

Pravidla soutěže

„LISTERINE® Smile Challenge“

I. Základní parametry Soutěže

1. Tato pravidla obsahují úplnou úpravu spotřebitelské soutěže „LISTERINE® Smile Challenge“ („**Soutěž**“) ke dni zahájení Soutěže („**Pravidla**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem závazně upravujícím podmínky Soutěže ve vztahu ke spotřebitelům. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto Pravidel nebo zkrácená verze těchto Pravidel uvedená v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této Soutěže.
2. Pořadatelem Soutěže je společnost JNTL Consumer health (Czech Republic) s.r.o., se sídlem Walterovo náměstí 329/1, 158 00 Praha 5 – Jinonice, IČO: 117 41 902, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 353079 („**Pořadatel**“).
3. Organizátorem Soutěže je společnost BEE WELL PROMOTION s.r.o., se sídlem Královická 544/8, Brandýs nad Labem, 250 01, Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, IČO: 241 72 936, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 185426 („**Organizátor**“).
4. Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována provozovatelem sociální sítě TikTok („**TikTok**“) a sociální sítě Instagram („**Instagram**“) a nijak s nimi nespojuje. Provozovateli TikToku a Instagramu nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže. Účastník Soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace ve vztahu k Soutěži Pořadateli, a nikoliv TikToku nebo Instagramu.
5. Organizátor zajišťuje pro Pořadatele průběh Soutěže, která probíhá od 1. 1. 2025 00:00:00 hod. do 31. 3. 2025 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“) na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“).

II. Účast v Soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit každá svéprávná fyzická osoba starší 13 let, která má doručovací adresu na území České republiky, která má zřízen veřejný aktivní osobní účet na TikToku nebo Instagramu a splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Účastník**“). V případě kteréhokoliv Účastníka staršího 13 let a mladšího 18 let je Pořadatel oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový Účastník disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**Občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Pořadatel oprávněn daného Účastníka ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Účastníka na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
2. Účastník musí být uživatelem TikToku nebo Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže veřejný aktivní svůj osobní TikTok nebo Instagram účet, zároveň tento Účastník musí splňovat veškerá pravidla použití TikToku nebo Instagramu. V případě zániku TikTok nebo Instagram účtu Účastníka z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Účastník Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.
3. Každý Účastník se smí účastnit Soutěže pouze prostřednictvím jediného TikTok nebo Instagram účtu. V případě, že by se tentýž Účastník účastnil Soutěže z více účtů, budou všechny jeho příspěvky nebo stories ze všech účtů ze Soutěže vyřazeny.
4. Účast v Soutěži prostřednictvím TikTok nebo Instagram účtu jiné osoby jako Účastníka je vyloučena.
5. Soutěže se nemohou účastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k Pořadateli nebo Organizátorovi, nebo které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1

Občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a propadne Pořadatel.

6. Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Účastníci, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Účastníky a Účastníky nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

III. Mechanismus Soutěže

1. Účastník se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže nasdílí příspěvek nebo stories se svým úsměvem spolu s jasně rozpoznatelným a viditelným produktem Listerine® Cool Mint (nebo Listerine® Cool Mint Mild), které bude sdílet na svém veřejném TikTok nebo Instagram profilu a ve svém příspěvku nebo stories označí účet [@listerine_czsk](#) za použití hashtagu [#listerinesmilechallengecz](#) („Soutěžní příspěvek“).
2. Účastník je oprávněn zúčastnit se Soutěže vícekrát, ale vždy s novým Soutěžním příspěvkem, přičemž pouze jeden Soutěžní příspěvek bude vylosován jako vítězný.
3. V případě Soutěžního příspěvku, ve kterém bude účinkovat vícero lidí, bere Účastník na vědomí, že výhercem se stane vždy pouze ta osoba, která nahraje Soutěžní příspěvek na svůj osobní TikTok nebo Instagram účet.
4. Účastník je povinen ponechat Soutěžní příspěvky umístěné viditelně na svém veřejném TikTok nebo Instagram profilu od data jejich zveřejnění po celou Dobu konání Soutěže; v případě stories na Instagramu se ponecháním na profilu rozumí uložení stories do výběru stories, který bude na profilu Účastníka přístupný po celou Dobu konání Soutěže.
5. Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Účastníky (viz článek II. 6 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Účastníka v případě, že bude existovat podezření, že Účastník dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Účastníka je konečné, bez možnosti odvolání.
6. Hlavní nepeněžní výhrou v Soutěži je jeden (1) x pobyt v New Yorku (na 4 noci) pro 2 osoby od cestovní kanceláře DER Touristik CZ a.s. (obchodní značka FISCHER) v celkové hodnotě **102.720** Kč vč. DPH („Hlavní výhra“). Bližší podmínky pro uplatnění Hlavní výhry budou zaslány společně s Výzvou (viz článek III. 20 Pravidel), doba uplatnění Hlavní výhry je jeden (1) rok od skončení Doby konání Soutěže, tedy do 31. 3. 2026.
7. Výherce bere na vědomí, že daň z Hlavní výhry, resp. částku odpovídající tzv. srážkové dani dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů („ZDP“) odvede v souladu se zákonnými předpisy Pořadatel (platbu daně za Pořadatele může na příslušný finanční úřad odeslat také Organizátor, a to z pověření Pořadatele):
 - a) v případě výherce – daňového rezidenta ČR, odvede Pořadatel (platbu daně za Pořadatele může na příslušný finanční úřad odeslat také Organizátor, a to z pověření Pořadatele) na své náklady srážkovou daň stanovenou dle ZDP (s výjimkou případů, kdy se na tuto Výhru bude aplikovat osvobození od české daně¹) na základě předávacího protokolu, který se výherce – daňový rezident ČR zavazuje potvrdit;
 - b) v případě výherce – daňového nerezidenta ČR, odvede daň Pořadatel (případně Organizátor – viz článek 6 a) Pravidel) na základě předávacího protokolu, který se výherce – daňový nerezident ČR zavazuje potvrdit v případech, kdy bude výhra podléhat zdanění srážkovou daní v České republice (v souladu se ZDP a příslušnou Smlouvou o zamezení dvojího zdanění, kterou Česká republika uzavřela se zemí, v níž je výherce daňovým rezidentem). Výherce –

¹ Podle novely CZ ZDP platné od 1. 1. 2024 se osvobozují výhry (peněžní i nepeněžní) ze spotřebitelských soutěží, z nichž se daň vybírá srážkou, pokud nepřesahují částku 50.000 Kč. V případě výher nad 50.000 Kč podléhá celá výhra zdanění.

daňový nerezident ČR má povinnost doložit Pořadateli potvrzení o daňovém rezidenství vydané finančním úřadem v zemi jeho rezidence, a to do třiceti (30) dnů od doručení Výzvy (viz článek III. 20 Pravidel). Pořadatel nenes zodpovědnost za možné zdanění výhry také ve státě daňového rezidenství výherce.

8. Komentáře týkající se daní a odvodů a/nebo poplatků a předpokládaných daňových a odvodových povinností uvedených v těchto Pravidlech byly vypracovány na základě právních předpisů České republiky platných a účinných v době nabytí účinnosti těchto Pravidel. Komentáře k daním a odvodům obsažené v těchto Pravidlech mají pouze informativní charakter a v žádném případě nepředstavují individuální právní nebo daňové poradenství a Výherce se na ně nesmí spoléhat při žádném (právním) jednání. Pořadatel ani Organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakékoli (právní) kroky, které výherce učiní na základě daňových a/nebo odvodových komentářů obsažených v těchto Pravidlech. Výherci se doporučuje, aby své daňové a odvodové povinnosti konzultoval s právním a/nebo daňovým poradcem, který je kvalifikován k poskytování daného poradenství v zemi, ve které výherci vznikají a/nebo mohou vzniknout daňové a/nebo odvodové povinnosti.
9. Podmínky Hlavní výhry:
 - nepeněžitá Hlavní výhra nebude předána výherci Hlavní výhry v hotovosti, a to ani částečně;
 - nepeněžitou Hlavní výhru není možné vyplatit výherci v penězích, a to ani částečně, ani se žádné prostředky z její celkové hodnoty nikterak nevrací v případě nevyčerpání celkové hodnoty;
 - nárok na čerpání Hlavní výhry bude trvat jeden (1) rok od skončení Doby konání Soutěže, tedy do 31. 3. 2026;
 - prodloužení doby na uplatnění Hlavní výhry není možné;
 - kontakt na výherce Hlavní výhry bude zástupci cestovní kanceláře DER Touristik CZ a.s. (obchodní značka FISCHER) předán zástupcem Organizátora Soutěže;
 - bližší podmínky pro čerpání Hlavní výhry budou zaslány společně s Výzvou (viz článek III. 20 Pravidel).
10. Vedlejší nepeněžitou výhrou v Soutěži je (tři) 3 × Apple iPhone 16 barva zelená 128 GB v hodnotě 23.990 Kč, (pět) 5 × sluchátka Apple AirPods 4 v hodnotě 3.690 Kč a (padesát) 50 × půlroční zásoba LISTERINE® v hodnotě 3.088 Kč (5 × Cool mint 500ml, 1x Freshburst 500ml, 4 × Total care protection 500ml, 1 × Smart Rinse Berry 500ml, 4 × Cool mint mild 500ml, 2 × Advanced white 500ml a 1 × Clean fresh 500 ml) („jednotlivě jako „**Vedlejší výhra**“, společně jako „**Vedlejší výhry**“, a společně s Hlavní výhrou jako „**Výhra**“, společně jako „**Výhry**“), není-li v těchto Pravidlech stanoveno jinak.
11. Vedlejší výhru v podobě půlroční zásoby LISTERINE® získá padesát (50) nejrychlejších Účastníků, kteří nahrají v Době konání Soutěže na svůj osobní TikTok nebo Instagram účet Soutěžní příspěvek v souladu s článkem III. I Pravidel.
12. Organizátor vylosuje v Době konání Soutěže v termínech dle článku III. 17 Pravidel ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Losování**“), celkem jednoho (1) Účastníka, který získá Hlavní výhru, a padesát osm (58) Účastníků, kteří získají Vedlejší výhru (jednotlivě jako „**Výherce**“ nebo společně jako „**Výherci**“).
13. Vyhodnocení Soutěže o Vedlejší výhry: Pro účely určení výherců Vedlejších výher je Soutěž rozdělena do těchto třech (3) soutěžních kol („**Soutěžní kola**“). Organizátor obratem po ukončení příslušného Soutěžního kola (resp. dne 3. února 2025, dne 3. března 2025 a dne 1. dubna 2025) vylosuje ze všech Účastníků, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech a nahrají Soutěžní příspěvek v době konání příslušného Soutěžního kola celkem padesát osm (58) Účastníků, kteří získávají 1 × Vedlejší výhru (jednotlivě jako „**Výherce Vedlejší výhry**“ nebo společně jako „**Výherci Vedlejší výhry**“):

Soutěžní kolo	Období trvání	Účastníci	Výhry
1. Soutěžní kolo	1. ledna 2025 00:00:00 hod. až 31. ledna 2025 23:59:59 hod.	do 1. Soutěžního kola se zapojí jen ti Účastníci, kteří řádně nahrají svůj Soutěžní příspěvek v 1. Soutěžním kole	1 x Apple iPhone 16 barva zelená 128 GB 2 x sluchátka Apple AirPods 4
2. Soutěžní kolo	1. února 2025 00:00:00 hod. až 28. února 2025 23:59:59 hod.	do 2. Soutěžního kola se zapojí jen ti Účastníci, kteří řádně nahrají svůj Soutěžní příspěvek v 2. Soutěžním kole	1 x Apple iPhone 16 barva zelená 128 GB 2 x sluchátka Apple AirPods 4
3. Soutěžní kolo	1. března 2025 00:00:00 hod. až 31. března 2025 23:59:59 hod.	do 3. Soutěžního kola se zapojí jen ti Účastníci, kteří řádně nahrají svůj Soutěžní příspěvek v 3. Soutěžním kole	1 x Apple iPhone 16 barva zelená 128 GB 1 x sluchátka Apple AirPods 4

14. Do slosování o Vedlejší výhry v každém jednotlivém Soutěžním kole budou zařazeni jen ti Účastníci, kteří nahráli svůj Soutěžní příspěvek v souladu s Pravidly v době konání daného aktuálního Soutěžního kola, za nějž je losováno (tedy v období trvání 1. Soutěžního kola, v období trvání 2. Soutěžního kola nebo v období trvání 3. Soutěžního kola) na svůj veřejný aktivní osobní TikTok nebo Instagram účet. Soutěžní příspěvky, které nevyhrály v 1. Soutěžním kole nebo 2. Soutěžním kole, se nepřesouvají k účasti ve 2. nebo ve 3. Soutěžním kole.
15. Účastník může v Soutěži vyhrát pouze jednou. Účastník, který bude vylosován jako Výherce Vedlejší výhry se již nemůže účastnit dalšího losování, a to jak dalšího losování o Vedlejší výhru, tak i losování o Hlavní výhru. V případě Výhry jsou tak veškeré další nasdílené Soutěžní příspěvky Účastníka ze Soutěže vyloučeny a Soutěže se již Účastník neúčastní.
16. Vyhodnocení Soutěže o Hlavní výhru: Organizátor vylosuje obratem po ukončení Soutěže (resp. dne 1. dubna 2025) výherce Hlavní výhry, a to tak, že vylosuje ze všech Účastníků, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, celkem jednoho (1) Účastníka, který získá Hlavní výhru („**Výherce Hlavní výhry**“).
17. Do losování o Hlavní výhru budou zařazeni jen ti Účastníci, kteří nahráli svůj Soutěžní příspěvek v souladu s Pravidly v době konání Soutěže. Losování výherců bude probíhat tak, že Výherce Hlavní výhry nebo Výherci Vedlejší výhry budou určeni losem (s tím, že dne 3. února 2025 bude losován Výherce Vedlejší výhry 1. Soutěžního kola, dne 3. března 2025 bude vylosován Výherce Vedlejší výhry 2. Soutěžního kola a dne 1. dubna 2025 bude vylosován Výherce Vedlejší výhry 3. Soutěžního kola a následně Výherce Hlavní výhry). O losování bude sepsán písemný protokol.
18. Na základě nahrání jednoho Soutěžního příspěvku, resp. jedné účasti v Soutěži, je tedy možné celkem vyhrát jednu (1) výhru. Současně jeden Účastník může vyhrát maximálně jednu (1) výhru (tedy kdo vyhraje Vedlejší výhru, již nemůže vyhrát Hlavní výhru) za celou dobu konání Soutěže, bez ohledu na to, zda případně využil možnosti nahrát vícero Soutěžních příspěvků do Soutěže ve smyslu článku III. 1 Pravidel. Opakované zapojení Účastníka do Soutěže však zvyšuje jeho šanci na získání Vedlejší nebo Hlavní výhry.

19. V případě, že se do Soutěže nezapojí dostatečný počet Účastníků nebo dostatečný počet Účastníků nesplní podmínky pro získání Hlavních výher a Vedlejších výher v Soutěži (a některé nebo všechny do Soutěže vložené Hlavní ceny a Vedlejší ceny tak nebudou moci být uděleny), případně některý z Výherců odmítne Hlavní výhru nebo Vedlejší cenu převzít, propadají nerozdělené Hlavní výhry a Vedlejší výhry ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
20. Výherci budou informováni prostřednictvím soukromé zprávy zasláné z TikTok účtu https://www.tiktok.com/@listerine_czsk nebo Instagram účtu https://www.instagram.com/listerine_czsk/ na příslušný TikTok nebo Instagram účet Výherce („Výzva“), a to do čtrnácti (14) dnů od uplynutí Doby konání Soutěže. Výherce v soukromé zprávě obdrží unikátní kód Hlavní nebo Vedlejší výhry. Ostatní Účastníci nebudou nijak vyrozuměni. Seznam Výherců bude rovněž zveřejněn na webové stránce <https://www.kenvuebrands.com/cz/aktualni-souteze/smilechallenge/> („Webová stránka“).
21. Výherce pošle e-mailem vyžádané údaje v rozsahu svého jména, příjmení, doručovací adresy na území České republiky, svého telefonního čísla a unikátního kódu Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry za účelem doručení Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry nejpozději do pěti (5) dnů ode dne odeslání Výzvy na e-mailovou adresu souteze@beewellpromotion.cz, jinak jeho nárok na Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru zaniká a Hlavní výhra nebo Vedlejší výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlou Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru Pořadatel dle své úvahy případně vydá dodatečně určeným náhradníkům nebo Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru použije k jiným účelům. Organizátor zašle Výherci prostřednictvím e-mailové adresy na Výhercem užitou e-mailovou adresu předávací protokol („Protokol“), který Výherce vyplní a zašle zpět Organizátorovi na příslušnou e-mailovou adresu, a to do sedmi (7) dnů od obdržení Protokolu. Pokud je Výherce Hlavní výhry daňovým nerezidentem ČR, bude rovněž povinen doložit potvrzení o daňovém rezidenství vydané finančním úřadem v zemi jeho rezidence, a to do třiceti (30) dnů od doručení Výzvy.
22. Hlavní výhra nebo Vedlejší výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na doručovací adresu v České republice, kterou sdělí dle článku III. 21 těchto Pravidel, a to zejména prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
23. Pokud si Výherce Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku III. 19 těchto Pravidel.
24. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za uvedení nesprávné e-mailové či doručovací adresy či jiné chyby.

IV. Ochrana osobních údajů

1. Účastí v Soutěži Účastník bere na vědomí, že společnost JNTL Consumer Health (Czech Republic) s.r.o., Praha 5, Walterovo náměstí 329/1, 158 00, IČO: 117 41 902, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu jména a příjmení dle jejich osobního TikTok nebo Instagram účtu, a v případě získání Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry v Soutěži v rozsahu jména, příjmení, adresy pro doručení Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry a telefonního čísla, a případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Účastníků samostatnými zpracovateli osobních údajů pro Pořadatele.
2. Jako subjekt údajů má Účastník níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka, zejména, je-li důvodem

případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

3. Poskytnutí osobních údajů Účastníkem je dobrovolné, ale osobní údaje jsou k účasti v Soutěži nezbytné a neposkytnutí osobních údajů uvedených v čl. IV.1 Pravidel znemožňuje účast v Soutěži.
4. Účastník Soutěže může využít svého práva zasláním příslušného požadavku pověřenci pro ochranu osobních údajů správce prostřednictvím e-mailové adresy emeaprivacy@kenvue.com.
5. Účastí v Soutěži dává Účastník svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou Hlavní výhrou nebo Vedlejší výhrou bezplatně rozšiřoval jméno a první písmeno příjmení, a to zejména zveřejněním na Webové stránce a ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele nebo Organizátora, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.
6. Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména ve vztahu k Soutěžnímu příspěvku k vytvoření autorského díla Účastníkem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**“), poskytuje Účastník v momentu umístění označení [@listerine_czsk](https://www.tiktok.com/@listerine_czsk) v rámci příspěvku nebo stories se Soutěžním příspěvkem Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užít (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Účastníka a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona, včetně zejména s rozmnožováním díla, rozšiřováním díla a jeho sdělováním veřejnosti, např. zveřejněním Soutěžních příspěvků Výherců na TikTok účtu https://www.tiktok.com/@listerine_czsk, na Instagram účtu https://www.instagram.com/listerine_czsk/ na Facebook účtu <https://www.facebook.com/listerineczsk/> nebo na Webové stránce. Pořadatel není povinen licenci využít. Účastník souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Účastník dále souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Účastník se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem/svolením třetích osob případně zobrazených v Soutěžním příspěvku s užitím Soutěžního příspěvku v rozsahu licence.

V. Všeobecná ustanovení

1. Tato Pravidla budou po Dobu konání Soutěže nepřetržitě k dispozici na Webových stránkách a zároveň budou uložena v písemné podobě na adrese BEE WELL PROMOTION s.r.o., Královická 544/8, Brandýs nad Labem, PSČ 250 01.
2. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Účastník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky.
3. Výhra, která není od daně z příjmů fyzických osob osvobozena, podléhá zdanění dle aplikovatelných právních předpisů.
4. Veškeré dotazy či námítky k průběhu Soutěže řeší Organizátor na základě smlouvy s Pořadatelem. Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat na e-mailové adrese souteze@beewellpromotion.cz.
5. Hlavní výhrou v soutěži je pobyt v New Yorku („Hlavní výhra“). Výherce Hlavní výhry je povinen výhru uplatnit přímo u vybrané cestovní kanceláře (v souladu s pokyny mu předanými). Pořadatel ani Organizátor jakkoliv neodpovídá za realizaci pobytu, poskytnutí služeb či jakékoli škody ať již na majetku či na zdraví vzniklé v souvislosti s čerpáním poukazu.
6. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost v případě, že zájezd poskytnutý vybranou cestovní kanceláří bude zrušen nebo jinak omezen. V případě zrušení zájezdu nebude Výhercovi Hlavní výhry Soutěže poskytnuta žádná náhrada ani kompenzace.
7. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení zásilky s Hlavní výhrou nebo Vedlejší výhrou, ledaže by důvody byly na straně Pořadatele či Organizátora.

Pořadatel ani Organizátor zároveň neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě TikTok nebo Instagram či souvisejících webových stránek.

8. Organizátor ani Pořadatel neodpovídají za škody vzniklé v případě nemožnosti doručení Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry v důsledku nesprávné nebo nečitelné adresy uvedené Účastníkem.
9. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníků vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných dodatků zveřejněných na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníky.
10. Vyplacení peněžitého plnění namísto Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry není možné a Účastník není oprávněn se domáhat výměny Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry.
11. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Účastníkovi.
12. Účastník není oprávněn postoupit svá práva z účasti v Soutěži na jinou osobu.
13. Listiny a údaje zaslané Účastníky v souvislosti s jejich účastí v Soutěži Organizátorovi nebudou Účastníkům vráceny.
14. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz). Účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
15. Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 19. 12. 2024