



BÆREKRAFT I KESKO NORGE

2023



BÆREKRAFTSRAPPORT

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Bærekraft i Kesko

- [Innledning og høydepunkter i 2023](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for våre kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerheten og trivselen til våre ansatte](#)
- [Fremme mangfold, inkludering og like muligheter for ansatte](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [Forplikte oss til K Code of Conduct](#)
- [Styrke bærekraftskompetanse i selskapet](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

2
3
4
5
7
9
12
13
15
21
27
28
29
31
33
37
38
39
41
43
44
45
46



HØYDEPUNKTER 2023

- Onninen reduserte CO₂-utslipp fra innleid transport med 8,9% sammenlignet med 2022
- Onninen og Byggmakker har iverksatt planer for utfasing av fossile kjøretøy frem mot 2030
- Byggmakker må forbedre oversikt over faktiske CO₂-utslipp fra egneide kjøretøy

- Byggmakker gjennomførte plastløftet i 2023

- Byggmakker kan tilby kundene digitale EPD-data
- Onninen kan rapportere klimaregnskap for transport per leveranse til sine kunder
- Onninen opprettet nytt miljøfilter i nettbutikken

- Onninen begynte å måle innkommende PO-linjer

- Kesko Norge har kartlagt over 120 av sine leverandører i forbindelse med Åpenhetsloven

INNLEDNING

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Bærekraft opptar hele Kesko-konsernet og vår finske eier K Group er opptatt av at Byggmakker og Onninen arbeider målrettet med bærekraft. Dyktige ansatte i begge selskap gjør dette mulig og i 2023 tok vi nye, viktige skritt i riktig retning. I denne rapporten kan du lese om hvordan Kesko Norge arbeidet med bærekraft i 2023.

I 2023 publiserte Kesko Norge sin første bærekraftsrapport for 2022, felles for Byggmakker og Onninen. Siden den gang har det skjedd flere store endringer i vår virksomhet. K Group gjennom Onninen kjøpte Elektroskandia Norge AS fra franske Rexel i mars 2023. Byggmakker Handel kjøpte Geitanger Bygg på Midtun i Bergen. Videre ble Carlsen Fritzøe fusjonert inn i Byggmakker Handel etter oppkjøpet i 2022. Store endringer krever mye av organisasjonen vår, men samtidig er det viktig at vi opprettholder fremdrift og målrettet arbeid med bærekraft.

Vår **bærekraftsstrategi** 1, som er forankret i K Group sitt arbeid med bærekraft, sikrer at vi har en langsiktig og helhetlig tilnærming til bærekraftsarbeidet vårt. Strategien, og denne rapporten, er inndelt i fire kategorier: Klima og natur, Verdikjeden, Våre medarbeidere, og Eierstyring og selskapsledelse.

Vi stiller strenge krav til vår egen virksomhet. I tillegg utfordrer og oppmuntrer vi våre leverandører og samarbeidspartnere til mer bærekraftige løsninger i verdikjeden. I 2023 forpliktet K Group seg til enda mer ambisiøse klimamål ved å introdusere mål om å redusere utslippene i hele verdikjeden til netto null innen 2050. Å oppnå dette vil kreve mer samarbeid på tvers av verdikjeden.

Sammen tar vi viktige skritt i riktig retning.

Prioriterte innsatsområder i bærekraftsstrategien

VISJON: Vi muliggjør bærekraftige valg for våre kunder ved å drive endring gjennom hele verdikjeden



KLIMA OG NATUR



VERDIKJEDEN



VÅRE MEDARBEIDERE



EIERSTYRING/LEDELSE



“ 2023 krevde mye av oss som selskap grunnet ambisiøse oppkjøp og omfattende fusjonsarbeid. Da er det gledelig å konstatere fremdrift i bærekraftsarbeidet vårt i form av sertifiseringer, utslippsreduksjoner og ordninger som hjelper oss i riktig retning. Vi har fremdeles en vei å gå som vi skal fortsette å jobbe med i årene som kommer.

Hilde Kristoffersen
Administrerende Direktør, Kesko Norge



PRESENTASJON AV K GROUP

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Kesko er et finsk børsnotert handelsselskap. Kesko driver innen divisjonene dagligvare, bygg- og teknisk handel og bil. Divisjonene og tilhørende kjeder opptrer i nært samarbeid med forhandlergründere og andre partnere. Kesko har rundt 1800 butikker som driver kjedevirksomhet i Finland, Sverige, Norge, Danmark*, Estland, Latvia, Litauen og Polen. Kesko er dermed et av de største detaljhandelselskapene i Nord-Europa.



€6,352
millioner

Dagligvarehandel

1,200 butikker i Finland
K-forhandlere garanterer kvalitet

#2 i finsk dagligvaremarked



€4,193
millioner

Bygg- og teknisk handel

Betjener tre kundesegment: teknisk profesjonelle, bygg profesjonelle og forbrukere

500 butikker i 8 land*



€1,262
millioner

Bilhandel

Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Porsche og Bentley biler

#1 i Finland

*Oppkjøpet av Davidsen i Danmark ble fullført i januar 2024.

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

PRESENTASJON AV BYGGMAKKER

Byggmakker Handel AS eies av finske K Group. Forretningsområdet byggevarer med sine rundt 1.700 ansatte har et omfattende tilbud av produkter til proff og forbruker. Salget skjer gjennom et omfattende nettverk av butikker, e-handel og digitale tjenester. Les mer på byggmakker.no.

Omsetning

MNOK/m€

Byggmakker	6,256 / 548
Kesko Norge	12,080 / 1,057

Antall lokasjoner

116 Utsalgssteder totalt i Kesko Norge
 59 Byggmakker egneide varehus
 19 Byggmakker medlemseide varehus
 10 Byggmakker partnere

7 regionale distribusjonssentre

Antall ansatte egneid



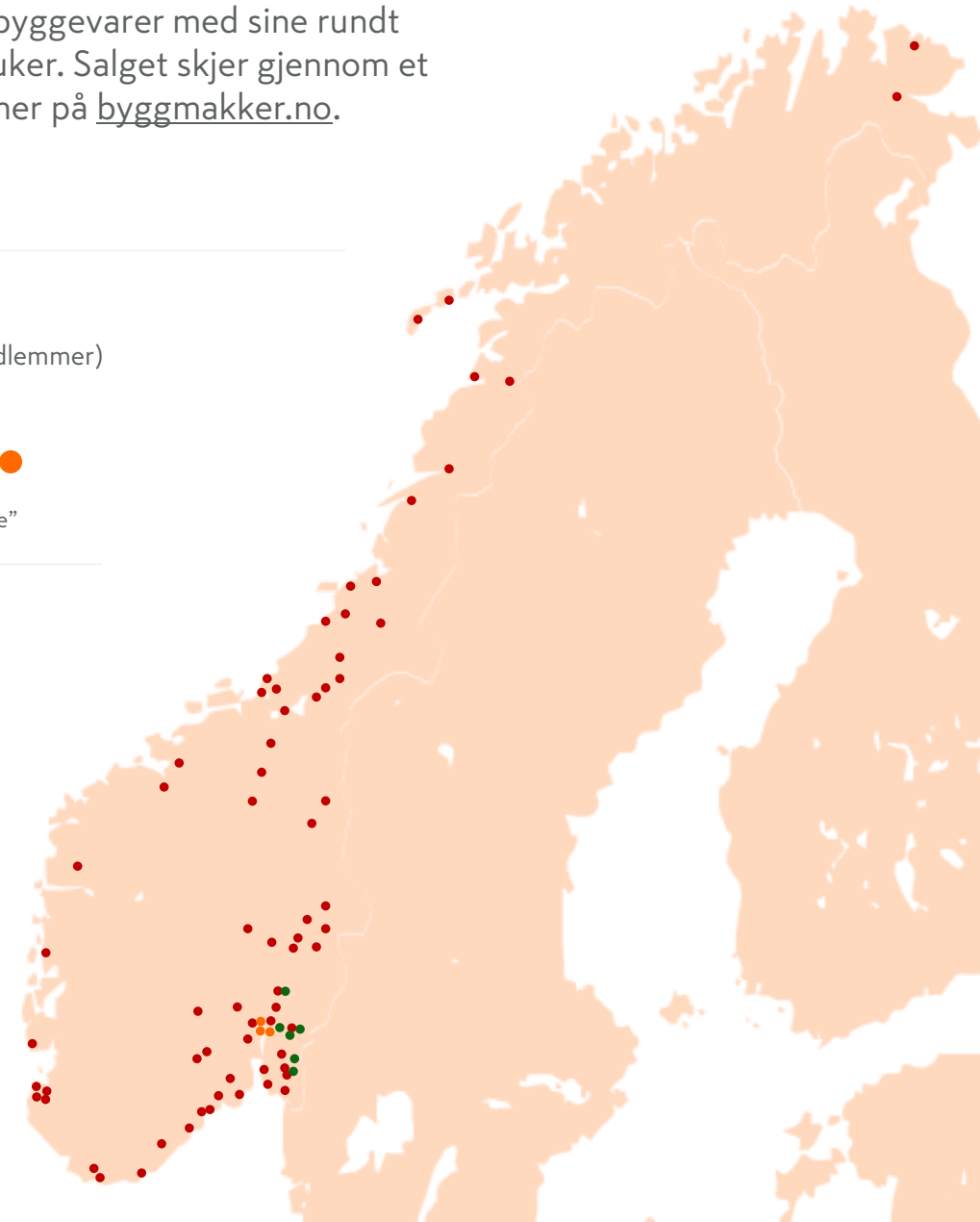
Ca. 1.700

Lokasjoner i Norge

- Byggmakker varehus (egeneide og medlemmer)
- ● Byggmakker partnere

Forhandlerkjedene Stangeskovene ● og Thaugland ● opererer på forhandleravtaler med lokalt varemerke, men ellers i tråd med forhandlervilkår = "Kjøperavtale"

Merkevare



PRESENTASJON AV BYGGMAKKER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av K Group](#)

- [Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

[Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder med utsalgssteder over hele landet, og består av Byggmakker Handel og medlemseide varehus. Byggmakker selger byggevarer til både forbruker- og proffmarkedet. Utover salg i varehus og nettbutikk, har Byggmakker inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av byggevarer til hele det norske markedet.

Organisasjon og struktur

Byggmakker Handel eies av finske K Group og tilhører divisjonen for bygg- og teknisk handel.

Leder for Kesko i Norge er Hilde Kristoffersen. Hun er administrerende direktør for Byggmakker Handel AS og Onninen AS.

Byggmakker har butikker/varehus fordelt på 9 ulike regioner avhengig av geografisk lokasjon i Norge, i tillegg til nasjonal nettbutikk. Byggmakker har i tillegg sentrale støtteavdelinger, noen egne (Markedsføring, Digital og Pris), og noen sammen med Onninen AS (Økonomi, Juridisk, Forretningsutvikling, HR, Miljø og bærekraft, ICT, Eiendom, Supply Chain og Commerce).

Byggmakker Handel er ledet av Chief Operating Officer (COO) Kjell Vidar Dokken som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Kvalitet, bærekraft og personal

Sustainability and Quality manager Hans Joachim Motzfeldt har det operative ansvaret for implementering av arbeidet knyttet til kvalitet og bærekraft. Han rapporterer til Bård Løkke, Direktør Commercial.

Ansvaret for HR er forankret i morselskapet Kesko, og ledes lokalt av direktør for HR Hege Aamotsmo. Hun er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Innkjøpsmodell og leverandørkjede

Byggmakker forhandler sentrale innkjøpsavtaler for egneide varehus og enkeltstående medlemmer som benytter seg av avtalene. Byggmakker har avtale med nærmere 190 ulike leverandører.

Innkjøp og oppfølgingen av Åpenhetsloven, herunder aktsomhetsvurderinger, for egneide varehus skjer i regi av hovedkontoret. Innkjøp som gjøres skal ikke være til hinder for etisk handel eller bidra til unødvendig miljøbelastning.

Som en del av Byggmakker sitt bærekraftsarbeid skal selskapet identifisere og evaluere miljømessige aspekter ved egne aktiviteter, påvirkningen disse har, og bruke sin posisjon i kundegrensesnittet til å påvirke til grønt ansvar. Byggmakker sitt hovedkontor og alle egneide varehus er miljøfyrtårnsertifisert.



Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

PRESENTASJON AV ONNINEN

Onninen AS eies av finske K Group. Forretningsområdet teknisk handel med sine rundt 640 ansatte har et omfattende tilbud av produkter til proff. Salget skjer gjennom et omfattende nettverk av butikker, e-handel og digitale tjenester. Les mer på onninen.no.

Omsetning

MNOK/m€

Onninen	3,645 / 319
Elektroskandia	2,313 / 202
Kesko Norge	12,080 / 1,057

Antall lokasjoner

- 116 Utsalgssteder totalt i Kesko Norge
- 19 Onninen Express
- 9 Elektroskandia Proffmarked
- 2 sentrale distribusjonscenter

Antall ansatte



Ca. 640

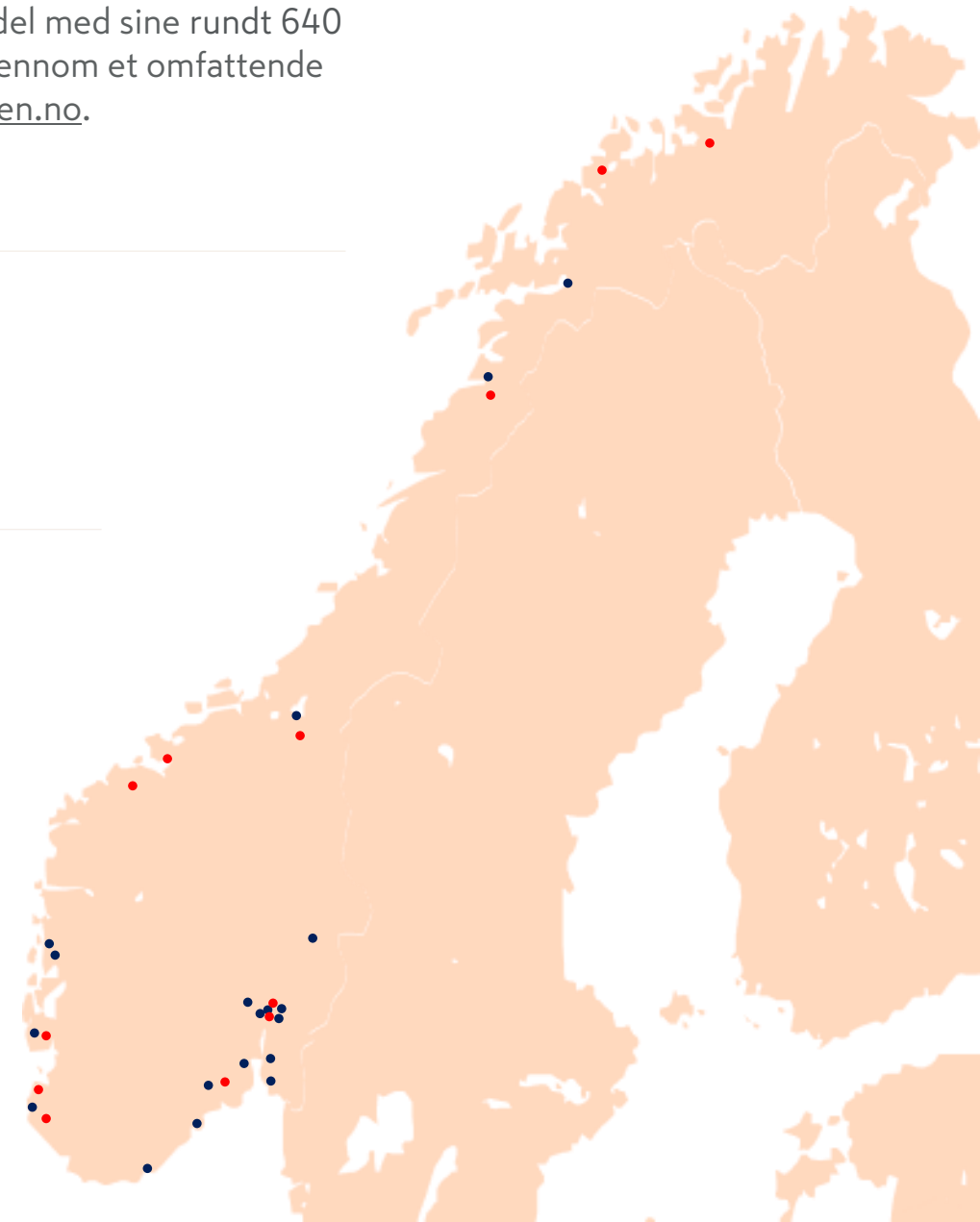
Lokasjoner i Norge

- Onninen Express
- Elektroskandia Proffmarked*

*Fusjoneres inn i Onninen i mai 2024

Merkevare

onninen



PRESENTASJON AV ONNINEN

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av K Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Onninen er en av Nordens ledende elektrogrossister med utsalgssteder på sentrale lokasjoner over hele landet. Onninen selger materiell innen elektro, og bidrar til effektiv drift i entrepriser, prosjekter og produksjon. Utover salg i Express-butikker og nettbutikk, har Onninen inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av elektromateriell til hele det norske markedet.

Organisasjon og struktur

Onninen AS i Norge eies av finske K Group og tilhører divisjonen bygg og teknisk handel. Leder for Kesko i Norge er Hilde Kristoffersen. Hun er administrerende direktør for Onninen AS og Byggmakker Handel AS.

Onninen er ledet av Chief Operating Officer (COO) for Onninen AS, Jørn-Are Bergh som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Onninen er en av Nordens ledende elektrogrossister, og bistår det profesjonelle markedet (B2B) i Norge ved innkjøp, lagerhold, markedsføring, salg og distribusjon av produkter i kategorien elektromateriell.

Onninen har 18 Express-butikker i Norge hvorav 4 er Mega stores, i tillegg til nasjonal nettbutikk. I 2024 vil antallet butikker øke ettersom fusjonen med Elektroskandia gjennomføres. Expressenes virksomhet er salg og lagerhold av produkter i kategorien elektromateriell inkludert kabel, svakstrøms materiell, lys, varme, verktøy og festemateriell samt. tjenester og kompetanse innen dette til det profesjonelle markedet (B2B).

Sustainability and quality manager Hans Joachim Motzfeldt har det operative ansvaret for implementering av arbeidet knyttet til kvalitet og bærekraft. Han rapporterer til Bård Løkke, Direktør Commercial.

Ansvaret for HR er forankret i morselskapet Kesko, og ledes lokalt av direktør for HR Hege Aamotsmo. Hun er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp som gjøres skal ikke være til hinder for etisk handel eller bidra til unødvendig miljøbelastning. Som en del av Onninen sin miljøpolitikk skal selskapet identifisere og evaluere miljømessige aspekter ved egne aktiviteter, påvirkningen disse har, og bruke sin posisjon i kundegrensesnittet til å påvirke til grønt ansvar.

knyttet til ISO 14001 og ISO 9001. Hun rapporterer til Sustainability and quality manager Hans Joachim Motzfeldt.

Onninen og tilhørende Expresser skal ha til enhver tid ha gode styringssystemer og etterleve disse. Systematisk arbeid og kontinuerlig forbedring av ledelsessystemet for kvalitet og miljø (ISO 9001- og ISO 14001) sikres gjennom ledelsens engasjement og involvering.

Om Elfag

Onninen eier elektrikerkjeden Elfag, som består av over 100 medlemsbedrifter og 2200 montører og installatører i store deler av landet.



Elfag er en elektrikerkjede som både eies av og er kunde av Onninen.

VÅR BÆREKRAFTSTRATEGI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av K Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Formålet med bærekraftsstrategien er å oppnå en mer bærekraftig forretningspraksis med respekt for mennesker, samfunn og miljø. Vår bærekraftvisjon er å muliggjøre bærekraftige valg for våre kunder ved å drive endring gjennom hele verdikjeden.

Vår [bærekraftsstrategi](#) 1 ble oppdatert våren 2022. Strategien er basert på vesentlighetsvurderingen [Materiality assessment](#) 2 gjennomført av K Group senest våren 2021, hvor våre interessenter delte sine synspunkter angående vesentlige bærekraftsemner for K Group. Vesentlighetsvurderingen veileder Keskos arbeid med bærekraft og definerer hvilke miljøområder vi skal arbeide med for å imøtekomme våre interessenters forventninger.

K Group er forpliktet til å støtte FNs bærekraftsmål (SDG) i sine virksomheter. Kesko Norge har identifisert bærekraftsmålene som er mest vesentlige for oss i samsvar med bærekraftsstrategien vår. Disse målene inkluderer å stoppe klimaendringene (13), ansvarlig forbruk og produksjon (12), likestilling mellom kjønnene (5) og anstendig arbeid og økonomisk vekst (8). Les mer om FNs bærekraftsmål og hva målene retter seg mot [her](#) 3.



Stoppe klimaendringene

Bærekraftsmål 13 innebærer at Byggmakker og Onninen skal oppnå karbonnøytral drift i egen virksomhet innen utgangen av 2025, og utslippsfri i egen drift innen utgangen av 2030. Begge selskaper skal redusere egne klimagassutslipp så mye som mulig innen 2025, og det man ikke klarer skal kompenseres ved kjøp av klimakvoter. Innsatsen er rettet dit vi kan påvirke mest og oppnå størst effekt. Derfor har vi valgt å vektlegge hva slags energi vi anvender til oppvarming og transport.



Ansvarlig forbruk og produksjon

Bærekraftsmål 12 krever at vi skal ha et ressurseffektivt forbruk av innsatsvarer i vår daglige drift. Med innsatsvarer tenker vi her på plast, energi, drivstoff, metall, papp, papir, eller andre innsatsvarer vi trenger for å drifte virksomheten vår. Vi skal jobbe målrettet med å redusere og optimalisere forbruket av innsatsvarer. Vi skal også tenke sirkulært. Til slutt skal vi sortere så mye som mulig av det vi ikke får brukt og deretter sikre at mest mulig ender opp til gjenvinning.



Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Vi etterstreber også at produktene vi selger er produsert og omsatt i en ansvarlig innkjøpskjede. Her trer vi inn i bærekraftsmål #8 som omfatter anstendig arbeid og økonomisk vekst. Målet innebærer at vi skal sørge for at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ivaretas i egen virksomhet, men også i verdikjeden.



Likestilling mellom kjønnene

I 2022 innførte Onninen og Byggmakker FNs bærekraftsmål 5 i sin strategi for å forsterke sin innsats for mer mangfold i egen virksomhet. Våre ansatte i begge selskaper er vår viktigste ressurs og vi er tjent med å arbeide for mer likestilling mellom kjønnene, ulik etnisitet, ulik legning osv. På den måten sikrer vi variasjon og tiltrekker oss viktig kompetanse som gjør oss bedre rustet for veien videre.



BÆREKRAFT I KESKO NORGE

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av K Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

[Styrke sirkulærøkonomi](#)

[Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Med utgangspunkt i bærekraftsmålene legger vår bærekraftsstrategi særlig vekt på fire prioriterte innsatsområder i perioden 2022-2024. De fire inkluderer klima og natur, verdikjeden, våre medarbeidere, og eierstyring og selskapsledelse.

Vi skal redusere CO2 utslipp fra vår egen drift og innenfor verdikjeden vår. Betydningen av biologisk mangfold skal vektlegges mer. Innen sirkulærøkonomi er vi spesielt opptatt av vår bruk av emballasje og emballering av produkter til kunder. Vi oppfordrer våre leverandører til å sette seg utslippsmål for egen virksomhet.

Vi skal også bidra til mer bærekraft i vår verdikjede ved å støtte våre kunder i å ta mer bærekraftige valg.

Vi skal ivareta og fremme arbeidssikkerhet og gode arbeidsforhold. Videre promoterer vi mangfold, inkludering og like muligheter.

Vi skal sikre engasjement tilknyttet vår [K Code of Conduct](#), bygge mer kompetanse innen bærekraft blant ansatte og knytte lederlønninger nærmere til bærekraftig ytelse. I tillegg arbeider vi i henhold til anerkjente standarder for miljøledelse som ISO 14001 og Miljøfyrtårn.

Hver divisjon i Kesko Norge har egne satsingsområder/oppfølgingspunkter innenfor bærekraftarbeidet med tilknyttede KPI'er. I hovedsak handler arbeidet om hvordan vi skal bidra til å fremme grønn omstilling i vår virksomhet og verdikjede, og sikre at kunden kan foreta mer bærekraftige produktvalg. Mål og resultatindikatorer brukes til å måle vår suksess med å fremme strategien.



STATUS PÅ ARBEIDET MED VÅRE INNSATSOMRÅDER

Sentrale på mål og nøkkelresultatindikatorer er oppført i tabellen nedenfor.

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

TEMA	STRATEGISK MÅL	REFERANSENVÅ/KPI	NORGE 2023	NORGE 2022
Klima og natur 	Oppnå karbonnøytralitet innen utgangen av 2025 og være tilnærmet utslippsfri innen utgangen av 2030 i egen drift (oppvarming) og transport	Klimagassutslipp tCO ₂ e	1287 tCO₂e*	780 tCO₂e*
	Redusere emballasje materiell i plast og papp	Plast pr. linje i Onninen (kg)	0,004	0,005
		Total emballasje pr. linje i Onninen (kg)	0,085	0,096
Verdikjeden 	Sikre sosialt ansvar i produksjonen av direkteimporterte varer fra høyrisikoland ved å gjennomføre revisjoner innen 2024	% of audits	97%	69%
Våre medarbeidere 	Gjennomføre handlinger for å støtte folkets helse, velvære og evner	Resultat av Wellbeing Index	89*	89*
Eierstyring og selskapsledelse 	Forplikte oss til K Code of Conduct	Resultat av Ethics Index	84%	81%

*Se side 13 -14 for mer informasjon

*Skala 0-100, Our People 2023 survey



KLIMA OG NATUR

Klima-, energi- og avfallsregnskap	13
På vei mot nullutslipp i 2030	15
Styrke sirkulærøkonomi	21
Fremme biologisk mangfold	27



BÆREKRAFTIG ADFERD

Vi reduserer vår påvirkning på klima og natur

Vi anerkjenner vårt ansvar og jobber målrettet og langsiktig for å minimere negative påvirkninger og forsterke positive effekter på natur og klima.

Utslippene fra Kesko Norges egen drift i 2023

1287
tCO₂e*

*Utslipp fra egneide kjøretøy i Byggmakker, utslipp fra innleide kjøretøy i Onninen, utslipp fra egenprodusert varme i Byggmakker og bruk av fjernvarme i begge selskap

STRATEGISKE MÅL:

- Oppnå tilnærmet utslippsfri drift og transport innen utgangen av 2030.
- Oppfordre til at våre største leverandører etter forbruk setter vitenskapsbaserte mål etter forbruk innen utgangen av 2026.

- Redusere utslipp fra produksjon, bruk og kassering av solgte produkter.
- Lage et biodiversitetsprogram for å redusere negative konsekvenser på biologisk mangfold.
- Gjøre emballasje anvendt på egne merkevarer resirkulerbar innen utgangen av 2025.

FORANKRET I 2 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:





KLIMAREGNSKAP OG KESKO NORGE 2023

K Group har fremskaffet Kesko Norge CO₂ utslipp i Scope 1, 2 og 3 som representerer Kesko Norges andel av totale CO₂ utslipp på K Group nivå. Se tabell «Klimautslipp Kesko Norge» på side 14 for det totale klimaregnskapet i Kesko Norge. Totale utslipp på K Group nivå fremgår i [Kesko Annual Report for 2023](#) s.

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

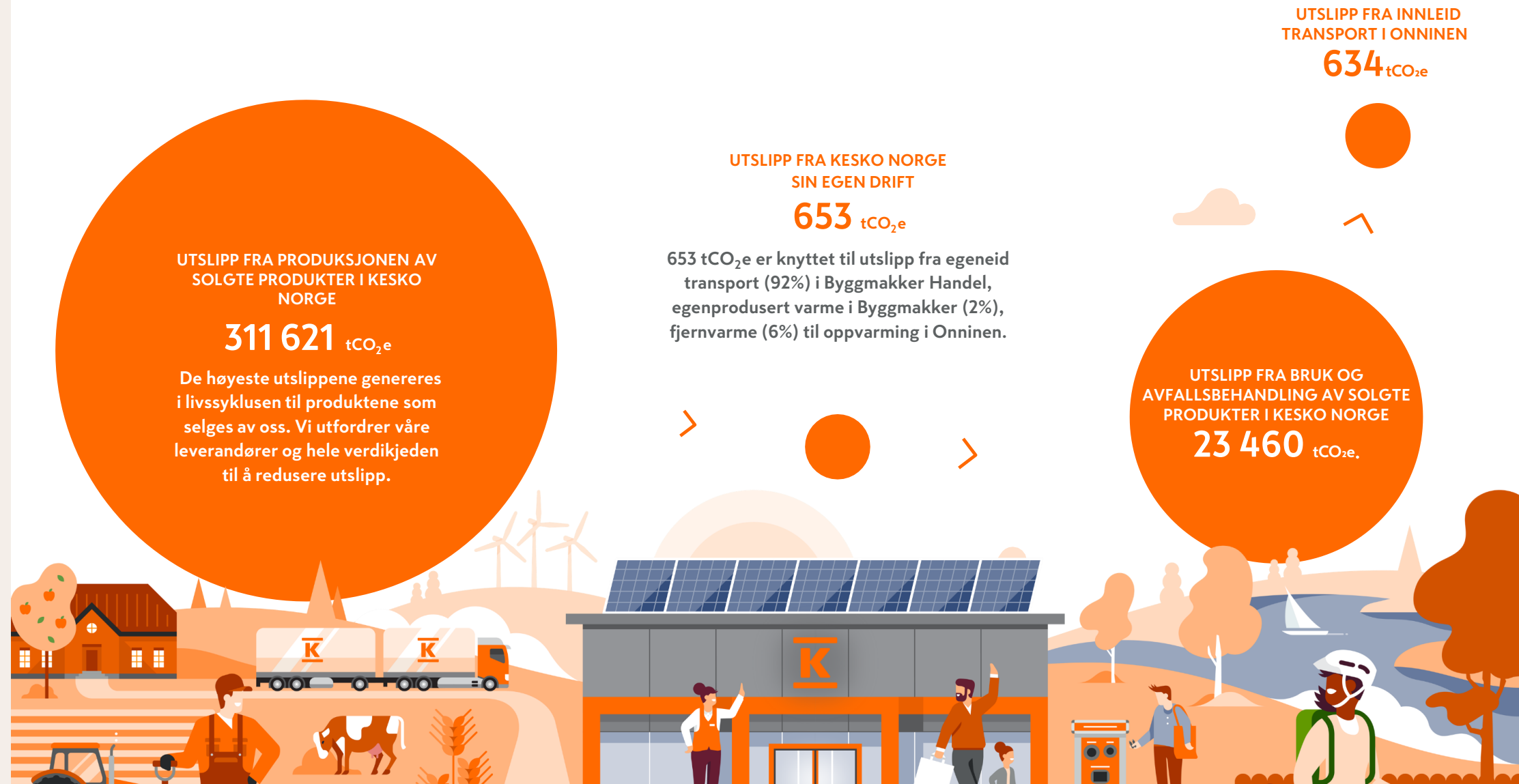
- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles





KLIMAUTSLIPP KESKO NORGE 5.6

Tonn CO ₂ e	2022	2023	Kommentar
Direkte klimagassutslipp totalt (Scope 1)	742	613	Reduksjonen i utslipp i Byggmakker sammenlignet med 2022 er usikker grunnet tallunderlag. Vi jobber med å få på plass bedre tallgrunnlag
Transport og logistikk	742	602	Utslipp fra egneide kran & lastebiler og gaffeltrucker i Byggmakker
Egenprodusert varme	-	11	Egenprodusert varme ved enkelte varehus og logistikkcenter i Byggmakker
Indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 2)	38	40	Markedsbasert elektrisitetsutslipp og lokasjonsbasert varmeutslipp
Kjøpt strøm (markedsbasert)	-	-	
Kjøpt strøm (lokasjonsbasert)	8 724	10509	
Kjøpt fjernvarme (lokasjonsbasert)	38	40	
Andre indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 3)	917 502	337 263	
Oppstrøms			
Kjøpte varer og tjenester	690582	311 621	K Group oppdaterte beregningen for å øke nøyaktigheten av tall rapportert for 2023. Endringene er knyttet til kategoriene innkjøpte varer og tjenester, bruk av solgte produkter og avhending av solgte produkter. Beregningen av utslipp er revidert, og endret fra eurobasert til beregning basert på produktvekt. Dette er betydelig endring som gir et mer nøyaktig bilde av utslippene som genereres i vår verdikjede i Norge. Onninens andel = 84 835 tonn. Byggmakkers andel = 226 785 tonn
Kapitalvarer (bygninger)	n/a	n/a	Ingen egneide oppførte bygninger i Norge 2023
Indirekte utslipp av kjøpt energi (annet enn scope 1 og 2)	13	4	
Transport og distribusjon av varer	n/a	634	I 2023 rapporterer vi utslipp fra innleiet transport i Onninen
Avfall	2 067	1545	Inkludert utslipp fra avfallshåndtering og avløpsvannbehandling i Byggmakker og Onninen
Forretningsreiser	n/a	n/a	Beregningsgrense: Finland
Ansattes pendling	n/a	n/a	Beregningsgrense: Finland
Nedstrøms			
Handlereiser av kunder	n/a	n/a	Beregningsgrense: Finland
Bruk av solgte produkter	156 451	21 777	Onninens andel = 17 877 tonn. Byggmakkers andel = 3400 tonn
Utrangert behandling av solgte produkter	68 388	2 183	Onninens andel = 67 tonn. Byggmakkers andel = 2116 tonn
K-forhandlere	n/a	n/a	Beregningsgrense: Finland

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles



KLIMAUTSLIPP BYGGMAKKER HANDEL AS 8

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Tonn CO₂e

2023

Tonn CO ₂ e	2023
Direkte klimagassutslipp totalt (Scope 1)	
Transport og logistikk	602
Egenprodusert varme	11
Indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 2)	24
Kjøpt strøm (markedsbasert)	-
Kjøpt strøm (lokasjonsbasert)	9 501
Kjøpt fjernvarme (lokasjonsbasert)	24
Andre indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 3)	232 798
Oppstrøms	
Kjøpte varer og tjenester	226 785
Kapitalvarer (bygninger)	-
Indirekte utslipp av kjøpt energi (annet enn scope 1 og 2)	4
Transport og distribusjon av varer	N/A
Avfall	493
Forretningsreiser	N/A
Ansattes pendling	N/A
Nedstrøms	
Handlereiser av kunder	N/A
Bruk av solgte produkter	3 400
Utrangert behandling av solgte produkter	2 116
K-forhandlere	N/A



KLIMAUTSLIPP ONNINEN AS 9

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Tonn CO ₂ e	2023
Direkte klimagassutslipp totalt (Scope 1)	-
Transport og logistikk	N/A
Egenprodusert varme	N/A
Indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 2)	-
Kjøpt strøm (markedsbasert)	-
Kjøpt strøm (lokasjonsbasert)	446
Kjøpt fjernvarme (lokasjonsbasert)	N/A
Andre indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 3)	103 731
Oppstrøms	
Kjøpte varer og tjenester	84 835
Kapitalvarer (bygninger)	-
Indirekte utslipp av kjøpt energi (annet enn scope 1 og 2)	N/A
Transport og distribusjon av varer	634
Avfall	317
Forretningsreiser	N/A
Ansattes pendling	N/A
Nedstrøms	
Handlereiser av kunder	N/A
Bruk av solgte produkter	17 877
Utrangert behandling av solgte produkter	67
K-forhandlere	N/A

AMBISIØSE UTSLIPPSMÅL

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

K Group har forpliktet seg til målene i Parisavtalen og har vitenskapsbaserte mål for egen utslippsreduksjon (SBTi). I 2023 forpliktet Kesko seg til nye langsiktige utslippsmål for utslippsreduksjoner. Dette innebærer at K Group har som mål å redusere CO₂-utslipp i egen verdikjede til netto null innen år 2050.

I tillegg jobber vi med kortsiktige utslippsmål for egen virksomhet som innebærer nesten nullutslipp innen utgangen av 2030. Kesko oppfordrer sine leverandører og samarbeidspartnere til å iverksette tiltak for å redusere utslipp og sette egne vitenskapsbaserte reduksjonsmål. Sistnevnte omhandler utslipp som oppstår i vår verdikjede og indirekte knyttet til vår virksomhet. Mer om dette på side 22.

CO₂-utslipp fra Onninen og Byggmakker frem mot 2030

Onninen og Byggmakker har som mål å minimere CO₂-utslipp fra egen drift:

- Ved utgangen av 2025 er målet klimanøytralitet i egen drift
- Ved utgangen av 2030 er målet tilnærmet null CO₂-utslipp i egen drift
- Etter 2030 er det ikke planlagt å klimakompensere for CO₂-utslipp i egen drift

CO₂-utslipp fra transport

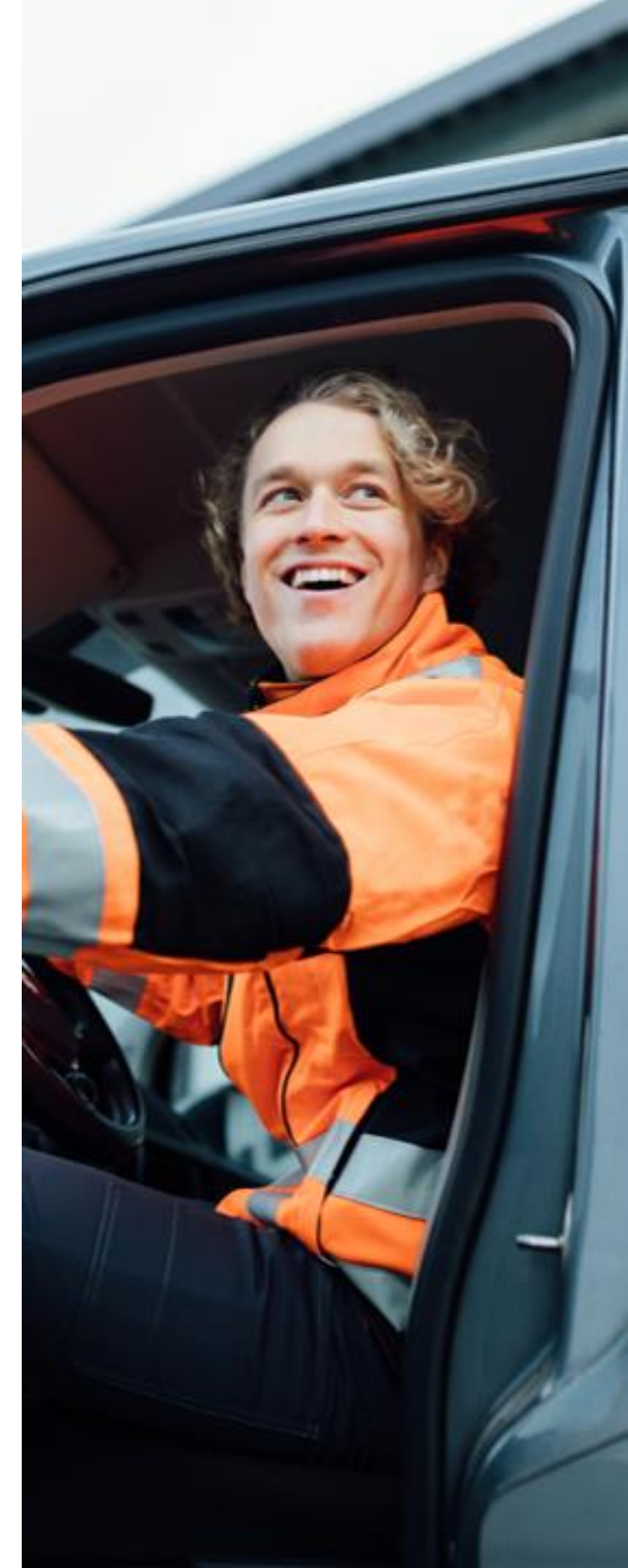
CO₂-utslipp fra transport er en vesentlig miljøpåvirkning i både Byggmakker og Onninen siden transport er en så viktig del av vår forretningsmodell. Et av våre miljøtiltak er

derfor å redusere CO₂-utslipp knyttet til egeneid transport i Byggmakker (Scope 1) og innleid transport i Onninen (Scope 3).

I løpet av 2023 har logistikkapparatet i Byggmakker og Onninen jobbet frem en felles plan for utskiftning til kjøretøy med mindre utslipp. Dette krever at flere EURO 6 biler som bruker fossil diesel, byttes ut med lavutslipp- eller nullutslippskjøretøy som anvender biogass eller elektrisitet som energikilde. I Onninen innebærer dette at vi må inngå langsiktige leieavtaler med transportører som kan tilby null- og lavutslippskjøretøy.

Omleggingen vil skje i tråd med tilgang på tyngre kjøretøy med riktig teknologi. Vi er derfor helt avhengig av at transportørene jobber med egne utslippsmål og reduksjonsplaner. Videre er Byggmakker og Onninen avhengig av nasjonal lade- og etterfyllingsinfrastruktur i Norge. I sentrale områder er dette i utvikling, men i distriktene er situasjonen fortsatt utfordrende. Biodiesel (HVO) kan anvendes, men som et kortsiktig alternativ da HVO gir liten uttelling i offentlige anbud. Jernbane benyttes når det er mulig, blant annet til Nord-Norge og på dedikerte dager til Vestlandet. I 2023 erfarte vi at vind og uvær kan skape utfordringer for sikre og presise leveranser med jernbane.

I tillegg til planlagt utskifting, jobber Onninen og Byggmakker med effektiviteten i vår distribusjon som omfatter optimalisering av leveringsveier og høy volumeffektivitet.



TRANSPORT I BYGGMAKKER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Utgående egneid transport i Byggmakker

Med utgående egneid transport mener vi kjøretøy vi eier eller kontrollerer selv i vår daglige drift ut til våre kunder. For året 2023 samlet vi inn drivstoffdata for våre nyttekjøretøy og gaffeltrucker i Byggmakker Handel.

I tabell «Drivstofforbruk (Scope 1)» fremgår vårt beregnede klimagassutslipp knyttet til vår egneide transport i Byggmakker for 2022 og 2023. Av tallene fremgår det en ganske stor reduksjon i drivstofforbruk i 2023 sammenlignet med forbruket i 2022. Samtidig har vi for dårlig oversikt over vårt reelle forbruk av drivstoff ved våre ulike lokasjoner og tallene er derfor noe usikre. Vi kan ikke konkludere med en så stor reduksjon som fremgår av tallene. 2023 har vært preget av mindre aktivitet i markedet og vi har skiftet ut flere fossildrevne gaffeltrucker med elektriske gaffeltrucker. Til sammen kan dette være faktorer som har hatt innvirkning på forbruket av drivstoff i 2023.

Drivstofforbruk (Scope 1)	2022	2023
Land	Fossil diesel (l)	Fossil diesel (l)
Norge	283 172	229 702
Energiforbruk (tCO _{2e}) Scope 1	742	602*
Energiforbruk (MJ)	10 194 192	8 269 284
Energiforbruk (MWh)	2 831	2 297

*Det er noe usikkerhet knyttet til drivstoffdata for 2023 og omfanget av reduksjonen fra 2022 er usikker.

I 2022 hadde vi ingen utskiftningsplan, men i 2023 kom dette på plass. Planen innebærer utskiftning av fossildrevne egneide kranbiler frem mot 2030, eventuelt gjennom utskiftning eller outsourcing til kranbiler som bruker elektrisitet og biogass. Endringene vil skje på lokasjoner hvor det er rasjonelt. Ved outsourcing av egneid Euro 6 til en innleid Euro 6 oppnår vi lav eller ingen klimaeffekt. I realiteten flytter vi egne utslipp (Scope 1) over på våre indirekte utslipp (Scope 3). Samtidig må transportører som selger transporttjenester til Byggmakker være innstilt på å tilpasse utviklingen mot nullutslipp for å fortsette å være konkurransedyktige i årene som kommer.

Parallelt har vi uansett laget en plan for innleie av flere elektriske kranbiler i utvalgte regioner. Mer om dette på neste side

Alder på dagens kjøretøy, tilgjengelighet av lavutslippskjøretøy, tilgjengelig infrastruktur for lading av elektrisitet eller fylling av biogass, og innbyttekostnad versus innleie, er alle faktorer som vurderes etter hvert som planen implementeres.

Utgående innleid transport i Byggmakker

I tillegg til egneide kjøretøy benytter Byggmakker seg av innleid transport. I tabell «Klimautslipp Kesko Norge» på s. 14 fremgår ikke klimagassutslipp knyttet til innleide transporttjenester i Byggmakker. Utslipp knyttet til innleid transport vil på sikt bli rapportert under våre Scope 3 utslipp i Kesko Norge.

I 2022 innledet Byggmakker samtaler med transportører om bruk av innleide elektriske eller biogass kranbiler.

I 2023 er planen at 7 av våre innleide kranbiler skal over på lav-/nullutslipp innen utgangen av 2026. Kranbilene befinner seg i regionene Østfold/Oslo, Stavanger, Trondheim, Kongsberg, Kristiansand, Gjøvik og Bergen. Øvrige regioner vurderes også. Indirekte utslipp er ikke en del av vårt utslippsmål, men markedet krever at Byggmakker kan tilby null- eller lavutslippskjøretøy.

Merkostnaden for å skifte til null- eller lavutslippskjøretøy, enten det er egneid eller innleid, er betydelig, så vi er nødt til å gjøre dette trinnvis i årene fremover. Det vil legges vekt på sentrale områder hvor større offentlige prosjekter befinner seg da offentlige byggherrer krever leveranser med null- og lavutslippskjøretøy i årene fremover.

Inngående transport i Byggmakker

I 2022 inngikk Byggmakker Kongsberg en pilotavtale med Bergene Holm om å levere trelast med fornybar diesel (HVO) fra 01. januar 2023. Piloten har vært vellykket og samarbeidet mellom Byggmakker Kongsberg og Bergene Holm vil forlenges. For piloten i 2023 er det gjennomført egne beregninger som bekrefter en CO_{2e} reduksjon (wtw verdi kg CO ekv) på ca. 79% i løpet av 2023 fordi HVO ble anvendt i stedet for vanlig fossil diesel. Totalt forbruk av HVO i 2023 utgjorde 5.711 liter diesel og totalt ble det kjørt 11.832 kilometer med HVO på tanken.

TRANSPORT I BYGGMAKKER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Bygghammer](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Bygghammer tar i bruk flere elektriske kranbiler

I 2022 tok Bygghammer i Vestfold og Telemark i bruk en helelektrisk kranbil, og erfaringene derfra har vært svært gode. Såpass gode at vi har inngått langtidsavtaler med samarbeidspartnere for utgående elektriske kranbiler i flere sentrale områder i ulike deler av Norge.

Bygghammer har allerede bestilt kranbiler knyttet til varehusene i Østfold, Trondheim og Stavanger. Bilene forventes levert i første halvår av 2024.

Bilene vil ha base i henholdsvis Bygghammer distribusjonslager Åkebergmosen i Østfold, Leangen i Trøndelag og Stavanger i Rogaland. Kranbilen i Østfold er også tiltenkt å dekke leveranser til Oslo. Samkjøring med Onninen kan også være aktuelt enkelte steder.

Bygghammer jobber løpende med å redusere CO2 utslipp fra transport. Dette knyttes særlig opp mot kravene som møter Bygghammer fra og med 2024, hvor miljø vektet 30% i offentlige anskaffelser.



Transport er et område som har stort potensiale for å få ned utslippene. Det er viktig for Bygghammer å kunne tilby nullutslippstransport i viktige områder hvor vi har mange store kunder.

Målsettingen knyttet til klima i Bygghammer er å tilby nullutslipp på egne biler innen utgangen av 2030. Samtidig må Bygghammer møte kunden i det markedet hvor behovet for nullutslipp er størst og i dag er det i regioner hvor vi bruker innleide biler fra forskjellige transportører. Det er den reelle CO₂-reduksjonen som er viktigst.

Bygghammer har hatt en god dialog med transportørene og samarbeidet med å bygge opp bilene. I tillegg til å skifte til kjøretøy med lavutslippsteknologi, vil Bygghammer arbeide mer med effektivitet i egen distribusjon herunder optimalisering av leveringsveier og høy volumeffektivitet.

Status nullutslipp kjøretøy 2024

- Vestfold og Telemark
- Trondheim Q2 2024
- Østfold og Oslo Q2 2024
- Stavanger Q2 2024
- Kristiansand Q4 2024

Status nullutslipp kjøretøy 2025

- Kongsberg
- Drammen
- Gjøvik
- Bergen



TRANSPORT I ONNINEN

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Utgående innleid transport i Onninen

I tabell «Klimautslipp Kesko Norge» på side 14 under Andre indirekte klimagassutslipp totalt (Scope 3), Transport og distribusjon av varer, fremgår klimagassutslipp knyttet til innleide transporttjenester i Onninen.

Onninen anvender verktøyet Softlog for å beregne klimagassutslipp fra innleid transport. Softlog regner ut utslippet etter GLEC regulativet som inkluderer «opphenting, linehaul og last mile».

I 2023 utgjorde utslippet fra transport i Onninen ca. 634 tonn CO₂ sammenlignet med 2022 som utgjorde 694 tonn CO₂. En nedgang tilsvarende 8,9% reduksjon.

I 2022 iverksatte logistikkavdelingen et arbeid for å vurdere færre antall transportører i forhold til fremtidig logistikk mønster, hvor målet er et nytt logistikk mønster innen 2027-2028.

I mars 2023 kjøpte K Group, gjennom Onninen, Elektroskandia Norge AS. Fusjonen finner sted i mai 2024. Sammenslåingen vil påvirke logistikk mønsteret i Onninen da Elektroskandias sentrallager er lokalisert på Langhus, mens Onninen er lokalisert på Skedsmo.

Målet er at alle logistikkdata fra begge selskap skal inngå i Softlog når Elektroskandia er fusjonert inn i Onninen.

Inngående transport til Onninen

I 2023 startet et målrettet arbeid med inngående logistikk for å redusere antall inngående linjer (PO-linjer) til Onninen sentrallager på Skedsmo. Det forventes at færre PO-linjer reduserer antall leveringer med lastebiler som leverer til Onninen. Effekten er flere varer per bil som leverer til Onninen.

Ved utgangen av 2023 var det ikke utarbeidet et måltall for antall kjøretøy som leverer til Onninen, men samtidig ble antall PO-linjer redusert med 21,64% i 2023 sammenlignet med 2022.

Status egneid transport i Onninen

Per i dag eier ikke Onninen egne kjøretøy.

Transportutslipp Onninen (Scope 3)

2023

Måned	Vekt Tot/Avg (EV)	TonKM	CO ₂ (kg)	Nox (kg)	Antall leveranser
Januar	1,358,797.00	356,472.67	66,084.72	57.21	29,967
Februar	1,067,565.11	366,920.50	48,850.05	71.06	27,087
Mars	1,214,462.69	407,743.39	53,343.81	76.45	28,945
April	861,877.89	205,325.96	28,484.98	32.94	13,389
Mai	1,365,371.28	346,776.87	44,889.63	43.32	21,705
Juni	1,279,724.12	440,204.03	56,577.79	51.94	28,877
Juli	935,530.67	190,746.09	28,527.17	24.57	16,006
August	1,171,541.56	374,776.38	50,932.33	46.52	26,931
September	1,240,421.45	423,140.27	65,774.07	53.75	29,128
Oktober	1,356,935.03	446,721.52	58,514.85	53.31	31,808
November	1,375,677.98	420,288.53	79,575.77	61.54	32,270
Desember	2,516,974.52	253,174.69	52,323.01	37.76	22,332
Totalt	15,744,879.30	4,232,290.90	633,878.18	610.37	308,445.00



ENERGIBRUK OG ENERGIEFFEKTIVISERING

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Et viktig tiltak for å redusere klimaendringer er å forbedre energieffektivitet og reduksjon av utslipp fra egen energiforbruk.

Energiforbruk til oppvarming i Kesko Norge

Det totale energiforbruket til byggene i Kesko Norge består av egenprodusert varme i Byggmakker, kjøpt strøm (markedsbasert) og fjernvarme (lokasjonsbasert) i Onninen og Byggmakker.

I 2023 viser tallene en 2.5% reduksjon i det totale strømforbruket i Kesko Norge sammenlignet med totalt forbruk i 2022. Samtidig er ikke tallene direkte sammenlignbare da det var endringer i porteføljen av strømmålere i Kesko Norge. Med innføringen av nytt EOS system har det blitt inkludert flere målepunkter i 2023 sammenlignet med 2022.

Egen varmeproduksjon har økt som skyldes at vi rapporterer flere lokasjoner for 2023 sammenlignet med 2022. Fjernvarmeforbruket har økt med 6% som skyldes et høyere forbruk.

Egenprodusert varme i Byggmakker (Scope1) Norge

År	Varmeproduksjon (MWh)	Utslipp (tCO ₂)
2022	27	-
2023	105	11

I 2023 ble det totale utslippet i Kesko Norge beregnet til 11 tCO₂. Dette viser en økning sammenlignet med 2022, men dette skyldes at vi har innhentet data fra flere lokasjoner i 2023. Vi produserte totalt 105 MWh med varme fra bioolje (68 MWh) og propan (38 MWh) i 2023. Vi skal i 2024 undersøke om propan kan erstattes med andre energikilder som f.eks. biogass og vi planlegger å fase ut bruken av bioolje.

Fjernvarme lokasjonsbasert HQ Kesko Norge (Scope 2) Norge

År	Fjernvarme (MWh)	Utslipp (tCO ₂)
2022	3 785	38
2023	4 010	40

I 2023 utgjorde bruk av fjernvarme i Kesko Norge et beregnet utslipp på 40 tCO₂. Vi benytter oss av fjernvarme til oppvarming av lager og kontorer på Kesko Norges hovedkontor på Berger, hvor ansatte i Onninen og Byggmakker arbeider (11 MWh) i 2023. I tillegg benyttet man fjernvarme ved enkelte lokasjoner i Byggmakker (29 MWh) i 2023.

Kesko Norge har lav påvirkning på utslippet knyttet til fjernvarmeanleggene da dette er definert av energimiksen som anvendes av fjernvarmeleverandørene.

Kjøpt strøm (Scope 2)

År	Kjøpt strøm (MWh)	Utslipp markedsbasert (tCO ₂)	Norge	
			Utslipp lokasjonsbasert (tCO ₂)	Emission factor CO ₂ (kgCO ₂ /MWh)
2022	21 546	-	8 725	404,91
2023	20 921	-	10 509	502,31

Kesko Norge kjøper all strøm til oppvarming med opprinnelsesgarantier (REGO). Opprinnelsesgarantier sikrer at elektrisitet til oppvarming i Onninen og Byggmakker har dokumentert opprinnelse fra fornybare kraftkilder.

Vi oppgir markedsbasert og lokasjonsbaserte utslipp. De lokasjonsbaserte utslippene økte i 2023 sammenlignet med 2022. Dette skyldes at K Group har endret utslippsfaktor i 2023 sammenlignet med 2022 selv om strømforbruket var noe lavere i 2023. En 2,5% reduksjon mellom 2022 og 2023 tilsvarer strømforbruket til 26 eneboliger på ca. 200kvm per år (26.000 kWh per enebolig legges til grunn).

Energieffektivisering

I 2023 gjorde vi flere tiltak for å redusere energiforbruket, som overgang til LED-lys, optimalisere drift av ventilasjonsanlegg, og bedre styring av byggets energibehov gjennom døgnet. Vinteren 2023 var kaldere og lenger enn i 2022 som vi antar påvirket det totale energiforbruket (i kWh) i større grad enn tidligere år. I november og desember 2023 var det relativt kaldt som medførte en betydelig økning i antall kWh til oppvarming.



AMBISIØSE UTSLIPPSMÅL

Kesko jobber med å redusere utslipp fra egen virksomhet mot null og oppfordrer samarbeidspartnere i verdikjeden til å sette seg utslippsmål og iverksette tiltak for å redusere egne utslipp. I 2023 forpliktet Kesko seg til nye langsiktige utslippsmål for utslippsreduksjoner. Dette innebærer at K Group har som mål å redusere CO₂-utslipp i egen verdikjede til netto null innen år 2050.

Av klimaregnskapet på side 15 og 16 fremgår CO₂ utslipp knyttet til livsløpet på produktene som selges i Byggmakker og Onninen og representerer selskapenes største indirekte CO₂ utslipp

Å engasjere og utfordre leverandører til egne utslippsreduksjoner er en avgjørende del av Kesko sine egne vitenskapsbaserte utslippsmål. Arbeidet er forankret i Kesko sin [bærekraftstrategi](#) 1. Målet er som følger:

K Group har forpliktet seg til at 67% av leverandørene i forhold til innkjøp av kjøpte varer og tjenester skal ha egne vitenskapsbaserte utslippsmål innen utgangen av 2026.

Målsettingen følges opp ved bruk av Carbon Disclosure Project (CDP). I 2023 kontaktet K Group flere hundre leverandører. I 2024 skal 500 av Kesko sine leverandører og tjenesteleverandører kontaktes og oppfordres til å delta i CDP. Kesko i Norge bidrar i arbeidet da leverandører til Norge må bidra i tilsvarende grad.

Hvorfor er dette viktig?

Investorer og kunder ønsker at leverandører redegjør for sine miljødata i CDP. Hvorfor er spør de om dette og hvorfor er det viktig?

- Beskytte og fremme selskapets omdømme knyttet til miljøprestasjoner
- Øke konkurransefortrinnet til selskapet
- Spore og måle miljøprestasjoner i forhold til konkurrenter
- Identifisere miljørisikoer og muligheter
- Være i forkant av reguleringer som introdusere i markedet

K Group status per 2023

356 leverandører og tjenesteleverandører invitert til å delta i CDP av Kesko	81,3% av inviterte leverandører valgte å svarene tilbake til Kesko	32% av Keskos leverandører etter innkjøp har vitenskapsbaserte utslippsmål
--	--	--

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles



Leverandører som har forpliktet seg til SBTi mål

For at Kesko skal nå målet om å redusere utslipp fra produksjon og bruk av produkter, er vi avhengig av å samarbeide med leverandører som har forpliktet seg til vitenskapsbaserte mål.

Eaton skal kutte utslipp fra egen virksomhet med minst 50 prosent innen 2030 og mål om karbonnøytralitet. Videre redusere indirekte utslipp generert gjennom egen verdikjede med 15 prosent.

[+ Les mer her](#)

Glamox har forpliktet seg til å sette kortsiktige bedriftsomfattende utslippsreduksjoner i tråd med klimavitenskap med Science-Based Targets-initiativet (SBTi).

[+ Les mer her](#)

Signify har overordnet Net-Zero Target og har forpliktet seg til netto-null klimagassutslipp i hele verdikjeden innen 2040.

[+ Les mer her](#)

STYRKE SIRKULÆRØKONOMI 10

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

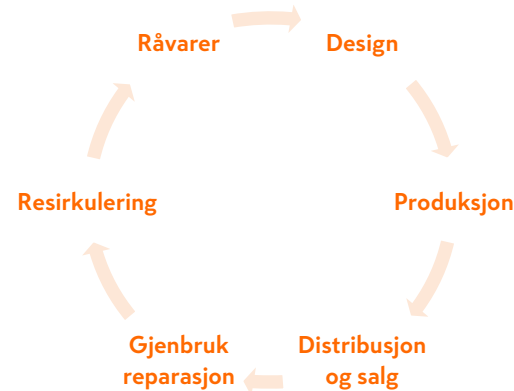
Kildehenvisning

Reporting principles

Våre mål Kesko

Norge har innført mål om 90% sortering av eget avfall i egen drift. I tillegg skal gjenvinningsgraden øke fra 2025 og utover. Dette krever at vi blir bedre til å sortere, men også kunnskap om hvordan avfallet vårt håndteres etter at avfallet er hentet fra våre ulike lokasjoner.

I 2023 oppnådde vi noe bedre sorteringsgrad men vi nådde ikke 90%. Byggmakker varehus på Innlandet gjør det best med tanke på sortering og oppnådde et snitt på 89% sortering. I Onninen og øvrige deler av Byggmakker er det fremdeles en jobb å gjøre. Vi har inngått samarbeid med enkelte avfallsselskap for å se hvordan vi kan bli bedre.



Sirkulærøkonomi handler om å bevare materialene vi bruker i materialkretsløpet for å unngå avfall. På den måten reduserer vi uttak av naturressurser og energiforbruk til produksjon av nye materialer.

Avfallsreduksjon

Ombruk

Material gjenvinning

Energiutnyttelse

Deponering

Viktige prinsipper for å redusere avfall

Avfallspyramiden skal ligge til grunn for vårt arbeid med å redusere avfall hos oss selv men også i dialog med kunden.

- God planlegging og optimale innkjøp gir riktig materialmengde og mindre svinn
- Vurdere om avfall kan ombrukes. Emballasje kan ofte anvendes flere ganger.
- Hvis ombruk ikke er mulig så sortere avfallet mest mulig for oppnå best mulig materialgjenvinning
- Mye blir materialgjenvunnet men en del energigjenvinnes. Når avfall forbrennes forsvinner nyttige materialer ut av det sirkulære kretsløpet
- Deponi skal unngås så langt som mulig. Sorteres avfall feil risikerer vi at viktige materialressurser ender opp på et deponi.



STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Avfallsregnskap i Onninen

Totalt generert avfall i Onninen Express-butikker og Kesko Berger HQ i 2023 utgjør 1482 tonn, en 3% økning fra 2022. Ser vi på fordelingen mellom Expressene og hovedkontoret var økningen primært i Expressene. Expressene er lovpålagt å ta imot avfall så en økning kan også ha sammenheng med at flere Expresser mottok mye sanerte lysarmaturer i forbindelse med bytte fra lysstoffrør til led i markedet. Expressene er ikke restriktive på mottak av avfall som et tilbud til kunden. Dette bidrar også til at avfall håndteres riktig.

Sorteringsmålet for Onninen i samme periode var på 90%. Onninen hovedlager oppnådde 87% sammenlignet med 86% i 2022.

Onninen Expresser oppnådde en sorteringsgrad på 82% i 2023 tilsvarende i 2022 (snitt Expresser). Onninen feilrapporterte «ikke farlig» avfall som «farlig avfall» i 2022 som forklarer den store reduksjonen «i farlig avfall» og økningen i «ikke farlig avfall».

Totalt avfall og CO₂: Onninen Express og Kesko Berger (HQ)

	2023	2022	Mengde
Farlig avfall	23	760	Tonn
Ikke farlig avfall	1422	676	Tonn
Totalt avfall	1482	1 436	Tonn
Total CO ₂	404	-	Tonn

Avfallsregnskap i Byggmakker

Totalt generert avfall i Byggmakker Handel (inkludert tidligere Byggmakker CF) utgjør i 2023 ca. 2398 tonn, en nedgang på 6% sammenlignet med 2022. Sorteringsmålet for Byggmakker Handel var 90% i samme periode. I Byggmakker Handel ble det oppnådd en sorteringsgrad på 84% i 2023 sammenlignet 83% i 2022 (snitt varehus). Ser vi på regionen for tidligere Byggmakker CF er det en stor forbedring i 2023 sammenlignet med 2022. I 2023 oppnådde denne regionen 80% sorteringsgrad sammenlignet 73% (snitt varehus) i 2022.

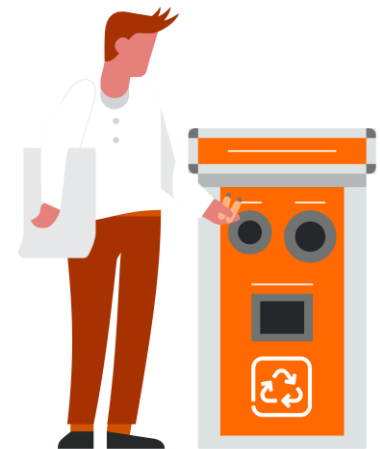
Byggmakker anvender Norsk Gjenvinning (tidligere Byggmakker CF) og Retura og Ragn-Sells. Geografi påvirker hvilket avfallsskap som er mest relevant. Sorteringsgraden er likevel ulik. Hos Norsk Gjenvinning oppnår vi 80% sorteringsgrad, Retura 84% og Ragn-Sells 89%.

Totalt avfall og CO₂: Byggmakker Handel

	2023	2022	Mengde
Farlig avfall	192	196	Tonn
Ikke farlig avfall	2271	2 562	Tonn
Totalt avfall	2398	2 758	Tonn
Total CO ₂	1010	-	Tonn

CO₂ utslipp knyttet til avfallshåndtering

Av tabellene ovenfor fremgår beregnet CO₂-avtrykk knyttet til avfallshåndtering.



STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Emballasje i Onninen og Byggmakker

Emballasje omfatter forskjellig typer emballasje som paller, transportemballasje, forbrukeremballasje eller annet. Emballasje forenkler produkhåndteringen gjennom forsyningskjeden. I tillegg har emballasje en viktig funksjon i å beskytte et produkt i forbindelse med transport for å unngå skade eller et ødelagt produkt. Vanlige emballasjetyper er plast, papp og papir, glass og aluminium, men også ulike typer metaller.

Et ødelagt produkt har liten nytte for kunden eller miljøet da det gir tapte ressurser. Emballasje er nødvendig og viktig for å beskytte produktet. Samtidig må vi sørge for riktig mengde emballasje tilpasset produktenes

størrelse og at vi anvender emballasje uten innhold farlige kjemikalier eller mye fargestoffer. Emballasjen bør gjenbrukes om mulig, bestå av resirkulert innhold og være resirkulerbar for videre materialgjenvinning. Oppnår vi ovennevnte oppnår vi mindre avfall.

Både i Onninen og Byggmakker skal vi først og fremst anvende emballasjematerialer som papp og papir laget resirkulerte materialer og fornybare materialer. Emballasje produsert fra trevirke skal ha sertifisert opprinnelse (FSC- eller PEFC-sertifisert). Plastemballasje skal først og fremst være laget av resirkulert plast og den skal i seg selv være resirkulerbar for videre materialgjenvinning.



STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)

[Presentasjon av K Group](#)

[Presentasjon av Byggmakker](#)

[Presentasjon av Onninen](#)

[Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)

[På vei mot nullutslipp i 2030](#)

- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

[Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)

[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)

[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)

[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)

[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Tiltak reduksjon av emballasje i Onninen

På Onninen's hovedlager og distribusjonssenter på Berger jobbes det med målrettet reduksjon av emballasje som plast, papp og papir. Hvis vi ser nærmere på tabellen under kan vi se at mengden plast, papp og papir/linje (kg) er redusert de siste årene men med noen variasjoner per år.

I 2023 oppnådde vi det beste resultatet så langt som vil si mindre emballasjeforbruk per linje sammenlignet forbruk i tidligere år. Dette ble oppnådd selv med flere antall linjer sammenlignet med 2022. Et viktig prinsipp er at økt omsetning ikke skal øke forbruket per linje.

Effekten av arbeidet bidro til at Onninen gjennomførte Plastløftet for tredje år på rad. Effekten av mindre plast per linje ga et redusert forbruk på 1,8 tonn plast i løpet av 2023.

Innsatsen er også et eksempel på hvordan vi arbeider i toppen av avfallspyramiden. I tillegg reduserte hovedlageret på Berger sitt papp- og papirforbruk med 25,5 tonn over ett år gjennom å redusere papp og papir forbruket per linje fra 0,091kg – 0,081 kg.

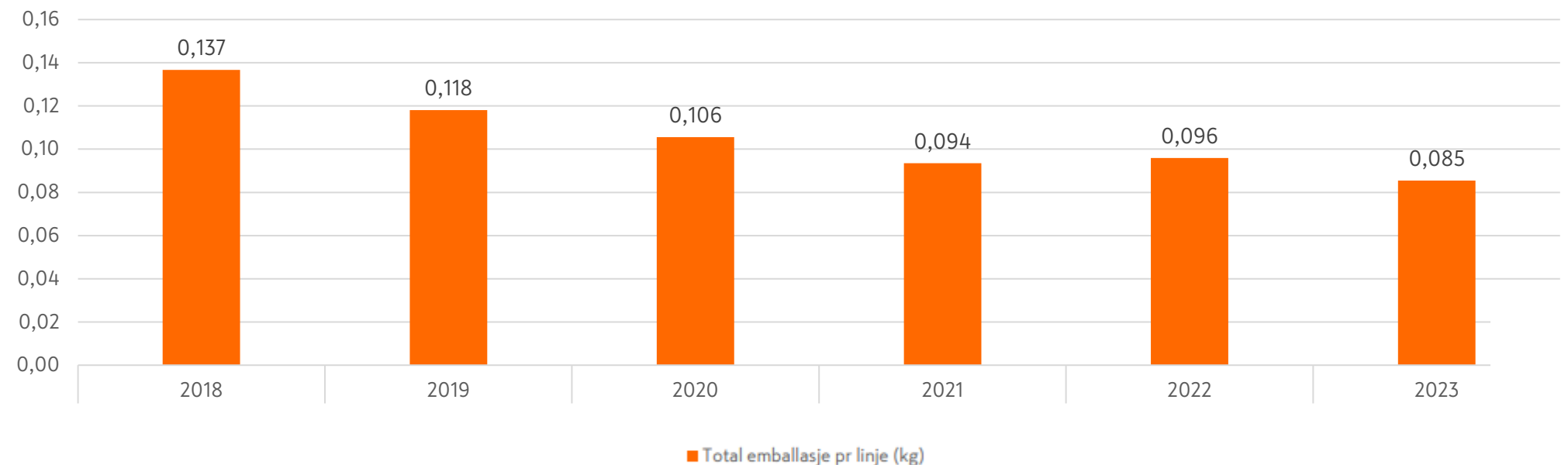
Egne merkevarer (EMV) startet også en kartlegging av hvilke EMV produkter ned på artikkelnivå EMV skal rette innsatsen mot for å redusere mengden emballasje og øke bruken av resirkulert og resirkulerbar emballasje. Innenfor kategorien Lys og Varme skal det i 2024 arbeides med kutte plast i emballasje til downlights/lys og jordingsmateriell hos de største leverandørene.

I 2023 anvendte Expressene plastposer som består av 80% resirkulert plast og er resirkulerbare. Dette gir store besparelser i jomfruelig plast.

I 2024 skal Onninen teste ut ombrukbare plastnett. Målet er å få ned salg og forbruk av plastposer solgt i butikkene. Samtidig er det kundene som må ta valget hvorvidt de skal anvende plastpose eller ombruksnett.

Forbruk av papp og papir redusert med **25 tonn i 2023**

Forbruk av plast redusert med **1,8 tonn i 2023**





STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Tiltak reduksjon av emballasje i Byggmakker

I 2023 har vi innen Egne merkevarer (EMV) i Byggmakker jobbet med å skifte ut alle malingspenn i eget Cello-sortimentet med spenn og tilhørende lokk i resirkulert plast. Fra og med 1. januar 2024 bruker Byggmakker resirkulert plast i hele sitt eksisterende malings assortiment som er det mest ekspansive assortimentet innenfor EMV i Byggmakker i 2024. I 2023 oppnådde vi et resultat hvor over 1 tonn jomfruelig plast ble erstattet med resirkulert plast. I tråd med Plastløftet vil vi fortsette med å redusere bruk av ny plastemballasje på EMV.

I tillegg til innsatsen knyttet til EMV, anvender Byggmakker plastposer med resirkulert innhold. Dette har til sammen bidratt til at Byggmakker har gjennomført plastløftet for første gang i 2023.

I mai 2023 ble Byggmakker medlem av Handelens Miljøfond som bidrar til at Byggmakker gir en krone per plastpose til Handelens Miljøfonds arbeid med å redusere Norges plastposeforbruk, fjerne plastforsøpling og øke plastgjenvinningen i Norge (bidraget oppjusteres i 2024).

På denne måten bidrar Byggmakker til handelsnæringens felles plast- og miljøatsatsing, rydde Norges kyst for plast, samtidig som Byggmakker jobber for å redusere eget plastposeforbruk.

I 2024 planlegger Byggmakker teste ut ombruksvennlige plastnett i varehusene. Målet er å få ned salg og forbruk av plastposer som selges i butikkene. Hvorvidt kunden ønsker ombrukbare plastnett er kundens valg, men vår oppgave er å sørge for at kunden har valgmuligheten.

Innsamling av kunders avfall hos Byggmakker Kongsberg

Byggmakker Kongsberg har tatt initiativ på implementering av returordninger for sine kunders avfall på byggeplass, blant annet plastpresse og leveringsordninger. Kundene sorterer ut plasten på byggeplass i klare sekker og ren fraksjon, og kan deretter levere i varehus eller sende med sjåføren av neste leveranse fra Byggmakker.

-Vi ønsker å bli enda mer miljøbevisste. Sammen med kundene kan vi utgjøre en stor forskjell hva angår avfall på byggeplass. Dette er også noe kundene kan bruke i sine anbud, sier Steinar R. Myhra, varehussjef Byggmakker Kongsberg.



BYGGMAKKER HANDEL AS

Har gjennomført Plastløftet

Jaana Raine

Jaana Raine
Adm. dir.
Grønt Punkt Norge



Arbeidet for Plastløftet

Målet med plastløftet er å unngå unødvendig bruk av plast, øke bruken av resirkulert plast, og designe for gjenvinning. Plastløftet skal hjelpe norske bedrifter til å nå EU sine nye mål for 2025/2030.

-En helhetlig tilnærming til plastreduksjon i hele verdikjeden er viktig. Dette innebærer å velge riktig emballasje, tilpasse innpakning for å minimere overflødig plast og fremme bruk av gjenvinningsbare materialer. Å ha gode målesystemer og overvåking over tid er også viktig for å sikre fremgang og oppfyllelse av målene i tillegg til å ta del av ansvaret i arbeidet med plastavfall, sier Thomas Lekang, Leder egne merkevarer.



Plastløftet, i regi av Grønt Punkt, er et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi.

STYRKE SIRKULÆRØKONOMI

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Samarbeid mellom Leid og Byggmakker

Samarbeidet med Leid gjør det enklere for kunder av Byggmakker Moss og Byggmakker Saxegaard å leie utstyr og verktøy i stedet for å kjøpe inn nytt. Tiltaket bidrar til ombruk av verktøy og reduserer forbruket av nytt. Dette gir kunden mulighet til å velge mer bærekraftig og samtidig ha tilgang til gode, brukervennlige og tidsbesparende verktøy.

Samarbeid mellom Ombygg og Byggmakker

I 2023 inngikk Byggmakker og Ombygg som er handelsplass for ombrukbare byggematerialer og bygningskomponenter.

Ny outlet i Byggmakker i 2023

Byggmakker lanserte sin egen outlet-tjeneste i nettbutikken i 2023 for salg av varer fra lagertømming og utgående sortiment til reduserte priser.

Utvidet samarbeid med ROCKWOOL

I 2022 innledet Byggmakker Larvik et samarbeid med ROCKWOOL som i 2023 ble utvidet til Byggmakker Kongsberg og Byggmakker Sandefjord.

Byggmestere kan levere ROCKWOOL isolasjon til varehusene som samler dette inn som avfall som deretter fraktes til ROCKWOOL fabrikk i Moss og gjenvinnes til ny steinullisolasjon. Samarbeidet er en del av Byggmakker strategi for å tilby kunder mer sirkulære avfalls løsninger.

Samarbeid mellom Sirken og Byggmakker

I 2022 inngikk Byggmakker et samarbeid med Sirken om å utplassere selvbetjente ombrukscontainere. Samarbeidet omfatter en ombrukscontainer for salg av overskuddsvarer fra bygg og anleggsbransjen til proff- og forbrukermarkedet i Trondheim.

Løsningen til Sirken bidrar til at overskuddsvarer fra byggeplasser havner ut på markedet igjen. På den måten unngår kunder av Byggmakker at fullgode materialer blir til avfall. Typiske varer fra byggeprosjekter er varer med brutt emballasje eller partier med restmaterialer. Samarbeidet sikrer at varene fortsatt har verdi og kan selges i markedet.

Løsning gjør det mulig for privatkunden å finne produkter men til reduserte priser. Outlet-løsningen bidrar til at Byggmakker reduserer mengden byggevarer som ender som avfall fordi de ikke blir solgt.

Onninen tar imot elektroavfall fra kunder

Onninen Express butikker er lovpålagt å motta elektroavfall fra sine kunder. Onninen er medlem i RENAS som er landets ledende EE-returselskap. Med 14 behandlingsanlegg og 100 innsamlere over hele landet er RENAS en viktig partner for innsamling av alt EE-avfall og at avfallet Onninen samler inn blir håndtert forsvarlig, at miljøgifter i avfallet blir fjernet og at mest mulig av avfallet blir materialgjenvunnet.



FREMME BIOLOGISK MANGFOLD

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Keskos veikart for biologisk mangfold er i ferd med å lages under konsernets ledelse hvor målet er å presentere innholdet fra 2025. I veikartet settes mål for biodiversitets-påvirkningene av Kesko sin egen virksomhet og forsyningskjeder.

Tap av biologisk mangfold har økt sammen med klimaendringer som en betydelig global trussel. Å redusere tap av biologisk mangfold og klimaendringer krever stort sett lignende tiltak; livsstilen vår må bli mer bærekraftig.

Økosystemtjenester vi benytter oss av

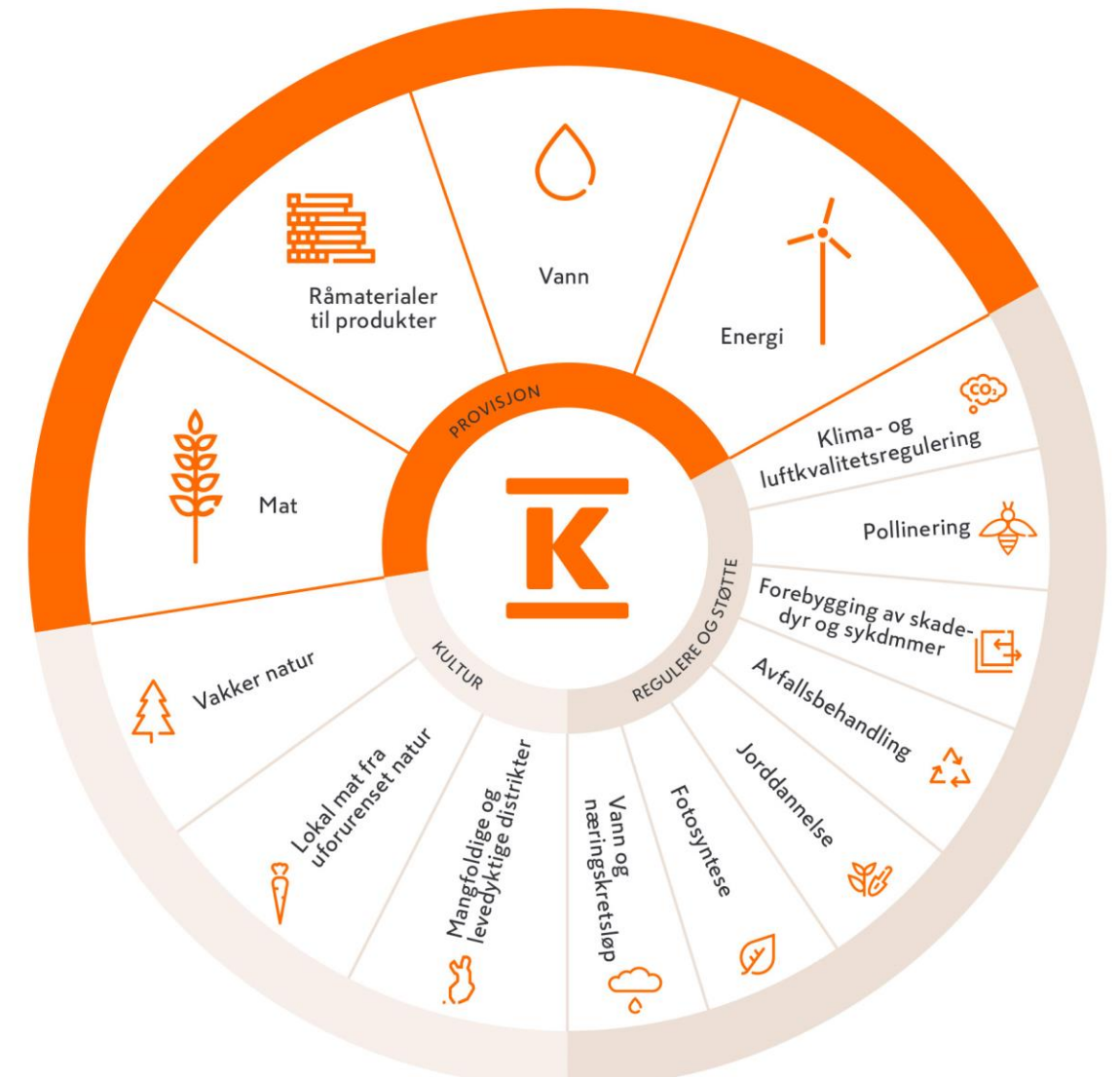
K Group skal gjennom sitt veikart for biologisk mangfold sette divisjonsspesifikke mål for våre aktiviteter og forsyningskjeder. Vi har gjennomgått økosystemtjenester for å identifisere de vi er avhenge av som virksomhet og hvor vi kan ha innvirkning. Økosystemtjenestene er delt inn i provisjon, regulering og støtte, og kulturelle tjenester. Kesko Norge har innvirkning på omtrent en tredjedel av de definerte økosystemtjenestene.

Ny internasjonal naturavtale

I desember 2022 nådde medlemslandene av FN konvensjonen en ny naturavtale for å redde og bevare naturen. Avtalen har fire mål og 23 delmål som alle land på COP15 forpliktet seg til å nå innen 2030.

Betydningen av PEFC

I Norge er skogen en viktig naturressurs. Trevirke er den største varegruppen i Byggmakker, og det er derfor viktig at Byggmakker handler trevirke på en mest mulig bærekraftig måte. Byggmakker er derfor PEFC-sertifisert. PEFC er verdens største skogsertifiseringssystem som skal sørge for at skogen drives bærekraftig gjennom uavhengig, tredjepart sertifisering av skogbruk s. Alle bedrifter i Byggmakkers verdikjede bør være sporingssertifisert. Det innebærer at leverandørene underlegger seg revisjon fra uavhengig tredjepart sertifiseringsorgan i en uavbrutt kjede. Dersom et ledd ikke er sertifisert brytes sporingkjeden og produktet kan ikke selges som PEFC-sertifisert.





VERDIKJEDE

En mer bærekraftig verdikjede	29
Vår oppfølging av Åpenhetsloven	31
Mer bærekraftige valg for våre kunder	33



BÆREKRAFTIG ADFERD

Vi utfordrer våre leverandører og oppfordrer våre kunder til å ta mer bærekraftige valg gjennom hele verdikjeden

100%

av våre leverandører fra risikoland skal revideres for sosialt ansvar innen 2024

STRATEGISKE MÅL:

- 100% av våre leverandører fra risikoland skal revideres for sosialt ansvar innen 2024
- Utvide revisjoner for å ta hensyn til klima- og miljøaspekter
- Øke andelen med bærekraftige produkter i nettbutikkene
- Støtte mer bærekraftige valg med våre produktvalg, miljødata og kundekommunikasjon

FORANKRET I 3 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:





EN MER BÆREKRAFTIG VERDIKJEDE

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden

Som en del av K Group, arbeider vi for bærekraft og åpenhet i vår forsyningskjede gjennom [bærekraftspolicy](#) 10 og retningslinjer, kontraktkrav og [K Code of Conduct](#) 11 som våre leverandører må etterleve. Vi etterser at det gjennomføres fabrikkrevisjoner av direkte leverandører lokalisert i risikoland, etterspør produkter med dokumenterte miljøegenskaper, og samarbeider med internasjonale og nasjonale organisasjoner som arbeider for mer bærekraft i forsyningskjeden.

Kesko Norge kjøper mest fra kortreiste leverandører

Den største økonomiske fordel som genereres gjennom Onninen og Byggmakker, skjer gjennom kjøp av varer og tjenester fra leverandører lokalisert i Norge. Vår aktivitet skaper økonomiske fordeler for næringsliv og arbeidsplasser i store deler av landet. Samme tilnærming gjelder i øvrige land Kesko er lokalisert, for eksempel Finland. I figuren under, hentet fra [Kesko Annual Report 2023](#) 5, fremgår K Group sin egen oversikt over innkjøp i 2023 hvor Kesko er aktiv. Onninen og Byggmakker samarbeidet med 4,364 leverandører i 2023 hvor de minste innkjøpene utgjorde minimum 1,000 EUR. Innkjøpene er fra leverandører med ulike produkter, skaffevarer og tjenester. Nesten alle innkjøp ble gjennomført lokalt i Norge.

	Leverandører av varer i driftsland	Kjøp fra leverandører av varer		Leverandører av varer i andre driftsland	Kjøp fra leverandører av varer	
	Antall	Millioner euro	%	Antall	Millioner euro	%
Finland	9,058	6,589	79,9	2,227	1,660	20,1
Sverige	3,468	339	90,1	209	37	9,9
Norge	4,364	772	94,8	324	42	5,2
Estland	561	24	45,2	298	30	54,8
Latvia	425	10	53,8	222	9	46,2
Litauen	414	10	44,0	179	13	56,0
Polen	1,071	260	96,2	66	10	3,8
Totalt	19,361	8,005	81,6	3,525	1,801	18,4



K Group registrerte at Kesko Norge foretok innkjøp fra 4,364 ulike leverandører i 2023 (2022; 2,927), som utgjorde innkjøp på 772 MEUR (2022; 782 MEUR). Tallet representerer alle leverandører, små og store innen ulike sektorer.

94,8 % representerte innkjøp fra leverandører lokalisert i Norge.

I 2023 ble det gjort innkjøp fra 324 leverandører lokalisert utenfor Norge som utgjorde 42 MEUR (2022; 32 MEUR) eller 5,2 % av verdien på totale innkjøp.



Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

[Innledning](#)
[Presentasjon av K Group](#)
[Presentasjon av Byggmakker](#)
[Presentasjon av Onninen](#)
[Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

[Klimaregnskap](#)
[På vei mot nullutslipp i 2030](#)
[Styrke sirkulærøkonomi](#)
[Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
[Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
[Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

[Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
[Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

[K Code of Conduct](#)
[Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Våre leverandører og samfunnsansvar

Onninen og Byggmakker foretar i hovedsak innkjøp fra leverandører lokalisert i Norge eller EU. Vi definerer dette som «mellomleddleverandører». Våre mellomleddleverandører, lokalisert i Norge eller EU, kjøper råvarer eller produkter fra egne leverandører som kan være lokalisert i et risikoland.

Samtidig foretar Onninen innkjøp fra enkelte direkte leverandører lokalisert i risikoland og særlig Kina. I 2022 startet Onninen og Byggmakker arbeidet med å kartlegge egne leverandører. Byggmakker har ikke direkte innkjøp fra risikoland mens Onninen har mellom 15-17 direkte leverandører fra Kina. Utover dette er alle mellomleddleverandører lokalisert i Norge og EU.

Kesko Norge skal ivareta menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning i leverandørkjeden, særlig ved innkjøp fra land med større risiko for brudd på alle.



Medlem av amfori, ledende global næringsforening for åpen og bærekraftig handel. For mer informasjon besøk www.amfori.org



Mål: 100% av direkteleverandører i risikoland revidert for sosialt ansvar innen utgangen av 2024. Klima- og miljøaspekter skal inkluderes så tidlig som mulig.

Ved direkteimportert av varer fra høyrisikoland har vi særlig ansvar for å bidra til sosialt ansvar. K Group er medlem av amfori. Alle våre vesentlige direkte leverandører lokalisert i et risikoland gjennomgår revisjoner i tråd med amfori.

Amfori er en internasjonal organisasjon som fremmer styring og kontroll med sosialt ansvar i globale forsyningskjeder. I risikovurderingen av land benytter K Group seg derfor av amfori Country Risk Classification, basert på globale styringsindikatorer utgitt av Verdensbanken.

Code of Conduct og krever det samme av vesentlige leverandører i sine leverandøravtaler, enten de er direkte leverandører lokalisert i risikoland eller leverandører lokalisert i Norge og EU.

En mer bærekraftig verdikjede

Når Kesko foretar aktsomhetsvurderinger av direkte leverandører lokalisert i et risikoland anvendes amfori BSCI. Det gjennomføres revisjoner og direkte oppfølging av produksjonssteder. K Group aksepterer øvrige revisjonssystemer og sertifiseringer hvis kriteriene til grunn for revisjoner er på lik linje med amfori BSCI-revisjoner og at revisjoner utføres av en uavhengig tredje part. Revisjoner og sertifiseringer anvendes for å vurdere sikkerhet rundt produksjon og arbeidsforhold, ansattes lønn og arbeidstid, rettigheter til organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger. Bruk av barn eller tvangsarbeid er alltid forbudt.

Når Kesko samarbeider med leverandører lokalisert i et risikoland skal det kun skje med leverandører som har iverksatt revisjoner eller starter revisjonsprosessen når samarbeidet inngås.

Resultater fra amfori BFCI-revisjoner

Resultatene av Keskos amfori BSCI-revisjoner i 2023 fremgår i [Kesko Annual Report 2023](#), s på side 76.

Åpenhetsloven i Onninen og Byggmakker Handel

Kesko Norge forsterket arbeidet knyttet til aktsomhetsvurderinger fra og med 2022i forbindelse med innføringen av Åpenhetsloven i Norge. En aktsomhetsvurdering kan forstås som en prosess eller en arbeidsmetode for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan en virksomhet.

VÅR OPPFØLGING AV ÅPENHETSLOVEN

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Risikokartlegging av leverandører i Onninen og Byggmakker

I 2022 gjennomførte Onninen og Byggmakker en risikokartlegging av egen leverandørkjede. Første steg var å kartlegge hvor mange av våre leverandører som var direkte leverandører og lokalisert i et risikoland. Konklusjonen var at Byggmakker ikke hadde denne typen leverandører, mens Onninen hadde mellom 15-17 direkte leverandører hvor 99% er lokalisert i Kina.

Direkte leverandører til Onninen lokalisert i risikoland

Kartleggingen konkluderte med at Onninen hadde direkte leverandører i Kina. Neste steg i kartleggingen var å undersøke hvor mange av leverandørene i Kina som ble fulgt opp av K Group og amfori BSCI. Konklusjonen var at 5 direkte leverandører ikke var dekket av arbeidet via amfori BSCI. I 2023 ble samtlige leverandører innlemmet under amfori BSCI bortsett fra en leverandør som er lokalisert i Serbia. Sistnevnte vil innlemmes under Amfori eller tilsvarende i 2024.

Mellomleddleverandører i Norge og EU

Både Onninen og Byggmakker kjøper produkter fra produsenter lokalisert i Norge eller nærliggende naboland i EU. Disse kan vi forstå som såkalte «mellomleddleverandører» når vi skiller mellom direkte leverandører lokalisert i risikoland.

Som en del av våre aktsomhetsvurderinger har vi vurdert hvorvidt mellomleddleverandører og produsenter har egne leverandører av produkter eller råvarer med opprinnelse fra et risikoland. I vurderingen har vi vektlagt ulike varekategoriers iboende risiko. For eksempel et produkt laget av stein, metall, trevirke eller tekstiler vurdert til å mer risiko enn andre produkter grunnet hvor de er fremstilt, måten de er fremstilt på og råmaterialene som inngår i produktene ¹¹.

I en tidlig fase av kartleggingen anvendte vi Etisk Handel Norge sitt kartleggingsverktøy «Risk Salient Tool» anvendt. Verktøyet tar utgangspunkt i verdensbankens definisjon av risikoland og menneskerettighetsproblemer relevant for landene som undersøkes. Vi fant en sammenheng mellom varekategorier, opprinnelsesland og leverandører. I tillegg fremkom typiske menneskerettigheter som blir brutt i opprinnelseslandet. Konklusjonen av arbeidet var at vi fant ut at flere av leverandører foretar innkjøp fra ulike risikoland.

I 2023 valgte vi å undersøke mer grundig og vi iverksatte en Environmental, Social, Governance (ESG) spørreundersøkelse i samarbeid med [Cemasys](#) ¹² rettet mot våre leverandører som står for vår hovedomsetning. Innen utgangen av 2023 hadde 120 leverandører i Byggmakker og Onninen svar på undersøkelsen. Spørsmålene omfatter hvordan leverandørene arbeider i tråd med Åpenhetsloven og egen klima- og miljø påvirkning. På neste side kan man se hvordan se et kart over hvor leverandørene er lokalisert og i forhold til land med h risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Byggmakker er medlem av Etisk Handel

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ og Nordens største ressurscenter for bærekraftig forretningspraksis. Deres formål er å fremme ansvarlig handel og bærekraft i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn, miljø og dyrevelferd. Som medlem i Etisk Handel Norge er Byggmakker en del av et nettverk av bedrifter, organisasjoner og offentlige virksomheter med samme mål; nemlig å jobbe målrettet og systematisk for å sikre anstendige arbeids- og miljøforhold leverandørkjeden.



Medlem av Etisk Handel Norge.
For mer informasjon besøk
www.etiskhandel.no

VÅR OPPFØLGING AV ÅPENHETSLOVEN

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Leverandørkartlegging i Onninen og Byggmakker

Vår leverandørkartlegging i samarbeid med Cemasy's, som har utviklet et eget ESG kartleggingsverktøy av leverandører. Kartet til høyere viser at de fleste av våre mellomleddleverandører er lokalisert i Norge eller EU. Se kart i figur «Menneske- og arbeidstakerrettigheter».

ESG kartet er basert på svarene vi har fått fra over 200 mellomleddleverandører (per april 2024). Fargegraderingen av hvert enkelt land er basert på landets plassering på International Trade Union's Global Rights Index . Jo høyere risikotall på skalaen 1-5, jo dypere farge på kartet, som igjen indikerer høyere risiko for brudd på menneske- og arbeidstakernes rettigheter.

Ut fra plasseringen av våre leverandører i kartet vurderer vi det som relativt lav risiko for korrupsjon og brudd på menneske- og arbeidsrettigheter hos leverandørene som har svart på vår leverandørkartlegging. Ingen av leverandørene er lokalisert i såkalte risikoland.

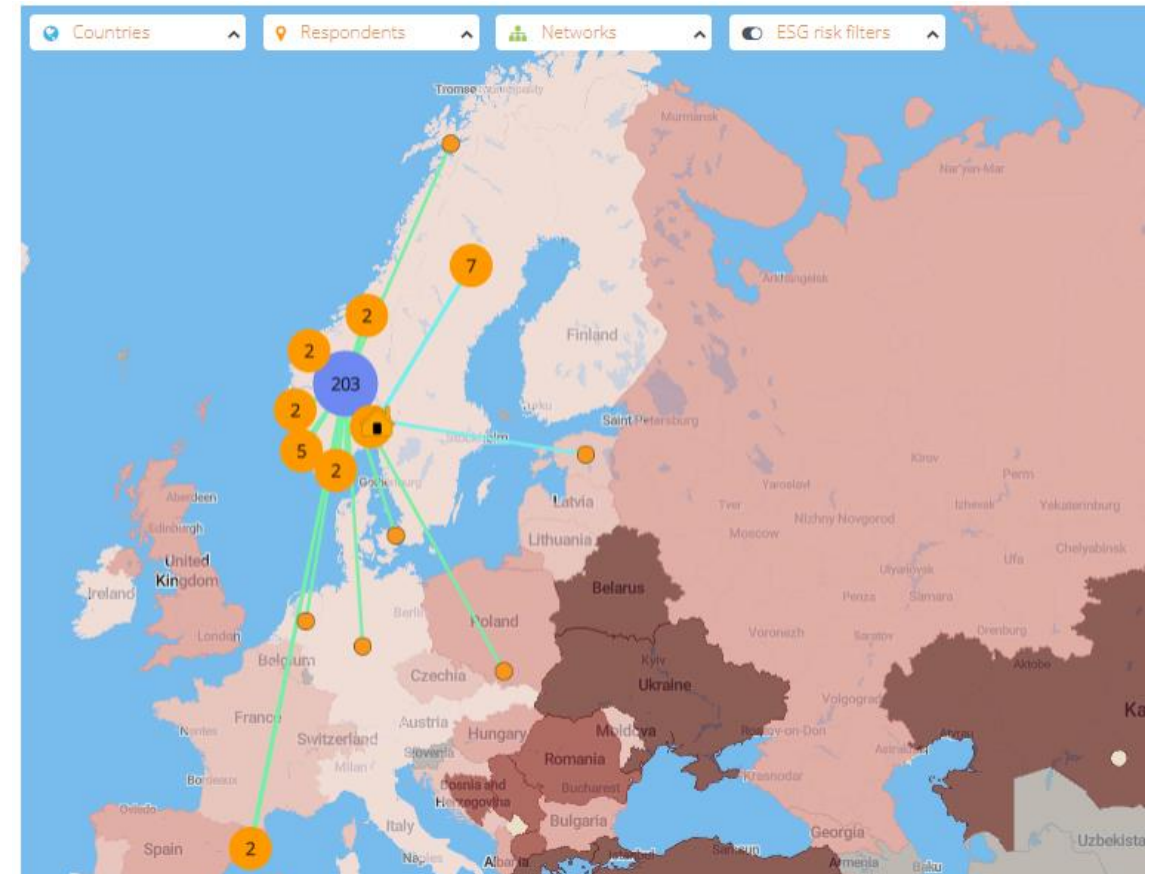
Våre leverandørers innkjøp fra risikoland

I tråd med Åpenhetsloven er vi forpliktet til å undersøke videre i verdikjeden. I vår leverandørkartlegging vi også undersøkt hvorvidt våre leverandører kjøper fra risikoland og vi har fått svar at de kjøper fra land som Kina, India, Tyrkia, Sri-Lanka, Bangladesh og Brasil. I tillegg opplyser enkelte leverandører at de har produksjon i noen av de samme landene.

Basert på kriterier vi har lagt til grunn sett i sammenheng med omsetning per leverandør vil vi jobbe videre med utvalgte leverandører hvor vi antar det høyest risiko for eventuelle brudd på menneskerettigheter og miljø.

Menneske- og arbeidstakerrettigheter

International Trade Union's Global Rights Index ¹³



Workers rights: Høy risiko 5 4 3 2 1 Lav risiko

MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

En visjon er å muliggjøre mer bærekraftige valg for våre kunder gjennom å påvirke og drive endring i hele verdikjeden. For å få til dette som et strategisk mål må vi øke andelen produkter med positive miljøegenskaper, og støtte kundene til å ta mer bærekraftige valg ved bruk av miljødata, -dokumentasjon, kommunikasjon, merkevarebygging og partnersamarbeid.

Vi fremhever antall produkter med dokumenterte miljøegenskaper online og i butikk

Kesko har klassifisert produktene og investeringene i hver divisjon som er bærekraftige fra et klima- og/eller biologisk mangfoldsperspektiv. Innen divisjonen for bygg- og teknisk handel er følgende produkter identifisert:

- Produkter som reduserer energiforbruk og utslipp
- Fornybar energiforsyning og distribusjonsprodukter
- Bærekraftig tømmer og treprodukter
- Produkter som muliggjør et sunt og bærekraftig innemiljø

Kesko definerer mer bærekraftige produkter som produkter som har en mindre innvirkning på klima og miljø enn sammenlignbare produkter, eller som er viktige for å tilpasse seg klimaendringer eller forhindre tap av biologisk mangfold. I Kesko Annual report 2023 fremgår prosentandelen av produkter som er vurdert som bærekraftige i tråd med Taxonomien ¹⁴. Typiske produktkategorier innenfor for bygg- og teknisk handel er:

1. Produkter som reduserer energiforbruk og utslipp

Denne kategorien inkluderer produkter som minimerer varmetap og kjølebehov som f.eks. isolasjon, vinduer, tape og vindsperre. Inkludert er også produkter som optimerer energiforbruket som smarte energi styringssystemer, varmegjenvinningsløsninger. For eksempel gir varmepumper utmerket effektivitet og en mulighet til å optimalisere oppvarmingen på en mer bærekraftig måte.

Innen belysning reduserer LED-løsninger energiforbruket betraktelig samtidig som de tilbyr lang levetid.

2. Fornybar energiforsyning og distribusjonsprodukter

Kategorien inkluderer produkter som bidrar til mer fornybar energiproduksjon i tillegg til energilagringssystemer som batteripakker og ladestasjoner for el-biler. Solenergisystemer reduserer forbruket av tariffbasert elektrisitet og muliggjør selvforsynt energiforsyning. Ved å koble el produksjon fra solkraft med en ladestasjon for el-biler reduseres utslipp knyttet til produksjon av energi til transport og kan i tillegg redusere tilbakebetalingstiden på investeringen.

3. Sikre mer bærekraftig tømmer og treprodukter

PEFC eller FSC sertifisering sikrer at tømmer- og treprodukter er produsert i tråd med internasjonale standarder for bærekraftig skogforvaltning. I tillegg kreves sporing gjennom verdikjeden. Bærekraftig tømmer er et allsidig, giftfritt, slitesterkt og fornybart byggemateriale. PEFC sertifisering gir byggherre muligheten til å velge mer bærekraftig.

4. Produkter som muliggjør et sunt og bærekraftig innemiljø

God inneluft hjemme er avgjørende for en sunn livsstil. Et bredt utvalg av moderne alternativer for overflatematerialer oppfyller høye krav til inneluftkvalitet, for eksempel M1-sertifisert innendørsmaling.

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

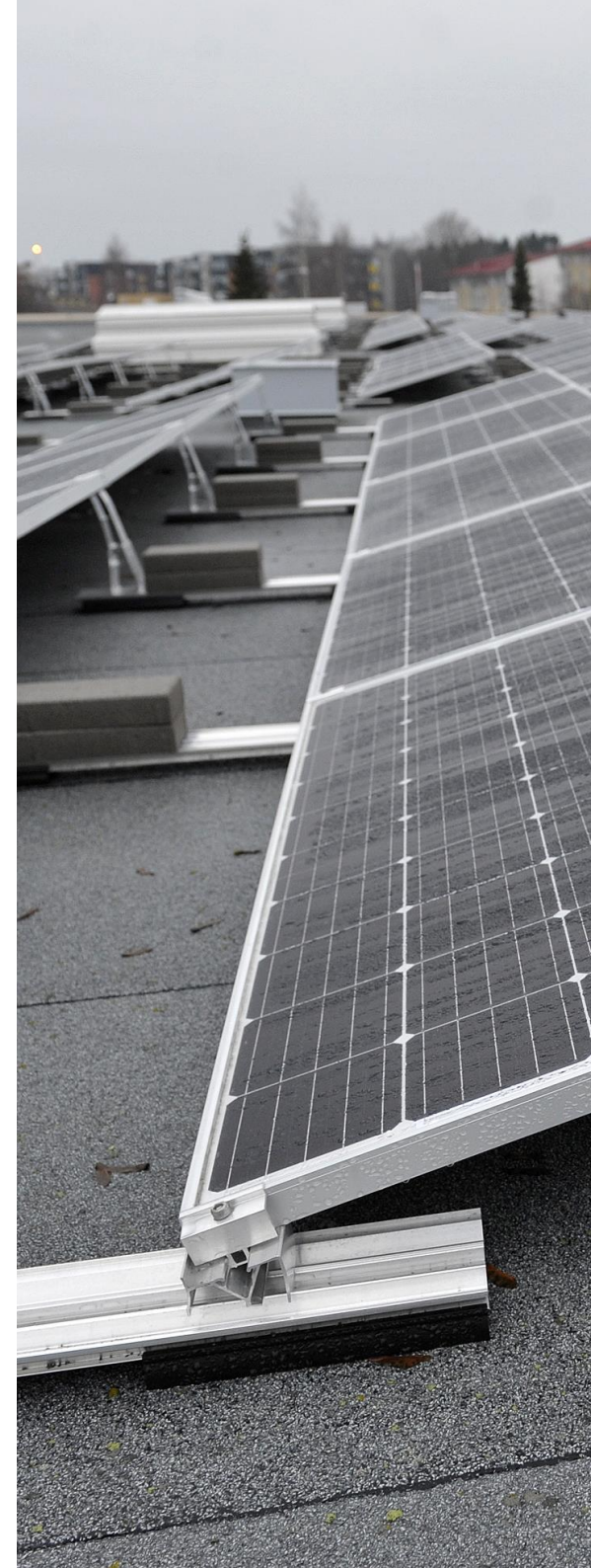
- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles





MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Produkter, miljødata og miljømerking

Onninen og Byggmakker skal så langt som mulig formidle produkter med dokumenterte miljøegenskaper i form av tredjepartsverifisert miljødokumentasjon og miljømerker. Utvikling av digitale tredjepartsverifiserte miljødata er også viktig.

En viktig forutsetning for at bransjen skal lykkes med det grønne skiftet er tilgang på solide og flere transparente miljødata. Dette vil gjøre bransjen i stand til å ta mer faktabaserte beslutninger basert på nøyaktige data og datadrevne analyser.

I Byggmakker og Onninen har vi som mål at produkter med miljødokumentasjon og miljømerker skal være synlig i nettbutikken og i våre butikker. I nettbutikken til Onninen har vi opprettet et miljøfilter hvor kunden kan filtrere på produkter med EPD eller PEP.

I nettbutikken til Byggmakker fremgår det under dokumentasjon en rekke forskjellig type miljødokumentasjon som kan anvendes som underlag til prosjekter med miljøkrav.

Andel produkter i Byggmakker og Onninen med miljømerker og miljødokumentasjon

Av tabellen under «Andel produkter med miljømerker og miljødokumentasjon» fremkommer en prosentvis fordeling av miljømerker og miljødokumentasjon i forhold til totalt antall produkter vi selger i vårt sortiment i Byggmakker.

Angående Onninen er det få leverandører som anvender tredjepartsverifiserte miljømerker. Samtidig ser vi en positiv utvikling innenfor leverandørenes utvikling av miljødeklarasjoner.

Per 31.12.23 foretok vi en kartlegging av produkter med miljødeklarasjoner som Onninen har registrert i EFO, og vi kom frem til at 27% av produktene hadde en miljødeklarasjon dvs. en PEP eller EPD.

Krav til tredjepartsverifisert miljødokumentasjon (EPD)

I 2023 innførte K Group nye retningslinjer i våre leverandøravtaler. En av retningslinjene er at Kesko ber om at leverandørne fremskaffer digitale klimadata (maskinlesbare klimadata) for sine produkter de selger til Kesko. Datane må være tredjepartsverifisert og i tråd med gjeldende produktkategoriregler for Environment Product Declaratons (EPDer). I offentlige anbud og BREEAM-NOR prosjekter er det som regel et krav om tredjepartverifiserte EPDer. I tillegg er det en rekke større kunder som krever dette av både Onninen og Byggmakker.

Andel produkter i Byggmakker med miljømerker og miljødokumentasjon i 2023

Miljømerking					Miljødokumentasjon												
Svane-merke	EU Eco-label	FSC	PEFC	NAAF	EPD	Eco-Product	BREEAM						M1	Emicode EC1	Emicode EC1 Plus	DIDL 1*	IACG**
							HEA-02	HEA-02 V6	HEA-09	MAT-02 V6	A-20 2012	A20 2016					
1 581	112	5 296	10 774	156	11 103	3 862	2 577	2 271	1 263	5 688	1 400	15 692	1 721	44	279	98	3
1,30%	0,09%	4,36%	8,87%	0,13%	9,14%	3,18%	2,12%	1,87%	1,04%	4,68%	1,15%	12,92%	1,42%	0,04%	0,23%	0,08%	0,00%

*Dansk Inneklima-merking klasse 1

**Indoor Air Comfort Gold

MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Sporing av verdikjede og miljømerking

Trelast og produkter laget av tre skal være i tråd med internasjonale standarder for bærekraftig produksjon av trevirke (PEFC, FSC).

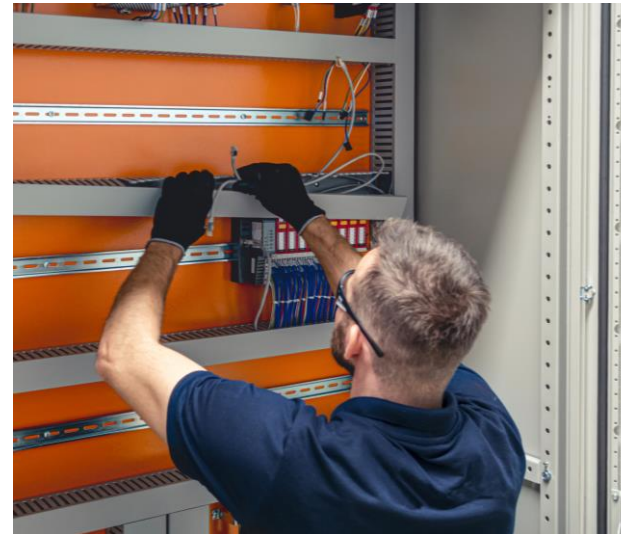


Byggmakker er PEFC-sertifisert

PEFC 12 Sertifisering innebærer en standardisert og systematisk sporing i verdikjeden fra opprinnelse til sluttkunde av trebaserte produkter for å sikre at produktene kommer fra skog forvaltet etter bærekraftige prinsipper definert i PEFC standarden, og at produktenes opprinnelse er iht. krav i EUs tømmerdirektiv.

Miljødokumentasjon

Vi skal etterspørre og øke andelen produkter med dokumenterte miljøegenskaper. I tillegg skal vi øke synligheten av produkter med dokumenterte miljøegenskaper i nettbutikken og mot kundene.



Arbeidet med EPD'er i Onninen

I 2023 besluttet vi at det skal være EPD'er på et utvalg av egne merkevarer. Vi planlegger å lage 15 EPD'er for egne merkevarer i 2024. I tillegg vurderer det å lage "forenklet" EPD'er på produkter i en serie som er like i materialoppsett (med unntak av vekt).

Klimadata på produktnivå

En EPD forteller ikke et produkts gode eller dårlige miljøegenskaper, men den gir uavhengig verifiserte data for å kunne foreta en vurdering. Vårt mål er at våre kunder skal tilbys maskinlesbare klimadata.



Byggmakker tilbyr digitale EPD data

Via samarbeidet med Buildflow tilbyr Byggmakker CO₂-kalkulasjon for produkter med digitale EPD data i NOBB på alle bestillinger ned på produktnivå. Buildflow henter, organiserer, forbedrer og distribuerer data for over 6 millioner produkter og den største byggeveredatabasen i Norden.



MER BÆREKRAFTIGE VALG FOR VÅRE KUNDER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nulltøllipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

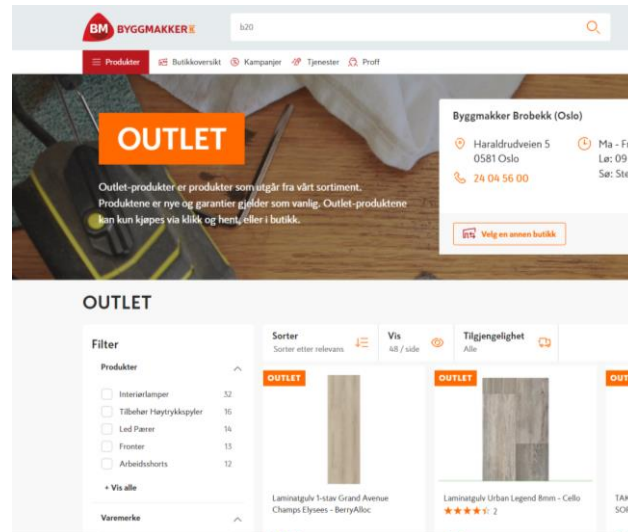
- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles



Ny outlet gir mindre svinn

Outlet-produkter er produkter som utgår fra vårt sortiment. Produktene er nye og garantier gjelder som vanlig. Outlet-produktene kan kun kjøpes via klikk og hent, eller i butikk. Det er flere fordeler med denne løsningen. Kunden oppnår lavere pris, samtidig bidrar løsningen til å redusere avfall av fullgode produkter.

Problemet oppstår når produktene ikke blir solgt fordi da øker risikoen for at vi må kassere varene. På denne måten bidrar en outlet til å redusere svinn for Byggmakker.

Byggmakker EPD Attributes

A1-A3 Global Warming Potential

A1-A3 GWP-IOBC

A4 Global Warming Potential

A4 GWP-IOBC

A5 Global Warming Potential

EPD data rett i handlekurven

Byggmakker har utviklet og er i testfasen av en ny B2B nettportal. Løsningen testes i samarbeid med utvalgte kunder. I portalen kan vi tilby EPD GWP data (A1-A3) per produkt som legges i handlekurven. I tillegg får kunden et oppsummert GWP-avtrykk for alle produktene i handlekurven.

I 2023 integrerte Byggmakker klimadata fra NOBB Byggtjeneste inn i sitt PIM system og videre til nettbutikk. Klimadata skal følge kunden fra produktvalg til fakturaer og kjøpshistorikk.



Miljøfilter i nettbutikken

Onninen har utviklet et eget miljøfilter i nettbutikken sin. Ved hjelp av miljøfilteret kan kunden filtrere hvilke leverandører som kan tilby miljødeklarasjoner (EPDer og egenderklarasjoner) på sine produkter. Fremgangsmåten er enkel. Først velger man aktuell produktkategori i nettbutikken. Deretter klikker man på miljøfilteret og ser hvilke leverandører som kan dokumentere med EPDer eller egenderklarasjoner på miljø. Til slutt klikker man seg inn på produktene og laster ned aktuell miljødeklarasjon.



VÅRE MEDARBEIDERE

Sikkerhet og trivsel for ansatte 38

Mangfold, inkludering og muligheter 39



BÆREKRAFTIG ADFERD

Vi støtter trivselen og suksessen til våre medarbeidere

Vi fremmer mangfold og inkludering, og tilbyr like muligheter for både nåværende og fremtidige ansatte

Resultat av Wellbeing Indeks

89

(skala 0-100)

STRATEGISKE MÅL:

- Øke sikkerheten og trivselen til våre ansatte
- Ivareta våre medarbeideres helse, velvære og evner
- Mål om null skader
- Fremme mangfold, inkludering og like muligheter for ansatte
- Likelønn
- Likestilling på alle nivåer i organisasjonen

FORANKRET I 2 AV FNs BÆREKRAFTSMÅL:



SIKKERHET OG TRIVSEL FOR ANSATTE

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Grunnlaget i virksomheten vår er våre profesjonelle og engasjerte ansatte. K Group tilbyr hundrevis av forskjellige jobber i butikker, varehus og ved kontorer i de tre divisjonene i åtte land*. Våre Medarbeidere er derfor gjort til et av innsatsområdene i [bærekraftsstrategien vår](#) 1, som ble oppdatert våren 2022. Les mer om dette på side 9. Kesko Norge anerkjenner sitt ansvar for sine medarbeidere, spesielt med tanke på sikkerhet og trivsel, økt mangfold, inkludering og like muligheter. Les mer om vårt arbeid med mangfold, inkludering og like muligheter på neste side.

Med et målrettet arbeid for å ivareta de ansattes trivsel og engasjement ønsker vi å sikre deres arbeidskapasitet og funksjonsevne, holde sykefravær under kontroll og forebygge arbeidsskader og falle ut av arbeidslivet på grunn av nedsatt funksjonsevne. Vi har nøkkelindikatorer, og iverksetter tiltak for å oppnå målene. Trivsel og trygghet står sentralt. Lykkes vi er det en vinn-vinn både for selskapet og de ansatte.

Ansattes trivsel ble målt i medarbeiderundersøkelsen, og fikk en score på 89 poeng i Kesko Norge (på en skala fra 0–100). Sammenliknet med tidligere undersøkelser, holder vi oss stabilt godt. Resultatene gjennomgås i forretningsenhetene for å sikre kontinuerlige og riktige prioriteringer.

HMS policy i Byggmakker og Onninen

Vi er overbevist om at et trygt og godt arbeidsmiljø er en viktig forutsetning for trivsel og motivasjon. Dette vet vi bidrar til gode prestasjoner og evne til forbedring. Vi prioriterer derfor HMS høyt, og setter ambisiøse mål.

Vi skal jobbe proaktivt og preventivt og ha fokus på trivsel. Alle ansatte har ansvar for utførelsen av eget arbeid og for at nødvendig sikkerhets- og verneutstyr blir brukt. HMS er et viktig lederansvar og ledelsens synlige engasjement skal sikre at medarbeidere får tilstrekkelig opplæring, at rutiner og prosedyrer blir fulgt, avvik identifisert og lukket, samt at forebyggende arbeid blir utført. Lederne skal sørge for at alle er bevisst på den atferd og jobbutførelse som sikrer at ingen skader seg selv eller andre, produkter, utstyr eller miljøet.

Vi forplikter oss til å følge [IA avtalens](#) intensjoner om inkluderende arbeidsliv og ønsker å bruke virkemidlene aktivt i det forebyggende arbeidet.

HMS arbeidet i Byggmakker og Onninen

HMS arbeidet i Byggmakker og Onninen tar utgangspunkt i retningslinjer fra Kesko. Kesko har fire prinsipper/målsettinger:

- Vi skal arbeide proaktivt og preventivt
- Vi skal ha 0 ulykker
- Vi skal ikke ha mobbing eller trakassering
- Vi skal i størst mulig grad tilrettelegge for å ha våre medarbeidere i arbeid

Målsettinger i Byggmakker og Onninen

1. Vi skal jobbe for et trygt og godt arbeidsmiljø
2. Vår virksomhet skal ikke forårsake ulykker, skader eller tap av noen form på menneskers liv og helse
3. Vi skal jobbe for et sykefravær som er under snittet for vår bransje og tilrettelegge for å ha våre medarbeidere i arbeid
4. Våre produkter skal ikke forårsake ulykker, skader eller tap av noen form på menneskers liv og helse
5. Vi skal etterleve pålegg i lover og forskrifter og opprettholder et HMS-styringssystem som tilfredsstillende kravene fra [Internkontrollforskriften](#)
6. Vi skal ha gode styringssystemer og relevante sertifiseringer gjennom Miljøfyrtårn eller ISO

Utover disse felles målsetningene er det satt overordnede mål separat for Byggmakker og Onninen. Disse målsetningene utarbeides i samarbeid med AMU i begge bedrifter.

*Oppkjøpet av Davidsen i Danmark ble fullført i januar 2024.

MANGFOLD, INKLUDERING OG MULIGHETER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Bygghjelp](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Likestillingsredegjørelse

Vi jobber for likestilling og ikke-diskriminering av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse grunnlagene.

Mangfold, inkludering og like muligheter er et strategisk fokusområde både lokalt og hos våre eiere, og er en sentral del av [Bærekraftstrategien](#) 1 som ble oppdatert i 2022.

Strategiske mål innen mangfold og ikke-diskriminering er:

- Øke likhet mellom kjønn i alle nivåer av organisasjonen. I dette ligger lik lønn for likt arbeid, og mangfold på alle ledelsesnivåer
- Styrke ansattes oppfatning av at selskapet bidrar til mangfold, inkludering og like muligheter
- Øke mangfoldet i selskapet så det reflekterer samfunnets sammensetning og gir en bedre kundeopplevelse

Oppfølging på disse punktene gjøres blant annet gjennom indekser i medarbeiderundersøkelsen som ble revidert i 2023; trivselsindeks og mangfold- og inkluderingsindeks. Mangfold- og inkluderingsindeksen vil fokusere på ansattes personlige erfaring av i hvilken grad de opplever selskapet som inkluderende.

I november 2023 gjennomførte vi medarbeiderundersøkelsen, og målte resultatet på de nye indeksene. Resultatet på mangfold og inkluderingsindeksen i Onninen ble 92% mot 88% i 2022. I Bygghjelp ble resultatet 93% mot 94% i 2022. Vi er fornøyd med en stabil positiv skår, og fortsetter med kontinuerlig forbedring gjennom e-læring og holdningsskapende arbeid på forhold vi ikke har lov å innhente data på.

Kjønnslikestilling

Vi har kartlagt tilstanden for likestilling mellom kjønn i virksomheten:

- Kjønnsbalansen totalt i virksomheten (antall)
- Midlertidig ansatte (kjønnsforskjell i antall eller prosent)
- Ansatte i deltidsstillinger (kjønnsforskjell i antall eller prosent)
- Gjennomsnitt antall uker foreldrepermisjon for kvinner og menn

Onninen

	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Antall	2022: 117 2023:125	278 280	6 8	25 22	10 12	31 24	16,9 29,6	11,6 12,9
Prosent	2022: 29,6% 2023: 30,9%	70,4% 69,1%	19,4% 26,7%	80,6% 73,3%	24,4% 33,3%	75,6% 66,7%		

Bygghjelp Handel

	Kjønnsbalanse		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Antall	2022: 198 2023: 318	612 976	24 19	58 70	61 95	144 189	14,5 30,6	13,4 13,9
Prosent	2022: 24,4% 2023: 24,6%	75,6% 75,4%	29,3% 21,3%	70,7% 78,7%	29,8% 33,5%	70,2% 66,5%	n/a	n/a

Vi ser at tallene prosentvis holder seg relativt stabile på aggregert nivå.

MANGFOLD, INKLUDERING OG MULIGHETER

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Vårt arbeid med likestilling og ikke-diskriminering

Vi jobber systematisk med likestilling og ikke-diskriminering. Våre rutiner og retningslinjer oppdateres kontinuerlig ihht. lovverk, og med mål om å fremme mangfold og ikke-diskriminering. Det jobbes kontinuerlig for å sørge for at disse etterlevs, gjennom informasjon og opplæring.

Vi har fokus på mangfold og inkludering i flere aspekter som en integrert del av vår virksomhet, og ikke som separate øvelser. Relevante rutiner og prosedyrer har blitt gjennomgått, og revidert/spesifisert der det har vært hensiktsmessig.

Selskapets mål for mangfold og inkludering er å sikre etterlevelse og oppslutning om aktiviteter, og at våre ansatte opplever å jobbe i et inkluderende arbeidsmiljø. Vi ønsker å sette fokus på ubevisst diskriminering, gjennom holdningsskapende arbeid og kurs. Bevissthet rundt handlinger og holdninger vil påvirke våre innsatsfaktorer på alle arenaer, spesielt områder vi ikke har lov å stille spørsmål rundt eller måle på. Samtidig må vi ha en bærekraftig balanse som gjenspeiler den bransjen vi er en del av.

Varsling

Ved observasjon av eller mistanke om kritikkverdige forhold, oppfordrer vi våre ansatte om å melde fra til egen leder eller til avdelingen saken måtte angå. Hvis dette ikke skulle være mulig, kan enhver mistanke rapporteres til

[Keskos SpeakUp kanal](#) ¹⁹, som er en konfidensiell rapporteringskanal tilgjengelig for alle ansatte. Rapportering kan gjøres anonymt. Vedlikehold av kanalen er en sentral del av Keskos K Compliance-modell.

Metoder for kartlegging

Vi gjennomfører årlige Medarbeiderundersøkelser, som blant annet adresserer mangold og inkludering. Bedriften har prosesser for gjennomgang og oppfølging. Spørreundersøkelse for trivsel og motivasjon sendes ut flere ganger årlig til ansatte i selskapet. Resultatene følges opp pr. leder/avdeling, og tiltak iverksettes ved behov.

Som del av K Group, har vi fortsatt å jobbe med stillingskategorisering som en del av kartleggingen rundt lik lønn for arbeid av lik verdi. Prosessen har medført at alle stillinger har gjennomgått en revisjon, og gitt et godt grunnlag for videre arbeid.

Oppfølging

Vi krever at retningslinjer, prosedyrer og standarder blir fulgt etter intensjonen, og vil kontinuerlig jobbe med informasjon og opplæring for å sikre dette på alle områder.

Selskapet jobber kontinuerlig for å sikre etterlevelse av gjeldende lovverk og interne rutiner gjennom informasjon og opplæring.

Medarbeiderundersøkelsen viser høy skår på alle kategorier som kartlegges på bedriftsnivå. Alle avdelinger jobber med resultatene i etterkant og tiltak iverksettes ved behov.





EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Eierstyring og selskapsledelse	42
K Code of Conduct	43
Bærekraftskompetanse	44



BÆREKRAFTIG ADFERD

Vi sørger for god og transparent styring.

Vi skaper langsiktige verdier ved å inkludere bærekraft i vårt arbeid.

Resultat av Ethics Index

84%

Måler etterlevelse av K Code of Conduct og eierstyring i Kesko

STRATEGISKE MÅL:

- Forplikte oss til K Code of Conduct
- Bonusordninger basert på bærekraftsprestasjoner
- Bygge kompetanse rundt bærekraft og sikre egnet opplæringsprogram
- Bruke data på en lovlig og etisk forsvarlig måte som skaper merverdi
- Ivareta sertifiseringer etter ISO 14001, ISO 9001 og Miljøfyrtårn

FORANKRET I FNs BÆREKRAFTSMÅL:





EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Bærekraft er en sentral del av Keskos strategi. Bærekraftsarbeidet er styrt av Keskos [miljøpolitikk](#), bærekraftsstrategi og vår K Code of Conduct. Vi er forpliktet til flere internasjonale erklæringer og konvensjoner, hvorav de viktigste er:

- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og FN-konvensjonen om barns rettigheter
- OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper
- ILO-konvensjonen om grunnleggende rettigheter og prinsipper på arbeidsplassen
- FNs Global Compact-initiativ
- FNs bærekraftsmål (SDG)

Bærekraftsarbeid i K Group

På øverste nivå utføres bærekraftsstyring av Keskos styre, President og CEO. Styret godkjenner bærekraftsstrategien og de strategiske målene og overvåker fremdriften i strategien på årlig basis. Keskos President og CEO har det overordnede ansvaret for implementeringen av bærekraftsstrategien og for å nå felles målsetninger. Konsernledelsen godkjenner de nye retningslinjene for bærekraft og diskuterer bærekraft på sine møter regelmessig.

Forankring i divisjonen for bygg- og teknisk handel

I divisjonen for bygg- og teknisk handel (BTT) finnes det en dedikert styringsgruppe med ansvar for bærekraft (MT). Gruppen består av representanter fra alle BTT-land, lederteam og Executive Vice President for Sustainability and Public Affairs. Administrerende direktør for Kesko Norge deltar i styringsgruppen.

Den overordnede styringsgruppen (MT) samarbeider tett med styringsgrupper for bærekraft (SSG) fra hvert land som divisjonen er representert i.

De lokale styringsgruppene består av lederteam fra hvert land i tillegg til representanter fra relevante funksjoner.

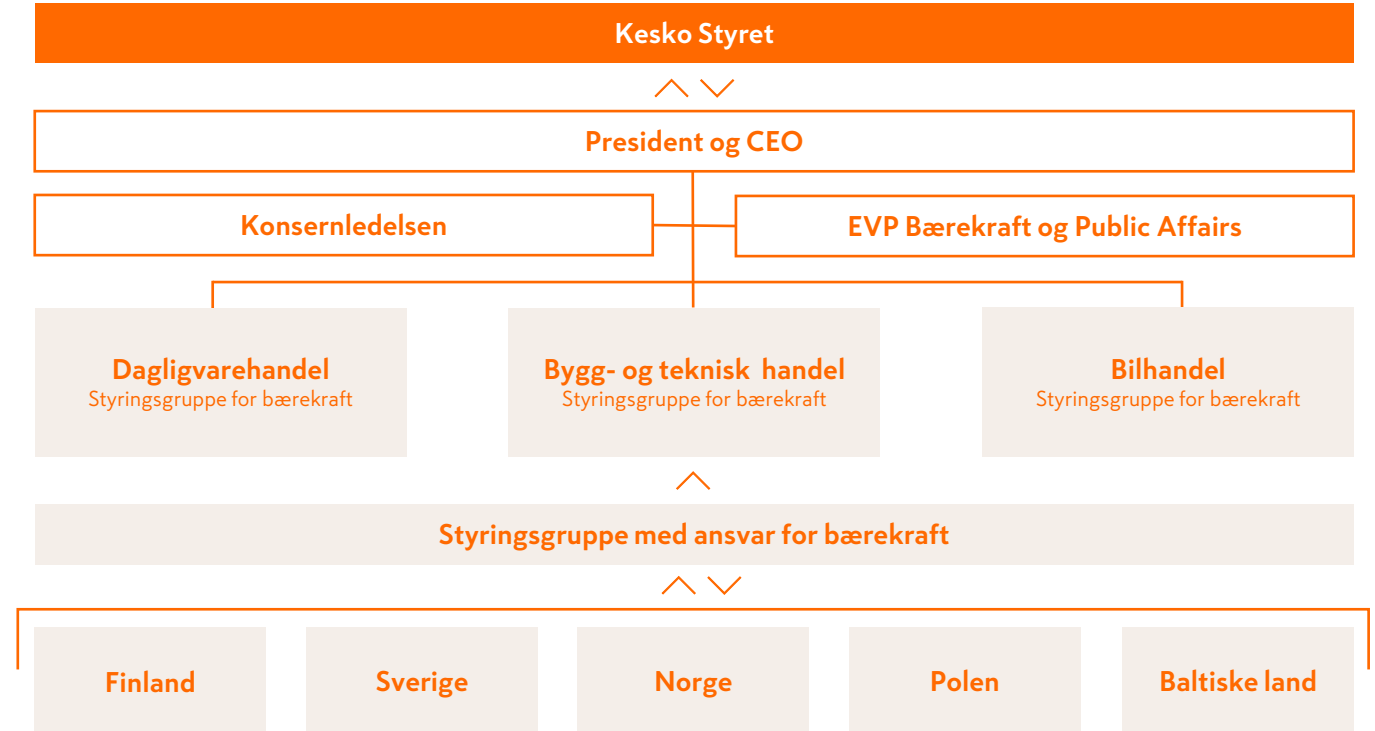
De er ansvarlig for å organisere og følge opp bærekraftstiltak i virksomheten nasjonalt/lokalt.

Forankring i Kesko Norge

For Kesko selskapene i Norge er bærekraftsarbeidet forankret i miljøledelsessystemer som sikrer at vi jobber systematisk og målrettet med bærekraft.

Både hovedkontor og alle egneide varehus i Byggmakker er miljøfyrtårnsertifisert. Onninen er sertifisert i henhold til ISO 9001: 2015 og ISO 14001: 2015.

Miljøfyrtårn og ISO14001 er begge miljøledelsessystemer som hjelper virksomhetene med å redusere miljøbelastningen, stimulere til grønn omstilling og øke konkurransekraften. Det innebærer at virksomhetene formulerer miljøpolitikk og miljømål for å styre sine aktiviteter (miljøaspekter), produkter og tjenester.





VÅRE ETISKE RETNINGSLINJER

Bærekraft spiller en nøkkelrolle i vår strategi og er en del av arbeidshverdagen til alle ansatte i K Group. Vi driver langsiktig bærekraftarbeid innen ulike handelsområder. Ved å opptre ansvarlig, bygger og opprettholder vi tillit mellom Kesko, våre forhandlere og deres personell, samt kunder og forretningspartnere. I tillegg øker vi selskapets aksjeverdi.

K Code of Conduct


I K Group følger vi alle nasjonale og internasjonale lover og forskrifter som gjelder for vår virksomhet. Ansvar et vårt er globalt. Vår K Code of conduct skal etterleves i alle våre aktiviteter og er grunnlaget for alt vi gjør. Juridisk avdeling har ansvaret for K Code of Conduct 4, og sikrer virksomhetens etterlevelse av disse, samt gjeldende lover og regler. K Code of Conduct 4 inneholder prinsipper som vi bruker for å sette Keskos verdier ut i livet i det daglige arbeidet vårt. Hele selskapet og hver enkelt medarbeider er forpliktet til å forstå og overholde prinsippene og retningslinjene som beskrives her. Vi forventer også at våre samarbeidspartnere driver på en ansvarlig måte.


På nyåret 2024 oppdaterte vi vår K Code of Conduct. Prinsippene som gjaldt i 2023 er tilgjengelig under, og er i stor grad sammenfallende med den nyeste versjonen (2024) som er tilgjengelig på våre nettsider 4.


Veiledning for Kesko medarbeidere

 Vi overholder gjeldende lovverk

 Vi verken tilbyr eller tar i mot bestiklinger

 Vi unngår interessekonflikter

 Vi reduserer miljøpåvirkningen vår


 Vi behandler hverandre som likeverdige


 Vi respekterer menneskerettighetene


 Vi kommuniserer åpent og beskytter Kesko-merkevaren

 Vi røper ikke forretningshemmeligheter

 Vi behandler kundeopplysninger og andre personlige data konfidensielt

 Vi er opptatt av rettferdig konkurranse


 Vi overholder regler for insidehandel og Keskos retningslinjer for insideinformasjon

 Vi overholder Keskos retningslinjer for gjestfrihet og gaver

Veiledning for Kesko leverandører

 Vi overholder loven

 Vi vil ikke gi eller motta bestiklinger


 Vi minimerer miljøpåvirkningen

 Vi respekterer menneskerettighetene

 Vi samsvarer med Keskos retningslinjer for merkevarebeskyttelse

 Vi vil ikke avsløre forretningshemmeligheter

 Vi er forpliktet til rettferdig konkurranse

 Vi behandler kundeinformasjon og annen personlig informasjon konfidensielt

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles



BÆREKRAFTSKOMPETANSE

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Vi har rettet innsatsen mot økt kompetanse i 2023

Keskos [bærekraftsstrategi](#) 1 inkluderer et mål om å styrke bærekraftskompetansen i hele K Group. For å nå dette målet ble det i 2022 utviklet et kurs i bærekraft som ble rullet ut i organisasjonen i 2023. Kurset består av to moduler, én fellesmodul og én divisjonsspesifikk modul.

Fellesmodulen tar for seg Keskos fokusområder innen bærekraft og den økende betydningen av bærekraft i virksomheten vår og samfunnet generelt.

Den divisjonsspesifikke modulen dykker dypere inn i hver divisjons viktigste bærekraftsemner og tar for seg bærekraftsarbeidet på et praktisk nivå.

De overordnede læringsmålene for kurset er som følger:

- Hva betyr bærekraft for oss og hva er våre strategiske mål?
- Hvordan skaper vi positiv innvirkning som selskap?
- Hva er hver enkelt ansatt sin personlige rolle i å fremme bærekraft i sin jobb?

E-læringskurset er obligatorisk for alle ansatte og følger samme struktur og oppsett som Keskos bærekraftsstrategi og bærekraftsrapport.

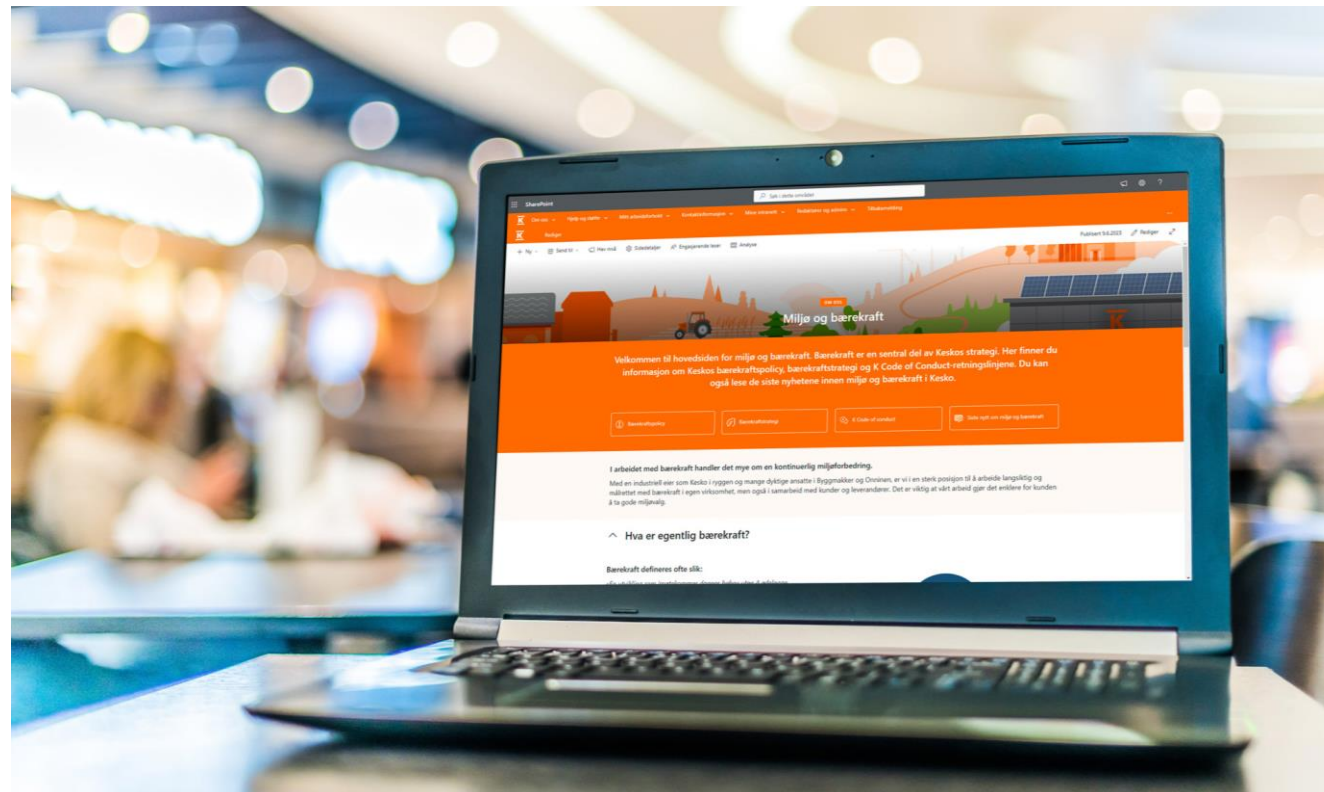
Egen intranettside med «alt om bærekraft»

Et viktig steg i prosessen for å styrke intern bærekraftskompetanse er å tilgjengeliggjøre relevant informasjon på Keskos intranett.

I 2023 laget vi en egen intranettside som omfatter mange ulike emner rundt temaet bærekraft. Her kan ansatte finne mer dybdeinformasjon om hva bærekraft handler om, men også mer spissede temaer rundt bærekraft, enten det er BREEAM NOR, Code of Conduct, kurs for kunder, EPDer og en del annet. I tillegg inneholder siden de til enhver tid gjeldende:

- Keskos [bærekraftspolicy](#) 10
- [Bærekraftsstrategi](#) 1
- Sosial bærekraft
- Åpenhetsloven
- [K Code of Conduct](#) 4

Sidens formål er å være én kanal hvor vi fortløpende publiserer større og mindre fremskritt vi gjør i bærekraftsarbeidet i Byggmakker og Onninen. Målet er å sikre at informasjonen er tilgjengelig for ansatte og demonstrere hvordan bærekraftsstrategien er forankret i vårt daglige arbeid i ulike nivåer av virksomhetene våre.





KILDEHENVISNING

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

1	Kesko Bærekraftsstrategi: https://www.kesko.fi/en/sustainability/sustainable-kesko/sustainability-strategy/	Side 3
2	Materiality assessment: https://www.kesko.fi/en/sustainability/sustainable-kesko/materiality-assessment/	Side 9
3	FNs bærekraftsmål: https://www.kesko.fi/en/sustainability/sustainable-kesko/un-sustainable-development-goals/	Side 9
4	K Code of conduct: https://www.kesko.fi/en/k-code-of-conduct/	Side 10
5	Kesko Annual Report 2023: https://www.kesko.fi/492905/globalassets/03-sijoittaja/raporttikeskus/2024/q1/vuosiraportti-2023/kesko_annual_report_2023.pdf	Side 13
6	Mer om kalkulasjonsmetoder i kesko-ghg-inventory report 2023 (https://www.kesko.fi/globalassets/pdf-tiedostot/kesko-ghg-inventory-report-2023.pdf). Keskos inventarrapport for drivhusgasser (GHG) er forankret i rapporteringskravene til drivhusgasser i tråd med Protocol Corporate Standard og Scope 3 Standard. Inventarrapporten inneholder informasjon om hvordan Kesko har beregnet CO ₂ utslipp i Scope 1, 2 og 3.	Side 14
7	K Group oppdaterte beregningen av CO ₂ utslipp knyttet til kategoriene innkjøpte varer og tjenester, bruk av solgte produkter og avhending av solgte produkter. Endringen ble gjennomført for øke nøyaktigheten av innrapporterte tall for 2023. Endringene innebærer en overgang fra eurobasert til beregning basert på produktvekt. Dette er betydelig endring som gir et mer nøyaktig bilde av utslippene som genereres i vår verdikjede i Norge.	Side 14
8, 9	More info about calculation methods: https://www.kesko.fi/globalassets/pdf-tiedostot/kesko-ghg-inventory-report-2023.pdf	Side 15-16
10	Kesko bærekraftspolicy: https://www.kesko.fi/en/sustainability/value-chain/sustainability-policies/	Side 31
11	K Code of Conduct: https://www.kesko.fi/en/k-code-of-conduct/	Side 31
12	Cemasys: https://portal.cemasys.com/	Side 33
13	The ITUC Global Rights Index depicts the world's worst countries for workers by rating 139 countries on a scale from 1-5 based on the degree of respect for workers' rights. Workers' rights are absent in countries with the rating 5 and violations occur on an irregular basis in countries with the rating 1	Side 34
14	Kesko definisjon av mer bæreraktige produkter: https://www.kesko.fi/492905/globalassets/03-sijoittaja/raporttikeskus/2024/q1/vuosiraportti-2023/kesko_annual_report_2023.pdf , se side page 82	Side 35
15	PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes	Side 37
16	Kesko HR policy: https://www.kesko.fi/en/company/policies-and-principles/human-resources-policy/	Side 40
17	IA avtalen: https://www.regjeringen.no/no/tema/arbeidsliv/arbeidsmiljo-og-sikkerhet/inkluderende_arbeidsliv/ia-avtalen-20192022/ia-avtalen-20192024/id2623741/	Side 40
18	Internkontrollforskriften: https://www.arbeidstilsynet.no/regelverk/forskrifter/internkontrollforskriften/	Side 40
19	Keskos SpeakUp kanal: https://www.kesko.fi/en/company/keskos-speakup-reporting-channel/	Side 42

REPORTING PRINCIPLES

Bærekraftsrapport

Bærekraft i Kesko

- [Innledning](#)
- [Presentasjon av K Group](#)
- [Presentasjon av Byggmakker](#)
- [Presentasjon av Onninen](#)
- [Vår bærekraftsstrategi](#)

Klima og natur

- [Klimaregnskap](#)
- [På vei mot nullutslipp i 2030](#)
- [Styrke sirkulærøkonomi](#)
- [Fremme biologisk mangfold](#)

Verdikjeden

- [Sikre mer bærekraft i forsyningskjeden](#)
- [Vår oppfølging av Åpenhetsloven](#)
- [Mer bærekraftige valg for kunder](#)

Våre medarbeidere

- [Øke sikkerhet og trivsel for ansatte](#)
- [Mangfold, inkludering og muligheter](#)

Eierstyring og selskapsledelse

- [K Code of Conduct](#)
- [Bærekraftskompetanse](#)
- [Bruke data som skaper merverdi](#)

Kildehenvisning

Reporting principles

Kesko Annual report 2023 appears on <https://www.kesko.fi/annual-reports>. The report includes the annual report (pdf file) which comprises five sections: Kesko's direction, Sustainability report, financial review, Corporate governance and the Data Balance Sheet.

K Group sustainability report principles appear on: [kesko_annual_report_2023.pdf](#) page 112.

Since 2000, Kesko has annually reported on its sustainability actions in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines for sustainability reporting. The Sustainability report of Kesko's Annual Report is prepared in accordance with the GRI Standards and it covers the key areas of economic, social, and environmental responsibility. The Kesko Norway annual sustainability report has not been audited according to the GRI standards.

This Kesko Norway annual sustainability report for 2023 is made in best effort to be aligned with the K Group sustainability report of 2023 and its reporting principles. The Norwegian report shall be read as a limited version and only covering the Norwegian market

The Norwegian report for 2023 intends to follow the same structure as the Sustainability report published for Kesko Norway in 2022.

ISO 14001 auditing June 2023 presented the following deviation in this Kesko Norway annual sustainability report:

"Norway Emission Calculator" excel sheet for Scope 3, Purchased products, uses generic emission factors from Kesko, which are not representative of Onninen's product categories and as they are stated in the scope of the certificate". This deviation is solved by K Group in the 2023 report. Pls. read on page 14 and scope 3 related to "kjøpte tjenester og produkter" explaining the change from Eurobased method to product weight method. This approach has also made it possible to make estimates on Onninen and Byggmakker's scope 3 emissions related to the life cycle of products sold.

The Norwegian report covers the key areas of economic, social, and environmental responsibility.

The Kesko Norway annual sustainability report follows the structure in the K Group sustainability report, but also focusing on environmental activities and aspects only relevant in the Norwegian market.

Figures and statistics in chapter "Climate and Nature" related to Kesko Norway's is exclusively based on data which was reported to K Group already before to the publishing of the Kesko Annual report 2023.

- Energy use for heating in Onninen Berger, Onninen expresser, Byggmakker Handel, Byggmakker CF
- Waste statistics for Onninen Berger, Onninen expresser, Byggmakker Handel, Byggmakker CF
- Diesel consumption BM owned transport fleet

total CO2 emissions from Onninen hired into the scope 3 emissions, ref. CO2 accounting on page 14 "Klimautslipp Kesko Norge". This also explains the main reason for an increase in emissions between 2022 and 2023.

Various stakeholders are expected to use this report as their source of information when assessing Kesko Norway's (Onninen AS and Byggmakker Handel) results in the different areas of sustainability. The most important target groups for the report include society such as media, authorities, educational establishments, and NGOs but also internal employees to enhance our internal knowledge within sustainability.

Any questions regarding the content in the report - please contact Bård Løkke, Commercial Director and member of management group and Hans Joachim Motzfeldt, Sustainability & Quality Manager in Kesko Norway.



Onninen AS

Høgslundveien 49
2020 Skedsmokorset
Tlf: [+47 22 39 60 00](tel:+4722396000)
E-post: onninenpost@onninen.com
Org.nr: NO 979 692 900

Byggmakker Handel AS

Høgslundveien 49
2020 Skedsmokorset
Tlf: [+47 22 39 60 00](tel:+4722396000)
E-post: internett@byggmakker.no
Org.nr: NO 980 656 616

