

Le guide suprême pour choisir vos couleurs !

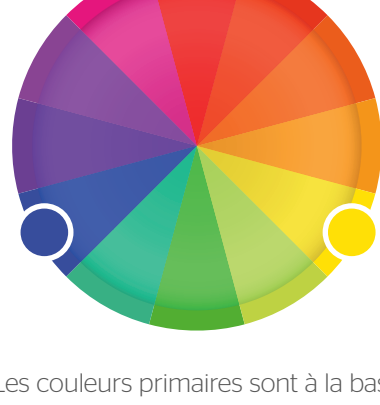
Présentes partout, les couleurs jouent un rôle considérable dans nos vies et dans nos ressentis. Celles que vous choisissez pour représenter votre entreprise ou votre association influencent directement la première impression de votre public. Alors, quelles (combinaisons de) couleurs choisir pour votre correspondance d'entreprise ou votre site Internet ? Comment les couleurs choisies parlent-elles de vous, de votre culture d'entreprise et de vos activités ? Et quel système de couleurs s'adapte le mieux à vos besoins en fonction du média choisi ? Grâce à notre guide complet, vous saurez tout !

Quelle est la couleur qui vous correspond ?

Rouge Passion, amour, agressivité Le rouge est la couleur du feu. Elle symbolise la force et la détermination.	Orange Créativité, enthousiasme, joie de vivre La couleur orange représente l'énergie et la joie de vivre. Si vous avez envie de dégager une impression de jeunesse, de fraîcheur et de dynamisme, alors n'oubliez pas d'intégrer la couleur orange à votre logo.	Jaune Plaisir, fraîcheur, rapidité Le jaune est la couleur la plus claire avant le blanc. Elle symbolise la lumière et le soleil, l'innovation et la concentration. Et aussi un peu la volonté.
Vert Calmé, naturel, positivisme Vous aimez le calme ? Vous agissez de façon responsable et réfléchissez pour vous inscrire harmonieusement dans le monde qui vous entoure et votre environnement ? Alors vous pouvez teinter votre univers en vert !	Bleu Stabilité, sécurité, confiance La couleur du ciel et des sept océans... le bleu dégage une sensation de paix et symbolise le professionnalisme, la constance et la diplomatie.	Violet Glamour, luxe, spiritualité Une couleur mystique et subtile qui est souvent associée au luxe et à la royauté. Votre entreprise joue un rôle auprès des plus hautes sphères ? Le violet saura symboliser l'exclusivité que vous recherchez.
Magenta Douceur, sensualité, féminité C'est la plus féminine de toutes les couleurs. Le magenta représente la sensibilité, l'instinct et la douceur. Si votre domaine de compétence s'inscrit dans la sollicitude et la sensibilité, alors le magenta est la couleur qui vous sied !	Noir Élégance, nocturne, courage Le noir est une absence de couleur. Le noir symbolise la discipline, la détermination et l'avant-gardisme. Et la fermeté lorsque c'est nécessaire.	Gris Équilibre, qualité, respect Le gris est une couleur stable mais sans surprise. Une couleur qui ne fait pas appel aux émotions mais qui dégage une impression d'élégance. Avec le gris, vous pouvez tout vous permettre sans risque d'impair. C'est une couleur stable qui vous sert de base pour créer.

Choisissez vos couleurs Répartition des couleurs

Les couleurs primaires



Les couleurs primaires sont à la base de toutes les couleurs du cercle chromatique.

Les couleurs secondaires



Les couleurs secondaires sont obtenues par mélange de couleurs primaires.

Les couleurs tertiaires



Les couleurs tertiaires sont obtenues par mélange de couleurs primaires et secondaires.

Combinaisons des couleurs

Couleurs complémentaires



Deux couleurs complémentaires sont définies par leur position diamétralement opposée sur le cercle chromatique. Si vous souhaitez donner un maximum de puissance à votre message, les couleurs complémentaires sont vos alliées !

Couleurs analogues



Les couleurs adjacentes sont dites analogues. Si vous cherchez à exprimer l'harmonie et le calme, les couleurs analogues vous séduiront parfaitement.

Triangle



Les couleurs forment un triangle sur le cercle chromatique. Vous utiliserez cette combinaison pour votre logo, votre correspondance ou votre infographie si vous souhaitez donner une impression d'équilibre.

Couleurs complémentaires adjacentes



Il s'agit d'une variante du schéma des couleurs complémentaires. Le contraste entre deux couleurs complémentaires adjacentes est moins prononcé qu'entre deux couleurs complémentaires.

Rectangle



Les couleurs complémentaires forment un rectangle sur le cercle chromatique. Dans cette combinaison de couleurs, il est conseillé de choisir une couleur dominante et de donner un accent avec les autres couleurs.

Combinaison carrée



Pour un résultat équilibré, il est conseillé de choisir une couleur dominante et de donner un accent avec les autres couleurs. Veillez à conserver une relation harmonieuse entre les couleurs chaudes et les couleurs plus froides dans votre concept.

Quel est le système de couleurs qui convient le mieux pour votre message ?

Pour vos travaux d'imprimerie

Choisissez la quadrichromie ou CMJN.



C'est aussi le modèle de couleurs utilisé par votre imprimante. Ce modèle repose sur le cyan, le magenta, le jaune et le noir.

Pour vos communications numériques

Choisissez le codage informatique des couleurs RVB.



Dès qu'il s'agit de communiquer via écran interposé, le modèle RVB s'impose. Ce modèle repose sur le rouge, le vert et le bleu.

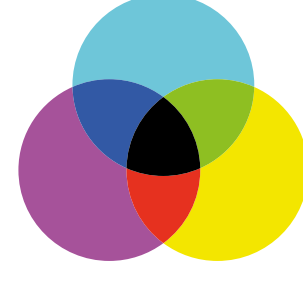
Pour trouver une couleur précise

Choisissez le système de couleurs Pantone ou PMS.



Le système Pantone convient dès lors que vous utilisez un nombre de couleurs restreint, comme par exemple pour votre logo ou votre correspondance. Les couleurs PMS sont exactes et précises, vous n'aurez pas de (mauvaise) surprise.

Synthèse soustractive



Les couleurs sont créées par soustraction d'autres couleurs.

Synthèse additive



Les couleurs sont obtenues par mélange de couleurs.

Les couleurs fixes



Les couleurs sont définies et mélangées par Pantone.

Un exemple près de chez vous

Nous aimons la couleur orange

- Couleur primaire
- Couleur secondaire
- Couleur tertiaire

Notre entreprise est jeune et motivée, pleine d'énergie et de joie de vivre. Nous sommes enthousiastes, créatifs et nous voulons que cela se ressentie. C'est aussi ce que représente notre couleur, l'orange !

Un message clair

- Complémentaires
- Complémentaires adjacentes

Nous employons souvent des combinaisons de couleurs complémentaires. Ainsi, le bleu et l'orange sont des couleurs qui se renforcent l'une l'autre et qui soulignent le message qu'elles portent. La combinaison orange-magenta-jaune est quant à elle une combinaison de couleurs complémentaires adjacentes.

Un système de couleurs fixes

- CMJN - C = 0 % M = 65 % J = 100 % N = 0 %
- RVB - #FF7600
- PMS - 165 C

Pour chaque message et support de message, nous utilisons des couleurs fixes définies dans les systèmes de couleurs appropriés. Une manière simple et fiable de s'y retrouver.