

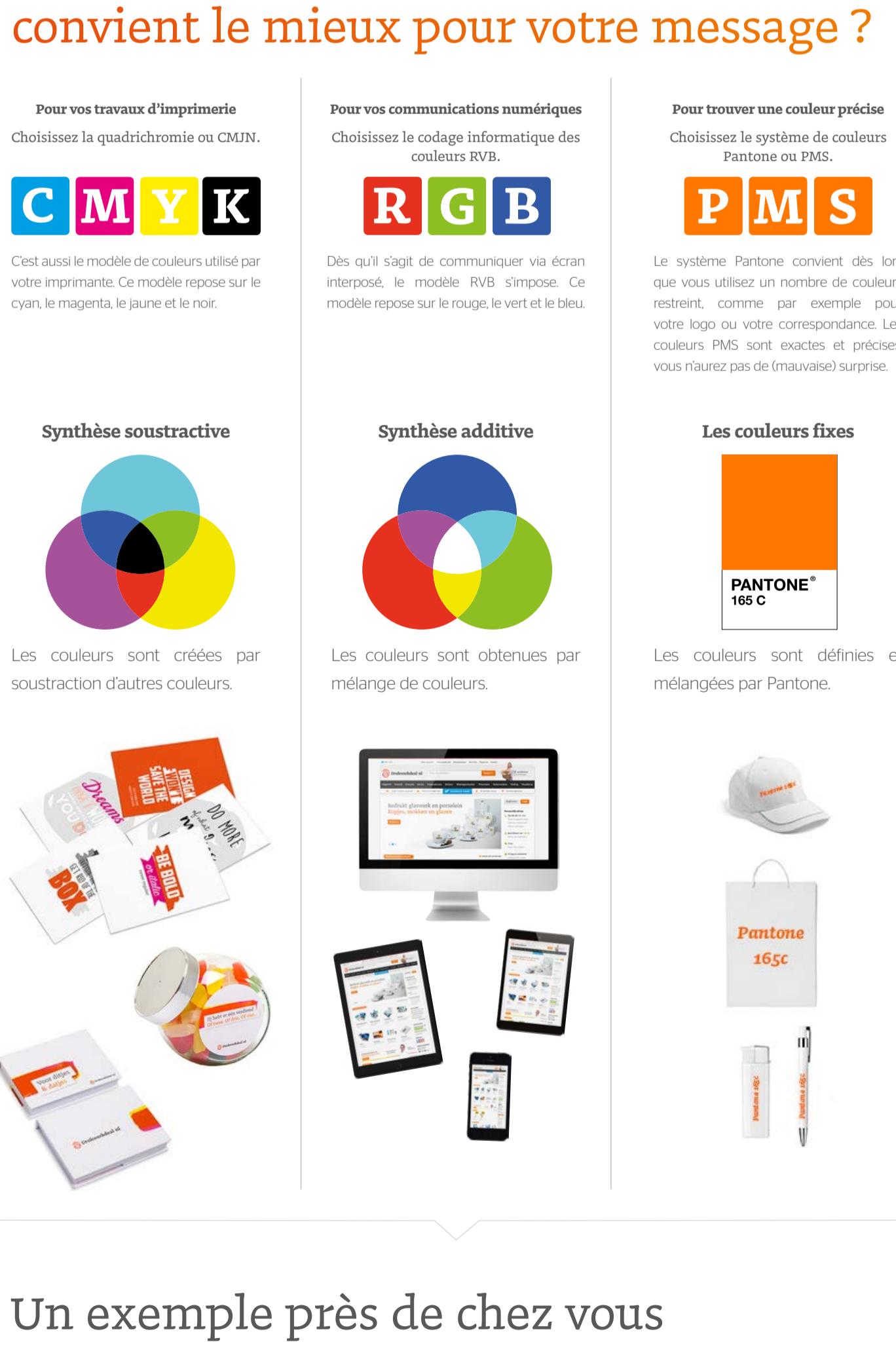
Le guide suprême pour choisir vos couleurs !

Présentes partout, les couleurs jouent un rôle considérable dans nos vies et dans nos ressentis. Celles que vous choisissez pour représenter votre entreprise ou votre association influencent directement la première impression de votre public. Alors, quelles (combinaisons de) couleurs choisir pour votre correspondance d'entreprise ou votre site Internet ? Comment les couleurs choisies parlent-elles de vous, de votre culture d'entreprise et de vos activités ? Et quel système de couleurs s'adapte le mieux à vos besoins en fonction du média choisi ? Grâce à notre guide complet, vous saurez tout !

Quelle est la couleur qui vous correspond ?

| | | |
|---|--|---|
| Rouge Passion, amour, agressivité Le rouge est la couleur du feu. Elle symbolise la force et la détermination. | Orange Créativité, enthousiasme, joie de vivre La couleur orange représente l'énergie et la joie de vivre. Si vous avez envie de dégager une impression de jeunesse, de fraîcheur et de dynamisme, alors n'oubliez pas d'intégrer la couleur orange à votre logo. | Jaune Plaisir, fraîcheur, rapidité Le jaune est la couleur la plus claire avant le blanc. Elle symbolise la lumière et le soleil, l'innovation et la concentration. Et aussi un peu la volonté. |
| Vert Calmé, naturel, positivisme Vous aimez le calme ? Vous agissez de façon responsable et réfléchie pour vous inscrire harmonieusement dans le monde qui vous entoure et votre environnement ? Alors vous pouvez teinter votre univers en vert ! | Bleu Stabilité, sécurité, confiance La couleur du ciel et des sept océans... le bleu dégage une sensation de paix et symbolise le professionnalisme, la constance et la diplomatie. | Violet Glamour, luxe, spiritualité Une couleur mystique et subtile qui est souvent associée au luxe et à la royauté. Votre entreprise joue un rôle auprès des plus hautes sphères ? Le violet saura symboliser l'exclusivité que vous recherchez. |
| Magenta Douceur, sensualité, féminité C'est la plus féminine de toutes les couleurs. Le magenta représente la sensibilité, l'instinct et la douceur. Si votre domaine de compétence s'inscrit dans la sollicitude et la sensibilité, alors le magenta est la couleur qui vous sied ! | Noir Élégance, nocturne, courage Le noir est une absence de couleur. Le noir symbolise la discipline, la détermination et l'avant-gardisme. Et la fermeté lorsque c'est nécessaire. | Gris Équilibre, qualité, respect Le gris est une couleur stable mais sans surprise. Une couleur qui ne fait pas appel aux émotions mais qui dégage une impression d'élégance. Avec le gris, vous pouvez tout vous permettre sans risque d'impair. C'est une couleur stable qui vous sert de base pour créer. |

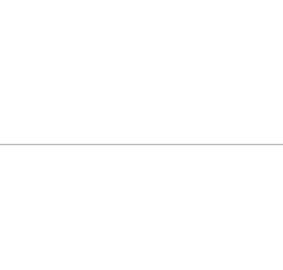
Choisissez vos couleurs Répartition des couleurs



Quel est le système de couleurs qui convient le mieux pour votre message ?

| | | |
|---|---|--|
| Pour vos travaux d'imprimerie Choisissez la quadrichromie ou CMJN. C M Y K | Pour vos communications numériques Choisissez le codage informatique des couleurs RVB. R G B | Pour trouver une couleur précise Choisissez le système de couleurs Pantone ou PMS. P M S |
| C'est aussi le modèle de couleurs utilisé par votre imprimate. Ce modèle repose sur le cyan, le magenta, le jaune et le noir. | Dès qu'il s'agit de communiquer via écran interposé, le modèle RVB s'impose. Ce modèle repose sur le rouge, le vert et le bleu. | Le système Pantone convient dès lors que vous utilisez un nombre de couleurs restreint, comme par exemple pour votre logo ou votre correspondance. Les couleurs PMS sont exactes et précises, vous n'aurez pas de (mauvaise) surprise. |

Synthèse soustractive



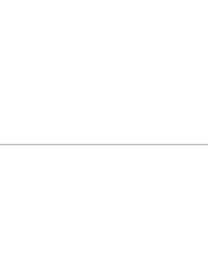
Les couleurs sont créées par soustraction d'autres couleurs.

Synthèse additive



Les couleurs sont obtenues par mélange de couleurs.

Les couleurs fixes



Les couleurs sont définies et mélangées par Pantone.

Un exemple près de chez vous

Nous aimons la couleur orange

- Couleur primaire
- Couleur secondaire
- Couleur tertiaire

Notre entreprise est jeune et motivée, pleine d'énergie et de joie de vivre. Nous sommes enthousiastes, créatifs et nous voulons que cela se ressente. C'est aussi ce que représente notre couleur, l'orange !

Un message clair

- Complémentaires
- Complémentaires adjacentes

Nous employons souvent des combinaisons de couleurs complémentaires. Ainsi, le bleu et l'orange sont des couleurs qui se renforcent l'une l'autre et qui soulignent le message qu'elles portent. La combinaison orange-magenta-jaune est quant à elle une combinaison de couleurs complémentaires adjacentes.

Un système de couleurs fixes

- CMJN - C = 0 % M = 65 % J = 100 % N = 0 %
- RGB - #FF7600
- PMS - 165 C

Pour chaque message et support de message, nous utilisons des couleurs fixes définies dans les systèmes de couleurs appropriés. Une manière simple et fiable de s'y retrouver.

