



Reseña Informativa

Al 31 de marzo de 2018, contamos con 2.978 cuentas habilitadas Naranja y 781 cuentas habilitadas Nevada, de las cuales 143 cuentas poseen ambas marcas.

Las transacciones del trimestre crecieron un 7% con respecto al mismo trimestre del año anterior. A su vez, el consumo (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros) promedio por cuenta activa durante el año, reflejó un aumento del 39% comparado con el mismo trimestre del año anterior en valores nominales

El resultado antes del impuesto a las ganancias al 31 de marzo fue de \$1.206.394 y el patrimonio neto alcanzó la suma de \$8.691.019.

Fuentes de Financiamiento

Durante el primer trimestre 2018, se tomaron nuevos Acuerdos en Cuenta Corriente por \$950.000.

En el marco del Programa Global de Obligaciones Negociables, la Sociedad emitió con fecha 14 de febrero de 2018 la ON Clase XXXIX por un total de \$754.539; mientras que con fecha 10 de abril de 2018 emitió la ON Clase XL por un total de \$2.000.000. Esta última emisión se realizó en dos series: Serie I por \$597.500 a 18 meses con pago de intereses y capital al vencimiento y tasa fija del 25,98%; Serie II por \$1.402.500 a 30 meses con pago de intereses trimestrales y capital al vencimiento. La tasa de interés es variable Badlar más un margen de 3,69% con un mínimo de 27% por 2 períodos de intereses.

Adicionalmente, en los primeros tres meses del año, se efectuaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses de Obligaciones Negociables, Préstamos Bancarios y Arrendamientos Financieros por \$822.412.

Evolución al 31 de marzo

Fusión con Nevada

Comenzó la implementación de la estrategia de vuelco para la unificación de la operación. Entre los meses de diciembre de 2017 y enero de 2018 cesó la venta tarjetas de la marca Nevada en las zonas del NEA, NOA, Patagonia y Centro del país.

En marzo, 50 mil clientes de Nevada de Resistencia, Corrientes, Formosa, Neuquén, Cipolletti, General Roca, Cutral Có, Zapala, General Pico y Santa Rosa de La Pampa, recibieron su tarjeta Naranja que podrán utilizar a partir del 1 de mayo.

Evolución digital y Experiencia del cliente

Naranja ya cuenta con un proceso de alta de cuenta digital que aporta el 18% de la originación total.

Se incorporó a la app el botón para pedir el producto HBO, con un formato simple que invita a la reproducción de contenidos.

Junto a un grupo de clientes, se rediseñó el resumen de cuenta según la información y organización de mayor interés para el usuario.

Promociones y beneficios

Durante el verano, los clientes aprovecharon descuentos de hasta el 15% y planes de hasta 10 cuotas sin interés en restaurantes, espectáculos, transporte, hoteles y agencias de turismo.

En el rubro Viajes, se destacaron las promociones con Aerolíneas Argentinas y GOL de hasta 25% de descuento y planes de 6, 15 y 18 cuotas cero intereses.

A fines de marzo y en la previa del Mundial, Naranja se unió a Noblex para ofrecer a sus clientes Smart TVs 4K y torres de sonido en 36 cuotas cero intereses.

Casa Naranja lanzó su agenda cultural 2018

La agenda 2018 de Casa Naranja inauguró en marzo con la muestra Futuro Volátil que reúne a 22 artistas nacionales e internacionales en obras de formato instalación, escultura, video y arte tecnológico. Hasta fines de mayo, se ofrecen visitas guiadas y una audioguía online. Además, continúa el Programa de Visitas Educativas orientado a escuelas primarias y secundarias y el ciclo de encuentros para agrupaciones musicales vocacionales.

Premios y Distinciones

Naranja ocupa nuevamente el puesto 1° del Ranking de Gobierno Corporativo y Responsabilidad de MERCOSUR (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) en el sector Financiero y Tarjetas de crédito y el puesto 21° en el ranking general, elaborado a partir de la consulta a directivos de empresas, profesionales y consumidores.

La empresa escaló al puesto 22 del Ranking de las Mejores Empresas en Imagen del país, que publica la revista Apertura.

Perspectivas

A través de la fusión con Tarjetas Cuyanas S.A. Naranja logró desde octubre del año pasado presencia significativa en las provincias de Mendoza y San Juan, y un aumento de participación de mercado en 13 provincias.

Está prevista la unificación de las marcas bajo el paraguas Naranja en 3 fases, que culminarán a fin de año. Con ello se simplificará la operación, lo que redundará en eficiencias, mejora en la experiencia del cliente y potenciación de la marca.

Mediante el programa de Evolución Digital continuaremos digitalizando procesos críticos del negocio, con una mirada basada en el uso del celular por parte de los clientes. La incorporación de nuevos modelos de Analítica Avanzada y la constante mejora de la gerencia de Marketing Digital está facilitando las ventas cruzadas a nuestros clientes, así como la incorporación de nuevos clientes.

Es esperable que los ingresos financieros vayan ganando participación, por un mayor volumen de cartera y por un menor crecimiento de ingresos por servicios, teniendo en cuenta la nueva reducción voluntaria del arancel máximo a comercios que operó a partir de enero de 2018.

Como siempre, todas nuestras acciones seguirán basándose en los pilares estratégicos de Cultura de la Organización y Experiencia del cliente.

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A CON EJERCICIOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de los auditores independientes sobre Estados Financieros).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.

Naranja	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Cuentas habilitadas (en miles)	2.978	2.909	2.829	2.576	2.480
Consumo promedio mensual por cuenta activa (en miles de pesos) (1)	4,54	3,27	2,46	1,83	1,30

Nevada	31.03.18
Cuentas habilitadas (cantidad en miles) (2)	781
Consumo promedio mensual por cuenta activa del trimestre (en miles de pesos) (3)	3,19

- (1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja Mastercard, Naranja Amex.
 (2) Incluye 143 mil cuentas de clientes que poseen también Naranja.
 (3) Incluye la marca administrada Nevada Visa.

OPERACIONES (compras en comercios, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Cantidades en miles (del trimestre) (1)	39.770	37.067	34.152	31.379	29.767
Importe promedio mensual (en miles de pesos) (1)	12.833.249	9.488.729	6.782.170	4.568.809	3.132.598
Arancel promedio de comercios	2,15%	2,69%	2,77%	2,78%	2,7%

Transacciones Nevada	31.03.18
Cantidades en miles (del trimestre) (2)	7.668
Importe promedio mensual del trimestre (en miles de pesos) (2)	1.787.578

- (1) Incluye las marcas administradas Naranja Visa, Naranja Mastercard, Naranja Amex.
 (2) Incluye la marca administrada Nevada Visa.

PARQUE DE TARJETAS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A. (cantidad en miles)

	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Tarjetas Naranja Clásica y Oro	4.263	4.180	4.083	3.757	3.629
Tarjetas Naranja Visa	2.993	3.563	3.718	3.214	2.769
Tarjetas Naranja Mastercard	523	659	673	582	522
Tarjetas Naranja Amex	42	51	49	43	34
Tarjetas Nevada	957	-	-	-	-
Tarjetas Nevada Visa	549	-	-	-	-
Total	9.327	8.453	8.523	7.596	6.954

CUADRO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Activo corriente	36.387.247	22.375.658	17.442.560	12.723.734	10.515.553
Activo no corriente	2.842.091	1.666.435	1.266.248	954.030	728.322
Activo	39.229.338	24.042.093	18.708.808	13.677.764	11.243.875
Pasivo corriente	20.796.440	16.221.369	12.868.438	9.517.895	7.406.933
Pasivo no corriente	9.741.879	2.892.998	1.931.195	1.605.022	1.807.949
Pasivo	30.538.319	19.114.367	14.799.633	11.122.917	9.214.882
Patrimonio	8.691.019	4.927.726	3.909.175	2.554.847	2.028.993

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO (En miles de pesos)

	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Total ingresos operativos	4.016.708	2.562.322	1.680.581	1.256.520	843.925
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	3.375.522	2.275.804	1.543.379	1.132.477	669.489
Total egresos operativos	(2.169.137)	(1.350.780)	(974.529)	(716.132)	(536.777)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	9	919	831	707	(4.718)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.206.394	925.943	569.681	417.052	127.994
Impuesto a las ganancias	(366.186)	(319.648)	(196.851)	(142.964)	(44.856)
Resultado neto del período	840.208	606.295	372.830	274.088	83.138
Resultado neto atribuible a los accionistas de la Sociedad	840.208	606.295	372.830	274.088	83.138
Reservas por diferencias de conversión de negocios en el extranjero	-	-	-	-	3.771
Resultado integral del ejercicio	840.208	606.295	372.830	274.088	86.909

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA (En miles de pesos)

	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Fondos aplicados a las actividades operativas	(938.525)	880.983	(296.503)	86.268	198.633
Fondos generados / (aplicados) a las actividades de inversión	(108.106)	(59.959)	568.428	6.309	(104.981)
Fondos generados por las actividades de financiación	983.858	(2.039.955)	(381.748)	(841.544)	28.263
Total de fondos netos (aplicados) / generados durante el ejercicio	(62.773)	(1.218.931)	(109.823)	(748.967)	121.915
Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes	(186)	(2.545)	7.237	(122)	2.301

ÍNDICES

	31.03.18	31.03.17	31.03.16	31.03.15	31.03.14
Liquidez	1,750	1,379	1,355	1,337	1,420
Endeudamiento	3,514	3,879	3,786	4,354	4,542
Solvencia	0,285	0,258	0,264	0,230	0,220
Inmovilización del capital	0,072	0,069	0,068	0,070	0,065
ROE del ejercicio	10,16%	12,62%	10,01%	11,00%	4,38%
ROA del ejercicio	2,23%	2,47%	2,02%	1,99%	0,78%

Estado de Resultados Condensado

Por los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2018 y 2017
Cifras expresadas en miles de pesos

	Trimestre	
	01.01.2018	01.01.2017
	31.03.2018	31.03.2017
	\$	
Ingresos por servicios	2.235.002	1.565.782
Egresos directos por servicios	(308.851)	(200.543)
Ingresos netos por servicios	1.926.151	1.365.239
Ingresos por financiación	2.683.184	1.601.347
Egresos por financiación	(682.841)	(434.934)
Ingresos netos por financiación	2.000.343	1.166.413
Resultado neto por inversiones transitorias	90.214	30.670
Total de ingresos operativos	4.016.708	2.562.322
Cargos por incobrabilidad	(641.186)	(286.518)
Total de ingresos operativos netos del cargo por incobrabilidad	3.375.522	2.275.804
Gastos de personal	(830.611)	(543.033)
Impuestos y tasas	(583.819)	(358.885)
Gastos de publicidad	(73.595)	(61.595)
Depreciación de activos fijos y amortización de activos intangibles	(59.126)	(28.060)
Otros egresos operativos	(621.986)	(359.207)
Total egresos operativos	(2.169.137)	(1.350.780)
Resultado neto antes de inversiones en asociadas y otras sociedades	1.206.385	925.024
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	9	919
Resultado antes del impuesto a las ganancias	1.206.394	925.943
Impuesto a las ganancias	(366.186)	(319.648)
Resultado neto del período	840.208	606.295
Resultado por acción		
Utilidad básica y diluida por acción	297,52	252,62

Estado de Otros Resultados Integrales Condensado

Por los períodos de tres meses finalizados el 31 de marzo de 2018 y 2017
Cifras expresadas en miles de pesos

	Trimestre	
	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
	\$	
Resultado neto del período	840.208	606.295
Otros resultados integrales	-	-
Total resultados integrales del período	840.208	606.295
Resultado por acción		
Utilidad básica y diluida por acción	297,52	252,62

Estado de Situación Financiera Condensado

Al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017

Cifras expresadas en miles de pesos

	31.03.2018	31.12.2017		31.03.2018	31.12.2017
	En miles de pesos			En miles de pesos	
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.083.716	2.146.675	Cuentas por pagar	17.054.931	16.373.115
Inversiones	221.867	207.294	Deudas bancarias y financieras	1.870.975	1.084.051
Créditos por servicios prestados	33.849.846	30.932.400	Remuneraciones y cargas sociales	484.846	563.886
Otros créditos	231.818	228.644	Cargas fiscales	759.744	655.969
			Otros pasivos	15.718	29.707
			Provisión impuesto a las ganancias	610.226	694.774
Total del Activo Corriente	36.387.247	33.515.013	Total del Pasivo Corriente	20.796.440	19.401.502
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios prestados	1.266.703	1.020.292	Deudas bancarias y financieras	9.479.441	8.724.269
Otros créditos	6.406	6.333	Remuneraciones y cargas sociales	28.642	-
Activo por impuesto diferido	612.667	575.779	Otros pasivos	6.619	-
Inversiones en asociadas y otras sociedades	1.783	1.774	Provisión impuesto a las ganancias	173.152	-
Activos fijos	677.263	668.428	Previsiones	54.025	48.487
Activos intangibles	277.269	237.450			
Total del Activo No Corriente	2.842.091	2.510.056	Total del Pasivo No Corriente	9.741.879	8.772.756
			Total del Pasivo	30.538.319	28.174.258
			PATRIMONIO	8.691.019	7.850.811
Total del Activo	39.229.338	36.025.069	Total del Pasivo y Patrimonio	39.229.338	36.025.069

