

Sperrfrist: 28. September 2026, 7 Uhr

Yello macht Köln für einen Tag gelb.

DOOH-Takeover: Zusammen mit Ströer bringt der Energieanbieter gute Energie großflächig in die Millionenstadt.



Yello macht Köln für einen Tag zur gelben Bühne: Am 28. September 2026 bespielt der Kölner Energieanbieter einen Tag lang 280 digitale Premium-DOOH-Flächen von Ströer in der Millionenstadt. Yello setzt bei der Aktion auf eine einzige positive Botschaft „Wird mal wieder Zeit für gute Energie“.

„Für uns ist gute Energie natürlich Ökostrom aus 100 Prozent erneuerbaren Energien, aber eben auch etwas das Menschen bewegt und verbindet“, sagt Juliane Apel, Leiterin Marke, Kampagne & Marktforschung bei Yello.

In Köln ist gute Energie zu Hause.

Wer am 28. September in Köln unterwegs ist, wird an den gelben Screens kaum vorbeikommen. Die Wahl des Standorts ist Teil der Inszenierung: Köln steht wie kaum eine andere Stadt für Optimismus, Offenheit, Gemeinschaft und Lebensfreude. „In Köln ist gute Energie zu Hause. Eine besondere Leichtigkeit, die Menschen verbindet,

Pressemitteilung.

STRÖER



gehört hier zum Alltag. Genau diese Haltung findet sich auch in der Marke Yello wieder“, sagt Juliane Apel.

Zugleich bietet die hohe Dichte digitaler Außenwerbeflächen ein Umfeld, in dem die Aktion mit großer Sichtbarkeit erlebbar wird. Die reduzierte Gestaltung und die markentypische Farbe Gelb schaffen maximale Wiedererkennbarkeit und sollen Neugier auf die folgende Kommunikation wecken. Denn der flächendeckende Auftritt über digitale Außenwerbung ist der Auftakt für die neue Kampagne des Energieanbieters, die einen Tag später, am 29. September 2026 bundesweit startet.

„Mit dieser Kampagne wird Yello wieder dort erlebbar, wo das echte Leben stattfindet. (D)OOH ist der Schlüssel dazu: Es verwandelt urbane Räume in emotionale Markenerlebnisse, die nicht nur gesehen, sondern gelebt werden. Ob auf dem Weg zur Bahn, beim Warten an der Ampel oder in der Innenstadt - Yello holt die Menschen genau dort ab, wo sie unterwegs sind. Wir freuen uns, diesen Schritt als Partner zu begleiten“, sagt Richard Offermann, SVP Client Sales bei Ströer Media Solutions.

Konzipiert und umgesetzt wurde die Aktion gemeinsam mit der Agentur Mutabor. Verlängert wird die Aktion über die Social Media-Kanäle von Yello.

Über Yello.

Die Yello Strom GmbH ist ein Unternehmen der EnBW Energie Baden-Württemberg AG. Yello gehört zu den bekanntesten Energieanbietern in Deutschland und versorgt seine Kund:innen mit guter Energie. Aktuelle Informationen rund um Yello gibt es hier: yello.de | [Yello auf Instagram](#) | [Yello auf TikTok](#) | [Yello auf YouTube](#) | [Yello auf LinkedIn](#)

Über Ströer.

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts, unterstützt durch die flankierenden

Pressemitteilung.

STRÖER



Geschäftsfelder Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce. Das Medienportfolio von Ströer bietet Möglichkeiten zur intelligenten Verknüpfung wirkungsvoller Kommunikationsmaßnahmen im digitalen und öffentlichen Raum. Das Unternehmen beschäftigt rund 13.700 Mitarbeiter:innen an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2025 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 2.08 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert. Mehr zu Ströer auf stroeer.de

Copyright Bilder.

Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.

Copyright der Visualisierungen: Ströer

Köln, 28. September 2026