



Inpakpapier

Imprimer du papier cadeau



Taal

Nederlands

Langue

Français

Inpakpapier

Maak jouw producten een feestje om cadeau te geven en laat inpakpapier bedrukken met jouw eigen ontwerp. Zo kun je kiezen om je inpakpapier met logo te laten bedrukken. Of bedenk een origineel ontwerp en ga zelf inpakpapier ontwerpen. Het inpakpapier bedrukken wij full color en op extra stevig materiaal. Hierdoor pak je zelfs de meest lastige producten toch stijlvol in. Daarnaast kies je uit drie verschillende formaten en leveren wij jouw bedrukte inpakpapier in losse vellen. Laat vandaag jouw inpakpapier bedrukken en ontvang deze binnen zeven werkdagen in huis.

Algemene aanleverspecificaties

- Zorg dat je tekst in je ontwerp altijd omzet naar contouren.
- Opmaak met witte contour ('stroke') of vulling ('fill') mag nooit op overdruk ('overprint') staan. Wit op overdruk vervalt in het uiteindelijke drukwerk.
- Zorg dat de kleurdekking in je ontwerp nooit hoger is dan 280% (de percentages cyaan, magenta, geel en zwart bij elkaar opgeteld).
- De minimale CMYK-waarde voor bedrukking is: C10%, M10%, Y20% en K10%.
- Gebruik voor diep zwart/rich black de volgende opbouw: C50%; M40%; Y40%; en K100%.
- Gebruik diep zwart/rich black alleen voor grotere vlakken en tekst. Niet voor tekst die kleiner is dan 15pt of platte tekst.
- Wij raden aan om bestanden voor drukwerk op te maken in Adobe InDesign, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop en het bestand als drukklare pdf aan te leveren. Als alternatieve bestanden kunnen jpg of tiff (1 laag) aangeleverd worden.

Aanleverpecificaties voor inpakpapier:

- Lever je bestanden aan in een plano formaat, inclusief 3mm snijmarge rondom.
- Lever je bestanden aan in CMYK.
- Gebruik een minimale resolutie van 150dpi in je ontwerp.
- Maak je gebruik van lijnen? Deze mogen niet dunner zijn dan 0.25pt.
- Diapositieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5pt hebben.
- Plaats tekst en belangrijke elementen altijd minimaal 3mm binnen de snijlijnen.
- Gebruik minimaal een 6pt-fontgrootte.

Imprimer du papier cadeau

Rendez la remise de vos cadeaux encore plus festive en faisant imprimer du papier cadeau avec votre propre design. À vous de choisir d'y faire imprimer votre logo ou pourquoi pas un design original créé par vos soins. Nous imprimons votre papier cadeau en full color sur du papier très solide. De quoi emballer tous les articles, même les moins attrayants, avec élégance. Trois formats différents vous sont proposés. Le petit plus ? Nous livrons votre papier cadeau imprimé sous forme de feuilles séparées. Faites imprimer dès aujourd'hui votre papier cadeau et recevez-le à domicile dans les 7 jours ouvrés.

Instructions Générales de Transfert de Fichiers

- Les textes de vos fichiers doivent être systématiquement vectorisés (convertis en courbes ou contour de lettres).
- Les éléments de mise en page avec des contours (« stroke ») ou des remplissages (« fill ») blancs ne doivent jamais être mis en surimpression (« overprint »). La couleur blanche en surimpression disparaît dans l'impression finale.
- Le taux de couverture couleur total ne doit pas dépasser 280 % (pourcentages cumulés de cyan, magenta, jaune, et noir).
- La valeur CMJN minimale pour l'impression est: C10%, M10%, J20% et N10%.
- Pour obtenir une couleur noire intense, respectez les proportions suivantes : 50 % cyan, 40 % magenta, 40 % jaune, et 100 % noir.
- Veillez à n'utiliser la couleur noire intense que pour des surfaces d'impression ou des textes suffisamment grands (et en aucun cas pour du texte dont la taille de police est inférieure à 15 points ou pour du texte brut).
- Nous vous conseillons de créer vos fichiers avec Adobe InDesign, Adobe Illustrator ou Adobe Photoshop, puis de les sauvegarder avec la version PDF/X-1a:2001, et de nous les livrer sous forme de fichiers PDF prêts à l'impression. Comme alternative, vous pouvez également fournir vos fichiers (en une seule couche) au format JPEG ou TIFF.

Instructions Spécifiques aux papier cadeaux :

- Livrez vos fichiers avec un format de fichier plat, en tenant compte d'un fond perdu de 3 mm sur tout le pourtour.
- Votre mise en page doit être réalisée en couleurs CMJN.
- Les images de votre concept doivent avoir une résolution minimum de 150 PPP (DPI).
- Veillez à ce que les lignes de votre concept fassent au moins 0,25 point (0,5 point pour les lignes inversées).
- Les images ou les textes qui ne doivent en aucun cas être coupés ou entamés par la découpe doivent être placés à au moins 3 mm à l'intérieur des traits de coupe.
- Veillez à ce que vos tailles de police soient d'au moins 6 points.