

Wichtiger Meilenstein: share knackt die 100 Millionen

Jede Sekunde unterstützt jemand mit dem Kauf eines share-Produktes einen Menschen, der diese Hilfe benötigt und das nun bereits 100 Millionen Mal.



Berlin, 25.08.2022 Seit der Gründung 2018 unterstützt das Berliner Social-Impact-Unternehmen share mit dem Verkauf seiner Produkte Menschen weltweit. Damals fing alles mit vier Gründer:innen an, die alle eine große Vision geteilt haben und bis heute weiter verfolgen: Die Welt zu einem besseren Ort machen – durch den alltäglichen Konsum. Gestartet ist das mittlerweile 130-köpfige Unternehmen mit nur drei Produkten, die jedoch eine große Wirkung erzielen: Wasserflaschen, die einen Tag Trinkwasser spenden, Riegel, die eine ganze Mahlzeit und Seifen, die eine Hygieneleistung ermöglichen. Mittlerweile besteht das Sortiment aus mehr als 120 Produkten. Und dank starker Vertriebspartner:innen wie Rewe, Aldi Süd, Rossmann, Müller, Deutsche Bahn und dm hat share es nicht nur geschafft, sich vom Start-up zu einem Social Impact Pionier der Wirtschaft zu entwickeln, sondern auch den nächsten großen Meilenstein von 100 Millionen shares zu erreichen.

Wo kommen die shares an

Transparenz und Vertrauen stehen für share von Beginn an im Fokus, denn Konsument:innen wollen wissen, was wirklich mit ihrer Spende passiert. Deshalb informiert ein QR-Code auf jedem Produkt darüber, wo genau der gespendete Beitrag landet. Somit hat jede Person die Möglichkeit mit dem täglichen Einkauf einen Teil zu mehr sozialer Gerechtigkeit zu leisten. Das Resultat: Mittlerweile konnten 26 Millionen Mahlzeiten, 45,5 Millionen Tage Zugang zu sauberem Trinkwasser, 2,8 Millionen Unterrichtsstunden, 15 Millionen Hygieneprodukte und -leistungen sowie 10 Millionen

Tage Zugang zu Sanitäranlagen gespendet werden. So wurden insgesamt 1,7 Millionen Menschen mit den shares erreicht.

„Bereits 2021 war ein Jahr der Rekorde für uns und dass wir jetzt 2022, vier Jahre nach unserer Gründung, die 100 Millionen shares erreicht haben, ist ein weiterer, ganz besonderer Moment für uns“, freut sich Ben Unterkofler, Co-Gründer von share. „Doch das ist nur der Anfang. Wir glauben fest an das Potenzial von Social Impact und arbeiten weiter darauf hin, Konsum in eine positive Kraft zu verwandeln, um das Leben von Millionen von Menschen weltweit zu verbessern.“

Starke Starthilfe

Einer der ersten Kooperationspartner des Social-Impact-Unternehmens war REWE, die share-Produkte schon früh in ihr Sortiment mit aufnahmen: „Wir sind stolz auf unsere Partnerschaft mit share und gratulieren zu dem großartigen Erfolg von 100 Millionen shares“, sagt Lionel Souque, Vorstandsvorsitzender der REWE Group. „Von Anfang an haben wir share unterstützt, denn die Leidenschaft und das Engagement des Gründerteams haben mich damals sofort überzeugt, Lebensmittel, die einen sozialen Impact haben, in unseren REWE-Märkten deutschlandweit anzubieten. Es freut uns, zu sehen, wie sich die Marke die letzten vier Jahre entwickelt hat und nun durch ein breit aufgestelltes Produktangebot so viele Menschen in unterschiedlichen Bereichen unterstützen kann.“

Ähnlich sieht das auch Sebastian Bayer, dm-Geschäftsführer für das Ressort Marketing + Beschaffung. Denn auch dm-drogerie markt bietet seinen Kund:innen seit 2018 Produkte von share an: „Es freut uns, dass wir share seit Beginn auf dieser Reise begleiten dürfen und nun gemeinsam mit ihnen diesen großen Moment feiern können. Wir wissen, dass Kund:innen immer mehr Wert darauf legen, dass Unternehmen ihren Worten Taten folgen lassen. Mit share haben wir einen Partner gefunden, der uns genau dabei hilft, die Welt Stück für Stück nachhaltig zu verbessern.“

Was bringt die Zukunft?

share macht es vor und möchte andere Unternehmen motivieren, Gleiches zu tun. Denn positiver Impact ist in jedem Sektor möglich. Immer mehr Menschen erkennen, dass jede Kaufentscheidung einen gesellschaftlichen und ökologischen Impact hat. „An diese Entwicklung möchten wir anknüpfen und share zu einer ganzheitlichen Social-Impact-Marke für den täglichen Bedarf ausbauen“, sagt Unterkofler. „Für die nächsten Jahre möchten wir deshalb noch weitere Kooperationspartner:innen gewinnen, um noch mehr Menschen zu erreichen. Unser Ziel: Bis 2025 wollen wir über eine Milliarde Mal geteilt haben.“

[Bildmaterial](#) und Pressekontakt: share@ketchum.de

Über share

share macht es sich zur Aufgabe, die Business-Welt zu revolutionieren. Das Social-Impact-Unternehmen zeigt, wie einfach es ist, Gutes zu tun - ganz ohne zusätzlichen Aufwand. share möchte die Gesellschaft ermutigen, Menschen in Not zu helfen, indem sie alltägliche Produkte anbieten, die es einfach machen, zu spenden oder, laut Sinnbild von share, mit jedem Kauf zu "teilen". Mit aktuell über 120 Produkten bietet share eine soziale Alternative für alltägliche Kaufentscheidungen. Mit jedem gekauften share-Produkt wird eine gleichwertige Hilfeleistung ermöglicht. Für Transparenz sorgt ein QR-Code auf der Packung, der verrät, wohin die Spende geht. Dass das Konzept funktioniert, verdeutlichen mehr als 100 Millionen ermöglichte Hilfeleistungen bis heute. So konnten seit dem Start 26 Millionen Mahlzeiten, 45,5 Millionen Tage Trinkwasser und über 15 Millionen Hygieneprodukte und -leistungen gespendet werden. Außerdem wurden 10 Millionen Tage Zugang zu Sanitäranlagen sowie 2,8 Millionen Schulstunden ermöglicht.

share Pressebüro

Ansprechpartnerinnen: Christina Kollinger, Kristina Bieda

Telefon: 0172 20 444 60

Email: share@ketchum.de

share GmbH

Ansprechpartnerin: Malin Zeuchner

Email: presse@share.eu