

Livrer – Grand format

Rev: 20250620

Vous avez déjà votre projet bien en tête. Mais vous vous demandez comment livrer un fichier devant être imprimé en grand format (4/0 recto ou 4/4 recto verso) ? Suivez les instructions ci-dessous et garantisiez-vous un design somptueux.

- 
- Téléchargez le gabarit correspondant à votre commande. Celui-ci est au bon format.
 - Placez votre design dans le calque « Conception ». Supprimez les autres calques avant de livrer votre fichier.
 - N'utilisez pas de nuanciers du gabarit. Les objets ayant dans le nom de couleur « DwD » risquent d'être supprimés.
 - Nous vous conseillons de concevoir les fichiers dans Adobe InDesign ou Adobe Illustrator.
 - Pour les formats personnalisés, aucun gabarit standard n'est fourni. Veillez à concevoir votre fichier au format commandé, fond perdu inclus.

Consignes techniques

- 
- Résolution**
- Nous vous conseillons une résolution de 300 DPI pour les images de votre design.
 - Nous vous déconseillons de livrer un fichier d'une résolution inférieure à 150 DPI.

- 
- Fond perdu & marge de sécurité**
- Concevez toujours votre fichier en y incluant le fond perdu (bleed). Sa dimension varie en fonction du support : 10 mm tout autour pour les panneaux publicitaires, plaques et pancartes ou les plastiques et 25 mm pour les textiles tissés.
 - Le fond perdu peut différer selon les produits. Cette information figure dans la fiche produit ou dans le gabarit.
 - Laissez l'arrière-plan se prolonger dans le fond perdu. De quoi éviter les bords blancs lors de la découpe.
 - Maintenez les textes/logos et cadres ne devant pas être coupés toujours au sein de la marge de sécurité. Cette marge a les mêmes dimensions que le fond perdu, mais se situe à l'intérieur de la ligne de coupe.

- 
- Polices**
- Veillez à ce que toutes les polices soient totalement intégrées ou converties en contours (outlines).
 - Utilisez une taille minimale de 6 pt.
 - La lisibilité finale dépend de la police, de la taille et du contraste de couleurs.

- 
- Impression & utilisation des couleurs**
- L'impression est numérique et quadrichromique (4/0 recto – 4/4 recto verso).
 - Concevez les fichiers en couleurs CMJN.
 - Utilisez le profil colorimétrique Fogra39.
 - Les fichiers livrés avec des couleurs RVB, LAB ou SPOT (tons directs) sont convertis en couleurs CMJN.

- 
- Traits & évidements**
- Les lignes et traits de votre design doivent avoir une épaisseur minimale de 0,25 pt.
 - Les lignes en réserve et les évidements doivent avoir une épaisseur minimale de 0,5 pt.

Contrôle et livraison

- 
- Livrez votre fichier prêt à l'impression au format PDF. Supprimez d'abord les informations ne devant pas être imprimées.
 - Enregistrez votre fichier sans protection et n'utilisez aucune marque de coupe (crop marks) .
 - Utilisez le profil de PDF PDF/X-4:2008.
 - Vérifiez que le format de fichier correspond bien au format à livrer et contrôlez minutieusement le contenu de votre fichier avant de le livrer.

Bon à savoir !

- Assurez-vous que la couverture colorimétrique de votre design ne dépasse jamais 280 % (la somme des pourcentages CMJN).
- Envie d'un noir intense ? Utilisez la formule suivante : C 50 %, M 40 %, J 40 % et N 100 %.
- Utilisez le noir intense uniquement pour les grands objets. Pas pour les petits textes ni les éléments fins.
- Privilégiez l'utilisation d'éléments vectoriels dans votre design. Ceux-ci peuvent être modulés sans perte de qualité.
- Le format avec un contour ou un fond blanc ne doit jamais être mis en surimpression (« overprint »). Le blanc en surimpression n'apparaît pas dans l'impression finale.
- L'impression sur des matériaux colorés se fait SANS blanc de soutien (encre blanche de couverture), sauf mention contraire dans les spécifications du produit.
- L'impression quadri sur des matériaux colorés a un impact sur les couleurs du produit final (Voir exemple)



Fichier d'impression



Aluminium