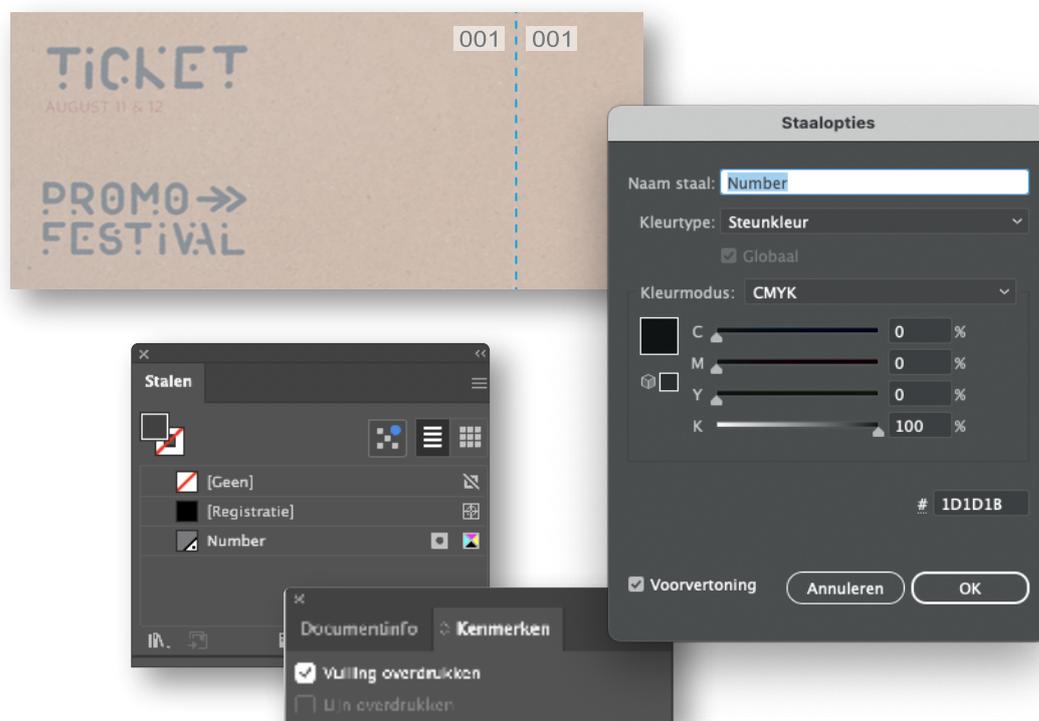


Concevoir Livrer - Numérotation et personnalisation Rev. 20241209

Les billets d'entrée ou les billets avec votre propre design vous permettent d'augmenter la notoriété de votre marque ! Mais cette numérotation, comment la réaliser ? Suivez les instructions ci-dessous et vous serez assuré d'obtenir le bon résultat.



Méthode de travail

Vous choisissez un produit avec numérotation ? Dans ce cas, nous plaçons la numérotation à l'endroit souhaité. Dans la conception/design, vous indiquez le marquage avec le numéro « 001 » (ou le numéro de départ que vous avez spécifié pour le produit). Le marquage doit avoir la couleur d'accompagnement « Numéro » comme couleur de remplissage et être en surimpression. Donner à l'échantillon de couleur 100% K. La numérotation est imprimée en noir par défaut.

Attention ! La numérotation (une ou deux fois) est toujours imprimée uniquement au recto de vos billets. Tenez compte dans votre conception du fait que la numérotation en impression offset est imprimée après coup et ne peut pas être découpée. Dans la mesure du possible, laissez une zone blanche de 4 x 1 cm libre pour la numérotation dans votre conception offset.

Méthode dans Illustrator

- Placez votre (vos) numéro(s) au bon endroit dans conception/design en 100% K.
- Sélectionnez la numérotation, sélectionnez dans la palette d'échantillons et créez un nouvel échantillon.
- Réglez le type de couleur sur « Spot colour » et nommez-le « **Number** » ou « **Personalization** ».
- Dans le panneau « Caractéristiques », cochez l'option « **Line overprint** ».
- Sauvegardez votre fichier en conservant les couleurs d'accompagnement.
- Utilisez de préférence le profil **PDF PDF/X-4:2008**.

Méthode de travail Personnalisation

Vous avez un produit à personnaliser ? Fournissez-lui un fichier XLS avec les données nécessaires. Placez la première ligne du fichier XLS comme exemple dans votre fichier d'impression, en suivant les mêmes directives que pour la numérotation, et nommez maintenant la couleur d'accompagnement « **Personalisation** ».

Bon à savoir !

- Si la numérotation n'est pas indiquée mais est commandée, nous la plaçons à notre discrétion, généralement dans l'un des coins.
- Par défaut, nous utilisons la police Arial, 14 pt dans la couleur noire.
- En cas de personnalisation avec une police spécifique, vous vous chargez de fournir la police vous-même et l'autorisation du détenteur des droits.



**Vous ne vous en sortez pas ?
Veillez alors contacter notre service client.**