

# Livrer – Découpe à la forme

Rev: 20250704

Vous avez votre projet bien en tête ? Une forme à la découpe ou un lettrage ? Mais vous vous demandez comment livrer ce type de fichier ? Cette finition nécessite l'usage de tons directs pour indiquer la position souhaitée dans votre design. Lors de la production, les tons directs sont séparés des couleurs d'impression et utilisés uniquement pour la finition. Ils sont donc bel et bien visibles dans votre aperçu mais ne sont pas imprimés. Suivez les instructions ci-dessous pour un résultat époustouflant.



## Comment livrer votre fichier ?

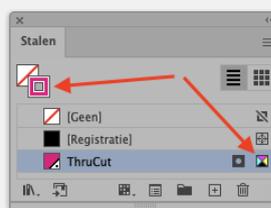
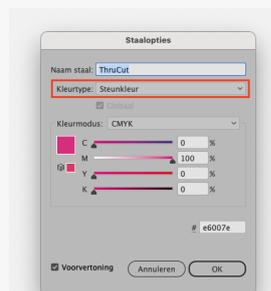
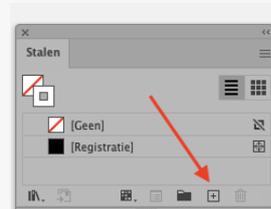
Utilisez une ligne dans la forme souhaitée pour le **contour à découper**. Utilisez pour ce faire le ton direct **ThruCut**. Mettez cette ligne en surimpression et veillez à ce qu'il n'y ait pas de remplissage.

### Méthode de travail dans Illustrator

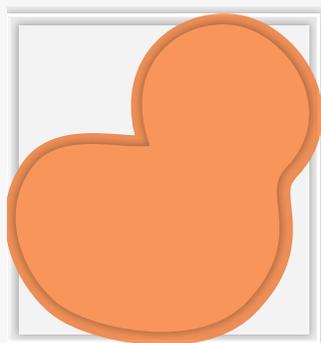
- Veillez à ce que le design ne contienne que des couleurs CMJN.
- Placez la ligne de coupe au bon endroit dans votre design.
- Utilisez de préférence une épaisseur de trait de 1 pt.
- Sélectionnez votre ligne de coupe et rendez-vous dans le nuancier.
- Créez un nouveau ton direct.
- Prenez comme base 100 % magenta et nommez-le « **ThruCut** ».
- Cochez dans le panneau « Propriétés » **Surimpression du contour**.
- Enregistrez le fichier en maintenant les tons directs.
- Utilisez le profil de PDF PDF/X-4:2008.

### Attention !

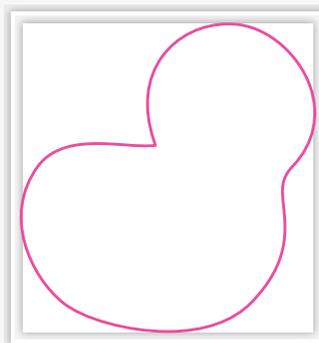
- N'utilisez pas de parties séparées, d'évidements ou de formes combinées ; la ligne de coupe doit être continue (mis à part pour les lettrages, où des formes séparées sont autorisées).
- Maintenez le fond perdu selon le produit :
  - 10 mm pour les panneaux publicitaires, plaques et pancartes
  - 3 mm pour les stickers (le lettrage n'a pas de fond perdu).
- Pour les panneaux publicitaires, plaques et pancartes, optez pour une largeur minimale de 5 cm. De quoi garantir la solidité.



## Étapes



Design incluant le fond perdu en fonction du matériau



Concevez la forme et donnez au trait la couleur ThruCut



Fusionnez la forme et l'image

## Bon à savoir !



fraisé

coupé

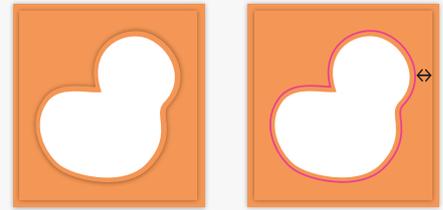
### Fraiser ou couper le contour

- Matériaux dont les contours sont fraisés : 5 mm Forex, Dibond, aluminium brossé, Plexiglas et Trespa.
- Matériaux dont les contours sont découpés : 3 mm Forex, Carton mousse, Carton, Panneau alvéolaire, Carton ondulé et Re-board.

Attention ! Pour fraiser le contour, nous utilisons une fraise de 4 mm. Résultat ? Les coins intérieurs sont automatiquement arrondis avec un rayon de 2 mm.

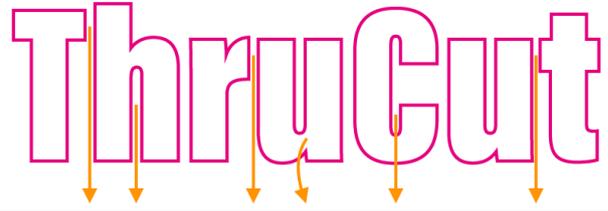
### Rectangle avec découpe

La préparation d'un fichier pour un rectangle avec zone ajourée est comparable à celle d'une forme à la découpe. La différence réside dans le fait que l'image à imprimer se situe en dehors de la ligne de coupe et forme un rectangle. Veillez à ce que la partie la plus étroite fasse au minimum 5 cm de large. De quoi assurer sa solidité.



### Lettrage

Concevez la forme à couper pour le lettrage et convertissez-la en contours sans superpositions. Veillez à ce que toutes les parties, zones ajourées et espaces intermédiaires inclus, aient une largeur minimale de 1 mm. Lors d'une commande en réserve, votre design est découpé selon le format commandé. C'est nous qui nous en chargeons.



Espaces intermédiaires de minimum 1 mm

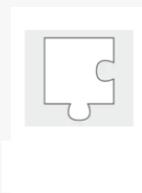
Design

Résultat positif

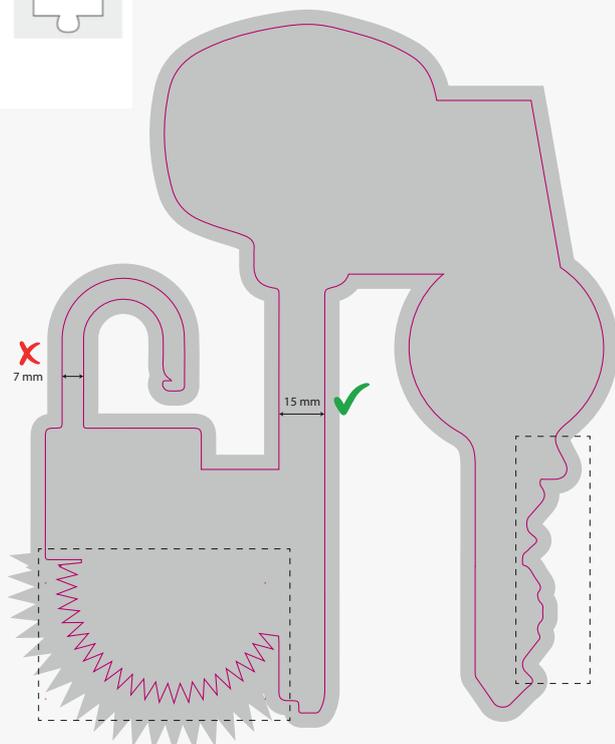
Résultat diapositif

### Formes complexes

Envie de savoir ce que vous pouvez couper ou non ? Utilisez l'infographie ci-dessous. Dans votre design, n'utilisez aucune partie inférieure à 15 mm ni de formes trop compliquées à découper.

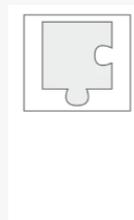


#### Découpe à la forme

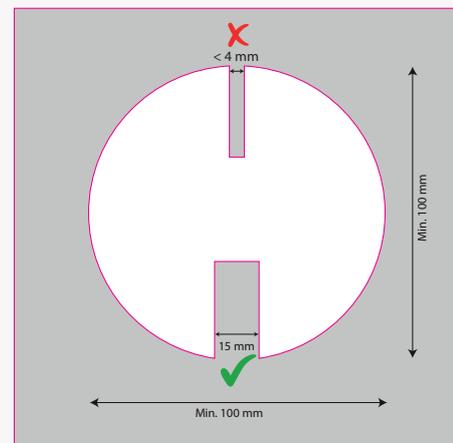


**X** Cette partie est trop complexe

**✓** Cette partie est correcte



#### Rectangle incluant une forme découpée



 Vous ne vous en sortez vraiment pas ? Jetez un coup d'œil sur notre [centre de connaissances](#). Vous y trouverez toutes sortes d'informations et de vidéos instructives. Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ? Prenez contact avec notre service clientèle.