



# BÆREKRAFTSRAPPORT

KESKO NORGE 2022



# BÆREKRAFTSRAPPORT

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

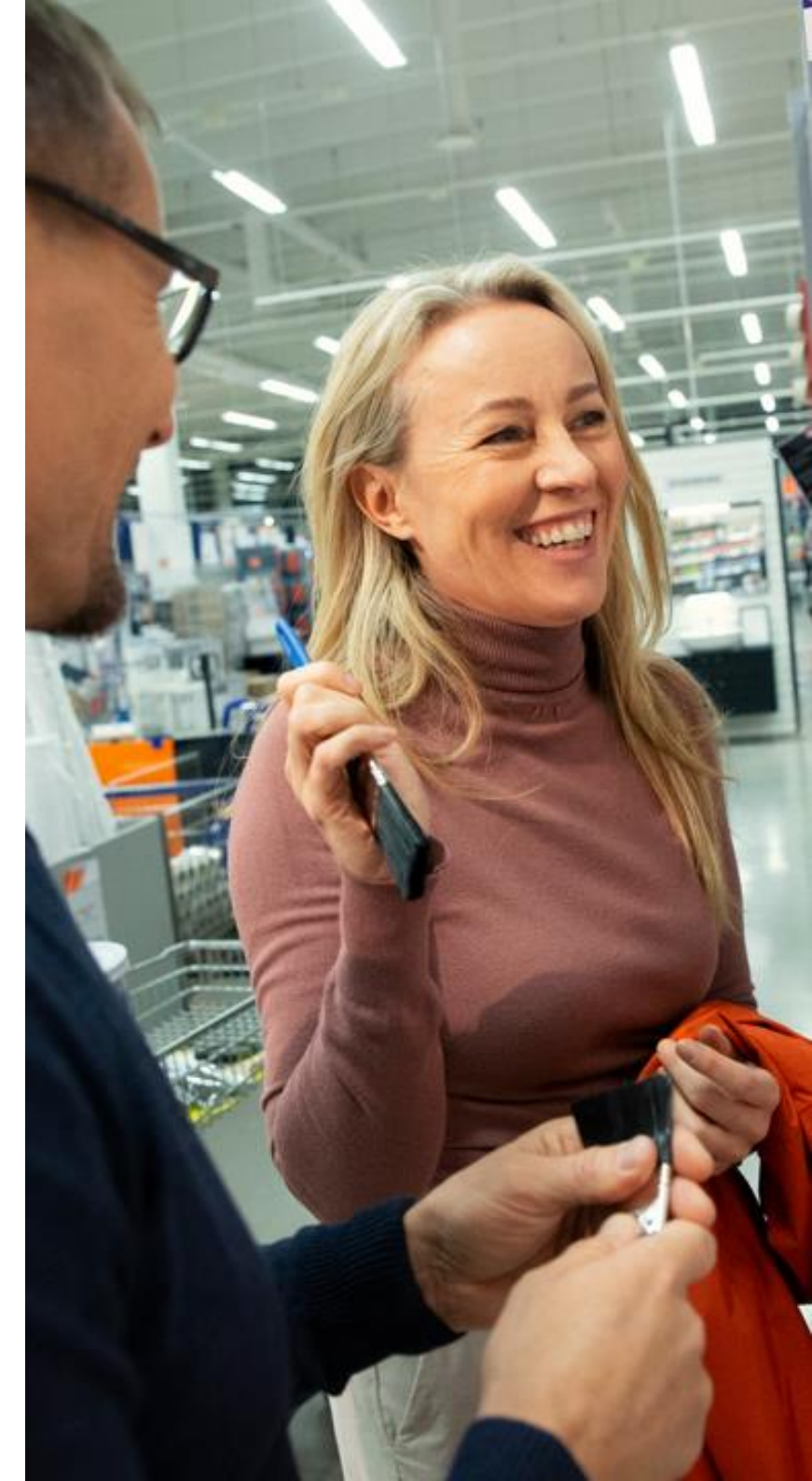
### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

<b>Bærekraft i Kesko</b>	<b>2</b>
Innledning	3
Presentasjon av Kesko Group	4
Presentasjon av Byggmakker	5
Presentasjon av Onninen	7
Vår bærekraftsstrategi	9
<b>Klima og natur</b>	<b>12</b>
Klimaregnskap	13
På vei mot nullutslipp i 2030	15
Styrke sirkulærøkonomi	22
Fremme biologisk mangfold	28
<b>Verdikjeden</b>	<b>29</b>
Sikre bærekraft i forsyningskjeden	30
Vår oppfølging av Åpenhetsloven	32
Mer bærekraftige valg for våre kunder	35
<b>Våre medarbeidere</b>	<b>40</b>
Øke sikkerheten og trivselen til våre ansatte	41
Fremme mangfold, inkludering og like muligheter for ansatte	42
<b>Eierstyring og selskapsledelse</b>	<b>45</b>
Forplikte oss til K Code of Conduct	47
Styrke bærekraftskompetanse i selskapet	48
Bruke data på en måte som skaper merverdi	49
<b>Kildehenvisning</b>	<b>50</b>
<b>Reporting principles</b>	<b>51</b>



# INNLEDNING

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Bærekraft opptar hele konsernet vårt i alt fra langsiktige planer og beslutningstaking, til vårt daglige arbeid. Med en industriell eier som finske Kesko Group i ryggen og mange dyktige ansatte i Byggmakker og Onninen i Norge, er vi i en sterk posisjon til å arbeide målrettet med bærekraft i virksomheten vår.

Våren 2022 oppdaterte vi vår [bærekraftsstrategi](#) som sikrer at vi har en helhetlig tilnærming til bærekraftsarbeidet. Strategien er basert på [vesentlighetsvurderingen](#) oppdatert våren 2021, der våre interessenter delte sine synspunkter angående de viktigste bærekrafttemaene for Kesko Group og våre interessenter. Vesentlighetsvurderingen veileder Keskos bærekrafts- og interessentarbeid og definerer handlinger for å møte interessentenes forventninger.

Vi har gjennomgått [vår strategi basert på FNs bærekraftsmål](#), identifisert de mest vesentlige bærekraftsmålene og vår innvirkning på dem. De fire fokusområdene i vår bærekraftstrategi er klima og natur, verdikjeden, våre mennesker, og eierstyring og selskapsledelse.

Med vår oppdaterte strategi ønsker vi å fortsette vår satsing på ambisiøst og målrettet bærekraftsarbeid. I tillegg til å stille krav til vår egen virksomhet, skal vi også utfordre og oppmuntre våre leverandører til å finne mer bærekraftige løsninger gjennom hele verdikjeden. Vi skal også tilgjengeliggjøre og forbedre våre produkter og tjenester overfor våre kunder, og oppfordre til å ta gode miljøvalg. Sammen tar vi viktige skritt i riktig retning.

I denne rapporten kan du lese om hvordan vi arbeider med bærekraft i Kesko Norge.

## Prioriterte innsatsområder i bærekraftsstrategien

**VISJON:** Vi muliggjør bærekraftige valg for våre kunder ved å drive endring gjennom hele verdikjeden



### KLIMA OG NATUR

Vi respekterer planetens grenser ved å minimere negative og maksimere positive effekter på klima og natur.



### VERDI-KJEDEN

Vi driver bærekraft gjennom hele verdikjeden og hjelper kundene våre med å ta bærekraftige valg.



### VÅRE MENNESKER

Vi skaper trygghet, velvære og suksess i K-Group. Vi fremmer mangfold og inkludering, og tilbyr muligheter for nåværende og fremtidige ansatte.



### EIERSTYRING OG LEDELSE

Vi skaper langsiktige verdier ved å integrere bærekraft i alt vi gjør.



Med vår oppdaterte strategi ønsker vi å fortsette vår satsing på ambisiøst og målrettet bærekraftsarbeid. Sammen tar vi viktige skritt i riktig retning.

**Hilde Kristoffersen**  
Administrerende Direktør, Kesko Norge



# PRESENTASJON AV KESKO GROUP

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Kesko er et finsk børsnotert handelsselskap. Kesko driver med dagligvarehandel, bygg- og teknisk handel og bilhandel. Dets divisjoner og kjeder opptre i nært samarbeid med forhandlergründere og andre partnere. Kesko har rundt 1800 butikker som driver kjedevirksomhet i Finland, Sverige, Norge, Estland, Latvia, Litauen og Polen. Kesko er dermed en av de største detaljhandelselskapene i Nord-Europa.



€6,124  
millioner

## Dagligvarehandel

1,200 butikker i Finland  
K-forhandlere garanterer kvalitet

#2 i finsk dagligvaremarked



€4,805  
millioner

## Bygg- og teknisk handel

Betjener tre kundesegment: teknisk profesjonelle, bygg profesjonelle og forbrukere

500 butikker i 7 land



€910  
millioner

## Bilhandel

Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Porsche, Bentley og MAN biler

#1 i Finland



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# PRESENTASJON AV BYGGMAKKER

Byggmakker Handel AS og Byggmakker CF eies av finske Kesko Group. Forretningsområdet byggevarer med sine 1.723 ansatte har et omfattende tilbud av produkter til proff og forbruker. Salget skjer gjennom et omfattende nettverk av butikker, e-handel og digitale tjenester. Les mer på [byggmakker.no](https://byggmakker.no).

## Omsetning

Byggmakker  
Kesko Norge

MNOK/m€

8,170 / 801  
11,666 / 1,114

## Antall lokasjoner

107 Utsalgssteder totalt i Kesko Norge  
59 Byggmakker egneide varehus  
19 Byggmakker medlemseide varehus  
10 Byggmakker partnere

8 regionale distribusjonssentre

## Antall ansatte egneid



1,723

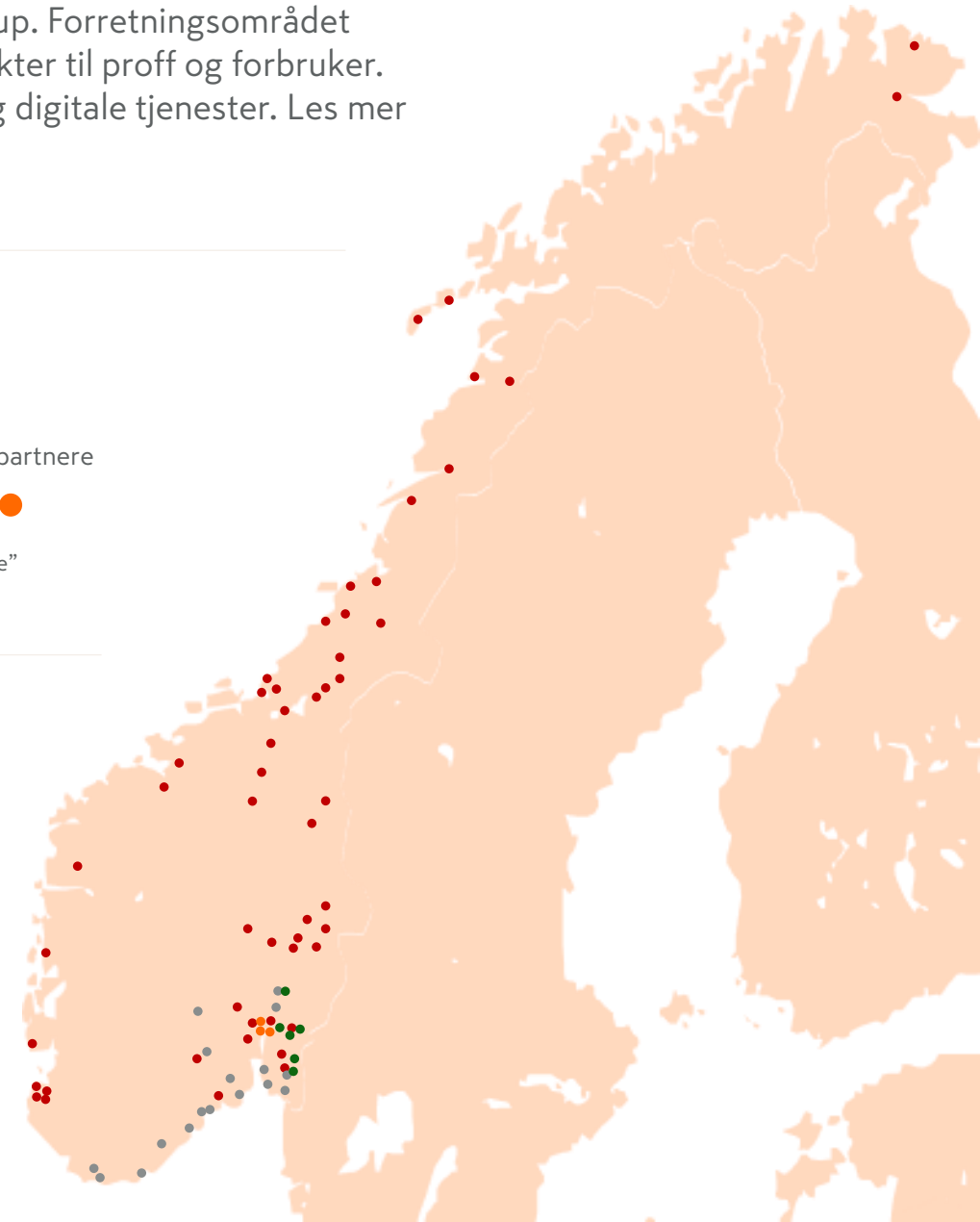
## Lokasjoner i Norge

- Byggmakker Handel egneide varehus
- Byggmakker CF egneide varehus\*
- ● Byggmakker medlemseide varehus og partnere

Forhandlerkjedene Stangeskovene ● og Thaugland ● opererer på forhandleravtaler med lokalt varemerke, men ellers i tråd med forhandlervilkår = "Kjøperavtale"

\*Fusjonert inn i Byggmakker Handel i 2023

## Merkevare



# PRESENTASJON AV BYGGMAKKER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder med utsalgssteder over hele landet, og består av Byggmakker Handel, Byggmakker Carlsen Fritzøe og medlemseide varehus. Byggmakker selger byggevarer til både forbruker- og proffmarkedet. Utover salg i varehus og nettbutikk, har Byggmakker inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av byggevarer til hele det norske markedet.

### Organisasjon og struktur

Byggmakker Handel eies av finske Kesko Group og tilhører divisjonen for bygg- og teknisk handel.

Leder for Kesko i Norge er Hilde Kristoffersen. Hun er administrerende direktør for Byggmakker Handel AS og Onninen AS, og styrets leder i Byggmakker CF.

Byggmakker har butikker/varehus fordelt på 9 ulike regioner avhengig av geografisk lokasjon i Norge, i tillegg til nasjonal nettbutikk. I 2022 inngikk også i denne strukturen Byggmakker Carlsen Fritzøe (Byggmakker CF) som var eid av Byggmakker Handel. Byggmakker har i tillegg sentrale støtteavdelinger, noen egne (Markedsføring, Digital og Prising), og noen sammen med Onninen AS (Økonomi, Juridisk, Forretningsutvikling, HR, Miljø og bærekraft, ICT, Eiendom, Supply Chain og Commerce).

Byggmakker Handel er ledet av Chief Operating Officer (COO) Kjell Vidar Dokken som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

### Kvalitet og bærekraft

Ansvaret for HR, kvalitet og bærekraft er forankret i morselskapet Kesko, og ledes lokalt av direktør for HR og kvalitet Giert Flock. Han er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Miljø- og bærekraftsansvarlig Hans Joachim Motzfeldt har det operative ansvaret for implementering av arbeidet knyttet til bærekraft og rapporterer til direktør for HR og kvalitet.

### Innkjøpsmodell og leverandørkjede

Byggmakker forhandler sentrale innkjøpsavtaler for egneide varehus og enkeltstående medlemmer som benytter seg av avtalene. Byggmakker har avtale med nærmere 190 ulike leverandører.

Innkjøp og oppfølgingen av Åpenhetsloven, herunder aktsomhetsvurderinger, for egneide varehus skjer i regi av hovedkontoret. Innkjøp som gjøres skal ikke være til hinder for etisk handel eller bidra til unødvendig miljøbelastning.

Som en del av Byggmakker sin miljøpolitikk skal selskapet identifisere og evaluere miljømessige aspekter ved egne aktiviteter, påvirkningen disse har,

og bruke sin posisjon i kundegrensesnittet til å påvirke til grønt ansvar. Byggmakker sitt hovedkontor og alle egneide varehus er miljøfyrtårnsertifisert.

### Viktigste varemerker, produkter og tjenester

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder med utsalgssteder over hele landet. Byggmakker selger byggevarer til proff og forbrukermarkedet, og har egen logistikkvirksomhet med frakt av byggevarer.

### Byggmakker Carlsen Fritzøe

Byggmakker CF ble fusjonert inn i Byggmakker Handel i 2023 og er ikke lenger en egen juridisk enhet. For året 2022 er det likevel relevant å oppgi informasjon om Byggmakker CF da Byggmakker CF per 31.12.2022 fremdeles utgjorde en egen juridiske enhet i Kesko Norge

Byggmakker CF ble ledet av Chief Operating Officer (COO) Kjell Vidar Dokken som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør. Arbeidet med bærekraft i Byggmakker CF fulgte samme organisering som over.



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# PRESENTASJON AV ONNINEN

Onninen AS eies av finske Kesko. Forretningsområdet teknisk handel med sine 380 ansatte har et omfattende tilbud av produkter til proff. Salget skjer gjennom et omfattende nettverk av butikker, e-handel og digitale tjenester. Les mer på [onninen.no](https://onninen.no).

## Omsetning

Onninen  
Kesko Norge

MNOK/m€

3,496 / 343  
11,666 / 1,114

## Lokasjoner i Norge

● Onninen Express

## Antall lokasjoner

107 Utsalgssteder totalt i Kesko Norge  
19 Onninen Express

1 sentralt distribusjonssenter

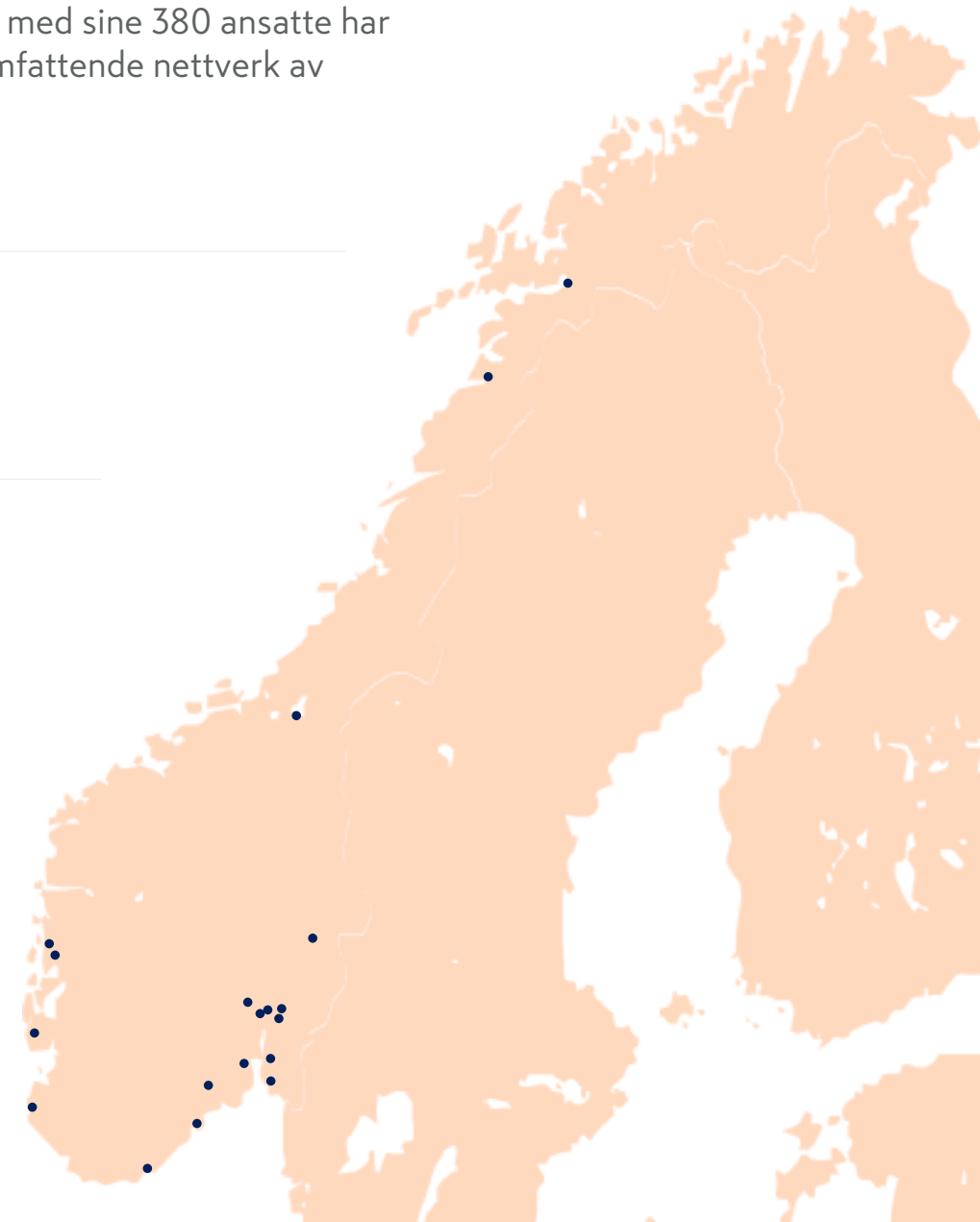
## Merkevare

**onninen** 

## Antall ansatte



380



# PRESENTASJON AV ONNINEN

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Onninen er en av Nordens ledende elektrogrossister med utsalgssteder på sentrale lokasjoner over hele landet. Onninen selger materiell innen elektro, og bidrar til effektiv drift i entrepriser, prosjekter og produksjon. Utover salg i Express-butikker og nettbutikk, har Onninen inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av elektromateriell til hele det norske markedet.

### Organisasjon og struktur

Onninen AS i Norge er en del av den finske K-gruppen, Kesko herunder divisjonen K-Group building and technical trade (BTT). Leder for Kesko i Norge er Hilde Kristoffersen. Hun er administrerende direktør for Onninen AS og Byggmakker Handel AS, og styrets leder i Byggmakker CF.

Onninen er ledet av Chief Operating Officer (COO) for Onninen AS, Jørn-Are Bergh som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Onninen er en av Nordens ledende elektrogrossister, og bistår det profesjonelle markedet (B2B) i Norge ved innkjøp, lagerhold, markedsføring, salg og distribusjon av produkter i kategorien elektromateriell.

Onninen har 18 Express-butikker i Norge hvorav 4 er megastores, i tillegg til nasjonal nettbutikk. Expressenes virksomhet er salg og lagerhold av produkter i kategorien elektromateriell inkludert kabel,

svakstrøms materiell, lys, varme, verktøy og festemateriell samt. tjenester og kompetanse innen dette til det profesjonelle markedet (B2B).

Onninen eier elektrikerkjeden Elfag, som består av over 2000 elektrikere i store deler av landet.

### Kvalitet og bærekraft

Ansvaret for HR, kvalitet og bærekraft er forankret i morselskapet Kesko, og ledes lokalt av direktør for HR og kvalitet Giert Flock. Han er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Miljø- og bærekraftsansvarlig Hans Joachim Motzfeldt har det operative ansvaret for implementering av arbeidet knyttet til bærekraft og rapporterer til direktør for HR og kvalitet.

### Innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp som gjøres skal ikke være til hinder for etisk handel eller bidra til unødvendig miljøbelastning. Som en del av Onninen sin miljøpolitikk skal selskapet identifisere og evaluere miljømessige aspekter ved egne aktiviteter, påvirkningen disse har, og bruke sin posisjon i kundegrensesnittet til å påvirke til grønt ansvar.

Onninen sitt hovedkontor og alle Expresser er sertifisert i henhold til ISO 14001. Onninen har egen kvalitetssjef, Jon Ivar Alm, som har oppfølgingsansvaret for kvalitet- og miljøarbeid knyttet til ISO 14001 og ISO 9001. Bærekraftansvarlig og kvalitetssjef samarbeider om saksområder relatert til arbeidet med bærekraft.

Onninen og tilhørende Expresser skal ha til enhver tid ha gode styringssystemer og etterleve disse. Systematisk styring av ledelses- og kvalitetsarbeidet sikres gjennom et ISO 9001- og ISO 14001-sertifisert kvalitetsstyringssystem som jevnlig blir underlagt intern oppfølging og ekstern revisjon.



# VÅR BÆREKRAFTSTRATEGI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av Kesko Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Bærekraft er en del av kjernen i Kesko sin overordnede forretningsstrategi. Hensikten bak vår strategi er å oppnå en mer bærekraftig forretningspraksis med respekt for mennesker, samfunn og miljø. Vår bærekraftsvisjon er å muliggjøre bærekraftige valg for våre kunder ved å drive endring gjennom hele verdikjeden. Strategien gjelder for både Byggmakker og Onninen.

Vår [bærekraftsstrategi](#) ble oppdatert våren 2022 og gjelder ut året 2024. Strategien er basert på vesentlighetsvurderingen [Materiality assessment](#) gjennomført av Kesko Group senest våren 2021, hvor våre interessenter delte sine synspunkter angående vesentlige bærekraftsemner for Kesko Group. Vesentlighetsvurderingen veileder Keskos arbeid med bærekraft og definerer hvilke miljøområder vi skal arbeide med for å imøtekomme våre interessenters forventninger.

Kesko Group er forpliktet til å støtte FNs bærekraftsmål (SDG) i sine virksomheter. Kesko Norge har identifisert bærekraftsmålene som er mest vesentlige for oss i samsvar med bærekraftsstrategien vår. Disse målene inkluderer å stoppe klimaendringene (13), ansvarlig forbruk og produksjon (12), likestilling mellom kjønnene (5) og anstendig arbeid og økonomisk vekst (8). Les mer om FNs bærekraftsmål og hva målene retter seg mot [her](#).

 <p><b>13 STOPPE KLIMAENDRINGENE</b></p>	<p><b>Stoppe klimaendringene</b></p> <p>Bærekraftsmål 13 innebærer at Byggmakker og Onninen skal oppnå karbonnøytral drift i egen virksomhet innen 2025, og utslippsfri i egen drift innen 2030. Begge selskap skal redusere egne klimagassutslipp så mye som mulig før 2025. Begge selskap må arbeide med hva som kan påvirkes og gi størst effekt. Da ender vi opp med å vektlegge hva slags energi vi anvender til oppvarming og til transport. Innen transport jobber vi målrettet med egneid transport i Byggmakker og innleid transport i Onninen.</p>	 <p><b>12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</b></p>	<p><b>Ansvarlig forbruk og produksjon</b></p> <p>Bærekraftsmål 12 krever at vi skal ha et bevisst og ressurseffektivt forbruk av innsatsvarer i vår daglige drift både i Onninen og Byggmakker. Med innsatsvarer tenker vi her på plast, energi, drivstoff, metall, papp, papir, eller andre innsatsvarer vi trenger for å drifte virksomheten vår. Vi skal jobbe målrettet med å redusere og optimalisere forbruket av innsatsvarer. Vi skal også tenke sirkulært. Til slutt skal vi sortere så mye som mulig av det vi ikke får brukt og deretter sikre at mest mulig ender opp til gjenvinning.</p>
 <p><b>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</b></p>	<p><b>Anstendig arbeid og økonomisk vekst</b></p> <p>Vi etterstreber også at produktene vi selger i Byggmakker og Onninen er produsert om omsatt i en ansvarlig innkjøpskjede. Her trer vi inn i bærekraftsmål 8 som omfatter anstendig arbeid og økonomisk vekst. Målet innebærer at vi skal sørge for at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ivaretas i egen virksomhet, men også i verdikjeden.</p>	 <p><b>5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE</b></p>	<p><b>Likestilling mellom kjønnene</b></p> <p>I 2022 innførte Onninen og Byggmakker FNs bærekraftsmål 5 i sin strategi for å forsterke sin innsats for mer mangfold i egen virksomhet. Våre ansatte i begge selskap er vår viktigste ressurs og vi er tjent med å arbeide for mer likestilling mellom kjønnene, ulik etnisitet, ulik legning osv. På den måten sikrer vi variasjon og tiltrekker oss viktig kompetanse som gjør oss bedre rustet for veien videre.</p>

# BÆREKRAFT I KESKO NORGE

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av Kesko Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Med utgangspunkt i bærekraftsmålene legger vår bærekraftsstrategi særlig vekt på fire prioriterte innsatsområder i perioden 2022 til 2024 i Onninen og Byggmakker. De fire inkluderer klima og natur, verdikjede, våre medarbeidere, og eierstyring og selskapsledelse.

Vi skal redusere utslipp fra vår egen drift og innenfor vår verdikjede. Betydningen av biologisk mangfold skal vektlegges mer, og innen sirkulær økonomi er vi spesielt opptatt av vår bruk av emballasje og emballering av produkter til kunde. Vi oppfordrer våre leverandører til å sette seg utslippsmål for egen virksomhet.

Vi skal også bidra til mer bærekraft i vår verdikjede ved å støtte våre kunder i å ta mer bærekraftige valg.

Vi skal ivareta og fremme arbeidssikkerhet og gode arbeidsforhold. Videre promoterer vi mangfold, inkludering og like muligheter.

Vi skal sikre engasjement tilknyttet vår [K Code of Conduct](#), bygge mer kompetanse innen bærekraft blant ansatte og knytte lederlønninger nærmere til bærekrafts ytelse. I tillegg arbeider vi i henhold til anerkjente standarder for miljøledelse som ISO 14001 og Miljøfyrtårn.

Hver divisjon i Kesko Norge har egne satsingsområder/oppfølgingspunkter innenfor bærekraftarbeidet med tilknyttede KPI'er. I hovedsak handler arbeidet om hvordan vi skal bidra til å fremme grønn omstilling i vår virksomhet og verdikjede og sikre at kunden kan foreta mer bærekraftige produktvalg. Mål og resultatindikatorer brukes til å måle vår suksess med å fremme strategien.



# STATUS PÅ ARBEIDET MED VÅRE INNSATSOMRÅDER

Sentrale mål og nøkkelresultatindikatorer er oppført i tabellen nedenfor.

TEMA	STRATEGISK MÅL	REFERANSENIVÅ/KPI	NORGE 2022
<b>Klima og natur</b> 	Oppnå karbonnøytralitet innen utgangen av 2025 og være utslippsfri innen utgangen av 2030 i egen drift og transport	Klimagassutslipp tCO <sub>2</sub> e	<b>780 tCO<sub>2</sub>e*</b> <small>*Se side 13 og 14 for mer informasjon</small>
	Redusere emballasje materiell i plast og papp	Plast pr. linje i Onninen (kg)	<b>0,005</b>
		Total emballasje pr. linje i Onninen (kg)	<b>0,096</b>
<b>Verdikjeden</b> 	Sikre sosialt ansvar i produksjonen av direkteimporterte varer fra høyrisikoland ved å gjennomføre revisjoner innen 2024	% of audits	<b>69%</b>
<b>Våre medarbeidere</b> 	Gjennomføre handlinger for å støtte folkets helse, velvære og evner	Wellbeing Index	<b>89*</b> <small>*Skala 0-100, Our People 2022 survey</small>
<b>Eierstyring og selskapsledelse</b> 	Forplikte oss til K Code of Conduct	Resultat av Ethics Index	<b>81%</b>

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles



# KLIMA OG NATUR

Klima-, energi- og avfallsregnskap	13
På vei mot nullutslipp i 2030	15
Styrke sirkulærøkonomi	22
Fremme biologisk mangfold	28



## BÆREKRAFTIG HANDLING

### Vi minimerer vår påvirkning på klima og natur

Vi respekterer planetens grenser ved å minimere negative og maksimere positive effekter på klima og natur.

Utslippene fra Kesko Norges egen drift i 2022

# 780

TCO<sub>2</sub>e\*

\*Drivstoff til egneide kjøretøy i Byggmakker og utslipp fra oppvarming av eiendom

## STRATEGISKE MÅL:

- Oppnå karbonnøytralitet innen utgangen av 2025 og utslippsfri drift og transport innen utgangen av 2030.
- Oppfordre til at våre største leverandører setter vitenskapsbaserte mål etter forbruk innen utgangen av 2030.

- Redusere utslipp fra produksjon, bruk og kassering av solgte produkter.
- Lage et biodiversitetsprogram for å redusere negative konsekvenser på biologisk mangfold.
- Gjøre emballasje anvendt på egne merkevarer resirkulerbar innen utgangen av 2025.

## FORANKRET I 2 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:







# KLIMAREGNSKAP OG KESKO NORGE 2022

Kesko Group har fremskaffet Kesko Norge CO<sub>2</sub> utslipp i Scope 1, 2 og 3 som representerer Kesko Norges andel av totale CO<sub>2</sub> utslipp på Kesko Group nivå. Se tabell Klimautslipp Kesko Norge på neste side for det totale klimaregnskapet i Kesko Norge, som inkluderer Onninen, Byggmakker Handel og Byggmakker CF. Totale utslipp på Group nivå fremgår i [Kesko Annual Report for 2022](#).

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

#### UTSLIPP FRA PRODUKSJONEN AV SOLGTE PRODUKTER I KESKO NORGE

**690 582** tCO<sub>2</sub>e

De høyeste utslippene genereres i livssyklusen til produktene som selges av oss. Vi utfordrer våre leverandører og hele verdikjeden til å redusere utslipp.

#### UTSLIPP FRA KESKO NORGE SIN EGEN DRIFT

**780** tCO<sub>2</sub>e

780 tCO<sub>2</sub>e er knyttet til utslipp fra egeid transport (95%) i Byggmakker Handel og Byggmakker CF, i tillegg til utslipp fra bruk av fjernvarme (5%) til oppvarming i Onninen AS.

#### UTSLIPP FRA BRUK OG AVFALLSBEHANDLING AV SOLGTE PRODUKTER I KESKO NORGE

**224 839** tCO<sub>2</sub>e.





# KLIMAUTSLIPP KESKO NORGE 2

Tonn CO2e	2022	Kommentar
<b>Direkte klimagassutslipp totalt (Scope 1)</b>	<b>742</b>	
Transport og logistikk	742	Utslipp fra egneide kran og lastebiler og gaffeltrucker i Byggmakker. Scope 1 Inkluderer ikke utslipp fra utgående innleiet transport, utslipp fra leasede privat biler, eller inngående transport i Byggmakker eller Onninen. På side 17 fremgår Onninen totale transport utslipp i 2022 knyttet til utgående innleid transport
Egenprodusert varme	-	
<b>Indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 2)</b>	<b>38</b>	Les mer på side 18
Kjøpt strøm (markedsbasert)	-	Markedsbasert elektrisitetsutslipp inkluderer innkjøp av opprinnelsesgarantier
Kjøpt strøm (lokasjonsbasert)	8 724	Lokasjonsbasert elektrisitet uten opprinnelsesgarantier
Kjøpt fjernvarme (lokasjonsbasert)	38	Fjernevarme til oppvarming på Kesko HQ Berger
<b>Andre indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 3)</b>	<b>917 502</b>	
<b>Oppstrøms</b>		
Kjøpte varer og tjenester	690 582	Utslipp beregnet basert på inntekter til Norge (Byggmakker og Onninen) sammenlignet med inntekter av totale BTT-inntekter. Totale inntekter i 2022 var 4 805 millioner euro, og i Norge 1 057,9 millioner euro. Det betyr at Norges andel av utslipp basert på omsetning er 22 %. Inkluderer utslipp fra produksjon av solgte produkter og utslipp fra vannforvaltning
Kapitalvarer (bygninger)	n/a	Ingen oppførte bygninger i Norge 2022
<b>Indirekte utslipp av kjøpt energi (annet enn scope 1 og 2)</b>	<b>13</b>	
Transport og distribusjon av varer	n/a	Beregningsgrense: Finland
Avfall	2 067	Inkludert utslipp fra avfallshåndtering og avløpsvannbehandling
Forretningsreiser	n/a	Beregningsgrense: Finland
Ansattes pendling	n/a	Beregningsgrense: Finland
<b>Nedstrøms</b>		
Handlereiser av kunder	n/a	Beregningsgrense: Finland
Bruk av solgte produkter	156 451	Se kjøpte varer og tjenester
Utrangert behandling av solgte produkter	68 388	Se kjøpte varer og tjenester
K-forhandlere	n/a	Beregningsgrense: Finland

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# PÅ VEI MOT NULLUTSLIPP I 2030

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Klimaendringer forårsaket av menneskelige handlinger er en av de største globale krisene vi står overfor. Å begrense global oppvarming til 1,5 grader vil kreve ambisiøse mål for utslipp og betydelige tiltak for å kutte utslipp fra alle operatører.

Kesko Group er forpliktet til målene i [Parisavtalen](#) og har satt vitenskapsbaserte mål for utslippsreduksjon. Vi reduserer utslippene fra våre egne virksomheter mot null og oppmuntrer også leverandører og samarbeidspartnere til det samme, iverksette tiltak for å redusere utslipp og sette vitenskapelige reduksjonsmål (SBTi).

### Vårt klimamål i Onninen og Byggmakker frem mot 2030

Vårt klima mål, som gjelder både for Onninen og Byggmakker, er å minimere utslippene fra vår egen drift og bli karbonnøytrale fra og med 2025. Kesko Group planlegger for at begge selskap skal klima kompensere egne utslipp mellom år 2025 til år 2030. Samtidig skal begge selskap fortsette med tiltak for å redusere CO<sub>2</sub> utslipp mot nesten null innen utgangen av 2030. Etter 2030 skal det ikke være nødvendig å kompensere for utslipp i hele Kesko Group.

### Vesentlig miljøpåvirkning i Onninen og Byggmakker er knyttet til CO<sub>2</sub> utslipp fra logistikk og transport

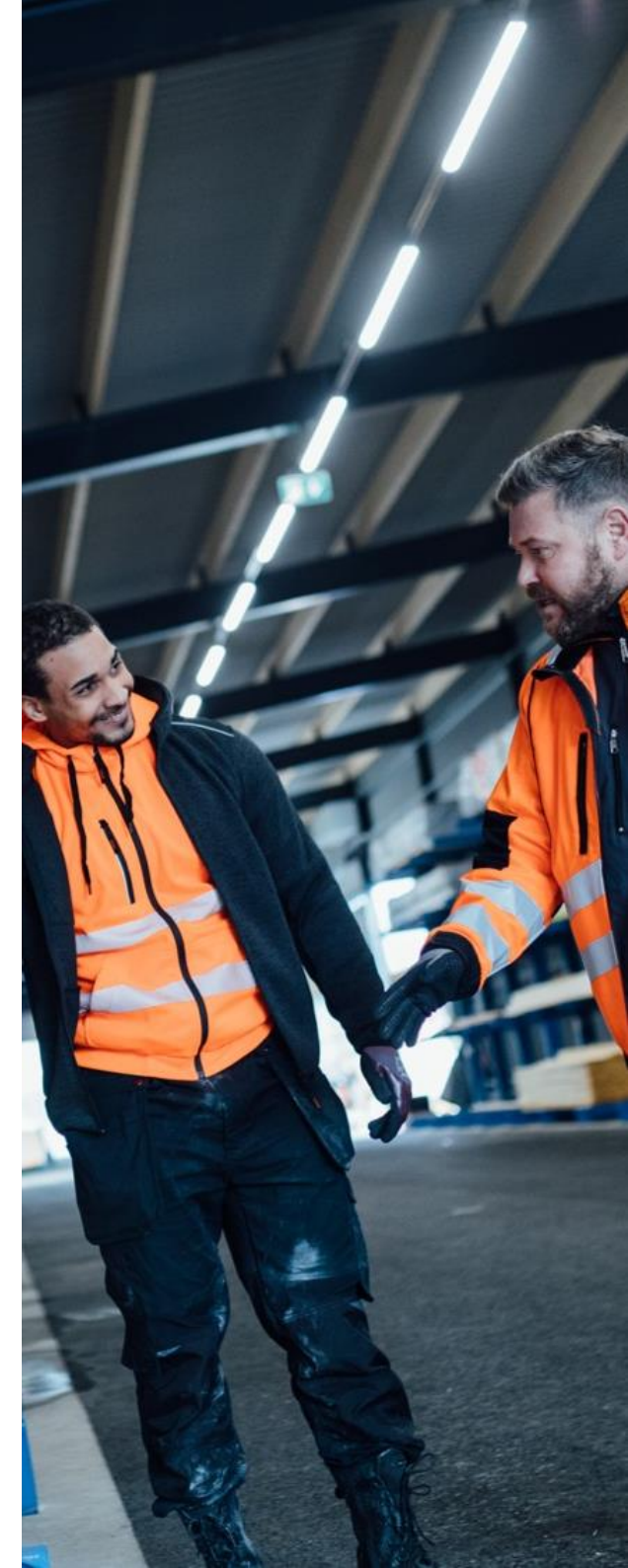
Et av våre viktigste miljøtiltak i egen drift er å redusere CO<sub>2</sub> utslipp knyttet til vår egen transportflåte og innleid transport.

klimanøytral distribusjon innen utgangen av 2025 og nullutslipp transport innen 2030. Målet gjelder for egeneid transport i Byggmakker og innleid transport i Onninen.

Vi har flere viktige tiltak for å redusere egne utslipp innenfor målene. Vi må erstatte dagens EURO 6 biler som bruker fossilt drivstoff med flere lavutslipp- eller nullutslippskjøretøy, enten ved bruk av kjøretøy som bruker biogass eller elektrisitet som energibærer. Omleggingen må skje i tråd med tilgangen til tyngre kjøretøy med riktig teknologi.

Både Byggmakker og Onninen vil være avhengig av nasjonal lade- og etterfyllingsinfrastruktur i Norge. I sentrale områder er det enklere, men i distriktene i Norge er situasjonen mer utfordrende. Biodiesel (HVO) kan også anvendes for å redusere utslipp, men biodiesel er et mer kortsiktig alternativ for å redusere utslipp da HVO gir liten uttelling som fossilfritt alternativ i offentlige anbud. I tillegg benyttes jernbane når mulig, blant annet til Nord-Norge og på dedikerte dager til Vestlandet.

I tillegg til å skifte til kjøretøy med lavutslippsteknologi, vil Onninen og Byggmakker arbeide med effektiviteten i vår distribusjon som innebærer optimalisering av leveringsveier og høy volumeffektivitet. Høsten 2022 ble det ansatt en ny logistikkdirektør som blant annet vil arbeide mer målrettet med logistikkoppsettet i Kesko Norge.





# TRANSPORT I BYGGMAKKER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Status utgående egneid transport i Byggmakker

Med utgående egneid transport mener vi kjøretøy vi eier eller kontrollerer selv i vår daglige drift ut til våre kunder. For året 2022 samlet vi inn drivstoffdata for våre nyttekjøretøy og gaffeltrucker i Byggmakker Handel og Byggmakker CF. I tillegg har vi oversikt over drivstoffbruket for firmabiler som ikke var elektriske per desember 2022.

I tabell «Drivstofforbruk (Scope 1)» fremgår vårt beregnede klimagassutslipp knyttet til vår egneide transport i Byggmakker, som tilsvarer 742 tonn CO<sub>2</sub> i 2022. Utslippstallet gir oss et utgangspunkt for hvor mange tonn CO<sub>2</sub> vi er nødt til å redusere frem mot 2030 for å nå vårt klimamål.

Drivstofforbruk (Scope 1)	2022
Land	Fossil diesel (l)
Norge	283 172
Energiforbruk (tCO <sub>2e</sub> ), Scope 1	742,06
Energiforbruk (MJ)	10 194 192,00
Energiforbruk (MWh)	2 831,72

Per desember 2022 hadde ikke Byggmakker besluttet en utskiftningsplan for våre 6 kranbiler i Byggmakker Handel og 11 egneide kranbiler i Byggmakker CF. Disse skal eventuelt skiftes ut med lavutslippsteknologi frem mot 2025 og 2030. Alder på dagens kjøretøy, tilgjengelighet av lavutslippskjøretøy, tilgjengelig infrastruktur for fylling av el eller biogass, alternativ innleie og kostnaden for å bytte, er alle faktorer som må vurderes nærmere. Dette vil kreve en plan som vi skal jobbe med i 2023.

## Status utgående innleid transport i Byggmakker

I tillegg til egneide kjøretøy benytter Byggmakker seg av innleid transport. I tabell «Klimautslipp Kesko Norge» fremgår ikke klimagassutslipp knyttet til innkjøpte transporttjenester i Byggmakker. Utslipp knyttet til innleid transport vil på sikt bli rapportert under våre Scope 3 utslipp i Kesko Norge.

Når vi forhandler avtaler med leverandører av transporttjenester undersøker vi hvorvidt de kan tilby lavutslippsløsninger, for eksempel en kranbil med elmotor. I 2022 inngikk vi derfor et samarbeid med Fon Anlegg om en elektrisk kranbil. Kranbilen har sitt utgangspunkt fra Sandefjord og kan dekke leveringer til Skien og destinasjoner med tilsvarende distanse.

I 2022 innledet også Byggmakker samtaler med transportører om bruk av elektriske lastebiler rundt byene Trondheim, Oslo, Stavanger og Bergen. I 2023 håper vi å få på plass leverandøravtaler hvor kjøretøy med lavutslipp eller nullutslippsteknologi inngår.

## Status inngående transport i Byggmakker

Byggmakker Kongsberg inngikk en direkte avtale med Bergene Holm om å levere trelast med fornybar diesel fra 1. januar 2023. I følge Byggmakker Kongsberg kan prosjektet redusere CO<sub>2</sub>-utslipp med opptil 90%. Prosjektet har også sett på mer effektiv distribusjon som vil bidra til å redusere antall leveranser fra Bergene Holm til Byggmakker Kongsberg.



## Transport av byggevarer med elektrisk kranbil

Fon Anlegg AS har tatt i bruk Vestfolds første helelektriske kranbil. Bilen, en Volvo FE Electric, skal kjøre fast for Byggmakker. Den elektriske lastebilen er levert av Volvo-forhandler Volmax på Borgeskogen. Kranen drives av et elektrisk kraftuttak på bilen. Det blir benyttet en såkalt variabel pumpe som gir mer kraft dess mer kranen belastes, for å holde forbruket av strøm på et lavt nivå.

-Byggmakker jobber aktivt med å analysere og sette seg mål knyttet til vår transport av byggevarer rundt omkring i Norge. Den nye lastebilen er en start på et grønt skifte, sier logistikksjef i Byggmakker, Ola Halvorsen.

Lastebilen kjører estimert 100 km hver dag, og erstatter en dieseldrevet kranbil.



# TRANSPORT I ONNINEN

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Status utgående innleid transport i Onninen

I tabell «[Klimautslipp Kesko Norge](#)» på side 14 fremgår ikke klimagassutslipp knyttet til innleide transporttjenester i Onninen. Dette er utslipp som normalt rapporteres under scope 3 utslipp. I etterkant av innrapportering av data fra Norge til [Kesko Group Annual Report](#), fremskaffet Onninen likevel scope 3 data for innleiet transport for året 2022. Onninen anvender Softlog til dette, som er et beregningsverktøy for klimagassutslipp fra transport. Totalt beregnet utslipp for innleid transport i Onninen utgjorde 694 tonn CO<sub>2</sub> i 2022. Onninen er i gang med tiltak for å oppnå null utslipp i 2030.

I 2022 ble det iverksatt et arbeid for å vurdere færre antall transportører i forhold til fremtidig logistikkmønster. Målet er et nytt logistikkmønster innen 2027-2028.

Dette forventes å gi gevinster med tanke på en mer effektiv distribusjon og mindre CO<sub>2</sub> utslipp. I 2022 ble det arbeidet målrettet mot transportleverandører. Dette resulterte i nullutslipp (biogass) på leveranser i Stor Oslo og deler av Østlandet. I tillegg er det valgt å benytte jernbane når det er mulig, blant annet til Nord-Norge og på dedikerte dager til Vestlandet.

Det ble også etablert Plukk & Pakk fra 14 Onninen Express butikker. Butikkene i Oslo og Bergen ble derfor etablert med nullutslippsliveringer. I tillegg ble det gjort et forarbeid for å iverksette nullutslipp (elektrisk) fra øvrige butikker i Stavanger og Trondheim fra første kvartal i 2023.

## Status inngående transport i Onninen

Per i dag har vi ikke oversikt hva vår inngående transport bidrar til klimapåvirkning.

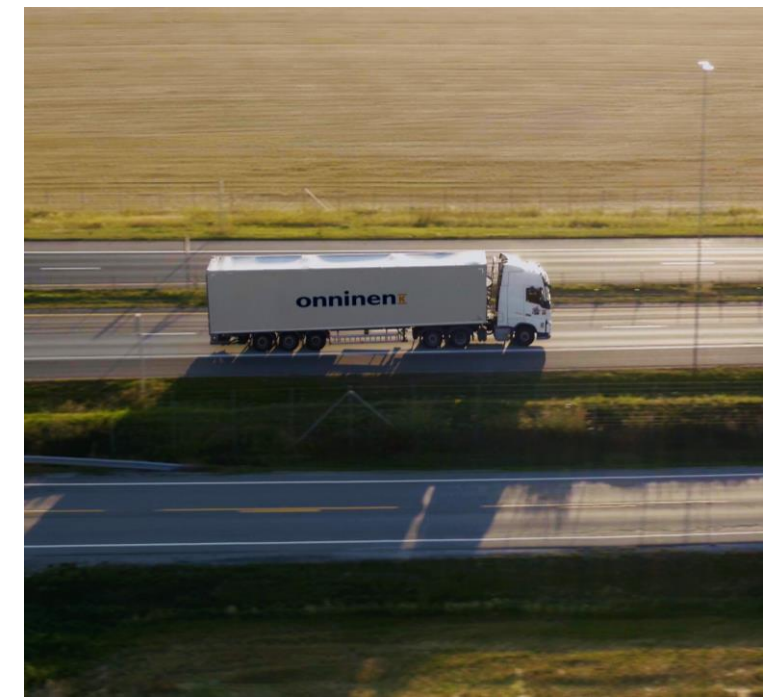
## Status egneid transport i Onninen

Per i dag har vi ikke egneid transport i Onninen.

Transportutslipp Onninen (Scope 3)

2022

Måned	Vekt Tot/Avg (EV)	TonKM	CO <sub>2</sub> (kg)	Nox (kg)	Antall leveranser
Januar	1,203,349.79	375,570.00	62,112.09	83.02	26,551
Februar	1,166,851.04	398,949.56	72,413.67	101.71	25,163
Mars	1,365,141.92	419,339.78	70,601.26	123.13	29,368
April	1,014,492.47	297,906.51	38,348.37	59.32	21,981
Mai	1,431,001.56	456,418.37	66,671.75	104.65	26,554
Juni	1,501,030.87	465,617.50	56,522.50	81.89	29,197
Juli	802,025.73	256,446.25	37,076.02	50.69	17,533
August	1,288,010.44	384,181.96	39,682.11	52.58	28,135
September	1,476,335.14	415,824.13	57,128.86	86.42	31,379
Oktober	1,179,303.94	325,925.65	43,470.09	46.94	28,333
November	1,317,787.47	376,965.88	73,333.13	50.92	32,869
Desember	861,315.87	279,721.50	76,759.26	111.87	24,758
<b>Totalt</b>	<b>14,606,646.27</b>	<b>4,452,867.09</b>	<b>694,119.11</b>	<b>953,14</b>	<b>321,821</b>



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# ENERGIBRUK OG ENERGIEFFEKTIVISERING

En av de viktigste tiltakene for å dempe klimaendringer og oppnå et karbonnøytralt K er å forbedre energieffektivitet og reduksjon av utslipp fra energiforbruk.

## Energiforbruk til oppvarming i Kesko Norge

Det totale energiforbruket til byggene i Kesko Norge består av egenprodusert varme i Byggmakker, kjøpt strøm i Byggmakker og Onninen (markedsbasert), og kjøpt fjernvarme i Onninen (lokasjonsbasert). I 2022 ble det totale utslippet i Kesko Norge beregnet til 37,85 tCO<sub>2</sub>.

Egenprodusert varme i Byggmakker (Scope1)		2022
Land	Varmeproduksjon (MWh)	Utslipp (tCO <sub>2</sub> )
Norge	26,70	-

Vi produserte totalt 26,70 MWh med varme fra bioolje i 2022.

Fjernvarme lokasjonsbasert HQ Kesko Norge (Scope 2)		2022
Land	Fjernvarme (MWh)	Utslipp (tCO <sub>2</sub> )
Norge	3 784,85	37,85

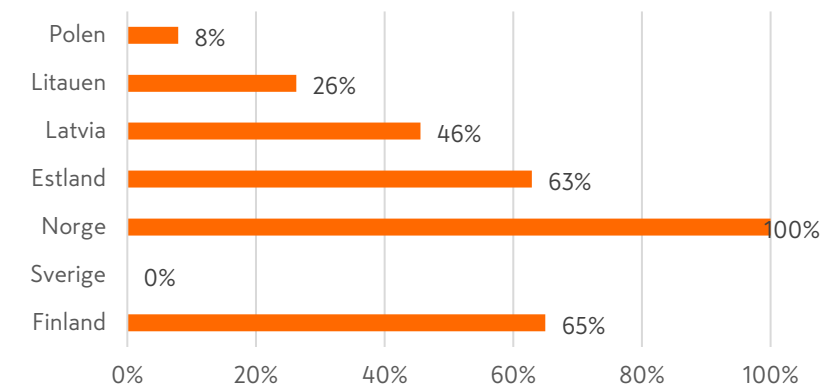
Vi benytter oss av fjernvarme på Kesko Norges hovedkontor på Berger, hvor ansatte i Onninen og Byggmakker arbeider. Dette utgjorde et utslipp på 37,85 tCO<sub>2</sub> totalt i 2022. Vi har sett på tiltak for å redusere utslippet, men vi er til enhver tid avhengig av energimiksen fra fjernvarmeleverandør.

## Kjøpt strøm (Scope 2) 2022

Land	Kjøpt strøm (MWh)	Utslipp markedsbasert (tCO <sub>2</sub> )	Utslipp lokasjonsbasert (tCO <sub>2</sub> )
Norge	21 545,72	-	8 724,08

Energi til oppvarming påvirker Kesko Norges CO<sub>2</sub> utslipp fra egen drift. Kesko Norge har besluttet å kjøpe strøm til oppvarming med opprinnelsesgarantier (REGO). Opprinnelsesgarantier sikrer at elektrisitet til oppvarming i Onninen og Byggmakker har dokumentert opprinnelse fra fornybare kraftkilder. Se figur «Andel fornybar elektrisitet etter land i 2022» som viser at Kesko Norge er langt fremme med tanke på innkjøp av fornybar energi til oppvarming i Onninen og Byggmakker i 2022.

## Andel fornybar elektrisitet etter land i 2022





# ENERGIBRUK OG ENERGIEFFEKTIVISERING

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)  
[Presentasjon av Kesko Group](#)  
[Presentasjon av Byggmakker](#)  
[Presentasjon av Onninen](#)  
[Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)  
• [På vei mot nullutslipp i 2030](#)  
[Styrke sirkulærøkonomi](#)  
[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)  
[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)  
[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)  
[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)  
[Bærekraftskompetanse](#)  
[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

#### Kjøpt strøm i Byggmakker (Scope 2)

2022

Virksomhet	Forbruk Q1-Q4 2022		Andel fornybar strøm kjøpt (%)
Byggmakker Handel	10 566,54	MWh	100%
Byggmakker CF	8 925,35	MWh	100%
HQ Kesko	1 130,91	MWh	100%
Totalt	20 622,80	MWh	100%

#### Kjøpt strøm i Onninen (Scope 2)\*

2022

Lokasjon	Forbruk Q1-Q4 2022		Andel fornybar strøm kjøpt (%)
Onninen Express Arendal	73,77	MWh	100%
Onninen Express Bærum	30,00	MWh	100%
Onninen Express Fredrikstad	98,00	MWh	100%
Onninen Express Godvik	170,00	MWh	100%
Onninen Express Haugesund	118,26	MWh	100%
Onninen Express Hvam	50,00	MWh	100%
Onninen Express Narvik	137,42	MWh	100%
Onninen Express Oslo Ensjø	93,11	MWh	100%
Onninen Express Oslo Sentrum	53,98	MWh	100%
Onninen Express Tiller	37,27	MWh	100%
Onninen Express Tønsberg	62,32	MWh	100%
Totalt	924,13	MWh	100%

\*Enkelte Express butikker betaler strømavgifter via husleie og har ikke tilgang til egne strømmålere. Strømforbruket i disse butikkene er ikke inkludert i Scope 2 beregningene og total forbruket i tabellen over. Butikkene dette gjelder for er Bergen (Minde), Drammen, Bodø, Forus, Kristiansand, Moss, Oslo Vest og Skien.





# ENERGIBRUK OG ENERGIEFFEKTIVISERING

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

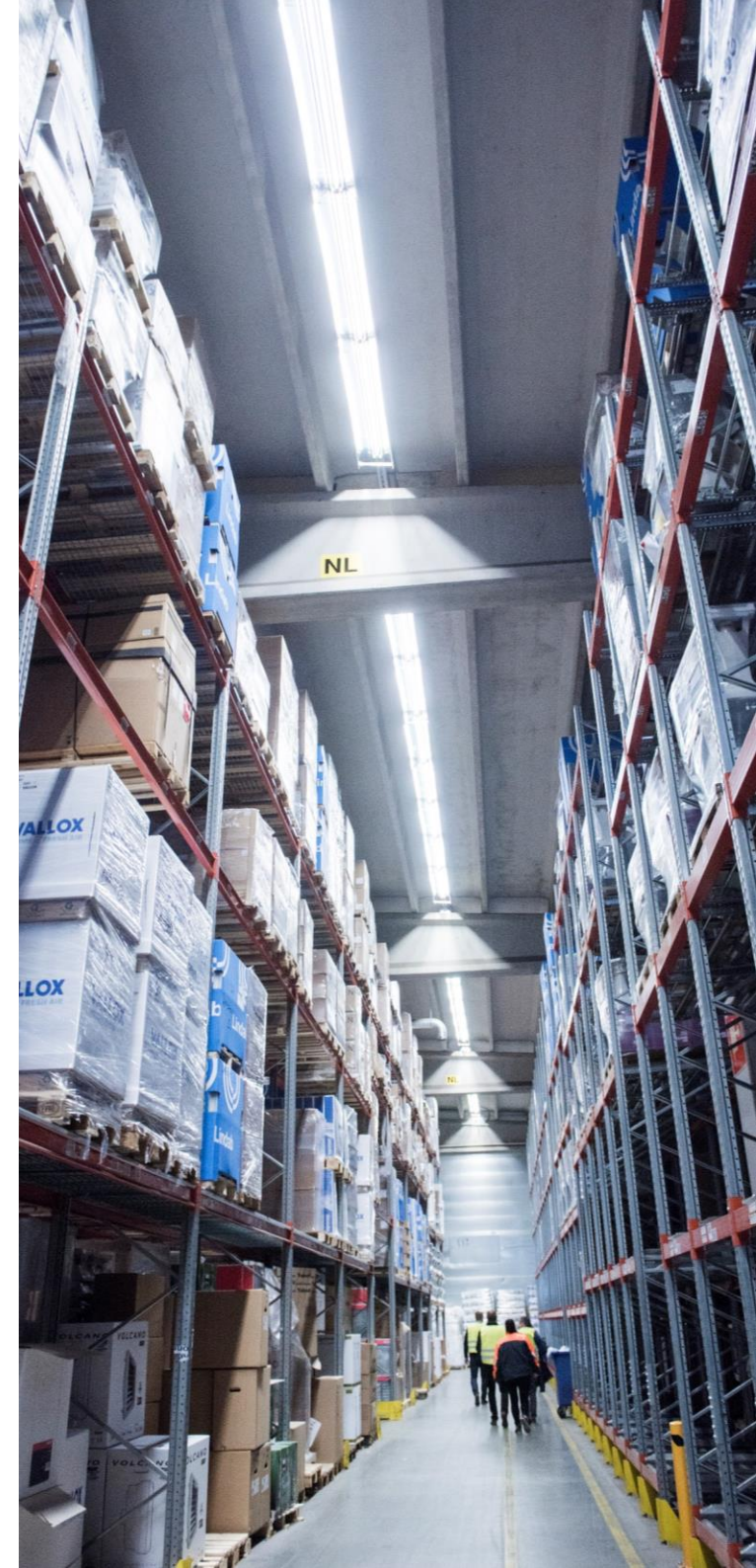
### Reporting principles

## Handlingsplaner for å redusere energibruk i Onninen og Byggmakker

I 2022 hadde Kesko Norge et totalt energiforbruk for strøm og fjernvarme på 25.331 mWh. Resultatet er tilsvarende eller noe lavere enn forbruket i 2021, når vi ser på Onninen, Byggmakker og Keskos hovedkontor individuelt. Et nytt, ambisiøst mål er satt for neste år. Vi er i gang med flere tiltak og flere skal iverksettes for å få forbruket betydelig ned allerede i 2023. Vi skal blant annet:

- Unngå unødvendig varmetap ved f.eks. vareleveranser
- Investere i behovsstyrt ventilasjon for å sørge for både optimalt forbruk samt. bedring av inneklima
- Skifte ut LED-belysning
- Justere innetemperatur med 1°C
- Begrense bruk av utendørs belysning om natten
- Innføre smart styring av lyskilder i kontorarealet
- Fase ut samtlige gamle energikilder til miljøvennlige alternativer

- Flere av tiltakene ble iverksatt høsten 2022 og vi ser allerede at tiltakene virker og bidrar til et mer riktig energiforbruk og lavere energitap. I tillegg har man startet opp et nytt systemverktøy for daglig oppfølging av energiforbruket som også gir oss anledning til å måle effektene av tiltakene som blir gjennomført, sier direktør M&A, real estate og forretningsutvikling Boris Babic.





## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# PÅ VEI MOT NULLUTSLIPP I 2030



Mål: Redusere utslipp fra produksjon og bruk, avhending av solgte produkter.

## Deltakelse i Carbon Disclosure Project (CPD) Supply Chain program

Kesko Group deltar i Carbon Disclosure Project (CDP) Supply Chain-program. CDP er en ideell miljøorganisasjon som samler årlig inn informasjon om handlinger utført av selskaper for å stanse og tilpasse seg klimaendringer.

Kesko har forpliktet seg gjennom egne SBTi mål at 67 % av våre leverandører skal ha vitenskapsbaserte mål innen 2026. I 2022 kontaktet Kesko 364 produktleverandører og tjenesteleverandører for å kartlegge hvordan de arbeider med å redusere CO<sub>2</sub> utslipp og hvordan de rapporterer egne klimamål og handlinger for å stanse klimaendringer. Kesko mottok svar fra 55,3 % av leverandørene og det fremkom at 27,7 % av alle våre produktleverandører og tjenesteleverandører at de hadde godkjente eller på vei til å innføre egne vitenskapsbaserte mål (SBTi) for egne utslippsreduksjoner.

Byggmakker og Onninen bistår Kesko Group med oppfølging av utvalgte leverandører lokalisert i det norske markedet. Det er særlig energiintensive produsenter det er viktigst å rette seg mot i dette arbeidet.

## Redusere utslipp gjennom å redusere kassering og avhending av produkter

På de kommende sidene kan du lese om tiltak vi jobber med for å styrke sirkulærøkonomi. Vi forsøker å forbedre dette i Onninens og Byggmakkers egen drift, men det er også viktig å redusere mengden produkter som blir til avfall.



## Leverandører som har forpliktet seg til SBTi mål

For at Kesko skal nå målet om å redusere utslipp fra produksjon og bruk av produkter, er vi avhengig av å samarbeide med leverandører som har forpliktet seg til vitenskapsbaserte mål.

Schneider Electric er blant de som har innført egne SBTi mål og jobber målrettet for å redusere egne utslipp. De er nå forpliktet til Climate Group EP100, RE100 og EV100 for å utvikle et veikart tilpasset IPCC-scenariet som begrenser global gjennomsnittlig temperaturøkning til 1,5°C.

[+ Les mer her](#)

Rockwool har også forpliktet seg til en bekreftet og godkjent plan for en ambisiøs reduksjon på en tredjedel av sine livssyklusutslipp av klimagasser innen 2034. Dette inkluderer å redusere deres fabrikkers absolutte utslipp med 38% og deres ikke-fabrikkbaserte absolutte klimagassutslipp med 20%.

[+ Les mer her](#)

# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

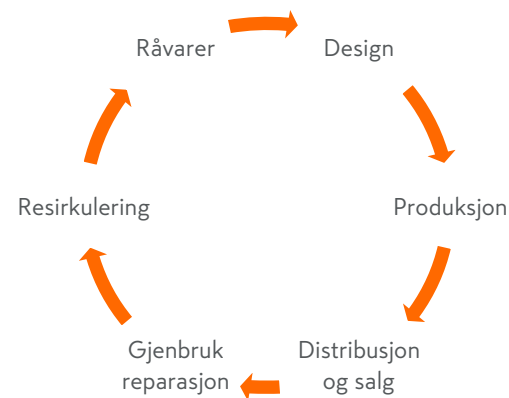
### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Sirkulærøkonomi handler om å bevare materialene vi bruker i materialkretsløpet for å unngå avfall. På den måten reduserer vi uttak av naturressurser og energiforbruk til produksjon av nye materialer.



Sirkulærøkonomi eller sirkulær økonomi, også kalt kretsløpsøkonomi, er et prinsipp for økonomisk virksomhet som har som mål at ressurser forblir i økonomien lengst mulig. Dette ønskes oppnådd ved å redusere råvarebruk, avfall, utslipp og energiforbruk til et minimum 4. Materialer kan vi forstå som innsatsvarer vi trenger for å drive virksomheten vår. For eksempel ulike

våre. Tilsvarende mottar vi produkter fra våre leverandører innpakket og beskyttet tilsvarende.

### Våre mål

Kesko Norge har innført mål om 90% sortering av eget avfall i egen drift. I tillegg skal gjenvinningsgraden øke fra 2025 og utover. Dette krever blir bedre til å sortere, men også kunnskap om hvordan avfallet vårt håndteres etter at avfallet er hentet fra våre ulike lokasjoner.

Et utgangspunkt for å oppnå mindre avfall er å unngå unødvendige innkjøp materialressurser. Planlegging og riktige bestillinger er derfor viktig. Neste steg er ombruk hvor man kan vurdere om noe kan brukes om igjen eller kanskje til andre formål. Hvis ombruk ikke lar seg gjøre er neste steg avfall, men da bør det vurderes muligheter for materialgjenvinning (resirkulering). Sortering av avfall er viktig her, men samtidig være bevisst på hva som skjer med avfallet etter at vi har sortert. Kan avfallet material gjenvinnes eller ikke? Neste steg er energigjenvinning eller avfallsforbrenning om nødvendig.

Energigjenvinning bidrar til at materialressurser forsvinner ut av materialkretsløpet som igjen bidrar til at det må produseres nytt. Siste utvei er deponi noe vi bør unngå.



Ovennevnte tilnærming til avfall er sentral hvis vi skal bli enda bedre innen sirkulærøkonomi. Når vi reduserer bruken av mer naturressurser og energi til produksjon av nye materialer virker dette positivt på klima og miljø.

# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av Kesko Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

[Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Avfallsregnskap i Onninen

Tabell «Totalt avfall: Onninen Express og Kesko Berger HQ» viser at Onninen i 2022 hadde et avfallsforbruk i overkant av 1436 tonn.

Sorteringsmålet for Onninen i samme periode var på 90%. Onninen hovedlager oppnådde 85,86% i 2022. Onninen Expresser oppnådde 82,24% i 2022 (snitt Expresser). Onninen oppgir en del farlig avfall. Dette skyldes i stor grad at Onninen mottar farlig avfall fra installatørene ved de ulike Express butikkene og sørger for at dette håndteres videre av Ragn-Sells.

### Totalt avfall: Onninen Express og Kesko Berger (HQ)

	Avfall generert Q1-Q4/2022	
Farlig avfall	760,16	T
Ikke farlig avfall	676,15	T
Totalt avfall	1 436,31	T

## Avfallsregnskap i Byggmakker

Tabell «Totalt avfall: Byggmakker Handel og Byggmakker CF» viser at Byggmakker hadde et avfallsforbruk i overkant av 2757 tonn i 2022. Sorteringsmålet for Byggmakker Handel og Byggmakker CF var 90% i samme periode. I Byggmakker Handel ble det oppnådd en sorteringsgrad på 83,1% (snitt varehus), mens i Byggmakker CF ble det oppnådd en sorteringsgrad på 72,73% (snitt varehus) i samme periode.

### Totalt avfall: Byggmakker Handel og Byggmakker CF

	Avfall generert Q1-Q4/2022	
Farlig avfall	195,88	T
Ikke farlig avfall	2 561,80	T
Totalt avfall	2 757,68	T

## CO<sub>2</sub> utslipp knyttet til avfallshåndtering

I henhold til «Klimautslipp Kesko Norge» utgjør avfallshåndtering av avfall fra Byggmakker Handel, Byggmakker CF og Onninen er beregnet utslipp på ca. 2067 tonn CO<sub>2</sub> i 2022. Se side 14 og Scope 3 hvor utslippet er inkludert i beregningen.

## Hvordan skal vi redusere avfall og emballasje i Onninen og Byggmakker?

I innledningen til dette kapittelet beskrev hvordan vi må tenke når vi skal arbeide med å redusere avfall i tiden fremover. En viktig del i dette er emballasjebruk, som er en stor avfallskilde i Onninen og Byggmakker.

Emballasje omfatter ulike former for logistikkemballasje. Logistikkkjeden til et produkt involverer emballasje som paller, transportemballasje, butikkemballasje og forbrukeremballasje. Sistnevnte er f.eks. handleposer som brukes av kunder i alle segmenter.

Emballasje forenkler produkthåndteringen gjennom forsyningskjeden. Videre gir emballasjen informasjon om produktet i seg selv, bruken av produktet og produktmerking som påføres emballasjen.

Emballasje har en viktig funksjon i å beskytte et produkt for å unngå skade eller et ødelagt produkt. Et ødelagt produkt har liten nytte for kunden eller for miljøet da det gir tapte ressurser. Emballasje er viktig, men vi må bruke emballasje med riktig innhold og vi bør ikke bruke mer enn nødvendig. I tillegg bør emballasjen kunne gjenbrukes eller eventuelt materialgjenvinnes.

Vanlige emballasjetyper er plast, papp og papir, glass og aluminium, men også ulike typer metaller. Kesko Norge forsøker å unngå unødvendig bruk av emballasje. Både i Onninen og Byggmakker skal vi foretrekke emballasjematerialer som papp og papir laget av fornybare råstoffer og gjerne resirkulerte materialer. Bruker vi emballasje produsert fra trevirke skal vi anvende emballasje med sertifisert opprinnelse (FSC- eller PEFC-sertifisert). Vi ønsker med andre ord emballasje som er laget av resirkulert materiale, at den er gjenbrukbar og resirkulerbar.



# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Tabellen «Status Avfall Kesko Norge 2022» under viser totalt avfall for Kesko Norge. Totalt avfall utgjør summen av avfall som fremgår på foregående side for Byggmakker og Onninen. I tillegg har vi regnet ut hvor stort klimaavtrykk ulike avfallsfraksjoner representerer, totalt 2062 tonn CO<sub>2</sub> i 2022.

Ser vi nærmere på tallene ser vi for eksempel at et større utslipp er knyttet til farlig avfall og blandet avfall. Det indikerer at vi må bli enda bedre på å unngå, redusere, gjenbruke og sortere for mer materialgjenvinning. Våre kunder kaster en del farlig avfall via våre Expresser. Kunnskapsformidling og konsekvens av forbruk vil bli viktig mot kunder. Vi bidrar også til en del treavfall. I 2023 skal vi se på eventuelle muligheter for å redusere mengden treavfall til energigjenvinning. Det kastes en del gips og mineralull. Både gips og steinull har løsninger for materialgjenvinning i dag. Vi blir derfor nødt til å undersøke om dette er noe vi kan dra nytte av i tiden som kommer.

Status Avfall Kesko Norge 2022

			2022	
Farlig/ikke-farlig	Avfallsfraksjon	Utslippsfaktor (tCO <sub>2</sub> e/avfall t)	Avfallsmengde (tonn)	Utslipp (tCO <sub>2</sub> e)
Farlig	Farlig avfall	1,410	990,02	1 395,93
Ikke-farlig	Blandet avfall	0,506	756,65	382,86
Ikke-farlig	Organisk avfall	0,069	17,57	1,21
Ikke-farlig	Papiravfall	1,050	125,47	131,74
Ikke-farlig	Pappavfall	0,060	416,04	24,96
Ikke-farlig	Glassavfall	0,570	0,12	0,07
Ikke-farlig	Metallavfall	0,130	141,15	18,35
Ikke-farlig	Plastikkavfall	0,070	138,84	9,72
Ikke-farlig	Treavfall	0,040	1 392,87	55,71
Ikke-farlig	Energiavfall	0,410	23,79	9,75
Ikke-farlig	Gips og mineralull*	0,100	211,49	21,15
Ikke-farlig	Avfall fra Elektrisk og elektronisk utstyr	0,720	13,34	9,60
Ikke-farlig	Annet	0,506	3,22	1,63
Totalt			4 230,57	2 062,70

\*For det meste gips og mineralull



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

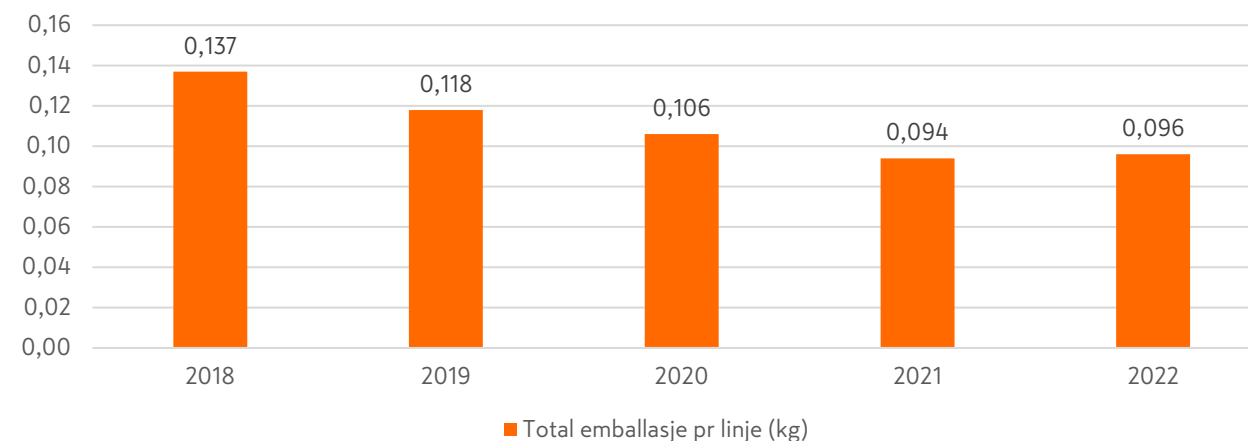
### Reporting principles

# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Redusere emballasjebruk i Onninen

På Onninen's hovedlager og distribusjonssenter på Berger i Skedsmo kommune har ansatte på lageret arbeidet målrettet og systematisk over tid for å redusere forbruk av emballasje, spesielt med fokus på plast, papp og papir. Innsatsen har gitt Onninen god systematikk og oppløftende resultater siden målinger startet tilbake i 2018.

Figuren under viser emballasjeforbruk på Berger mellom 2018 og 2022. Målet for 2022 var 0,094 emballasje/linje (kg), men hvor endelig resultat ble 0,096 emballasje/linje (kg). Tallet er et måltall for forbruk av plast og papp. Samtidig kan det vises til en reduksjon siden målingene startet i 2018. I tillegg ble det oppnådd en reduksjon i plastforbruk som har vedvart selv om Onninen har erfart en rask økonomisk vekst de siste årene.



## Redusere plastemballasje i Onninen

Onninen måler kilo plastforbruk per varelinje. I perioden 2020 til 2022 var styringsmålet 0,005 kg per linje, hvilket ble oppnådd.

I 2022 kjørte Onninen totalt 2.440.485 linjer. Et viktig prinsipp har vært at økt omsetning ikke skal øket forbruket per linje. Det krever erfaring å finne optimalt forbruksnivå over tid. Kompetanse og innsats hos ansatte på hovedlageret på Berger bidro til å redusere plastforbruket med ca. 8,5 tonn i perioden 2021 til og med 2022. Innsatsen gjorde Onninen i stand til å gjennomføre Plastløftet i 2021 og 2022.

I Onninen brukes typiske produkter som for eksempel:

- Krympeplast, 50% fornybar råstoff, 17 MY
- Stroppebånd laget av gamle brusflasker
- Papirkonvolutter uten plastinnlegg

Eksempler på alternativ emballasje:  
Stroppebånd fra gamle brusflasker



## Arbeidet for Plastløftet i Onninen

-Å redusere plast dreier seg om en helhetlig tilnærming til hvordan vi pakker, sender og oppbevarer våre produkter. Riktig emballasje, tilpasset innpakning og grad av gjenvinningsbar plast. At vi er gode på å måle og følge med over tid. Samtidig handler det mye om kultur blant ansatte og ledere. Når ansatte på lageret med lederne i spissen viser et dedikert ansvar og interesse for bærekraft og gjenvinning, blir det resultater, sier Mona Jotvedt, Supply Chain Direktør i Onninen.



Plastløftet, i regi av Grønt Punkt, er et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi.

# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Kartlegging av logistikkemballasje i Byggmakker

Byggmakker iverksatte i 2022 et kartleggingsarbeid av egen logistikkemballasje. Arbeidet skal lede bedre oversikt over forbruk og tiltak som kan bidra til å redusere forbruket. I tillegg skal det gjøres innkjøp av emballasje med høyest mulig resirkulert innhold og som er resirkulerbar.

## Økt gjenbruk av pappemballasje i Byggmakker

I forbindelse med mindre nettbutikkordre i Byggmakker (opptil 25 kg) gjenbrukes pappemballasje fra våre leverandører på forsendelser der det er mulig. Det anslås gjenbruk på ca. 70% av forsendelsene. I 2023 vil vi forsøke å beregne hvor mange kg papp dette tilsvarer.

## Reduksjon av produktemballasje i Onninen og Byggmakker

Et viktig mål for Onninen og Byggmakker innen utgangen av 2025 er at all emballasje på våre egne

merkevarer skal være gjenbrukbar eller resirkulerbar. Vi har kartlagt hvilken type emballasje som anvendes. Basert på kunnskapen vil vi sette reduksjonsmål frem mot 2026.

## Utvikle flere kunderettede avfallsløsninger i Onninen og Byggmakker

I Norge utgjør nye byggematerialer nesten 33% av mengden byggematerialer som blir avfall hvert år. Hvert år oppstår tilnærmet 2 millioner tonn bygg- og anleggsavfall. I Byggmakker i 2022 har vi arbeidet med å utvikle mer kunderettede avfallsløsninger. Vi ønsker at våre kunder skal ha en mulighet til å velge mer bærekraftig når de handler produkter.

Når våre kunder handler i Onninen Expresser og Byggmakkers varehus er det mange som fremdeles ønsker en plastpose. For å redusere miljøpåvirkningen og avfallshåndteringen av plastposer har vi endret til poser med mer resirkulert innhold.

## Reduksjon av ny plast i plastposer i Onninen og Byggmakker

Å lage ny plast krever mengder med olje og gass. Når Onninen og Byggmakker kjøper inn plastemballasje er det viktig at platen består av mest mulig resirkulert plast. Videre bør platen være resirkulerbar og uten for mye fargestoffer som reduserer mulighetene for resirkulering.

I 2021 begynte Onninen og Byggmakker å kjøpe plastposer med 80% resirkulert plastinnhold. Før 2021 ble det gjort innkjøp av plastposer med 20% resirkulert innhold.

Av tabellen nedenfor fremgår det hvor mange plastposer Byggmakker og Onninen kjøpte inn i 2022. Forskjellen i økt bruk av resirkulert plast fra 20% til 80% gir effekt. For året 2022 ga det en økning på innkjøp av resirkulert plast med 5.902 kg i våre plastposer til forbruker.

Beskrivelse	Antall 2022	Vekt pr enhet	Kg
Bærepose BM 250mm x 350mm 40µ	47 100	0,006	283
Bærepose BM 500mm x 500mm 50µ	223 400	0,023	5 138
Bærepose «Onninen 2021» 250mm x 350 mm 40µ	73 500	0,006	441
Bærepose «Onninen 2021» 500mm x 500mm + 40mm 50µ	172 800	0,023	3 974
Totalt			9 836

# STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Samarbeid mellom Sirken og Byggmakker

I 2022 inngikk Byggmakker et samarbeid med proptech-selskapet Sirken om å utplassere selvbetjente ombrukscontainere. I 2022 ble det testet ut en ombrukscontainer for salg av overskuddsvarer fra bygg og anleggsbransjen til proff- og forbrukermarkedet i Trondheim.

Løsningen til Sirken bidrar til å redusere avfall og sørge for at ubrukte byggematerialer fra byggeplass havner på markedet igjen. Sirken sin løsning sikrer dermed at fullgode materialer ikke blir til avfall. Typiske varer fra byggeprosjekter er varer med brutt emballasje eller partier med restmaterialer. Samarbeidet sikrer at varene fortsatt har en verdi og kan selges i markedet.

## Samarbeid mellom Leid og Byggmakker

Samarbeidet med Leid gjør det enklere for kunder av Byggmakker Moss og Byggmakker Saxegaard å leie utstyr og verktøy i stedet for å kjøpe inn nytt. Tiltaket bidrar til ombruk av verktøy og reduserer forbruket av nytt. Dette gir kunden mulighet til å velge mer bærekraftig og samtidig ha tilgang til gode, brukervennlige og tidsbesparende verktøy.

## Samarbeid mellom ROCKWOOL og Byggmakker

I 2022 innledet Byggmakker Larvik et samarbeid med ROCKWOOL hvor byggmestere i Larvik fra og med 2023 skal få mulighet til å returnere brukt ROCKWOOL hos Byggmakker Larvik. Isolasjonen skal deretter fraktes til ROCKWOOL fabrikk i Moss gjenvinnes til ny steinullisolasjon. Samarbeidet er en del av Byggmakker strategi for å tilby kunder mer sirkulære avfalls løsninger.

## Samarbeid med Tørn og Byggmakker

I 2021 og 2022 har Byggmakker Larvik testet ut et samarbeid med Tørn. Tørn er en norsk tjeneste hvor kunder kan kjøpe overskuddsbyggevare til reduserte priser. Tørn tilbyr overskuddsvarer som blir til overs i butikker, hos grossister og leverandører. Varene tilbys på et og samme handelssted på nettet.

Tørn sin løsning gjør det mulig for privatkunden å finne det produkter hun eller han er ute etter, samtidig som Byggmakker reduserer andelen byggevare som ender som avfall. I 2023 planlegger Byggmakker Handel og Tørn å inngå et nasjonalt samarbeid.

### Salgstall Byggmakker i 2022

Q4 2021-Q1 2023	SUM
Verdi publiserte varer	293 434 kr
Salgsverdi	281 218 kr
% varer solgt	96%
Antall visninger	25 507

## Onninen tar imot elektroavfall fra kunder

Onninen Express butikker er lovpålagt å motta elektroavfall fra sine kunder. Det er enkelt for kunden å levere fra seg avkapp og rester fra byggeplass. Expressene er derfor i gang med tiltak for å redusere restavfall og avfall til forbrenning.

Onninen besluttet i slutten av 2022 å inngå et tettere samarbeid med avfallsselskapet Ragn-Sells. Samarbeidet legger vekt på å øke sorteringskompetansen hos Expressene hvor man skal iverksette tiltak for å redusere restavfall og avfall til forbrenning. Et viktig tiltak vil være å bistå kundene slik at Onninen kan øke sorteringsgraden til over 90%. Effekten av samarbeidet vil vi se først i 2023.

## Elfag

I Elfag vurderes avfalls løsninger som vil gjøre det enklere for installatørene å sortere elektroavfall på byggeplass. Målet er at dette skal være på plass i 2023. Elfag arbeider også for å øke miljøkompetansen hos sine medlemmer hvor målet er få flere medlemmer miljøfyrtårnsertifisert. En miljøfyrtårnsertifisering vil bidra til at medlemmer arbeider mer målrettet med avfall fremover.



Elfag er en elektrikerkjede som både eies av og er kunde av Onninen.



# FREMME BIOLOGISK MANGFOLD

Tap av biologisk mangfold har økt sammen med klimaendringer som en betydelig global trussel. Å redusere tap av biologisk mangfold og klimaendringer krever stort sett lignende tiltak; livsstilen vår må bli mer bærekraftig. Økningen i betydningen av biologisk mangfold er også synlig i vår [bærekraftstrategi](#) som ble publisert våren 2022. Kesko Group sitt mål er å forhindre tap av biologisk mangfold i våre egen drift og verdikjede.

## Økosystemtjenester vi benytter oss av

Kesko Group skal styrke sitt arbeid med biologiske mangfold. Vi skal lage et veikart for biologisk mangfold og sette divisjonsspesifikke mål for våre aktiviteter og forsyningskjeder. Vi har gjennomgått økosystemtjenester for å identifisere de vi er avhenge av som virksomhet og hvor vi kan ha innvirkning. Disse økosystemtjenestene er delt inn i provisjon, regulering og støtte, og kulturelle tjenester. Kesko Norge har innvirkning på omtrent en tredjedel av de definerte økosystemtjenestene.

## Ny internasjonal naturavtale

I desember 2022 nådde medlemslandene av FN konvensjonen en ny naturavtale for å redde og bevare naturen. Avtalen har fire mål og 23 delmål som alle land på COP15 forpliktet seg til å nå innen 2030.

## Betydningen av PEFC

I Norge er skogen en viktig naturressurs. Trevirke er den største varegruppen i Byggmakker, og det er derfor viktig at Byggmakker handler trevirke på en mest mulig bærekraftig måte. Byggmakker er derfor PEFC-sertifisert. PEFC er verdens største skogsertifiseringsssystem som skal sørge for at skogen drives bærekraftig gjennom uavhengig, tredjepart sertifisering av skogbruk s. Alle bedrifter i Byggmakkers verdikjede bør være sporingssertifisert. Det innebærer at leverandørene underlegger seg revisjon fra uavhengig tredjepart sertifiseringsorgan i en uavbrutt kjede. Dersom et ledd ikke er sertifisert brytes sporingkjeden og produktet kan ikke selges som PEFC-sertifisert.

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

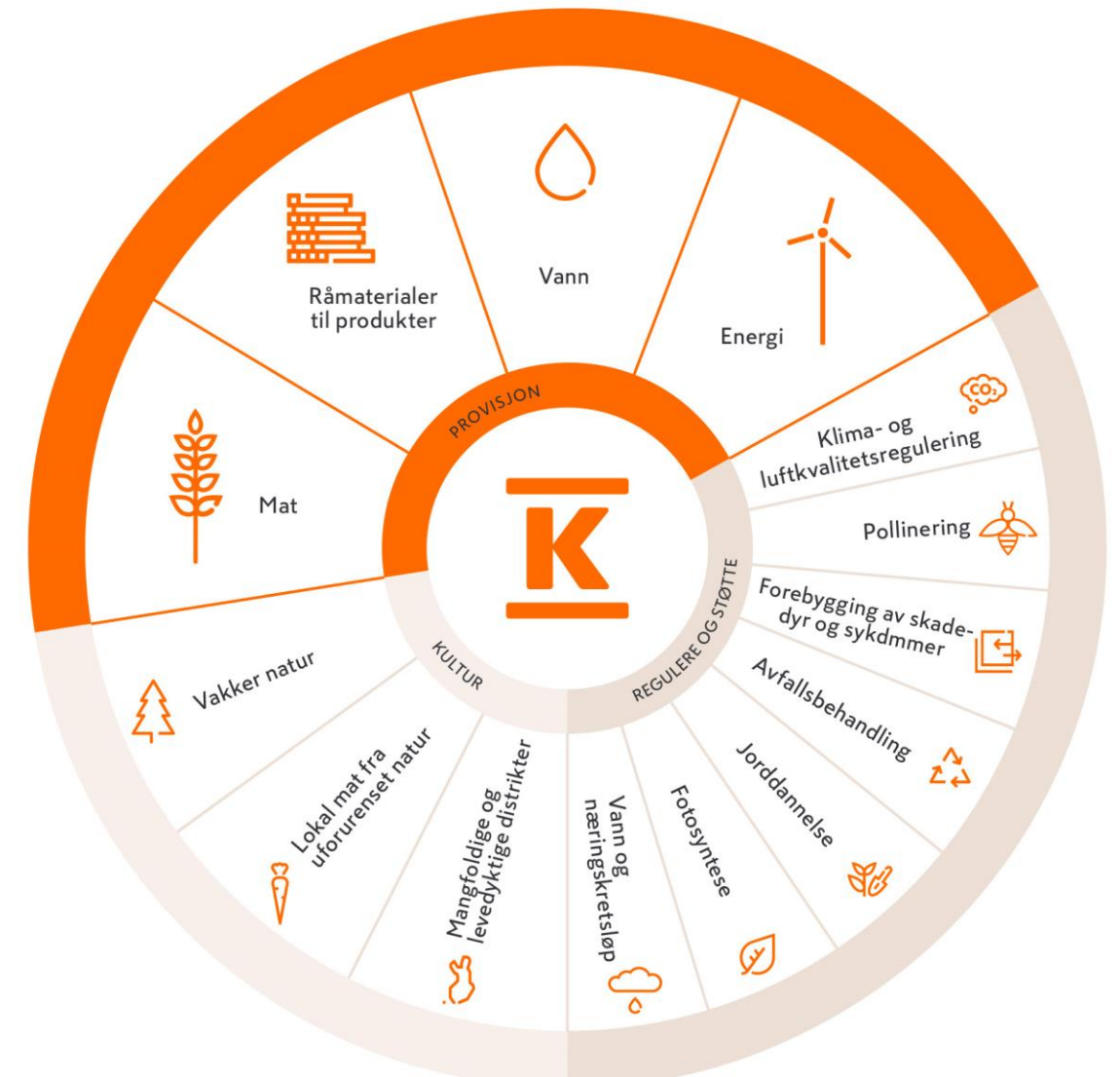
- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles







# VERDIKJEDE

Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden	30
Vår oppfølging av Åpenhetsloven	32
Muliggjøre mer bærekraftige valg	35



## BÆREKRAFTIG HANDLING

Vi utfordrer våre leverandører og oppfordrer våre kunder til å ta mer bærekraftige valg gjennom hele verdikjeden

# 100%

av våre leverandører fra risikoland skal revideres for sosialt ansvar innen 2024

## STRATEGISKE MÅL:

- 100% av våre leverandører fra risikoland skal revideres for sosialt ansvar innen 2024
- Utvide revisjoner for å ta hensyn til klima- og miljøaspekter
- Øke andelen med bærekraftige produkter i nettbutikkene
- Støtte mer bærekraftige valg med våre produktvalg, miljødata og kundekommunikasjon

## FORANKRET I 3 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:





# EN MER BÆREKRAFTIG VERDIKJEDE

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden

Som en del av Kesko Group, arbeider vi for bærekraft og åpenhet i vår forsyningskjede gjennom [miljøpolicy](#) og retningslinjer, kontraktkrav og [K Code of Conduct](#) som våre leverandører må etterleve. Vi etterser at det gjennomføres fabrikkrevisjoner av direkte leverandører lokalisert i risikoland, vi etterspør produkter med dokumenterte miljøegenskaper, og vi samarbeider med internasjonale og nasjonale organisasjoner som arbeider for mer bærekraft i forsyningskjeden.

## Kesko Norge kjøper mest fra kortreiste leverandører

Den største økonomiske fordelene som genereres gjennom Onninen og Byggmakker, skjer gjennom kjøp av varer og tjenester fra leverandører lokalisert i Norge. Vår aktivitet skaper økonomiske fordeler for næringsliv og arbeidsplasser i store deler av landet. Samme tilnærming gjelder i øvrige land Kesko er lokalisert, for eksempel Finland. I figuren under, som er hentet fra [Kesko Annual Report 2022](#), fremgår Kesko Group sin egen oversikt over innkjøp i 2022 hvor Kesko er aktiv. Onninen og Byggmakker samarbeidet med 2927 leverandører i 2022. Innkjøpene er fra leverandører med ulike produkter, skaffevarer og tjenester. Samtidig ble nesten alle innkjøpene gjennomført lokalt i Norge.

	Leverandører av varer i driftsland	Kjøp fra leverandører av varer		Leverandører av varer i andre driftsland	Kjøp fra leverandører av varer	
	Antall	Millioner euro	%	Antall	Millioner euro	%
Finland	9,408	6,661	79,6	2,262	1,710	20,4
Sverige	4,906	429	84,7	232	77	15,3
<b>Norge</b>	<b>2,927</b>	<b>782</b>	<b>96,1</b>	<b>139</b>	<b>32</b>	<b>3,9</b>
Estland	528	26	47,4	283	29	52,6
Latvia	414	11	47,4	213	12	52,6
Litauen	425	10	37,4	171	17	62,6
Polen	1,413	265	91,5	70	25	8,5
<b>Totalt</b>	<b>20,021</b>	<b>8,183</b>	<b>81,1</b>	<b>3,370</b>	<b>1,901</b>	<b>18,9</b>



Kesko Group registrerte at Kesko Norge foretok innkjøp fra 2,927 ulike leverandører i 2022, som utgjorde innkjøp på 782 MEUR. Disse tallene representerer alt av leverandører, små og store innen ulike sektorer.

96,1 % representerte innkjøp fra leverandører lokalisert i Norge.

139 leverandører var lokalisert utenfor Norge som utgjorde 32 MEUR eller 3,9% av verdien på totale innkjøp .





## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Våre leverandører og samfunnsansvar

Onninen og Byggmakker foretar hovedsakelig innkjøp fra leverandører lokalisert i Norge, Norden eller EU. Samtidig forekommer det innkjøp fra utvalgte direkte leverandører lokalisert i såkalte risikoland. I 2022 gjennomførte Onninen og Byggmakker en kartlegging av ovennevnte leverandører. Mer om dette på neste side.

Kesko Group skal ivareta menneskerettigheter og arbeidsforhold i leverandørkjeden, spesielt i forbindelse med innkjøp fra land med stor risiko for brudd på begge.



Mål: 100% av direkteleverandører i risikoland revidert for sosialt ansvar innen 2024. Klima- og miljøaspekter skal inkluderes så tidlig som mulig.

Vi har fokus på å sikre sosialt ansvar i produksjonen av direkteimporterte varer fra høyrisikoland. I risikovurderingen av land benytter Kesko Group seg av amfori Country Risk Classification, basert på globale styringsindikatorer utgitt av Verdensbanken. Kesko Group er medlem av amfori.

Amfori er en internasjonal organisasjon som fremmer styring og kontroll med sosialt ansvar i globale forsyningskjeder. Kesko er samsvarsforpliktet til amfori BSCI Code of Conduct og krever det samme av vesentlige leverandører i sine leverandøravtaler, enten de er direkte leverandører lokalisert i risikoland eller leverandører lokalisert i Norge, Norden og EU. Sistnevnte kan forstås som såkalte «mellomleddleverandører» som kjøper råvarer eller produkter av egne leverandører lokalisert i et risikoland.

## En mer bærekraftig verdikjede

Når Kesko foretar aktsomhetsvurderinger av direkte leverandører lokalisert i risikoland anvendes amfori BSCI. Det gjennomføres regelmessig oppfølging gjennom revisjoner og direkte oppfølging av produksjonssteder. Kesko Group aksepterer øvrige revisjonssystemer og sertifiseringer hvis kriteriene til grunn for revisjoner er på lik linje med amfori BSCI-revisjoner og at revisjonene utføres av en uavhengig tredje part. Revisjoner og sertifiseringer anvendes for å vurdere sikkerhet rundt produksjon og arbeidsforhold, ansattes lønn og arbeidstid, rettigheter til organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger. Bruk av barn eller tvangsarbeid er alltid forbudt.

Når Kesko samarbeider med leverandører lokalisert i et risikoland skal det kun skje med leverandører som har iverksatt revisjoner eller starter revisjonsprosessen når samarbeidet inngås.

## Resultater fra amfori BFCI-revisjoner

Resultatene av Keskos amfori BSCI-revisjoner i 2022 fremgår i [Kesko Annual Report 2022](#) side 80.

## Åpenhetsloven i Onninen og Byggmakker Handel

Kesko Norge har forsterket arbeidet knyttet til aktsomhetsvurderinger i 2022. En aktsomhetsvurdering kan forstås som en prosess eller en arbeidsmetode for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan en virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet. Les mer om hvordan vi har jobbet for å følge opp arbeidet med Åpenhetsloven på de neste sidene.



Trade with purpose

Medlem av amfori, ledende global næringsforening for åpen og bærekraftig handel. For mer informasjon besøk [www.amfori.org](http://www.amfori.org)





# VÅR OPPFØLGING AV ÅPENHETSLOVEN

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Risikokartlegging av leverandører i Onninen og Byggmakker

I 2022 gjennomførte både Onninen og Byggmakker en risikokartlegging av egen leverandørkjede. Første steg var å kartlegge hvor mange direkte leverandører lokalisert i et risikoland som Onninen og Byggmakker kjøper fra utover de som allerede håndteres av Kesko Group.

Konklusjonen var at Byggmakker har ingen.

## Direkte leverandører til Onninen lokalisert i risikoland

Kartleggingen konkluderte med at Onninen har direkte leverandører lokalisert i Kina. Neste steg i kartleggingen var å undersøke hvor mange av leverandørene i Kina som ble fulgt opp av Kesko Group og amfori BSCI. Konklusjonen var at 5 direkte leverandører til Norge lokalisert i Kina ikke var organisert under arbeidet via amfori BSCI. I 2023 skal disse 5 leverandørene inkluderes i arbeidet under amfori BSCI.

### Leverandører i østen Onninen Norge

Leverandørland	Leverandørkode	Leverandør	Produktkategori	BSCI-overvåking pågår	Aktiv leverandør	Kommentar
Kina	31276	Beisen International Group Limited	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	156-006610-000
Kina	29345	Fujian tiancheng holding garments	Verktøy og byggevarer	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	156-025602-000
Kina	29346	Fuzhou rainbowtex garments co., Ltd	Verktøy og byggevarer	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	
Kina	19684	Hebei Yongle Tae co., Ltd	Elektrisk		Aktiv leverandør til Norge, men ikke dekket av BSCI	Smeta/Sedex sertifikat fra 2020
Kina	28937	Henan Wecare Safety co., Ltd	Verktøy og byggevarer		Aktiv leverandør til Norge, men ikke dekket av BSCI	156-017570-000 utgått, ny fabrikk revideres i Des 2022
Kina	19777	Meridan International co., Ltd	Verktøy og byggevarer	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	Meridan Lj Co., Ltd
Kina	29794	Nantong Qiangsheng New Materials	Verktøy og byggevarer	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	SA800 sertifikat
Kina	28350	Ningbo Baogong Electrical	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	
Kina	19606	Ningbo Boyang Lighting Co. Ltd	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	
Kina	19802	Ningbo Forland Lighting Technology	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	
Kina	29105	Ningbo Holdwell Lighting Co., Ltd	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	156-001283-002
Kina	30844	Ningbo Temo Import and Export Co., L	Elektrisk		Aktiv leverandør til Norge, men ikke dekket av BSCI	Ingen sertifikat
Kina	19607	Shanghai Langxuan Enterprise	Elektrisk		Aktiv leverandør til Norge, men ikke dekket av BSCI	Ingen sertifikat
Kina	29324	Wendar Enterprise Co., Ltd	Verktøy og byggevarer		Aktiv leverandør til Norge, men ikke dekket av BSCI	Ingen sertifikat
Kina	31242	Zhejiang Mustang Battery Co., Ltd	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	
Kina	29095	Zhejiang Shuangyang Group Co., Ltd	Elektrisk	X	Aktiv leverandør til Norge og dekket av BSCI	



# VÅR OPPFØLGING AV ÅPENHETSLOVEN

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Mellomleddleverandører i Norge, Norden og EU

Både Onninen og Byggmakker kjøper produkter fra produsenter lokalisert i Norge eller nærliggende naboland i EU. Disse kan vi forstå som såkalte «mellomledd leverandører» når vi skiller mellom direkte leverandører lokalisert i risikoland. En annen beskrivelse er "kortreiste" leverandører. En viktig del av aksomhetsvurderingene er derfor å vurdere hvorvidt «kortreiste» leverandører og produsenter har egne leverandører av produkter eller råvarer som har opprinnelse i et risikoland.

Når vi vurderer mellomleddleverandører har vi også vurdert ulike varekategorier med iboende risiko. For eksempel er produkter laget av stein, metaller og trevirke ofte ansett å ha høyere risiko enn andre typer produkter grunnet måten de er fremstilles på. I tillegg kan råmaterialene eller materialene som anvendes i produktene ofte ha opprinnelse fra et risikoland.

Når kartleggingen ble gjennomført ble Etisk Handel Norge sitt kartleggingsverktøy «Risk Salient Tool» anvendt. Verktøyet tar utgangspunkt i verdensbankens definisjon av risikoland og menneskerettighetsproblemer relevant for landene som undersøkes. Når kartleggingen var gjennomført fremkom en sammenheng mellom varekategorier, opprinnelse fra risikoland og hvilke leverandører som

representerte ulike varekategorier. Videre ble det synliggjort hvilke menneskerettigheter som er utsatt for negativ påvirkning tilknyttet risikolandet. For å være i stand til å prioritere mellom mange leverandører i den videre oppfølgingen ble omsetning per leverandør vektlagt. Tabellen på neste side illustrerer en del av resultatene i kartleggingen.

Konklusjonen av arbeidet nevnt over var at vi fant leverandører med produkter fra Kina, Sri-Lanka, Vietnam, Brasil og Tyrkia som måtte undersøkes videre. I Byggmakker ble det plukket ut 6 leverandører som skal følges opp tettere i 2023. For Onninen del fremkom det at tilnærmet alle mellomleddleverandører Onninen kjøper importerer elektronikk produsert i Kina. I tillegg antar vi at produkter inneholder råvarer fra andre land enn Kina. Kina er som kjent en av verdens største importører av råvarer til produksjon av produkter til videre eksport til store markeder.

## Kartlegging av mellomleddsleverandører

I 2023 planlegger Kesko Norge å gjennomføre en Environmental, Social, Governance (ESG) spørreundersøkelse i samarbeid med [Cemasys](#). Spørreundersøkelsen vil kartlegge hvordan våre vesentlige mellomledd eller kortreiste leverandører, både i Byggmakker og Onninen, arbeider med risiko i egne leverandørkjeder. Videre vil vi samtidig undersøke hvordan de samme leverandørene arbeider med egen klima- og miljø påvirkning.



## Byggmakker er medlem av Etisk Handel

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ og Nordens største ressurscenter for bærekraftig forretningspraksis. Deres formål er å fremme ansvarlig handel og bærekraft i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn, miljø og dyrevelferd. Som medlem i Etisk Handel Norge er Byggmakker en del av et nettverk av bedrifter, organisasjoner og offentlige virksomheter med samme mål; nemlig å jobbe målrettet og systematisk for å sikre anstendige arbeids- og miljøforhold leverandørkjeden.

## Caverions krav til Onninen

Caverion forventer at Onninen overholder til enhver tid gjeldende etiske retningslinjer (Supplier Code of Conduct) tilgjengelig hos [www.caverion.no](http://www.caverion.no). Onninen må tilfredsstillere kravene i Åpenhetsloven innført av norske myndigheter 01. juli 2022. Det innebærer at Onninen på forespørsel må være i stand til å fremvise en aksomhetsvurdering av sin virksomhet med tilhørende leverandørkjede som inngår i rammeavtalen.



# VÅR OPPFØLGING AV ÅPENHETSLOVEN

Tabellen under er hentet fra Etisk Handel sitt risikokartleggingsverktøy (Risk Salient Tool) og viser hvordan vi har vurdert ulike varekategorier i Byggmakker i forhold til opprinnelsesland.

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Produktgruppe	Land	Tvangsarbeid	CBA og FoA	Barnearbeid	Diskriminering	Lønn	Korrupsjon	Total risiko
Verneutstyr, bekledding	Sri Lanka	3	4	3	3	5	4	3,7
Vinduer	Brazil	2	5	3	3	Ingen data	4	3,4
Stål, metall	Brazil	2	5	3	3	Ingen data	4	3,4
Festemidler	Vietnam	3	4	3	3	3	4	3,3
Stål, metall	Tyrkia	3	5	2	3	Ingen data	3	3,2
Gulv-, veggbekledning	Ukraina	3	5	2	2	Ingen data	4	3,2
Jernvare	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Malerverktøy	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Garderobe, oppbevaring	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Baderom, badstue	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Varme, ventilasjon, sanitær	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Maskiner, verktøy	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Festemidler og håndverktøy	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Fritid og uterom	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Elektriske artikler	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Interiør og møbler	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Verneutstyr, bekledding	Kina	3	5	2	2	Ingen data	3	3
Jernvare	Ungarn	3	4	1	2	Ingen data	3	2,4
Dører og vinduer	Polen	3	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Festemidler og håndverktøy	Polen	2	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Gulv-, veggbekledning	Polen	2	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Varme og elektriske artikler	Polen	2	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Fritid	Polen	2	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Verneutstyr, bekledding	Polen	2	3	1	2	Ingen data	3	2,2
Festemidler og håndverktøy	Taiwan	Ingen data	2	Ingen data	Ingen data	Ingen data	2	2
Høvellast og listverk	USA	1	4	1	2	Ingen data	2	2

# MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

Vår bærekraftsvisjon er å muliggjøre bærekraftige valg for våre kunder ved å drive endring gjennom hele verdikjeden. For å oppnå dette har vi satt strategiske mål for å øke andelen produkter med positive miljøegenskaper, og støtte kundene til å ta mer bærekraftige valg ved bruk av miljødata, -dokumentasjon, kommunikasjon, merkevarebygging og partnersamarbeid.

## Vi øker antall produkter med gode miljøegenskaper online og i butikk

Kesko har klassifisert produktene og investeringene i hver divisjon som er bærekraftige fra et klima- og/eller biologisk mangfoldsperspektiv. Innen divisjonen for bygg- og teknisk handel er følgende produkter identifisert:

- Produkter som reduserer energiforbruk og utslipp
- Fornybar energiforsyning og distribusjonsprodukter
- Bærekraftig tømmer og treprodukter
- Produkter som muliggjør et sunt og bærekraftig innemiljø

Kesko definerer bærekraftige produkter som de som har en betydelig mindre innvirkning på klimaet eller biologisk mangfold enn sammenlignbare produkter, eller som er viktige for å tilpasse seg klimaendringer eller forhindre tap av biologisk mangfold. Vårt neste mål er å rapportere prosentandelen bærekraftige produkter av nettosalg. Les mer om hver produktkategori for bygg- og teknisk handel:

### 1. Produkter som reduserer energiforbruk og utslipp

Denne kategorien inkluderer produkter som minimerer varmetap og kjølebehov som f.eks. isolasjon, vinduer, tape og vindsperre. Inkludert er også produkter som optimerer energiforbruket som smarte energi styringsystemer, varmegjenvinningsløsninger. For eksempel gir varmepumper utmerket effektivitet og en mulighet til å optimalisere oppvarmingen på en mer bærekraftig måte.

Innen belysning reduserer LED-løsninger energiforbruket betraktelig samtidig som de tilbyr lang levetid.

### 2. Fornybar energiforsyning og distribusjonsprodukter

Kategorien inkluderer produkter som bidrar til mer fornybar energiproduksjon i tillegg til energilagringssystemer som batteripakker og ladestasjoner for el-biler. Solenergisystemer reduserer forbruket av tariffbasert elektrisitet og muliggjør selvforsynt energiforsyning. Ved å koble el-produksjon fra solkraft med en ladestasjon for el-biler reduseres utslipp knyttet til produksjon av energi til transport og kan i tillegg redusere tilbakebetalingstiden på investeringen.

### 3. Sikre mer bærekraftig tømmer og treprodukter

PEFC eller FSC sertifisering sikrer at tømmer- og treprodukter er produsert i tråd med internasjonale standarder for bærekraftig skogforvaltning. I tillegg kreves sporing gjennom verdikjeden. Bærekraftig tømmer er et allsidig, giftfritt, slitesterkt og fornybart byggemateriale. PEFC sertifisering gir byggherre muligheten til å velge mer bærekraftig.

### 4. Produkter som muliggjør et sunt og bærekraftig innemiljø

God inneluft hjemme er avgjørende for en sunn livsstil. Et bredt utvalg av moderne alternativer for overflatematerialer oppfyller høye krav til inneluftkvalitet, for eksempel M1-sertifisert innendørsmaling.

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles





# MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Produkter, miljødata og miljømerking

I kapittelet bærekraftig verdikjede forklarte vi hvordan Kesko Norge arbeider med sporbarhet av produkter i verdikjeden. I dette kapittelet forklarer vi litt rundt hvordan Onninen og Byggmakker formidler produkter med viktige miljøegenskaper og samtidig etterspør produkter med miljødokumentasjon og miljømerker.

Kesko Norge skal gjøre det enklere for kunden å foreta mer bærekraftige valg. Vi ønsker å tilby kundene produkter med gode miljøegenskaper i bruksfasen, produkter med tredjepartsverifisert miljødokumentasjon basert på objektive og digitale miljødata og miljømerkede produkter.

En viktig forutsetning for at bransjen skal lykkes med det grønne skiftet er tilgang på solide og flere transparente miljødata. De neste årene tror Kesko at selskapene som lykkes best, er selskaper som er i stand til å ta mer faktabaserte beslutninger basert på nøyaktige miljødata og datadrevne analyser.

I Byggmakker og Onninen har vi som mål å synliggjøre ovennevnte produkter, tilhørende miljødokumentasjon og miljømerker på online og i våre butikker. For å lykkes helt med dette er samspillet mellom leverandør, forhandler og kunde avgjørende. Vi må løfte frem de beste i klassen, leverandørene må arbeide enda mer med miljødokumentasjon og det må være betalingsvilje for mer bærekraft på tvers av verdikjeden.

## Andel produkter i Byggmakker og Onninen med miljømerker og miljødokumentasjon

Av tabellen «Andel produkter med miljømerker og miljødokumentasjon i 2022» under fremkommer en prosentvis fordeling av miljømerker og miljødokumentasjon i forhold til totalt antall produkter vi selger i vårt sortiment i Onninen og Byggmakker. I 2022 utgjorde totalt antall produkter 199 396 produkter (siste måling september 2022). Tredjepartsverifisert miljødokumentasjon (EPD) og egendeklarasjoner (PEP) oppnår en 12,5% andel. Med andre ord er det et stykke igjen før vi ser alle produkter med en EPD,

men utviklingen går likevel fremover og i 2023 forventer vi en økning.

Ser vi på antall produkter med miljømerker og EPDer i Onninen versus Byggmakker er realiteten at det er leverandørene til Byggmakker som har på seg «ledertrøya».

## Krav til tredjepartsverifisert miljødokumentasjon (EPD)

I 2023 forventes det at Kesko Group vil innføre krav om at leverandører fremskaffe informasjon om karbonfotavtrykk for produktene de selger til Kesko. Informasjonen må være tredjepartsverifisert (EPD) og dataene bør være i et strukturert elektronisk format (maskinlesbare data).

Onninen og Byggmakker ber allerede leverandører om å fremskaffe EPDer på sine produkter gjennom våre leverandøravtaler. I offentlige anbud og BREEAM-NOR prosjekter er det som regel et krav om EPD. I tillegg er det en rekke større kunder som krever dette av både Onninen og Byggmakker.

Andel produkter i Byggmakker og Onninen med miljømerker og miljødokumentasjon i 2022

Miljømerking				Miljødokumentasjon								
Svane-merke	EU Ecolabel	FSC	NAAF	Miljødeklarasjon (EPD, PEP m.fl.)	EcoProduct	BREEAM HEA2	BREEAM HEA9	BREEAM A20	BREEAM A20 2016	M1	Emicode EC1	Emicode EC1 Plus
1 122	71	7 131	142	24 935	4 800	2 984	2 145	5 981	14 053	2 435	47	155
0,56%	0,04%	3,16%	0,07%	12,50%	2,41%	1,50%	1,08%	3,00%	7,05%	1,22%	0,02%	0,08%



# MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Miljømerker

En EPD forteller ikke om et produkt har gode eller dårlige miljøegenskaper, det må forbruker finne ut av selv, men den gir et verifisert beslutningsgrunnlag for nettopp å kunne foreta en slik vurdering. Et miljømerke er et kvalitetsstempel på at varen er vurdert etter et kriteriesett og gir raskere informasjon om hvorvidt et produkt er produsert i tråd med særskilte miljøkrav innenfor ett eller flere miljøområder. Svanen, EU blomsten, PEFC, FSC og NAAF, M1 er kjente miljømerker i byggevarehandelen i Norge.

Miljømerker kan brukes for å dokumentere produktprestasjon i for eksempel BREEAM NOR og svaneprosjekter. Derfor etterspør Onninen og Byggmakker flest mulig miljømerkede produkter fra våre leverandører.

I EU anvendes ulike miljømerker basert på internasjonale standarder, men en del av disse er likevel nasjonalt forankret.

Kesko Group startet i 2022 et arbeid med å kartlegge anerkjente miljømerker i EU. Målet er at flest mulig produkter i nettbutikker og butikker skal ha et anerkjent miljømerke. På neste side fremkommer en oversikt over de mest aktuelle miljømerkene.



### Hva menes med et miljømerket produkt?

Det skilles gjerne mellom miljømerker som forvaltes av uavhengige organer, og merker som er opprettet og styres av industrien selv (bransjestandarder). Slike merkeordninger skal også bidra til å unngå misledende miljømarkedsføring (grønnvasking).

Miljømerking av forbruksvarer for å få forbrukerne til å velge de minst miljøskadelige produktene. Gjennom forbrukernes valg av varer vil produsentene kunne påvirkes til å utvikle produkter som har mindre miljøbelastninger 7.

[+](#) Les mer her



### Hva menes med en EPD?

En miljødeklarasjon er et kortfattet dokument som oppsummerer miljøprofilen til en komponent, et ferdig produkt eller en tjeneste på en standardisert og objektiv måte. EPD står for Environmental Product Declaration 8. Kravene til hvordan en EPD lages, er spesifisert i ISO-standard 14025. EPD-en inneholder rundt 20 indikatorer og er laget på grunnlag av en LCA. En EPD må være verifisert og godkjent av en uavhengig tredjepart og ha en gyldighetsdato og kommer i tillegg til andre sertifiseringer som for eksempel ISO.

En gyldig EPD-er for bygningsprodukt må oppfylle ulike krav:

1. Være produktspesifikk
2. Være utviklet i henhold til EN 15804:2012+A2:2019 – Bærekraftige byggverk – Miljødeklarasjoner - Grunnleggende produktkategoriregler for byggevarer
3. Være godkjent og publisert av en EPD-programoperatør (feks. EPD-Norge), og være signert av programoperatør
4. Være verifisert av en tredjepart
5. Ha et eget referansenummer
6. Inkludere referanse til hvilke produktkategoriregler (PCR) som er benyttet
7. Være gyldig på det tidspunktet produktet er bestilt 9.

Det er også viktig å være klar over at det finnes ulike typer EPDer. Riktig type EPD er avgjørende med tanke på riktig dokumentasjon i et prosjekt. Dette kan man gjerne lese mer om på [epd-norge.no](http://epd-norge.no).

[+](#) Les mer her

# MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Kesko etterspør produkter med ulike miljømerker. Et miljømerke er et kvalitetsstempel på at varen er vurdert etter et kriteriesett og gir raskere informasjon om hvorvidt et produkt er produsert i tråd med særskilte miljøkrav. Under er et utvalg kjente miljømerker i byggevarehandelen i Norge og EU.



EU Ecolabel



Programme for the Endorsement of Forest Certification



M1



EPD



Nordic Ecolabel, Swan



Forest Stewardship Council



DIN Geprüft



EPEAT



EU Energy Label



Amfori BSCI



EMICODE® EC1



Nordic Polymark



Allergy Mark



Fair Trade



E1



Quiet



Blue Angel



BES 6001



CEN Keymark



OK Biobased



Cradle to Cradle



Better Cotton Initiative



OEKO Tex



Green Dot



Carbon Trust



LEED



Green Circle



Green Circle

# MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Sporing av verdikjede og miljømerking

Trelast og produkter laget av tre skal være i tråd med internasjonale standarder for bærekraftig produksjon av trevirke (PEFC, FSC).

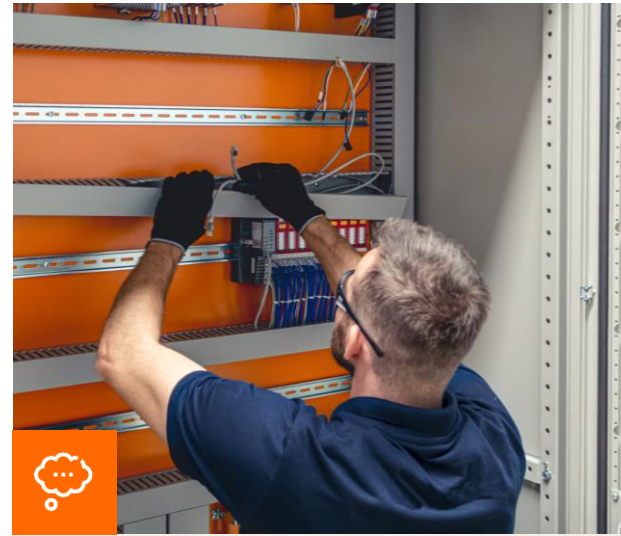


## Byggmakker er PEFC-sertifisert

Sertifisering innebærer en standardisert og systematisk sporing i verdikjeden fra opprinnelse til sluttkunde av trebaserte produkter for å sikre at produktene kommer fra skog forvaltet etter bærekraftige prinsipper definert i PEFC standarden, og at produktenes opprinnelse er iht. krav i EUs tømmerdirektiv.

## Miljødokumentasjon

Vi skal etterspørre og øke andelen produkter med dokumenterte miljøegenskaper. I tillegg skal vi øke synligheten av produkter med dokumenterte miljøegenskaper i nettbutikken og mot kundene.



## Arbeidet med EPD'er i Onninen

Vi har bestemt at det skal være EPD'er på egne merkevarer og prioriterte produkter er kartlagt. –Jeg ser det som strategisk viktig å ha EPD'er på alle egne merkevarer i tiden fremover. I 2023 vil vi ta i bruk EPD generatoren utviklet av Elektroskandia, nå kjøpt opp av Onninen, sier Leder Egne Merkevarer, Åge Randen.

## Produkter med viktige miljøegenskaper

Produkter som bidrar til å redusere energiforbruk og utslipp (f.eks. isolasjon og vinduer), produkter som bidrar til fornybar energiforsyning og optimal energidistribusjon (f.eks. solceller og smarthusteknologi).



## Onninen satser på solenergi

Det etterspørres nå en kombinasjon av solceller og energilagring for å både kunne utnytte solenergien og distribuere den på en god måte. –Vi ser et tydelig skifte i bransjen, og fra 2022 satser vi på riktige varer på lager, kompetanseheving og gode samarbeidsavtaler, sier direktør i Onninen, Jørn-Are Bergh 10.





# VÅRE MEDARBEIDERE

Øke sikkerhet og trivsel for ansatte	41
Mangfold, inkludering og muligheter	42



## BÆREKRAFTIG HANDLING

**Vi støtter trivselen og suksessen til våre medarbeidere**

Vi fremmer mangfold og inkludering, og tilbyr like muligheter for både nåværende og fremtidige ansatte

Resultat av Wellbeing Indeks

**89**

(skala 0-100)

## STRATEGISKE MÅL:

- Øke sikkerheten og trivselen til våre ansatte
- Ivareta våre medarbeideres helse, velvære og evner
- Mål om null skader
- Fremme mangfold, inkludering og like muligheter for ansatte
- Mangfold- og inkluderingsprogram
- Likelønn
- Likestilling på alle nivåer i organisasjonen

## FORANKRET I 2 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:





# SIKKERHET OG TRIVSEL FOR ANSATTE

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Grunnlaget i virksomheten vår er våre profesjonelle og engasjerte ansatte. Kesko Group tilbyr hundrevis av forskjellige jobber i butikker, varehus og ved kontorer i de tre divisjonene i syv land. Våre Medarbeidere er derfor gjort til et av innsatsområdene i [bærekraftsstrategien vår](#), som ble oppdatert våren 2022. Les mer om dette på side 9. Kesko Norge anerkjenner sitt ansvar for sine medarbeidere, spesielt med tanke på sikkerhet og trivsel, økt mangfold, inkludering og like muligheter. Les mer om vårt arbeid med mangfold, inkludering og like muligheter på neste side.

Med et målrettet arbeid for å ivareta personalets trivsel og arbeidskapasitet ønsker vi å sikre våre ansattes arbeidskapasitet og funksjonsevne, holde sykefravær under kontroll og forebygge arbeidsskader og pensjonering på grunn av nedsatt funksjonsevne. Vi setter mål og måler via nøkkelindikatorer, og iverksetter tiltak for å oppnå målene. Trivsel og arbeidssikkerhet står sentralt. Lykkes vi er det en "win-win" både for selskapet og de ansatte.

Personalets trivsel ble målt i november 2022 gjennom "Our People-undersøkelsen", som ble gjennomført i alle Keskos driftsland. I den reviderte Wellbeing indeksen oppnådde Kesko Norge 89 poeng (på en skala fra 0–100). Resultatene gjennomgås kvartalsvis med forretningsenhetene og deretter planlegges tiltak for eventuelle forbedringer.

### Ansattes helse og sikkerhet på arbeidsplassen

Keskos arbeidshelse- og sikkerhetsprinsipper er definert i [K Code of Conduct](#) og [Keskos HR-policy](#). Hovedpunktene i styringssystemet for velvære på arbeidsplassen er basert på juridiske samsvarskrav i alle Keskos driftsland, observasjon og minimering av arbeidssikkerhetsrisikoer, opplæring av ansatte, systematisk rapportering og analyse av nestenulykker og arbeidsulykker.

### HMS policy i Byggmakker og Onninen

Vi er overbevist om at et trygt og godt arbeidsmiljø er en viktig forutsetning for trivsel og motivasjon. Dette vet vi bidrar til gode prestasjoner og villighet til forbedring. Vi prioriterer derfor HMS høyt, og setter ambisiøse mål.

Vi skal jobbe proaktivt og preventivt og ha fokus på trivsel. Alle ansatte har ansvar for utførelsen av eget arbeid og for at nødvendig sikkerhets- og verneutstyr blir brukt. HMS er et viktig lederansvar og ledelsens synlige engasjement skal sikre at medarbeidere får tilstrekkelig opplæring, at rutiner og prosedyrer blir fulgt, avvik identifisert og lukket samt. at forebyggende arbeid blir utført. Lederne skal sørge for at alle er bevisst på den atferd og jobbutførelse som sikrer at ingen skader seg selv eller andre, produkter, utstyr eller miljøet.

Vi forplikter oss til å følge [IA avtalens](#) intensjoner om inkluderende arbeidsliv og ønsker å bruke virkemidlene aktivt i det forebyggende arbeidet.

### HMS arbeidet i Byggmakker og Onninen

HMS arbeidet i Byggmakker og Onninen tar utgangspunkt i retningslinjer fra Kesko. Kesko har fire prinsipper/målsettinger:

- Vi skal arbeide proaktivt og preventivt
- Vi skal ha 0 ulykker
- Vi skal ikke ha mobbing eller trakassering
- Vi skal i størst mulig grad tilrettelegge for å ha våre medarbeidere i arbeid

### Målsettinger i Byggmakker og Onninen

1. Vi skal jobbe for et trygt og godt arbeidsmiljø gjennom bruk av medarbeiderundersøkelser
2. Vår virksomhet skal ikke forårsake ulykker, skader eller tap av noen form på menneskers liv og helse
3. Vi skal jobbe for et sykefravær som er under snittet for vår bransje og tilrettelegge for å ha våre medarbeidere i arbeid
4. Våre produkter skal ikke forårsake ulykker, skader eller tap av noen form på menneskers liv og helse
5. Vi skal etterleve pålegg i lover og forskrifter og opprettholder et HMS-styringssystem som tilfredsstillende kravene fra [Internkontrollforskriften](#)
6. Vi skal ha gode styringssystemer og relevante sertifiseringer gjennom Miljøfyrtårn eller ISO

Utover disse felles målsetningene er det satt overordnede mål separat for Byggmakker og tilsvarende for Onninen. Disse målsetningene utarbeides i samarbeid med AMU i begge bedrifter.



# MANGFOLD, INKLUDERING OG MULIGHETER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Likestillingsredegjørelse

Vi jobber for likestilling og ikke-diskriminering av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse grunnlagene.

Mangfold, inkludering og like muligheter er et strategisk fokusområde både lokalt og hos våre eiere, og er en sentral del av [Bærekraftstrategien](#) som ble oppdatert i 2022.

Strategiske mål innen mangfold og ikke-diskriminering er:

- Øke likhet mellom kjønn i alle nivåer av organisasjonen. I dette ligger lik lønn for likt arbeid, og mangfold på alle ledelsesnivåer
- Styrke ansattes oppfatning av at selskapet bidrar til mangfold, inkludering og like muligheter
- Øke mangfoldet i selskapet så det reflekterer samfunnets sammensetning og gir en bedre kundeopplevelse

Oppfølging på disse punktene gjøres blant annet gjennom to nye indekser i medarbeiderundersøkelsen; trivselsindeks og mangfold- og inkluderingsindeks. Mangfold- og inkluderingsindeksen vil fokusere på ansattes personlige erfaring av i hvilken grad de opplever selskapet som inkluderende.

I november 2022 gjennomførte vi medarbeiderundersøkelsen, og målte resultatet på de nye indeksene. Resultatet på mangfold og inkluderingsindeksen i Onninen ble 88% mot 84% i 2021. I Byggmakker Handel ble resultatet 94% mot 92% i 2021.

I 2022 ble det utviklet et e-læringskurs innen mangfold og inkludering hos våre eiere. Kurset rulles ut i 2023.

## Kjønnslikestilling

Vi har kartlagt tilstanden for likestilling mellom kjønn i virksomheten:

- Kjønnsbalansen totalt i virksomheten (antall)
- Midlertidig ansatte (kjønnsforskjell i antall eller prosent)
- Ansatte i deltidsstillinger (kjønnsforskjell i antall eller prosent)
- Gjennomsnitt antall uker foreldrepermisjon for kvinner og menn

### Onninen

	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
<b>Antall</b>	117	278	6	25	10	31	16,9	11,6
<b>Prosent</b>	29,6%	70,4%	19,4%	80,6%	24,4%	75,6%		

### Byggmakker Handel

	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
<b>Antall</b>	198	612	24	58	61	144	14,5	13,4
<b>Prosent</b>	24,4%	75,6%	29,3%	70,7%	29,8%	70,2%		

### Byggmakker CF

	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
<b>Antall</b>	125	398	7	19	31	38	36,9	11,9
<b>Prosent</b>	23,9%	76,1%	26,9%	73,1%	44,9%	55,1%		



# MANGFOLD, INKLUDERING OG MULIGHETER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

I tillegg har vi for 2022 kartlagt følgende:

- Lønnsforskjeller på ulike stillingsnivå (K-grades\*)
- Lønnsforskjell totalt i virksomheten\*
- Kjønnfordeling på ulike stillingsnivå/grupper\*\*

Fra K6 og opp i Onninen, er det mindre enn 5 av enten menn eller kvinner, og de er derfor utelatt fra rapporten.

	Antall ansatte		Totalt	Grunnlønn	Uregelmessige tillegg	Bonus	Overtids-godtgjørelse	Skattepl. naturalytelse
	Kvinner	Menn	%	%	%	%	%	%
<b>Onninen</b>								
Gruppe K1	70	24	7	1	41	-	65	15
Gruppe K2	56	34	1	-1	82	-124	26	-46
Gruppe K3	50	36	2	1	-21	-2	34	-22
Gruppe K4	50	16	10	6	100	-12	-70	69
Gruppe K5	36	9	4	1	100	13	-59	40
Gruppe K6-E1								

I K1 og fra K7 oppover i Byggmakker Handel, er det mindre enn 5 av enten menn eller kvinner, og de er derfor utelatt fra rapporten. Der det er mindre enn 5 av enten menn eller kvinner, er tall som er utelatt fra rapporten for Byggmakker CF.

	Antall ansatte		Totalt	Grunnlønn	Uregelmessige tillegg	Bonus	Overtids-godtgjørelse	Skattepl. naturalytelse
	Kvinner	Menn	%	%	%	%	%	%
<b>Byggmakker Handel</b>								
Gruppe K1								
Gruppe K2	600	211	2	1	27	3	54	1
Gruppe K3	71	27	2	1	49	-15	13	-9
Gruppe K4	99	27	3	0	36	0	55	56
Gruppe K5	34	12	-5	-2	197	-111	20	50
Gruppe K6	42	11	-9	-5	84	-144	-84	11
Gruppe K7-E2								

	Antall ansatte		Grunnlønn	Uregelmessige tillegg	Overtids-godtgjørelse	Skattepl. naturalytelse
	Kvinner	Menn	%	%	%	%
<b>Byggmakker CF</b>						
Gruppe K2	118	361	-3	-1	37	14
Gruppe K3	25	73	-3	1	-35	0
Gruppe K4	7	81	-3	-228	-63	42
Gruppe K5	6	34	12	43		87

\*K-grade er en inndeling av roller i kategorier på tvers av funksjonsområdene i virksomheten

\*\*Differansen viser kvinner i forhold til menn, og vises i prosent



# MANGFOLD, INKLUDERING OG MULIGHETER

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

## Vårt arbeid med likestilling og ikke-diskriminering

Vi jobber systematisk med likestilling og ikke-diskriminering. Våre rutiner og retningslinjer oppdateres kontinuerlig ihht. lovverk, og med mål om å fremme mangfold og ikke-diskriminering. Det jobbes kontinuerlig for å sørge for at disse etterleves, gjennom informasjon og opplæring.

Vi har fokus på mangfold og inkludering i flere aspekter som en integrert del av vår virksomhet, og ikke som separate øvelser. Relevante rutiner og prosedyrer har blitt gjennomgått, og revidert/spesifisert der det har vært hensiktsmessig.

Selskapets mål for mangfold og inkludering er å sikre etterlevelse og oppslutning om aktiviteter, og at våre ansatte opplever å jobbe i et inkluderende arbeidsmiljø. Vi ønsker å sette fokus på ubevisst diskriminering, gjennom holdningsskapende arbeid og kurs. Bevissthet rundt handlinger og holdninger vil påvirke våre innsatsfaktorer på alle arenaer, spesielt områder vi ikke har lov å stille spørsmål rundt eller måle på. Samtidig må vi ha en bærekraftig balanse som gjenspeiler den bransjen vi er en del av.

Ledelsen har et bevisst forhold til å coache talenter innen områder vi har en skjevfordeling på, som f.eks. kjønn.

## Varsling

Vi har rutiner for varsling internt, samt en uavhengig kanal for varsling. Bedriften oppfordrer til varsling av kritikkverdige forhold.

## Metoder for kartlegging

Vi gjennomfører årlige Medarbeiderundersøkelser, som blant annet adresserer mangfold og inkludering. Bedriften har prosesser for gjennomgang og oppfølging.

Spørreundersøkelse for trivsel og motivasjon sendes ut flere ganger årlig til ansatte i selskapet. Resultatene følges opp pr. leder/avdeling, og tiltak iverksettes ved behov.

Som del av Kesko Group, har vi fortsatt å jobbe med stillingskategorisering som en del av kartleggingen rundt lik lønn for arbeid av lik verdi. Prosessen har medført at alle stillinger har gjennomgått en revisjon, og gitt et godt grunnlag for videre arbeid.

## Oppfølging

Vi krever at retningslinjer, prosedyrer og standarder blir fulgt etter intensjonen, og vil kontinuerlig jobbe med informasjon og opplæring for å sikre dette på alle områder.

Selskapet jobber kontinuerlig for å sikre etterlevelse av gjeldende lovverk og interne rutiner gjennom informasjon og opplæring.

Medarbeiderundersøkelsen viser høy skår på alle kategorier som kartlegges på bedriftsnivå. Alle avdelinger jobber med resultatene i etterkant og tiltak iverksettes ved behov.







# EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

K Code of Conduct	47
Bærekraftskompetanse	48
Data som skaper merverdi	49



## BÆREKRAFTIG HANDLING

Vi sørger for god og transparent styring.

Vi skaper langsiktige verdier ved å inkludere bærekraft i det vi gjør.

## Resultat av Ethics Index

# 95%

Måler etterlevelse av K Code of Conduct og eierstyring i Kesko

## STRATEGISKE MÅL:

- Forplikte oss til K Code of Conduct
- Bonusordninger basert på bærekraftsprestasjoner
- Bygge sterkere kompetanse rundt bærekraft og lage opplæringsprogram
- Bruke data på en måte som skaper merverdi

## FORANKRET I FNs BÆREKRAFTSMÅL:



# EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)  
[Presentasjon av Kesko Group](#)  
[Presentasjon av Byggmakker](#)  
[Presentasjon av Onninen](#)  
[Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)  
[På vei mot nullutslipp i 2030](#)  
[Styrke sirkulærøkonomi](#)  
[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)  
[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)  
[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)  
[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)  
[Bærekraftskompetanse](#)  
[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

Bærekraft er en sentral del av Keskos strategi. Bærekraftsarbeidet er styrt av Keskos [miljøpolitikk](#), bærekraftsstrategi og K Code of Conduct-retningslinjer. Vi er forpliktet til flere internasjonale erklæringer og konvensjoner, hvorav de viktigste er:

- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og FN-konvensjonen om barnets rettigheter
- OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper
- ILO-konvensjonen om grunnleggende rettigheter og prinsipper på arbeidsplassen
- FNs Global Compact-initiativ
- FNs bærekraftsmål (SDG)

### Bærekraftsarbeid i Kesko Group

På høyeste nivå utføres bærekraftsstyring av Kesko Groups styre, President og CEO. Styret godkjenner bærekraftsstrategien og de strategiske målene og overvåker fremdriften i strategien på årlig basis. Keskos president og administrerende direktør har det overordnede ansvaret for implementeringen av bærekraftsstrategien og får å nå felles målsetninger. Konsernledelsen godkjenner de nye bærekraftspolicyene og diskuterer bærekraft på sine møter regelmessig.

### Forankring i divisjonen for bygg- og teknisk handel

I divisjonen for bygg- og teknisk handel finnes det en dedikert styringsgruppe med ansvar for bærekraft (MT). Gruppen består av representanter fra alle BTT-land, lederteam og Executive Vice President for Sustainability and Public Affairs. Administrerende direktør i Kesko Norge deltar i denne styringsgruppen.

Den overordnede styringsgruppen (MT) samarbeider tett med styringsgrupper for bærekraft (SSG) fra hvert land divisjonen er representert i.

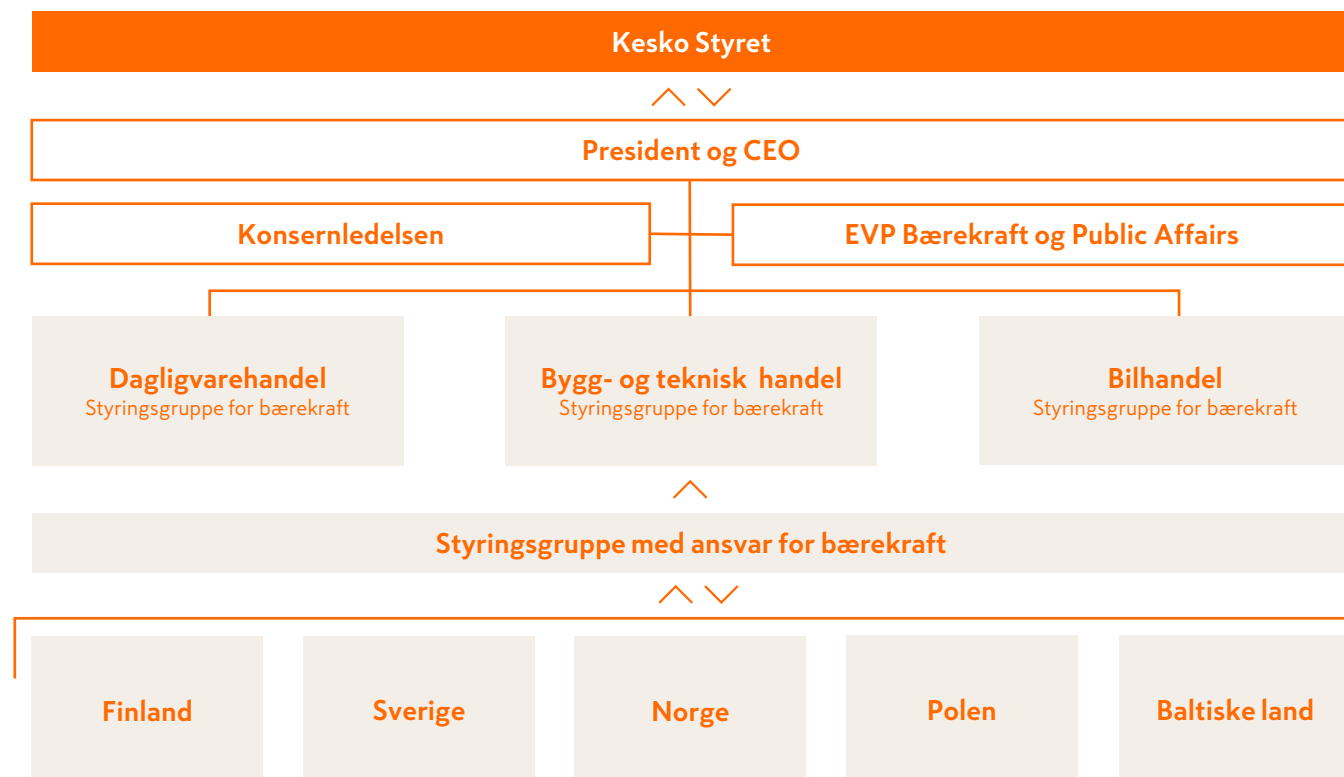
De lokale styringsgruppene består av lederteam fra hvert land i tillegg til representanter fra relevante funksjoner. De er ansvarlig for å organisere og følge opp bærekraftstiltak i funksjoner nasjonalt/lokalt.

### Forankring i Kesko Norge

I Kesko Norge er bærekraftsarbeidet forankret i miljøledelsessystem som sikrer at vi jobber systematisk og målrettet med bærekraft. Byggmakker har vært Miljøfyrtårn-sertifisert i samtlige egneide varehus og etter hovedkontormodellen siden 2022.

Onninen er sertifisert i henhold til ISO9001: 2015 og ISO14001: 2015.

Miljøfyrtårn og ISO14001 er begge miljøledelsessystem som hjelper virksomhetene med å redusere miljøbelastningen, stimulere til grønn omstilling og øke konkurransekraften. Det innebærer at virksomhetene formulerer miljøpolitikk og miljømål for å styre aktiviteter, produkter og tjenester.



# VÅRE ETISKE RETNINGSLINJER

Ansvar er mer enn bare et ord for oss i Kesko. Det vises i handlingene våre, hver dag. Ansvarlig forretningsdrift er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. Det er også viktig for å opprettholde tilliten mellom Kesko, K-varehus/«kjedemedlemmer», kundene og samarbeidspartnerne våre.

## K Code of Conduct

Vi driver forretning i en stadig mer globalisert verden, der mange konvensjoner og retningslinjer har innvirkning på driften av Kesko. Ansvaret vårt er globalt. Våre kjerneforpliktelser finnes i de generelle prinsippene for samfunnsansvar. Prinsippene suppleres med mer detaljerte retningslinjer og uttalelser, og K Code of Conduct er grunnlaget for alt vi gjør. Juridisk avdeling har ansvaret for K Code of Conduct og sikrer virksomhetens etterlevelse av disse, samt gjeldende lover og regler.

K Code of Conduct inneholder prinsipper som vi bruker for å sette Keskos verdier ut i livet i det daglige arbeidet vårt. Hele selskapet og hver enkelt medarbeider er forpliktet til å forstå og overholde prinsippene og retningslinjene som beskrives her. Vi forventer også at våre samarbeidspartnere driver på en ansvarlig måte.

## Veiledning for Kesko medarbeidere

Vi overholder gjeldende lovverk

Vi verken tilbyr eller tar i mot bestillinger

Vi unngår interessekonflikter

Vi reduserer miljøpåvirkningen vår

Vi behandler hverandre som likeverdige

Vi respekterer menneskerettighetene

Vi kommuniserer åpent og beskytter Kesko-merkevaren

Vi røper ikke forretningshemmeligheter

Vi behandler kundeopplysninger og andre personlige data konfidensielt

Vi er opptatt av rettferdig konkurranse

Vi overholder regler for innsidehandel og Keskos retningslinjer for innsideinformasjon

Vi overholder Keskos retningslinjer for gjestfrihet og gaver

## Veiledning for Kesko leverandører

Vi overholder loven

Vi vil ikke gi eller motta bestillinger

Vi minimerer miljøpåvirkningen

Vi respekterer menneskerettighetene

Vi samsvarer med Keskos retningslinjer for merkevarebeskyttelse

Vi vil ikke avsløre forretningshemmeligheter

Vi er forpliktet til rettferdig konkurranse

Vi behandler kundeinformasjon og annen personlig informasjon konfidensielt

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# BÆREKRAFTSKOMPETANSE

## Styrke vår kompetanse i 2023

Keskos [bærekraftsstrategi](#) inkluderer et mål om å styrke bærekraftskompetansen i hele Kesko Group. For å nå dette målet har man i 2022 jobbet med å utvikle et e-læringskurs som rulles ut i hele organisasjonen i 2023. Kurset består av to moduler, én fellesmodul og én divisjonsspesifikk modul.

Fellesmodulen tar for seg Keskos fokusområder innen bærekraft og den økende betydningen av bærekraft i virksomheten vår og samfunnet generelt.

Den divisjonsspesifikke modulen dykker dypere inn i hver divisjons viktigste bærekraftsemner og tar for seg bærekraftsarbeidet på et praktisk nivå.

De overordnede læringsmålene for kurset er som følger:

- Hva betyr bærekraft for oss og hva er våre strategiske mål?
- Hvordan skaper vi positiv innvirkning som selskap?
- Hva er hver enkelt ansatt sin personlige rolle i å fremme bærekraft i sin jobb?

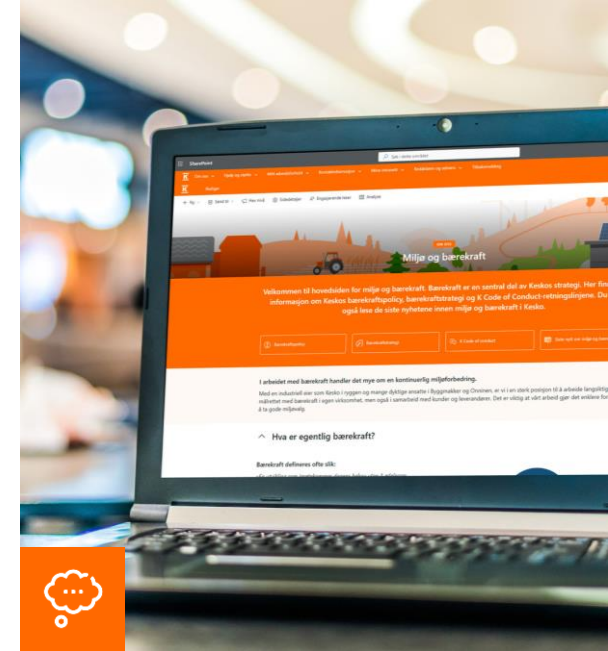
E-læringskurset vil være obligatorisk for alle ansatte og følger samme struktur og oppsett som Keskos bærekraftsstrategi og bærekraftsrapport.

## Solenergi og energieffektivisering

I Norge tar Byggmakker og Onninen også intern kompetanseheving på alvor. Med vår felles grunnverdi «Kunde og kvalitet i alt vi gjør», er det viktig å jevnlig ta

pulsen på markedet og lytte til kundene våre. Kombinasjonen av skyhøye strømpriser, økt fokus på bærekraft og strengere krav til miljøvennlig drift, har ført til en voldsom etterspørsel etter fornybar energi og energieffektivisering. Onninen merker spesielt stor interesse for solenergi, og startet i 2022 arbeidet med å styrke intern kompetanse på dette området. -Enkelte av våre kunder har jobbet med solceller i mange år allerede, mens andre er nye og trenger råd og veiledning. For å kunne tjene begge disse gruppene samarbeider vi med de beste aktørene på sine felt, samtidig som vi bygger kompetanse internt, sier Direktør i Onninen Jørn Are Bergh 11.

I Byggmakker jobbes det også med å styrke kompetansen på energirådgivning. Enkelte varehus lanserte i 2022 en pilotteneste for gratis energirådgivning til sine kunder. Rådgivningen skal bidra til at boligeiere bruker mindre energi, og at den energien de bruker skal brukes mest mulig effektivt og klimavennlig 12. Parallelt med dette rulles en omfattende opplæring i energirådgivning ut til alle Byggmakkers proffansatte og proffkunder med svennebrev i Tømmerfarget i 2023. -Våre proffansatte skal bli best på rådgivning innen energi. Det vil rulles ut et nasjonalt opplæringsløp med en kombinasjon av digitale kurs og praktiske samlinger i samarbeid med flere av våre dyktige leverandører. Etter kurset vil de være registrert i Enova som energirådgiver, sier Kristin Haugland, HR Rådgiver i Byggmakker.



## Miljø og bærekraft kommunisert internt på intranett

Et viktig steg i prosessen for å styrke intern bærekraftskompetanse er å tilgjengeliggjøre relevant informasjon på Keskos intranett.

I 2023 publiseres en ny hovedside for miljø og bærekraft. Siden skal inkludere:

- Keskos [miljøpolitikk](#)
- [Bærekraftsstrategi](#)
- Sosial bærekraft
- Åpenhetsloven
- [K Code of Conduct](#)

Sidens formål er å etablere én kanal hvor vi fortløpende kan publisere større og mindre fremskritt vi gjør i bærekraftsarbeidet i Byggmakker og Onninen. Målet er å sikre at informasjonen er tilgjengelig for alle ansatte og demonstrere hvordan bærekraftsstrategien er forankret i vårt daglige arbeid i ulike nivåer av virksomhetene.



## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

# BRUKE DATA SOM SKAPER MERVERDI

Bærekraft, kontinuerlig forbedring av kundeopplevelser og digitale tjenester, er alle elementer som står sentralt i Kesko Group sin strategi. Vi investerer i data og digitalisering for å gi best mulige kundeopplevelser og forbedre effektiviteten i vår virksomhet.

## Fra magefølelse til masterdata

Bygg- og anleggsbransjen er i kraftig endring. Digitalisering og automatisering påvirker næringsliv og kunder i stadig større grad. Det er derfor en rekke konkrete grunner til at god data er viktigere enn noen gang.

Økte krav til bærekraft og miljø er et av de viktigste argumentene for å få bedre og riktigere data. Resultatet av at byggevarehandelen får bedre oversikt er mer effektiv bruk av ressurser, mindre svinn og kortere reisevei for produktene. Et annet argument er at vi som byggevarekjeder i større grad ønsker å vite nøyaktig hvor produktene kommer fra og hvordan de er produsert.

Krav fra myndigheter og forsikringsselskapene påvirker også bransjen vår i stadig større grad. I tillegg er lønnsomheten i bransjen nok et perspektiv som driver behovet for bedre og mer nøyaktige logistikk-systemer.

Vi kan altså si at bransjen skal og må bli langt mer presise i vår drift og rutiner. Vi skal være et forenklet ledd i kundenes hverdag.

## Kvalitetsdata i Bygg- og teknisk handel

Kesko regnes som en av de ledende aktørene innen digitalisering i handelssektoren. Våre investeringer i teknologi har økt de siste årene, og utgjorde rundt 42 millioner euro i 2022.

Vårt fokus på digitale tjenester, infrastruktur, analyse, kunstig intelligens, automatisering og robotikk øker vår konkurransevne og driftseffektivitet, i tillegg til digital sikkerhet.

Vår divisjon for bygg- og teknisk handel har digitalisert store deler av sin verdikjede. Målet vårt er å utnytte det voksende potensialet til bruk av data bedre, og tilby den beste kundeopplevelsen i bransjen for våre tre kundesegmenter: forbrukere, profesjonelle byggherrer og tekniske grossistkunder. Data og automatisering utnyttes på stadig smartere måter i styringen av kunde-, salgs-, butikk- og logistikkprosesser. Forskjellene mellom kundesegmentene tas hensyn til i utviklingen av våre digitale tjenester og prosesser.

Vår omfattende kundeinnsikt veileder forretningsbeslutningene og lar oss skape gode kundeopplevelser. Divisjonen for bygg- og teknisk handels markedsføring til kundesegmentene, salgs- og kampanjedriften er sterkt styrt av data. Personlig tilpasset kundeopplevelse fortsetter å styrke posisjonen til merkevarene Onninen og Byggmakker i Norge.

Divisjonen kjennetegnes av høye varestrømmer. Dette sikrer god tilgjengelighet og leveranser av materialer til kunder og byggeplasser. Leveringsprosessene er allerede digitalisert i hele divisjonen. Totalt sett investerer divisjonen i smart, forutsigbar logistikk, og fokuserer i første omgang på å forbedre logistikken i Onninen.



## Digital nettbutikk med klimamerking på produktnivå på vei

-Vårt mål er å integrere klimadata fra NOBB Byggtjeneste inn i våre systemer i Byggmakker. Dataene skal flyte fra vårt PIM system og inn i nettbutikken, og følge kunden hele veien fra å velge produkter til fakturaer og kjøpshistorikk. For å få til dette er det flere ledd og prosesser som må på plass. Vi planlegger om kort tid å starte med det nye miljø-APIet NOBB Byggtjeneste har bygget og utvikle dette videre i 2023 slik at vi kan møte kundebehovet, sier Pernille Lappegård, Prosess- og digitaliseringsansvarlig i Byggmakker Handel.

## Hva er PIM?

Product Information Management, systemet der vi har all informasjon om produktene som er på nettsiden.



# KILDEHENVISNING

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)  
[Presentasjon av Kesko Group](#)  
[Presentasjon av Byggmakker](#)  
[Presentasjon av Onninen](#)  
[Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

[Klimaregnskap](#)  
[På vei mot nullutslipp i 2030](#)  
[Styrke sirkulærøkonomi](#)  
[Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)  
[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)  
[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)  
[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)  
[Bærekraftskompetanse](#)  
[Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

### Reporting principles

1	Utslipp i scope 3 er beregnet med utgangspunkt i inntekter til Norge (Byggmakker Handel AS, Byggmakker CF, Onninen AS) sammenlignet med inntekter av totale Kesko Group Building and Technical Trade inntekter (BTT inntekter). Totale BTT inntekter i 2022 var 4,805 millioner euro, hvor Norge utgjorde 1,057,9 millioner euro. Norges andel av utslipp er beregnet med utgangspunkt i en 22% andel av total BTT inntjening.	Side 13
2	Mer om kalkulasjonsmetoder i kesko-ghg-inventory report 2022 ( <a href="#">KESKO muistio</a> ). Keskos inventarrapport for drivhusgasser (GHG) er forankret i rapporteringskravene til drivhusgasser i tråd med Protocol Corporate Standard og Scope 3 Standard. Inventarrapporten inneholder informasjon om hvordan Kesko har beregnet CO <sub>2</sub> utslipp i Scope 1, 2 og 3.	Side 14
3	The country-specific heat production profiles used in the calculation are based on statistics published by the IEA on production distributions [1] and carbon dioxide emissions of production forms [2] from the year 2021. For electricity, the profile of the residual distribution of the country and emission factors from the year 2021 has been used [3]. The amount of nuclear waste according to the residual distribution of the country has been used to evaluate the specific accumulation with the nuclear fuels used mg/kWh, 2021 [3]. Käytetyn ydinpolttoineen ominaiskertymän arviointiin on käytetty kyseisen maan jäännösjakauman mukaista ydinjätteen määrää mg/kWh, 2021 [3]. [1] IEA statistics 2021: <a href="https://www.iea.org/data-and-statistics/data-tools/energy-statistics-data-browser">https://www.iea.org/data-and-statistics/data-tools/energy-statistics-data-browser</a> (Browse as tables > Energy category: Electricity > Country > Year 2021) [2] IEA. 2021. CO <sub>2</sub> emissions per kwh of electricity and heat (gCO <sub>2</sub> /kWh). [3] AIB. Statistics. 2021 AIB_2021_Residual_Mix_Results_1_1.pdf <a href="https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix">https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix</a>	Side 18
4	<a href="https://no.wikipedia.org/wiki/Sirkul%C3%A6r_%C3%B8konomi">https://no.wikipedia.org/wiki/Sirkul%C3%A6r_%C3%B8konomi</a>	Side 22
5	PEFC = Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes	Side 28
6	<a href="https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hoyrisikolisten/kjop-av-bygg-og-anleggsmaterialer-stein-trevirke-og-metall-sosialt-ansvar">https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hoyrisikolisten/kjop-av-bygg-og-anleggsmaterialer-stein-trevirke-og-metall-sosialt-ansvar</a>	Side 33
7	<a href="https://snl.no/milj%C3%B8merking">https://snl.no/milj%C3%B8merking</a>	Side 37
8	<a href="https://www.epd-norge.no/hva-er-en-epd/">https://www.epd-norge.no/hva-er-en-epd/</a>	Side 37
9	<a href="https://byggalliansen.no/wp-content/uploads/2022/04/BREEAM-NOR-v6.0_ENG.pdf">https://byggalliansen.no/wp-content/uploads/2022/04/BREEAM-NOR-v6.0_ENG.pdf</a>	Side 37
10	<a href="https://www.onninen.no/onntime/onninen-satser-pa-energieffektivisering">https://www.onninen.no/onntime/onninen-satser-pa-energieffektivisering</a>	Side 39
11	<a href="https://www.onninen.no/onntime/onninen-satser-pa-energieffektivisering">https://www.onninen.no/onntime/onninen-satser-pa-energieffektivisering</a>	Side 48
12	<a href="https://www.byggmakker.no/rad-og-guider/stromsparing/gratis-energiraadgivning-til-boligeiere">https://www.byggmakker.no/rad-og-guider/stromsparing/gratis-energiraadgivning-til-boligeiere</a>	Side 48



# REPORTING PRINCIPLES

## Bærekraftsrapport

### Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av Kesko Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

### Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

### Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

### Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

### Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

### Kildehenvisning

## Reporting principles

Kesko Annual report 2022 appears on <https://www.kesko.fi/annual-reports>. The report includes the annual report (pdf file) which comprises five sections: Kesko's direction, Sustainability report, financial review, Corporate governance and the Data Balance Sheet.

Kesko Group sustainability report principles appear on: [https://www.kesko.fi/globalassets/03-sijoittaja/raporttikeskus/2023/q1/kesko\\_annual\\_report\\_2022.pdf](https://www.kesko.fi/globalassets/03-sijoittaja/raporttikeskus/2023/q1/kesko_annual_report_2022.pdf)

Since 2000, Kesko has annually reported on its sustainability actions in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines for sustainability reporting. The Sustainability report of Kesko's Annual Report is prepared in accordance with the GRI Standards and it covers the key areas of economic, social, and environmental responsibility. The Kesko Norway annual sustainability report has not been audited according to the GRI standards.

This Kesko Norway annual sustainability report is made in best effort to be aligned with the Kesko Group sustainability report and its reporting principles. The Norwegian report shall be read as a limited version and first of its kind in the Norwegian market.

ISO 14001 auditing June 2023 has presented the following deviation in this Kesko Norway annual sustainability report: "*Norway Emission Calculator excel sheet for Scope 3, Purchased products, uses generic emission factors from Kesko, which are not representative of Onninen's product categories and as they are stated in the scope of the certificate*". This deviation is in process to become solved.

The Norwegian report covers the key areas of economic, social, and environmental responsibility.

The Kesko Norway annual sustainability report follows the structure in the Kesko Group sustainability report, but also focusing on environmental activities and aspects only relevant in the Norwegian market.

Figures and statistics in chapter "Climate and Nature" related to Kesko Norway's is exclusively based on data which was reported to Kesko Group already before to the publishing of the Kesko Annual report 2022.

- Energy use for heating in Onninen Berger, Onninen expresser, Byggmakker Handel, Byggmakker CF
- Waste statistics for Onninen Berger, Onninen expresser, Byggmakker Handel, Byggmakker CF
- Diesel consumption BM owned transport fleet

Additional data included in the Kesko Norway annual sustainability report, in chapter "Climate and nature" is total CO2 emissions from Onninen logistics in 2022. In 2023 these emissions shall be reported as part of Norway scope 3 data.

Various stakeholders are expected to use this report as their source of information when assessing Kesko Norway's (Onninen AS and Byggmakker Handel) results in the different areas of sustainability. The most important target groups for the report include society such as media, authorities, educational establishments, and NGOs but also internal employees to enhance our internal knowledge within sustainability.

Any questions regarding the content in the report - please contact Giert Flock, Director of HR and QA, member of management group and Hans Joachim Motzfeldt, Sustainability Manager in Kesko Norway.



## Onninen AS

Høgslundveien 49  
2020 Skedsmokorset  
Tlf: [+47 22 39 60 00](tel:+4722396000)  
E-post: [onninenpost@onninen.com](mailto:onninenpost@onninen.com)  
Org.nr: NO 979 692 900

## Byggmakker Handel AS

Høgslundveien 49  
2020 Skedsmokorset  
Tlf: [+47 22 39 60 00](tel:+4722396000)  
E-post: [internett@byggmakker.no](mailto:internett@byggmakker.no)  
Org.nr: NO 980 656 616

