

In 365 Tagen - Das können Purpose-Unternehmen erreichen

Das Social-Impact-Unternehmen share zeigt in seinem Social Impact Update von 2021, was Purpose-Unternehmertum bewirken kann.



Berlin, 19.07.2022. Hunger stillen, Durst löschen, Wissen teilen und Hygiene gewährleisten – das ermöglicht share mit dem Verkauf seiner Produkte indem jedes verkaufte Produkt Gutes tut. In nur vier Jahren hat sich share vom Start-Up zu einer der bekanntesten Social-Impact-Brands Deutschlands entwickelt und dabei Millionen Hilfeleistungen finanzieren können. In dem Social Impact Update von 2021 zeigt share, was Purpose-Unternehmertum bewirken und wie Social Impact die Wirtschaft verändern kann.

share als Pionier der Wirtschaft von Morgen

Dass es ein Muss für Unternehmen geworden ist, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung zu übernehmen, zeigt eine Studie von share und appinio 2021*. Denn ganze 74 % der Befragten gaben an, dass sie zukünftig über ihren Konsum gesellschaftlichen Einfluss nehmen wollen. Für share und seine Handelspartner:innen ist das schon lange ein wichtiges Thema. Sie alle teilen die Vision einer besseren Welt, die durch alltägliche Kaufentscheidungen erreicht werden kann. Das funktioniert, indem Unternehmertum mit Purpose einhergeht.

Jede Sekunde ein share.

In 2021 konnten fast 30 Millionen Hilfeleistungen finanziert werden, das heißt, dass jede Sekunde jemand mit share geteilt hat! Gemeinsam mit anerkannten nationalen und internationalen Hilfsorganisationen unterstützt share diverse Projekte im In- und Ausland, um Menschen zu helfen. So konnten 1,3 Millionen Schulstunden, über 11 Millionen Tage Zugang zu sauberem Trinkwasser, fast 9 Millionen Mahlzeiten, 7

Millionen Hygieneleistungen ermöglicht sowie über 500 Tausend Setzlinge gepflanzt werden. Zudem wurde das Unternehmen von der gemeinnützigen Organisation B Lab als „Best for the World B Corp“ Unternehmen ausgezeichnet.

„Wir sind kein Unternehmen mit Vision, sondern haben eine Vision, die wir mit sozialem Unternehmertum umsetzen“, erklärt Ben Unterkofler, Co-Gründer von share. „Im letzten Jahr haben wir Rekorde geknackt: Wir konnten unser Produktsortiment auf über 100 Produkte erhöhen und das share Team ist auf über 100 Mitarbeiter:innen gewachsen. Jetzt steht die nächste 100er Marke an: Gemeinsam mit unserer Community werden wir über 100 Millionen shares erreichen und damit noch mehr Menschen ein besseres Leben ermöglichen. Wir glauben fest an das Potenzial sozialen Konsums und an den Wunsch nach sozialer Gerechtigkeit in allen Menschen.“ Die 100 Mio shares Marke wird das Unternehmen diesen Sommer erreichen – ein echter Erfolg!

Das komplette Social Impact Update 2021 von [share](#) kann kostenlos unter diesem [Link](#) heruntergeladen werden. Für alle Fragen steht das Pressteam von share gerne zur Verfügung.

*Quelle: share Social Impact Update 2021

[Bildmaterial](#) und Pressekontakt: share@ketchum.de

Über share

share macht es sich zur Aufgabe, die Business-Welt zu revolutionieren. Das Social-Impact-Unternehmen zeigt, wie einfach es ist, Gutes zu tun - ganz ohne zusätzlichen Aufwand. share möchte die Gesellschaft ermutigen, Menschen zu helfen, indem sie alltägliche Produkte und Dienstleistungen anbieten, die es einfach machen mit jedem Kauf zu "teilen". Mit aktuell über 120 Produkten bietet share eine soziale Alternative für alltägliche Kaufentscheidungen und ermöglicht mit jedem verkauften share Produkt eine gleichwertige Hilfeleistung. Für Transparenz sorgt ein QR-Code auf der Packung, der verrät, wohin die Spende geht. Dass das Konzept funktioniert, verdeutlichen mehr als 90 Millionen ermöglichte Hilfeleistungen. So konnten seit dem Start 25 Millionen Mahlzeiten, 40 Millionen Tage Trinkwasser und über 14 Millionen Hygieneprodukte und -leistungen gespendet werden. Außerdem wurden 9 Millionen Tage zu Sanitäranlagen sowie 2 Millionen Schulstunden ermöglicht.

share Pressebüro

Ansprechpartnerinnen: Christina Kollinger, Kristina Bieda

Telefon: 0172 20 444 60

E-Mail: share@ketchum.de

share GmbH

Ansprechpartnerin: Malin Zeuchner

E-Mail: presse@share.eu