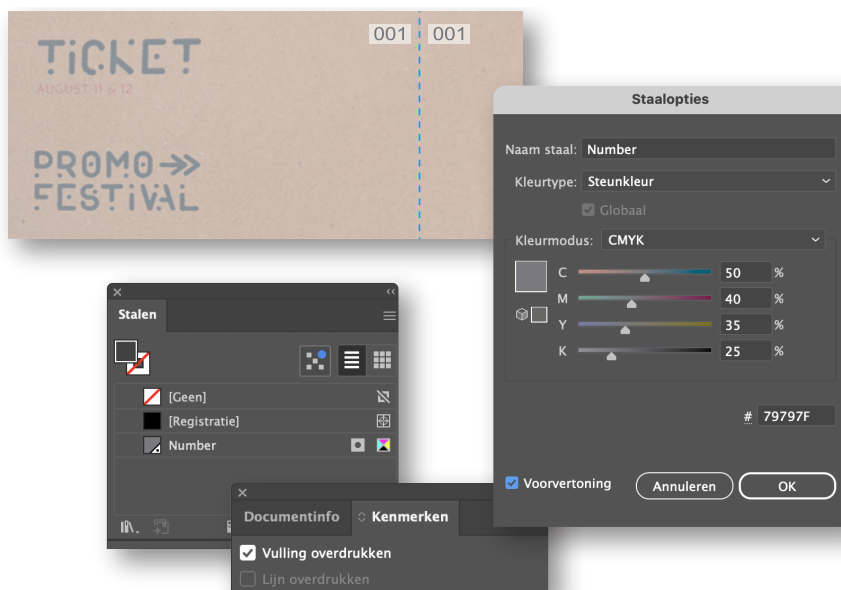


Livrer – Numérotation & Personnalisation

Rev: 20250620

Le papier carbone, les billets d'entrée et les tickets personnalisés sont vos pass pour booster votre notoriété ! Mais comment livrer un fichier numéroté ? Suivez les instructions ci-dessous et assurez-vous un rendu digne d'un pro.



1. Procédure



Vous avez opté pour un produit avec une numérotation ? Dans ce cas, nous plaçons la numérotation à l'endroit souhaité. Marquez l'emplacement dans votre design à l'aide du numéro « 001 » (ou du numéro de départ que vous avez indiqué sur le produit). Ce marquage doit utiliser le ton direct « Number » comme couleur de remplissage et être défini en surimpression. Attribuez à la nuance les valeurs CMJN correctes que vous souhaitez utiliser – nous veillerons à les respecter au mieux.

Attention ! La numérotation (unique ou double) est toujours imprimée uniquement sur le recto du produit. Veuillez, dans votre design, à tenir compte du fait que, pour l'impression offset, la numérotation est imprimée ultérieurement et ne peut donc pas être en réserve. Il est donc préférable, pour ce type d'impression offset, de prévoir un espace blanc de 4 x 1 cm dans votre design pour y intégrer la numérotation.



Procédure dans Illustrator

- Placez votre (vos) numéro(s) au bon endroit dans le design dans les couleurs CMJN souhaitées.
- Sélectionnez la numérotation, rendez-vous dans le nuancier et créez une nouvelle nuance.
- Définissez le type de couleur en « **Ton direct** » et nommez-le « **Number** » ou « **Personalization** ».
- Cochez dans le panneau « **Attributs** » l'option « **Surimpression du contour** ».
- Enregistrez votre fichier en conservant les tons directs.
- Utilisez le profil de **PDF PDF/X-4:2008**.



Procédure relative à la personnalisation

Vous avez opté pour un produit personnalisable ? Dans ce cas, livrez un fichier XLS incluant les données requises. Placez la première ligne du fichier XLS comme exemple dans votre fichier d'impression, en respectant les mêmes consignes que pour la numérotation. Nommez ce ton direct « **Personalization** ».

Bon à savoir !

- Si la numérotation n'est pas indiquée, mais bel et bien commandée, nous la plaçons où bon nous semble (en général dans l'un des coins).
- Par défaut, nous utilisons la police Arial, 14 pt en couleur noire.
- En cas de personnalisation avec une police spécifique, il convient de nous livrer ladite police ainsi que l'autorisation d'utilisation accordée par le détenteur des droits.



Vous ne vous en sortez vraiment pas ? Jetez un coup d'œil sur notre [centre de connaissances](#). Vous y trouverez toutes sortes d'informations et de vidéos instructives. Vous ne trouvez pas la réponse à votre question ? Prenez contact avec notre service clientèle.