

12 consejos para fortalecer la reputación corporativa

según Silvia Alsina



✓
01

Identidad corporativa VS. Actuar por presión (de los stakeholders o preferencias personales del CEO).

✓
02

Comprometerse desde la coherencia.

✓
03

Credibilidad para convencer (hechos no palabras).

✓
04

La identidad es más importante que la popularidad.

✓
05

Escoger posiciones moralmente elevadas: derechos humanos, justicia, entre otros (y deben estar alineadas con los valores corporativos).

✓
06

No posicionarse no es una opción y es también adoptar una postura.

✓
07

Entrar en controversias puede ayudar a defender la propia identidad.

✓
08

“Respetamos todas las opiniones” no siempre funciona como declaración organizacional.

✓
09

El silencio en una controversia pública lleva al fracaso.

✓
10

Defender una posición es mejor que criticar la contraria.

✓
11

Llevar la iniciativa es más defensivo.

✓
12

Escoger entre liderar o ir en grupo.

