencia única multicanal, con sistemas más intuitivos para resolver las interacciones en el primer contacto.

Naranja Cuenta quedó habilitada en Córdoba para usuarios Android y iOS. Luego de un proceso de registración y validación 100% on line, quienes descarguen la app pueden operar la cuenta digital y usar el celular para pagar servicios, enviar o recibir dinero entre cuentas, pagar con código QR en comercios y recargar Red Bus. Su lanzamiento en las principales ciudades de Argentina está previsto para 2019.

Finalmente, Naranja rediseñó su web y su app, convirtiéndose en la primera empresa del sistema financiero de Argentina en desarrollar su sitio en PWA (Progressive Web App). Esta tecnología ofrece una experiencia en móviles muy similar al de una aplicación nativa, optimiza la velocidad de carga, el rendimiento en celulares y la navegación sin conexión, permitiendo a la vez no consumir memoria en el dispositivo.

### **Casa Naranja, con nueva agenda cultural**

La agenda cultural 2019 de Casa Naranja comenzó en enero con la presentación de Soledad Pastorutti como parte del ciclo de acústicos "Música en Colores", una programación que se extenderá durante todo el año a través de un convenio con la emisora radial Cadena 3.

En cuanto a artes visuales, inició la muestra "Real" del artista Leandro Erlich en Casa Naranja, que estará disponible hasta el próximo 15 de junio con entrada libre y gratuita, visitas educativas y visitas guiadas para toda la comunidad.

### **Premios y Distinciones**

En el ranking Merco de Responsabilidad Social Empresaria y Gobierno Corporativo, Naranja obtuvo el 1er puesto en el Sector Financiero y de Tarjetas de crédito; y el 22° puesto entre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo del país. Este ranking se realiza a través de una encuesta a 1.465 líderes de opinión entre los que se encuentran empresarios, ejecutivos de empresas, expertos en RSE y periodistas.

Asimismo, Naranja logró el 20° lugar en el Ranking de Revista Apertura que distingue a las 100 Empresas con Mejor Imagen de Argentina, escalando dos posiciones respecto al ranking del año anterior.

### **Perspectivas**

Las circunstancias macroeconómicas previstas para el año nos exigen cautela a la hora de prever el acceso a los mercados de capitales que posibilite aumentar la oferta crediticia a nuestros clientes. Una mejora en los índices de incobrabilidad es esperada en la medida que se vea plasmada una recuperación de los niveles de actividad en la economía argentina.

Durante el ejercicio se continuará con los proyectos de evolución Digital de la compañía. Seguimos apostando por un paulatino crecimiento digital en la adquisición de clientes, resúmenes, pagos y demás interacciones para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia en los costos.

## **DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES**

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

### **USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.**

<b>Naranja</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.347	2.978
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	5,29	4,54

<b>Nevada</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	0	781
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	0	3,19

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

### **OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)**

<b>Transacciones Naranja</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cantidades en miles (hasta marzo) (1)	45.728	39.770
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	16.804.082	12.833.249
Arancel promedio de comercios	1,97%	2,15%

<b>Transacciones Nevada</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cantidades en miles	0	7.668
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	0	1.787.578

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

**PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)**

	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.692	4.263
Tarjetas Naranja Visa	3.467	2.993
Tarjetas Naranja MasterCard	479	523
Tarjetas Naranja Amex	47	42
Tarjetas Nevada	-	957
Tarjetas Nevada Visa	-	549
<b>Total</b>	<b>8.685</b>	<b>9.327</b>

**CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)**

	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Activo corriente	48.572.268	56.313.843
Activo no corriente	5.010.667	5.169.106
Activo	53.582.935	61.482.949
Pasivo corriente	31.694.289	32.185.108
Pasivo no corriente	10.458.127	15.076.784
Pasivo	42.152.416	47.261.891
Patrimonio	11.430.519	14.221.058

**CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)**

	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Total ingresos operativos	4.617.478	5.608.527
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	3.177.017	4.595.757
Total egresos operativos	(2.988.641)	(3.473.285)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(366)	13
Resultado antes del impuesto a las ganancias	188.010	1.122.485
Impuesto a las ganancias	(168.417)	(604.740)
Resultado neto del período	19.593	517.745
Resultado integral del período	19.593	517.745

## ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.19	31.03.18
Fondos generados por las actividades operativas	3.367.374	(1.319.446)
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(131.666)	(150.786)
Fondos generados / (aplicados) por las actividades de financiación	(2.269.858)	1.334.676
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	965.850	(135.556)
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO</b>	5.651.134	3.543.470
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(598.096)	(182.372)
(Disminución) / aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	(3.230)	(730)
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE</b>	6.015.658	3.224.812

## ÍNDICES

	31.03.19	31.03.18
Liquidez	1,533	1,750
Endeudamiento	3,688	3,323
Solvencia	0,271	0,301
Inmovilización del capital	0,094	0,084
ROE del período (1)	0,17%	3,71%
ROA del período (2)	0,04%	0,85%

(1) Rdo. del periodo/ (Patrimonio 12/17+ Patrimonio 12/18) /2

(2) Rdo. del periodo/ (Activo 12/17+ Activo 12/18) /2

## Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2019 y 2018  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Notas	Acumulado	
		01.01.2019	01.01.2018
		31.03.2019	31.03.2018
		En miles de pesos	
Ingresos por servicios	7	3.019.785	3.538.016
Egresos directos por servicios	8	(339.396)	(489.497)
<b>Ingresos netos por servicios</b>		<b>2.680.389</b>	<b>3.048.519</b>
Ingresos por financiación	9	4.467.137	4.248.509
Egresos por financiación	10	(2.055.688)	(1.081.236)
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda		(885.425)	(750.311)
<b>Ingresos netos por financiación</b>		<b>1.526.024</b>	<b>2.416.962</b>
Resultado neto por inversiones transitorias	11	411.065	143.046
<b>Total de ingresos operativos</b>		<b>4.617.478</b>	<b>5.608.527</b>
Cargos por incobrabilidad	12	(1.440.461)	(1.012.770)
<b>Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad</b>		<b>3.177.017</b>	<b>4.595.757</b>
Gastos de personal	13	(987.851)	(1.316.270)
Impuestos y tasas	14	(847.342)	(924.302)
Gastos de publicidad	15	(77.194)	(116.004)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	16	(195.311)	(133.221)
Otros egresos operativos	17	(880.943)	(983.488)
<b>Total egresos operativos</b>		<b>(2.988.641)</b>	<b>(3.473.285)</b>
<b>Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades</b>		<b>188.376</b>	<b>1.122.472</b>
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	18	(366)	13
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>		<b>188.010</b>	<b>1.122.485</b>
Impuesto a las ganancias	19	(168.417)	(604.740)
<b>Resultado neto del período</b>		<b>19.593</b>	<b>517.745</b>
<b>Resultado por acción</b>			
Utilidad básica y diluida por acción		<b>6,94</b>	<b>183,34</b>

## Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2019 y 2018  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado	
	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018
	En miles de pesos	
<b>Resultado neto del período</b>	<b>19.593</b>	<b>517.745</b>
Otros resultados integrales	-	-
<b>Total resultados integrales del período</b>	<b>19.593</b>	<b>517.745</b>
<b>Resultado por acción</b>	<b>6,94</b>	<b>183,34</b>
Utilidad básica y diluida por acción		

## Estado de Situación Financiera Condensado

Al 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Nota	31.12.2018	31.12.2017		Nota	31.12.2018	31.12.2017
		En miles de pesos				En miles de pesos	
<b>ACTIVO</b>				<b>PASIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	19	5.054.682	3.169.472	Cuentas por pagar	26	22.840.725	24.174.181
Inversiones	20	-	306.060	Deudas bancarias y financieras	27	8.521.792	1.594.082
Créditos por servicios prestados	21	42.614.544	45.670.324	Remuneraciones y cargas sociales	28	793.388	832.553
Otros créditos	22	265.079	331.111	Cargas fiscales	29	984.648	968.509
				Otros pasivos	30	29.098	43.860
				Provisión impuesto a las ganancias	18	38.137	1.025.803
<b>Total del Activo Corriente</b>		<b>47.934.305</b>	<b>49.476.967</b>	<b>Total del Pasivo Corriente</b>		<b>33.207.788</b>	<b>28.638.988</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Créditos por servicios prestados	21	1.215.342	1.506.415	Deudas bancarias y financieras	27	8.592.195	12.880.998
Otros créditos	22	6.323	9.350	Otros pasivos	30	10.102	-
Activo por impuesto diferido	18	506.397	628.242	Previsiones	31	64.997	71.589
Inversiones en asociadas y otras sociedades	23	2.118	2.619				
Activos fijos	24	1.805.166	1.721.986				
Activos intangibles	25	611.983	502.983				
<b>Total del Activo No Corriente</b>		<b>4.147.329</b>	<b>4.371.595</b>	<b>Total del Pasivo No Corriente</b>		<b>8.667.294</b>	<b>12.952.587</b>
				<b>Total del Pasivo</b>		<b>41.875.082</b>	<b>41.591.575</b>
				<b>PATRIMONIO</b>		<b>10.206.552</b>	<b>12.256.987</b>
<b>Total del Activo</b>		<b>52.081.634</b>	<b>53.848.562</b>	<b>Total del Pasivo y Patrimonio</b>		<b>52.081.634</b>	<b>53.848.562</b>