



5 consejos para calcular el impacto social de una empresa según Oriol Barrachina

01



Todas las variables de un contexto en particular pueden ser una oportunidad para lograr la transformación de la cultura y así mismo impactar en la organización.

Los modelos de trabajo son dinámicos, mucho más después de la pandemia; en este sentido, es necesario invertir en pedagogía y formación para adaptarse a los cambios.



02

03



Las iniciativas sociales siempre se deben medir. No se trata de ser estricto con las métricas, sino de encontrar la mejor herramienta o práctica que permita calcular el impacto correctamente.

Los informes consolidados, cuando están alineados con las iniciativas y las métricas, son claros para todas las partes implicadas y permiten evidenciar el retorno a la inversión que tiene para la organización interesarse por la dimensión social.



04

05



La comunicación y el liderazgo son los mejores aliados. Hay que hablar de forma aspiracional, con datos reales y métricas que reflejen el bienestar en los equipos. Por otro lado, los líderes deben implicarse en el equipo, ser cercanos con la gente y participativos.