



## **Reseña Informativa**

Al 31 de marzo 2020, contamos 3.186.121 cuentas Naranja habilitadas. Esa cifra llega a los 4.516.370 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja adicionales.

Durante el periodo se llevaron a cabo 43.273.341 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros.

Al inicio del ejercicio ya se había unificado bajo la marca Naranja la totalidad del parque de tarjetas Nevada producto de la fusión con Tarjetas Cuyanas S. A.

Mediante Resolución General 777/2018, la CNV dispuso que las entidades emisoras sujetas a su fiscalización, apliquen a los estados financieros que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, el método de reexpresión en moneda homogénea conforme lo establecido por la NIC 29. Como consecuencia de este cambio normativo, las cifras comparativas fueron modificadas respecto de las originalmente reportadas.

El resultado al 31 de marzo fue una ganancia de \$1.286.459, mostrando un incremento del 1228% en valores homogéneos respecto al ejercicio anterior. El patrimonio neto al finalizar el ejercicio ascendió a \$18.217.564 en valores homogéneos.

## **Financiamiento (cifras expresadas en valores nominales)**

Durante el primer trimestre de 2020, Naranja obtuvo nuevos Préstamos Bancarios por \$ 2.640.000 y acuerdos en cuenta corriente por \$ 800.000.

Adicionalmente, durante dicho período, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios, Acuerdos en Cuenta Corriente y Arrendamientos Financieros por \$ 2.126.192.

## **Evolución al 31 de marzo**

### **Reducción de aranceles a comercios**

En línea con la política adoptada en abril 2017, el 1° de enero de 2020 Naranja concretó un nuevo tramo del recorte voluntario del arancel máximo para las ventas con tarjetas de crédito, reduciéndose al 2%.

### **Medidas por la cuarentena obligatoria (Covid-19)**

Conforme al avance de la situación por la pandemia Covid-19, Naranja creó un comité interdisciplinario responsable de diseñar y disponer procedimientos relacionados a clientes, colaboradores y proveedores, monitoreando las medidas y disposiciones sobre salud pública dispuestas por las autoridades. Asimismo, aplicó un nuevo modelo de organización para garantizar la continuidad de su operación con un esquema de teletrabajo para 2.000 colaboradores. En paralelo,

adecuó el funcionamiento y atención en sucursales a distintas disposiciones provinciales. A partir del viernes 20 de marzo y conforme a las medidas dispuestas por las autoridades nacionales, las sucursales y las oficinas de Naranja permanecieron cerradas hasta el 13 de abril.

### **Campaña Entre Todos Podemos**

Para fomentar la lucha contra el coronavirus en la Argentina y como parte de la campaña “Entre todos podemos”, Naranja destinará \$20 millones en partes iguales a Cáritas Argentina, Red Argentina de Bancos de Alimentos y Cruz Roja Argentina. Además, por cada peso que done la gente, igualará el aporte realizado por todas las personas.

### **Evolución Digital y Experiencia al Cliente**

Producto de la cuarentena obligatoria, durante el mes de marzo la compañía registró un crecimiento del 65% en el uso y las visitas a nuestra web pública [www.naranja.com](http://www.naranja.com). Las mayores búsquedas de información se dieron en los rubros “resumen de cuenta” y “promociones vigentes en comercios”. Se generaron 10 mil nuevos usuarios por día que eligieron los canales digitales de autogestión (App Naranja y Naranja Online) para realizar sus operaciones. Las gestiones que más crecieron fueron pagos, recargas de crédito y planes de financiación. Se alcanzó un incremento del 100% en la cantidad de accesos de comercios amigos a la plataforma de autogestión.

### **Expansión del proyecto Sucursal del Futuro**

Con la estrategia de acercar lo mejor del universo digital al mundo físico, durante el primer trimestre de 2020, inauguró el nuevo prototipo de atención en las sucursales de Mendoza y Ruta 20, totalizando 11 locales. Además, se incorporaron terminales de autogestión que permiten brindar una atención persona a persona, sin mostradores, con el objetivo de una resolución en el primer contacto y asistencia personalizada para que los clientes migren hacia las herramientas digitales.

### **Viajes Naranja y Tienda Naranja**

Con el objetivo de fortalecer la vertical de servicios turísticos y ofrecer a sus clientes una nueva y renovada propuesta de valor, la compañía anunció un acuerdo con Despegar, dando inicio al primer partnership omnicanal en servicios turísticos a través de [ViajesNaranja.com](http://ViajesNaranja.com). En el marketplace [TiendaNaranja.com](http://TiendaNaranja.com), los clientes accedieron a compras de electrodomésticos en hasta 10 cuotas, cero interés. Durante marzo registró un 40% de incremento de visitas respecto a meses previos al aislamiento obligatorio, duplicando la facturación. Los productos más elegidos por los clientes son: Smarts TV, celulares, notebooks y electrodomésticos para el hogar.

### **Agenda Cultural en Casa Naranja**

Manifiesto, la muestra individual del artista Elian Chali, se exhibió hasta el 15 de febrero. En total, más de 10.000 personas visitaron la muestra, entre ellos niños y niñas de escuelas, que pudieron disfrutar de visitas guiadas. En marzo, y siguiendo las medidas adoptadas por el Gobierno, Casa Naranja, como espacio cultural, decidió suspender sus actividades abiertas a la comunidad.

### **Promociones y beneficios**

Como parte de los beneficios de verano, en aéreos continuaron las promociones de 6 y hasta 10 cuotas cero interés con Aerolíneas Argentinas, Air Europa y GOL. Y con Grupo Flecha, para la compra de pasajes vía terrestre en hasta 6 cuotas cero interés. La propuesta incluyó la compra de entradas a espectáculos y obras teatrales de Villa Carlos Paz en Plan Z (tres cuotas, cero interés) + 10% de descuento; ó 6 cuotas cero interés. Además, por ser sponsor del ATP 250 Córdoba Open, Plan Z (3 cuotas, cero interés) y 5% de descuento para abonos; o bien, Plan Z (3 cuotas, cero interés) y 10% de descuento para la compra de entradas individuales.

A través de la campaña “Vuelta al Cole”, los clientes obtuvieron un 25% de descuento, más 5% adicional por antigüedad en: Mimo, Grimoldi, Hush Puppies, Timberland, Topper y Dafiti. Y en las cadenas Dexter, Stock Center y Moov, un 20% de descuento y 6 cuotas cero interés. Se implementó 25% de descuento en Swatch, más un 5% adicional por antigüedad, con Plan Z (tres cuotas cero interés) y un pago.

En el rubro farmacias, los clientes accedieron a Plan Zeta (3 cuotas, cero interés), al igual que en los supermercados Disco, Jumbo y Vea, se puede acceder al Plan Z (3 cuotas, cero interés). En deliverys, las compras que se realicen a través de Pedidos Ya, desde el lunes 30 de marzo, los clientes acceden a un 30% en todos los rubros, con tope de \$300 de reintegro.

### **Premios y distinciones**

Naranja logró el 14° lugar en el Ranking de Revista Apertura que distingue a las 100 Empresas con Mejor Imagen de Argentina, escalando seis posiciones respecto al ranking del año anterior.

## **Perspectivas**

Está asumido que la pandemia impactará negativamente en la economía mundial en general y en la argentina en particular. Producto de esta situación, es esperable una retracción en el consumo y un aumento en los niveles de incobrabilidad.

Las circunstancias macroeconómicas del corriente año nos exigen cautela a la hora de prever los resultados económicos del ejercicio.

## **DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES**

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

### **USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.**

<b>Naranja</b>	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	3.186	3.347	2.978
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	7,38	7,85	10,42

  

<b>Nevada</b>	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cuentas habilitadas (cantidad en miles)	0	0	781
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos)	0,00	0,00	7,32

(1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

**OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)**

<b>Transacciones Naranja</b>	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cantidades en miles (hasta marzo) (1)	43.273	45.728	39.770
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	21.940.005	24.930.010	29.459.500
Arancel promedio de comercios	1,95%	1,97%	2,15%

<b>Transacciones Nevada</b>	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Cantidades en miles	0	0	7.668
Importe promedio mensual (en miles de pesos)	0	0	4.103.494

(2) (1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja MasterCard, Naranja Amex.

**PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)**

	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.516	4.692	4.263
Tarjetas Naranja Visa	3.391	3.467	2.993
Tarjetas Naranja MasterCard	440	479	523
Tarjetas Naranja Amex	48	47	42
Tarjetas Nevada	-	-	957
Tarjetas Nevada Visa	-	-	549
<b>Total</b>	<b>8.395</b>	<b>8.685</b>	<b>9.327</b>

**CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)**

	<b>31.03.20</b>	<b>31.03.19</b>	<b>31.03.18</b>
Activo corriente	60.992.432	70.063.725	83.545.453
Activo no corriente	7.661.908	8.032.576	7.668.723
Activo	68.654.340	78.096.302	91.214.176
Pasivo corriente	46.149.237	47.020.654	47.748.817
Pasivo no corriente	4.287.539	15.515.350	22.367.444
Pasivo	50.436.776	62.536.004	70.116.261
Patrimonio	18.217.564	15.560.298	21.097.915

## CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Total ingresos operativos	7.542.463	6.850.340	8.320.635
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	6.332.695	4.810.207	6.818.121
Total egresos operativos	(4.420.130)	(4.433.850)	(5.152.857)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(477)	(544)	19
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.912.088	375.813	1.665.284
Impuesto a las ganancias	(625.629)	(278.925)	(897.173)
Resultado neto del periodo	1.286.459	96.888	768.110
Resultado integral del periodo	1.286.459	96.888	768.110

## ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Fondos generados / (aplicados) por las actividades operativas	3.950.773	4.995.730	(1.957.489)
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	1.177.285	(195.336)	(223.701)
Fondos generados por las actividades de financiación	1.162.845	(3.367.490)	1.980.083
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el periodo	6.290.903	1.432.904	(201.107)
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO</b>	<b>7.837.135</b>	<b>8.383.845</b>	<b>5.256.981</b>
Resultado por exposición a la inflación atribuible al efectivo	(714.932)	(887.316)	(270.561)
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	189.927	(4.791)	(1.083)
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO</b>	<b>13.603.033</b>	<b>8.924.642</b>	<b>4.784.230</b>

## ÍNDICES

	31.03.20	31.03.19	31.03.18
Liquidez	1,322	1,490	1,750
Endeudamiento	2,769	4,019	3,323
Solvencia	0,361	0,249	0,301
Inmovilización del capital	0,112	0,103	0,084
ROE del ejercicio	(1) 7,32%	0,62%	3,63%
ROA del ejercicio	(2) 1,87%	0,12%	0,99%

(1) Rdo del periodo/ (Patrimonio 03/20+ Patrimonio 12/19) /2

(2) Rdo del periodo/ (Activo 03/20+ Activo 12/19)/2

## Estado de Resultados Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2020 y 2019  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado	
	01.01.2020	01.01.2019
	31.03.2020	31.03.2019
	En miles de pesos	
Ingresos por servicios	4.287.445	4.480.056
Egresos directos por servicios	(525.231)	(503.518)
<b>Ingresos netos por servicios</b>	<b>3.762.214</b>	<b>3.976.538</b>
Ingresos por financiación	5.039.329	6.627.302
Egresos por financiación	(1.350.656)	(3.049.754)
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda	(942.585)	(1.313.589)
<b>Ingresos netos por financiación</b>	<b>2.746.088</b>	<b>2.263.959</b>
Resultado neto por inversiones transitorias	1.034.161	609.843
<b>Total de ingresos operativos</b>	<b>7.542.463</b>	<b>6.850.340</b>
Cargos por incobrabilidad	(1.209.768)	(2.040.133)
<b>Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad</b>	<b>6.332.695</b>	<b>4.810.207</b>
Gastos de personal	(1.451.443)	(1.465.544)
Impuestos y tasas	(1.131.784)	(1.257.090)
Gastos de publicidad	(107.061)	(114.522)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	(356.962)	(289.758)
Otros egresos operativos	(1.372.880)	(1.306.936)
<b>Total egresos operativos</b>	<b>(4.420.130)</b>	<b>(4.433.850)</b>
<b>Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades</b>	<b>1.912.565</b>	<b>376.357</b>
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	(477)	(544)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>1.912.088</b>	<b>375.813</b>
Impuesto a las ganancias	(625.629)	(278.925)
<b>Resultado neto del período</b>	<b>1.286.459</b>	<b>96.888</b>
<b>Resultado por acción</b>		
Utilidad básica y diluida por acción	<b>455,54</b>	<b>34,31</b>

## Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los ejercicios finalizados el 31 de marzo de 2020 y 2019  
Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	Acumulado	
	01.01.2020	01.01.2019
	31.03.2020	31.03.2019
	En miles de pesos	
<b>Resultado neto del período</b>	<b>1.286.459</b>	<b>96.888</b>
Otros resultados integrales	-	-
<b>Total resultados integrales del período</b>	<b>1.286.459</b>	<b>96.888</b>
<b>Resultado por acción</b>	<b>455,54</b>	<b>34,31</b>
Utilidad básica y diluida por acción		

## Estado de Situación Financiera Condensado

Al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019

Cifras expresadas en moneda homogénea al cierre del período en miles de pesos

	31.03.2020	31.12.2019		31.03.2020	31.12.2019
	En miles de pesos			En miles de pesos	
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	13.603.033	7.837.135	Cuentas por pagar	30.365.880	34.008.668
Inversiones	-	1.426.741	Deudas bancarias y financieras	12.755.140	10.905.507
Créditos por servicios prestados	47.015.848	51.327.629	Remuneraciones y cargas sociales	909.552	895.167
Otros créditos	373.551	291.773	Cargas fiscales	1.342.079	1.283.373
			Otros pasivos	10.699	13.095
			Provisión impuesto a las ganancias	765.887	1.004.102
<b>Total del Activo Corriente</b>	<b>60.992.432</b>	<b>60.883.278</b>	<b>Total del Pasivo Corriente</b>	<b>46.149.237</b>	<b>48.109.912</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por servicios prestados	225.819	446.714	Deudas bancarias y financieras	3.317.641	3.655.444
Otros créditos	12.912	8.348	Remuneraciones y cargas sociales	54.128	-
Activo por impuesto diferido	2.500.224	2.424.414	Otros pasivos	11.539	7.921
Inversiones en asociadas y otras sociedades	12.434	13.922	Previsiones	128.453	116.812
Activos fijos	3.618.050	3.657.855	Provisión impuesto a las ganancias	775.778	-
Activos intangibles	1.292.469	1.386.663			
<b>Total del Activo No Corriente</b>	<b>7.661.908</b>	<b>7.937.916</b>	<b>Total del Pasivo No Corriente</b>	<b>4.287.539</b>	<b>3.780.177</b>
			<b>Total del Pasivo</b>	<b>50.436.776</b>	<b>51.890.089</b>
			<b>PATRIMONIO</b>	<b>18.217.564</b>	<b>16.931.105</b>
<b>Total del Activo</b>	<b>68.654.340</b>	<b>68.821.194</b>	<b>Total del Pasivo y Patrimonio</b>	<b>68.654.340</b>	<b>68.821.194</b>