

Analyse Approfondie du Consommateur du Benelux

Le Nouveau Calendrier du Commerce en Ligne

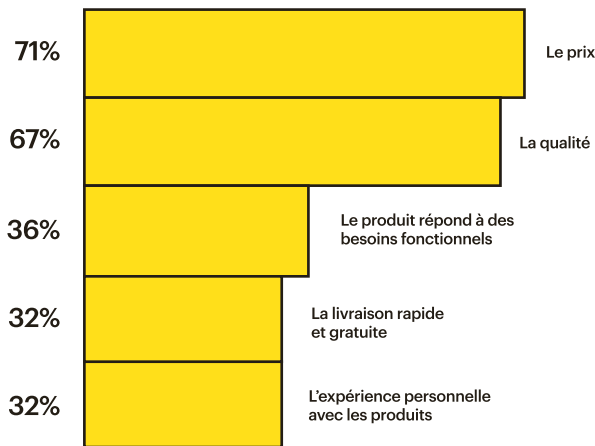


Lorsque vous planifiez votre approche du Nouveau Calendrier du Commerce en Ligne, il est essentiel de tenir compte des habitudes d'achat des consommateurs au niveau régional. Si vous négligez ces différences, vous semblerez déconnectés des mœurs et opinions locales, ce qui risque d'aliéner votre cible. Une approche localisée, adaptée aux habitudes d'achat et comportements locaux, est essentielle pour réussir.

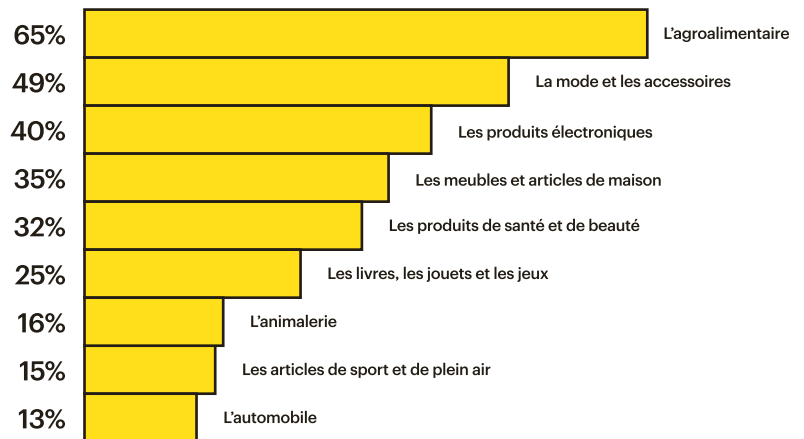
Avec Canvas8 comme partenaire de recherche, Intuit Mailchimp a effectué un sondage auprès de consommateurs issus de 9 marchés différents afin de déterminer la façon dont leurs attitudes et habitudes de dépenses aux alentours des principales Périodes de l'année (au cours des 2 dernières années) façonnent le Nouveau Calendrier du Commerce en Ligne, et inversement.



Les 5 facteurs les plus importants pour les consommateurs du Benelux lors de leurs achats



Les catégories dans lesquelles les consommateurs du Benelux ont dépensé le plus d'argent au cours des 2 dernières années



Les comportements et habitudes des consommateurs du Benelux

50% ⬇ des consommateurs du Benelux déclarent attendre avec impatience les Périodes de Soldes, le chiffre le plus bas parmi les 9 régions étudiées.

⬆ Monde: 61%

56% ⬇ des consommateurs du Benelux déclarent être enthousiasmés à l'idée de trouver des bonnes affaires pendant les Périodes de Soldes, le chiffre le plus bas parmi les 9 régions étudiées.

⬆ Monde: 70%

66% ⬆ des consommateurs du Benelux déclarent ne pas être inquiets de rater des offres lors des Périodes de Soldes, le chiffre le plus élevé parmi les 9 régions étudiées.

⬆ Monde: 57%

61% ⬆ des consommateurs du Benelux ont effectué un achat lié à des événements saisonniers lors de Périodes Conviviales (les vacances d'été, par exemple) au cours des 2 dernières années.

⬆ Monde: 54%

55% ⬆ des consommateurs du Benelux ont effectué un achat lors des vacances d'été au cours des 2 dernières années.

⬆ Monde: 31%

62% ⬆ des consommateurs du Benelux ont effectué un achat pour le réveillon de Noël au cours des 2 dernières années.

⬆ Monde: 52%



Dans le monde entier

Pour découvrir plus en détail la façon dont les nuances du marché modèlent le Nouveau Calendrier du Commerce en Ligne, jetez un œil à nos analyses régionales approfondies couvrant 8 autres marchés, notamment l'Australie, le Canada, l'Allemagne, l'Italie, la Scandinavie, l'Espagne, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Obtenez des informations propres à chaque marché



Périodes d'Achat au Benelux par mois

Classées selon la Propension à Dépenser



Janvier	
Jour de l'An	55%
Soldes d'Hiver	50%
Épiphanie/La Fête des Rois	17%
Février	
Saint-Valentin	50%
Nouvel An Lunaire	6%
Mars	
Semaine de la Lecture ^{BE, NL}	13%
Journée Internationale de la Femme	11%
Saint-Patrick	10%
Avril	
Pâques	47%
Koningsdag/Jour du Roi ^{NL}	37%
Aïd el-Fitr	7%
Journée de la Terre	5%
Mai	
Fête des Mères ^{BE, NL}	60%
Fête du Travail / Journée Internationale des Travailleurs	15%
Concours Eurovision de la Chanson	6%
Juin	
Soldes d'Été	60%
Fête des Mères ^{LUX}	59%
Vacances d'Été ^{NL}	51%
Fête des Pères ^{BE, NL}	48%
Mois des Fiertés	5%



Juillet	
Vacances d'Été ^{BE, LUX}	58%
Amazon Prime Day	31%
Août	
Shopping pour la Rentrée Scolaire	32%
Septembre	
Roch Hachana	4%
Octobre	
Fête des Pères ^{LUX}	37%
Halloween	32%
Diwali	2%
Novembre	
Black Friday	73%
Journée des Célibataires	11%
Movember (Mois de Sensibilisation à la Santé des Hommes)	5%
Décembre	
Réveillon de Noël	62%
Noël	57%
Réveillon du Nouvel An	50%
Fête de la Saint-Nicolas	50%
Cyber Monday	26%
Super Samedi	17%
Période de l'Avent	8%
Lundi Vert	7%
Hanoukka	2%
Kwanzaa	1%

